

**Гендина Н. И., доктор пед. наук, профессор  
Кемеровского государственного университета  
культуры и искусств**

# **Дескрипторные ИПЯ**

# План

1. Общая характеристика дескрипторного ИПЯ
2. Язык системы «УниTERM» как прообраз дескрипторного ИПЯ
3. Структура дескрипторных ИПЯ

# Список литературы

1. ГОСТ 7.25-2001. Тезаурус информационно-поисковый одноязычный. Правила разработки, структура, состав и форма представления. – Взамен ГОСТ 7.25-80 ; введ. 2002-07-01. – Минск : ИПК Издательство стандартов. – 16 с.
2. ГОСТ 7.74-96. Информационно-поисковые языки. Термины и определения. – Введ. 1997-07-01. – Минск : ИПК Издательство стандартов, 1997. – 34 с.
3. Жмайло С. В. К разработке современных информационно-поисковых тезаурусов / С. В. Жмайло // НТИ. Сер. 1. – 2004. – № 1. – С. 23–31.
4. Жмайло С. В. Об исследовании эффективности поиска научно-технической информации в сети Интернет / С. В. Жмайло // НТИ. Сер. 2.– 2006. – № 7. – С. 21–27.
5. Лукашевич Н. В. Модификаторы концептуальных отношений в тезаурусе для автоматического индексирования / Н. В. Лукашевич, Б. В. Добров // НТИ. Сер.2.– 2001. – № 4. – С. 21–28.

# Дескрипторный ИПЯ: определение понятия

**Дескрипторный ИПЯ** (ДИПЯ, дескрипторный язык) – ИПЯ, предназначенный для координатного индексирования документов и информационных запросов посредством дескрипторов и/или ключевых слов (*ГОСТ 7.74-96. Информационно-поисковые языки. Термины и определения*).

# Принцип координатного индексирования

Текст	Ключевые слова
<p>Рождение первой печатной рекламы датируется <b>1473 годом</b>. Именно в этом году в <b>Англии Уильям Кокстон</b> напечатал первую в мире <b>рекламную листовку</b>. Этому предшествовала следующая ситуация. Являясь владельцем пресса, он столкнулся с трудностями сбыта своей продукции. Для того чтобы привлечь покупателей, сметливый издатель догадался использовать имеющиеся остатки бумаги оригинальным образом: напечатал объявление о продаже книги религиозного содержания, не забыв при этом похвалить качество своей продукции. Эту первую в мире <b>рекламную листовку</b> он наклеил на дверях церкви. <b>Коммерческий успех</b> был обеспечен: книгу раскупили в течение недели!</p>	<p><b>Печатная реклама</b></p> <p><b>Англия</b></p> <p><b>1473 г.</b></p> <p><b>Кокстон У.</b></p> <p><b>Рекламная листовка</b></p> <p><b>Коммерческий успех</b></p>

# Ключевые слова и унитермы: сходство и различие

Ключевые слова	Унитермы
Печатная реклама	Печатный Реклама
Англия	Англия
1473 г.	1473 г.
Кокстон У.	Кокстон У.
Рекламная листовка	Рекламный Листовка
Коммерческий успех	Коммерческий Успех

# Дескрипторы и аскрипторы – основные лексические единицы ДИПЯ

## Аскриптор

Выгоны см. ПАСТБИЩА

Выпаса см. ПАСТБИЩА

## Дескриптор

ПАСТБИЩА

с Выгоны

Выпаса

в Угодья кормовые

Угодья сельскохозяйственные

н Пастбище естественное

Пастбище культурное долголетнее

а Залужение

Травостой

# Формула дескрипторной статьи – средство явного выражения парадигматических отношений

Формула дескрипторной статьи	Пример
<p>ДЕСКРИПТОР</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Синонимы</li><li>Вышестоящие понятия</li><li>Нижестоящие понятия</li><li>Ассоциативные понятия</li></ul>	<p>ГЕНЕРАТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>с Альтернаторы</li><li>    Электрогенераторы</li><li>в Машины электрические</li><li>н Автогенераторы</li><li>    Гидрогенераторы</li><li>    Дизель-генераторы</li><li>а Источники электрической энергии</li></ul>

# Явное выражение парадигматических отношений в структуре дескрипторной статьи

**АППАРЕЛИ**

с Рампы

в Оборудование грузовое трюмное

н Аппарели кормовые

Аппарели носовые

Аппарели угловые

а Выгрузка

Погрузка

**Сильные  
парадигматические  
отношения**

**Слабые  
парадигматические  
отношения**

# Прагматический характер парадигматических отношений в ДИПЯ

## БОЧКИ

с Кадки

в Тара жесткая

н Бочки деревянные

Бочки металлические

**БОЧКА** – большой деревянный сосуд с двумя плоскими днищами и выпуклыми, стянутыми обручами стенками или металлическая ёмкость цилиндрической формы (используется обычно как тара для хранения и перевозки продуктов, горючего и т. п.).

**КАДКА** – бочка с прямыми боками и одним днищем.

*ИПТ по машиностроению*

*Энциклопедический словарь*



Бочка



Кадка

# Синтагматические отношения в ДИПЯ

Мешочная грамматика	Позиционная грамматика	Указатели связи	Указатели роли	Булевы операторы
<p>Англия</p> <p>1473 г.</p> <p>Кокстон У.</p> <p>Печатная реклама</p> <p>Рекламная листовка</p> <p>Коммерческий успех</p>	<p>Стандартная фраза: «Кто – Что – Где – Когда – Зачем»</p> <p>Кокстон У. – Рекламная листовка – Печатная реклама – Англия – 1473 г. – Коммерческий успех</p>	<p>Англия (1)</p> <p>Печатная реклама (1)</p> <p>Германия (2)</p> <p>Печатная реклама (2)</p>	<p>Объект – (o)</p> <p>Место – (s)</p> <p>Время – (t)</p> <p>Печатная реклама (o)</p> <p>Англия (s)</p> <p>1473 г. (t)</p>	<p>Англия И печатная реклама</p> <p>(Англия ИЛИ Германия ) И печатная реклама</p> <p>(Англия И печатная реклама) НЕ Германия</p>

# ДИПЯ – разновидность вербального ИПЯ

**Вербальный ИПЯ** – ИПЯ, использующий для представления своих лексических единиц слова и выражения естественного языка в их орфографической форме (*ГОСТ 7.74-96. Информационно-поисковые языки. Термины и определения*).

Например:

ПЛАЗМОТРОНЫ

с Генераторы плазменные

н Плазмотроны высокочастотные

Плазмотроны электродуговые

а Плазма

# ДИПЯ и классификационные ИПЯ

## ИПТ по электротехнике

Альтернаторы

См. Генераторы электрические

**ГЕНЕРАТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ**  
с Альтернаторы

Электрогенераторы  
в Машины электрические  
и Автогенераторы

Гидрогенераторы

Дизель-генераторы

а Источники электрической  
энергии

## ББК

**31.2. Электроэнергетика.**  
**Электротехника**

31.21 Теоретические основы  
электротехники

.....

31.26. Электрические машины,  
аппараты,  
электрооборудование.

31.261 Электрические машины.  
Электромашиностроение

31.261.1 Электрические  
генераторы