

**Гендина Н. И., доктор пед. наук, профессор
Кемеровского государственного университета
культуры и искусств**

Дескрипторные ИПЯ

План

1. Общая характеристика дескрипторного ИПЯ
2. Язык системы «УниTERM» как прообраз дескрипторного ИПЯ
3. Структура дескрипторных ИПЯ

Список литературы

1. ГОСТ 7.25-2001. Тезаурус информационно-поисковый одноязычный. Правила разработки, структура, состав и форма представления. – Взамен ГОСТ 7.25-80 ; введ. 2002-07-01. – Минск : ИПК Издательство стандартов. – 16 с.
2. ГОСТ 7.74-96. Информационно-поисковые языки. Термины и определения. – Введ. 1997-07-01. – Минск : ИПК Издательство стандартов, 1997. – 34 с.
3. Жмайло С. В. К разработке современных информационно-поисковых тезаурусов / С. В. Жмайло // НТИ. Сер. 1. – 2004. – № 1. – С. 23–31.
4. Жмайло С. В. Об исследовании эффективности поиска научно-технической информации в сети Интернет / С. В. Жмайло // НТИ. Сер. 2.– 2006. – № 7. – С. 21–27.
5. Лукашевич Н. В. Модификаторы концептуальных отношений в тезаурусе для автоматического индексирования / Н. В. Лукашевич, Б. В. Добров // НТИ. Сер.2.– 2001. – № 4. – С. 21–28.

Дескрипторный ИПЯ: определение понятия

Дескрипторный ИПЯ (ДИПЯ, дескрипторный язык) – ИПЯ, предназначенный для координатного индексирования документов и информационных запросов посредством дескрипторов и/или ключевых слов (ГОСТ 7.74-96. *Информационно-поисковые языки. Термины и определения*).

Принцип координатного индексирования

Текст	Ключевые слова
<p>Рождение первой печатной рекламы датируется 1473 годом. Именно в этом году в Англии Уильям Кокстон напечатал первую в мире рекламную листовку. Этому предшествовала следующая ситуация. Являясь владельцем пресса, он столкнулся с трудностями сбыта своей продукции. Для того чтобы привлечь покупателей, сметливый издатель догадался использовать имеющиеся остатки бумаги оригинальным образом: напечатал объявление о продаже книги религиозного содержания, не забыв при этом похвалить качество своей продукции. Эту первую в мире рекламную листовку он наклеил на дверях церкви. Коммерческий успех был обеспечен: книгу раскупили в течение недели!</p>	<p>Печатная реклама</p> <p>Англия</p> <p>1473 г.</p> <p>Кокстон У.</p> <p>Рекламная листовка</p> <p>Коммерческий успех</p>

Ключевые слова и унитермы: сходство и различие

Ключевые слова	Унитермы
Печатная реклама	Печатный Реклама
Англия	Англия
1473 г.	1473 г.
Кокстон У.	Кокстон У.
Рекламная листовка	Рекламный Листовка
Коммерческий успех	Коммерческий Успех

Дескрипторы и аскрипторы – основные лексические единицы ДИПЯ

Аскриптор

Выгоны см. ПАСТБИЩА

Выпаса см. ПАСТБИЩА

Дескриптор

ПАСТБИЩА

с Выгоны

Выпаса

в Угодья кормовые

Угодья сельскохозяйственные

н Пастбище естественное

Пастбище культурное долголетнее

а Залужение

Травостой

Формула дескрипторной статьи – средство явного выражения парадигматических отношений

Формула дескрипторной статьи	Пример
<p>ДЕСКРИПТОР</p> <ul style="list-style-type: none">СинонимыВышестоящие понятияНижестоящие понятияАссоциативные понятия	<p>ГЕНЕРАТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ</p> <ul style="list-style-type: none">с Альтернаторы Электрогенераторыв Машины электрическиен Автогенераторы Гидрогенераторы Дизель-генераторыа Источники электрической энергии

Явное выражение парадигматических отношений в структуре дескрипторной статьи

АППАРЕЛИ

с Рампы

в Оборудование грузовое трюмное

и Аппарели кормовые

Аппарели носовые

Аппарели угловые

а Выгрузка

Погрузка

Сильные
парадигматические
отношения

Слабые
парадигматические
отношения

Прагматический характер парадигматических отношений в ДИПЯ

БОЧКИ

с Кадки

в Тара жесткая

н Бочки деревянные

Бочки металлические

БОЧКА – большой деревянный сосуд с двумя плоскими днищами и выпуклыми, стянутыми обручами стенками или металлическая ёмкость цилиндрической формы (используется обычно как тара для хранения и перевозки продуктов, горючего и т. п.).

КАДКА – бочка с прямыми боками и одним днищем.

ИПТ по машиностроению

Энциклопедический словарь



Бочка



Кадка

Синтагматические отношения в ДИПЯ

Мешочная грамматика	Позиционная грамматика	Указатели связи	Указатели роли	Булевы операторы
<p>Англия</p> <p>1473 г.</p> <p>Кокстон У.</p> <p>Печатная реклама</p> <p>Рекламная листовка</p> <p>Коммерческий успех</p>	<p>Стандартная фраза: «Кто – Что – Где – Когда – Зачем»</p> <p>Кокстон У. – Рекламная листовка – Печатная реклама – Англия – 1473 г. – Коммерческий успех</p>	<p>Англия (1)</p> <p>Печатная реклама (1)</p> <p>Германия (2)</p> <p>Печатная реклама (2)</p>	<p>Объект – (o)</p> <p>Место – (s)</p> <p>Время – (t)</p> <p>Печатная реклама (o)</p> <p>Англия (s)</p> <p>1473 г. (t)</p>	<p>Англия И печатная реклама</p> <p>(Англия ИЛИ Германия) И печатная реклама</p> <p>(Англия И печатная реклама) НЕ Германия</p>

ДИПЯ – разновидность вербального ИПЯ

Вербальный ИПЯ – ИПЯ, использующий для представления своих лексических единиц слова и выражения естественного языка в их орфографической форме (*ГОСТ 7.74-96. Информационно-поисковые языки. Термины и определения*).

Например:

ПЛАЗМОТРОНЫ

с Генераторы плазменные

н Плазмотроны высокочастотные

Плазмотроны электродуговые

а Плазма

ДИПЯ и классификационные ИПЯ

ИПТ по электротехнике

Альтернаторы

См. Генераторы электрические

ГЕНЕРАТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ
с Альтернаторы

Электрогенераторы
в Машины электрические
и Автогенераторы

Гидрогенераторы

Дизель-генераторы

а Источники электрической
энергии

ББК

31.2. Электроэнергетика.
Электротехника

31.21 Теоретические основы
электротехники

.....

31.26. Электрические машины,
аппараты,
электрооборудование.

31.261 Электрические машины.
Электромашиностроение

31.261.1 Электрические
генераторы