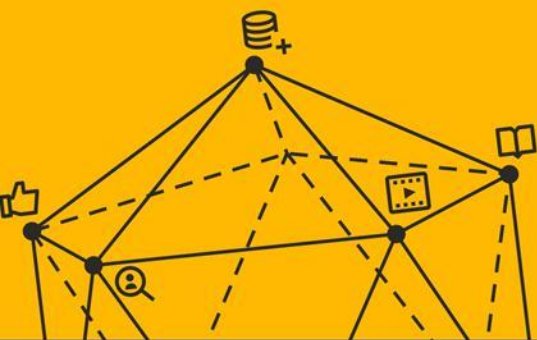




ФАБРИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Казанский
Федеральный
УНИВЕРСИТЕТ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ





тема i

ВВЕДЕНИЕ В КУРС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

«Я убежден в том, что половина того что отделяет успешных предпринимателей от неудачников — это настойчивость»

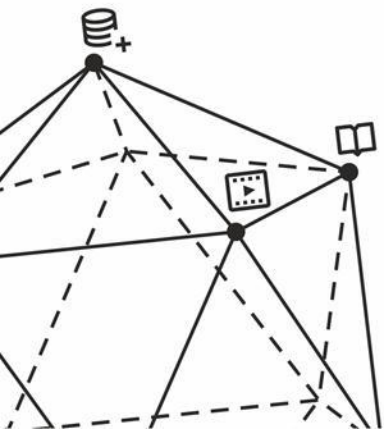
Стив Джобс

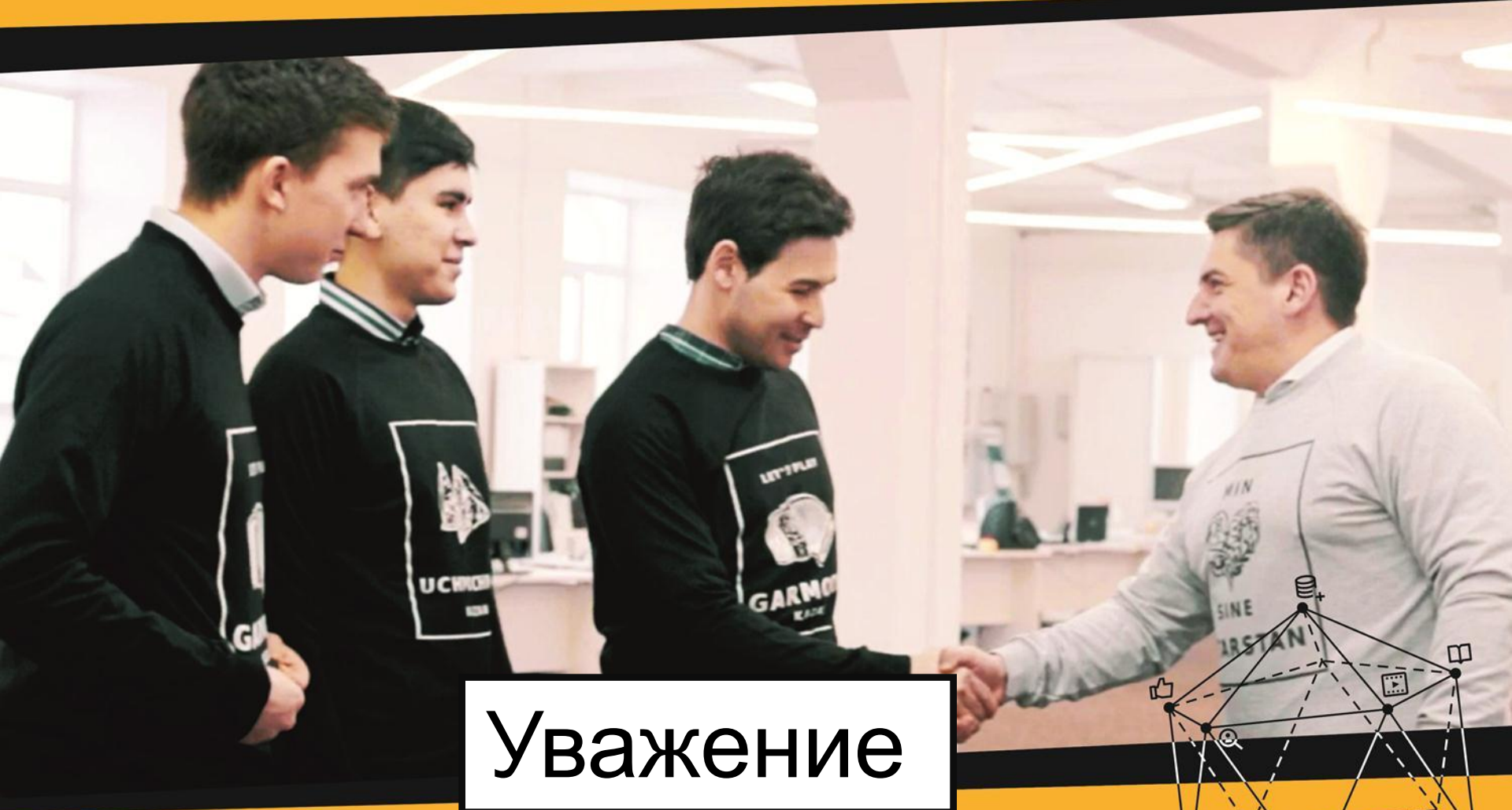


ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

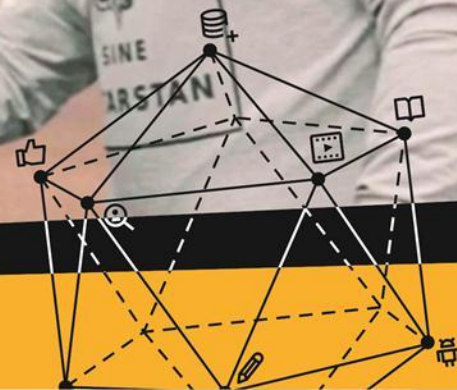


ФИЛОСОФИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА





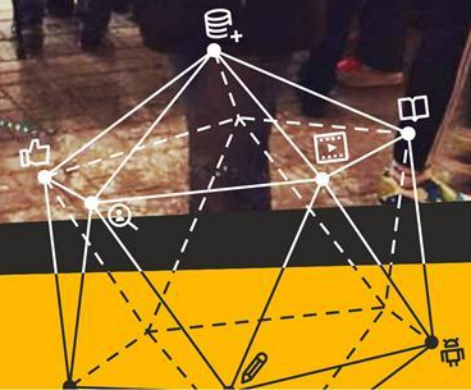
Уважение



Этика предпринимательства



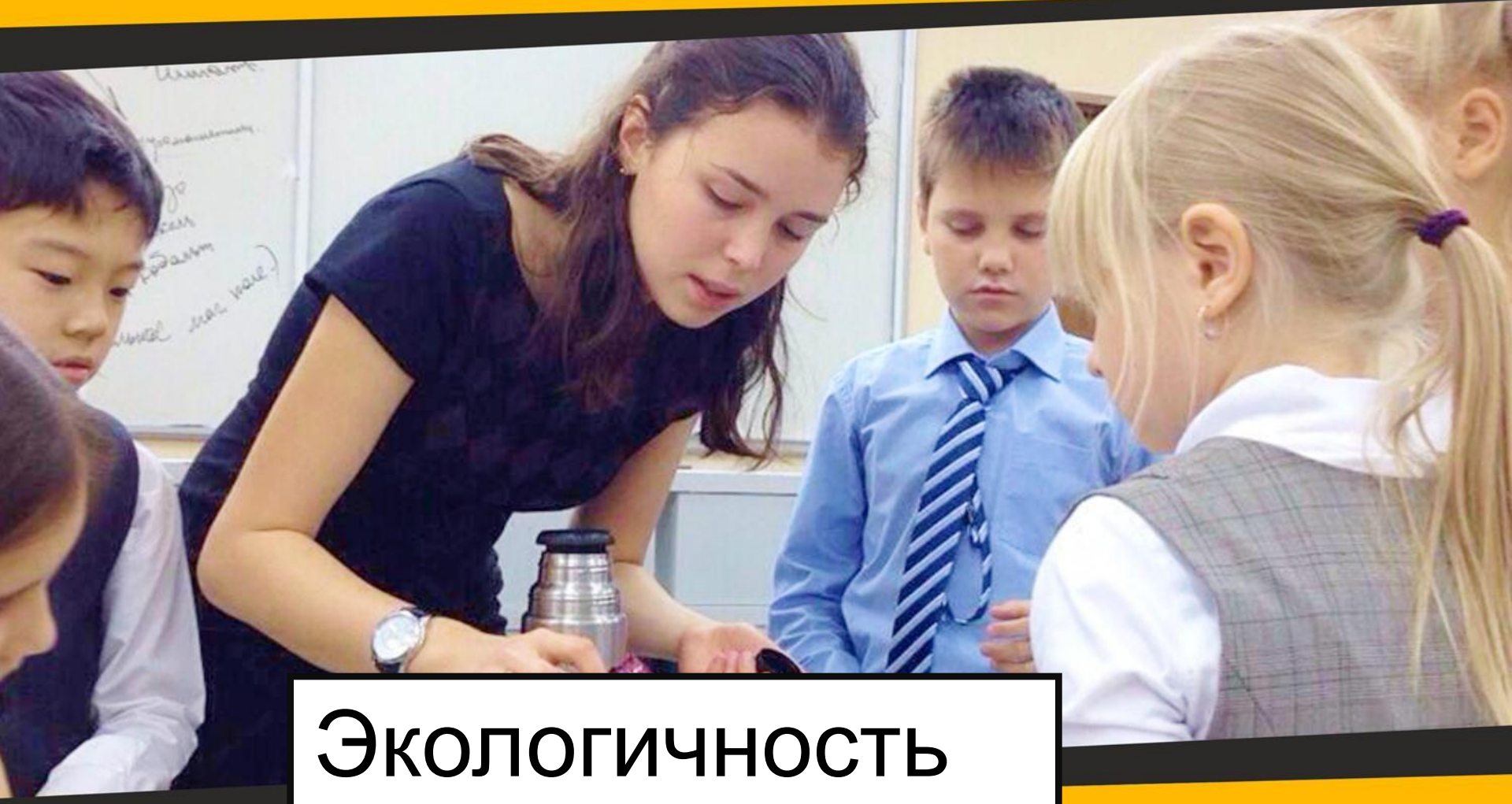
Трудолюбие



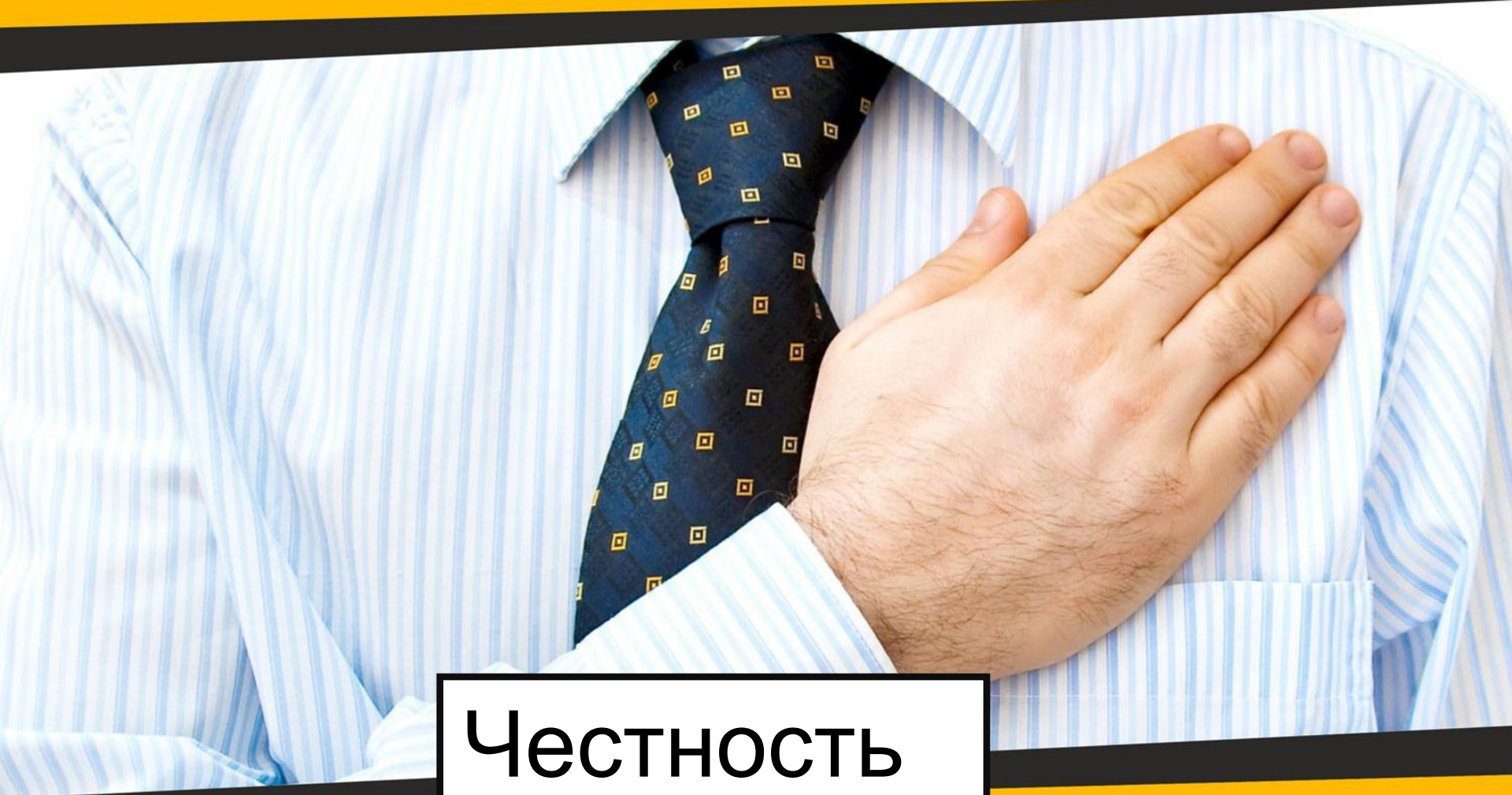


Ответственность





ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



Честность

Преимущества предпринимательства:

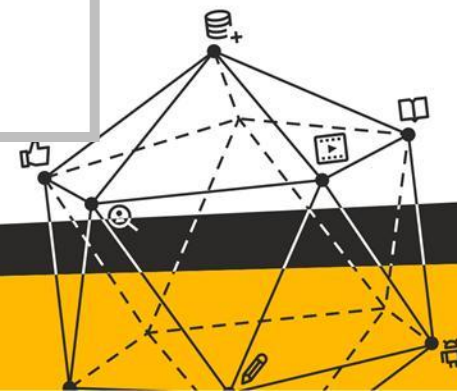
Не работаешь на дядю

Результат зависит от твоих действий

Самореализация

Доход выше чем в наемном труде

Свобода

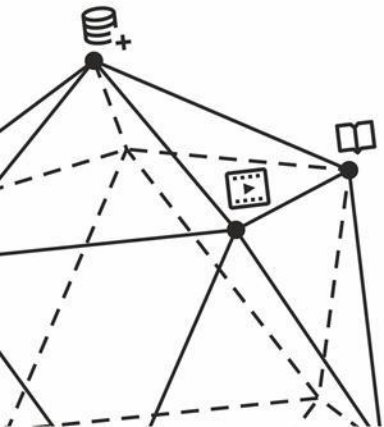




ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



МИФЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимателями рождаются





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Стартовый капитал





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Высокий риск





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Все ниши заняты



Государство задушит проверками



Нужны СВЯЗИ

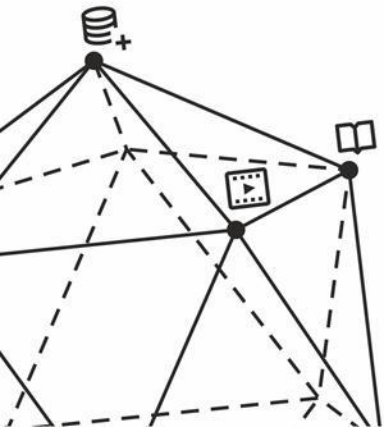




ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ТРАДИЦИОННОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



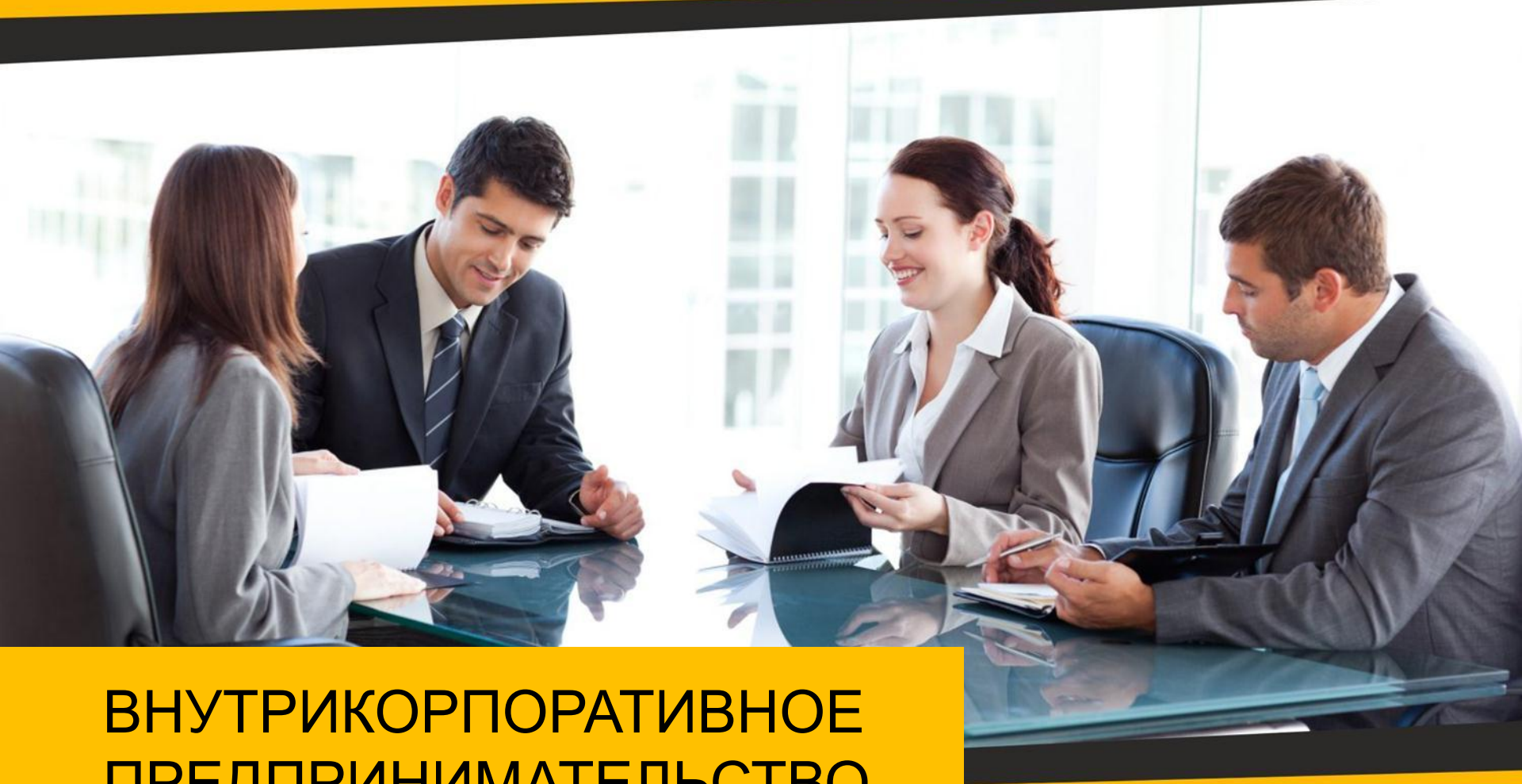
ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



FREELANCE



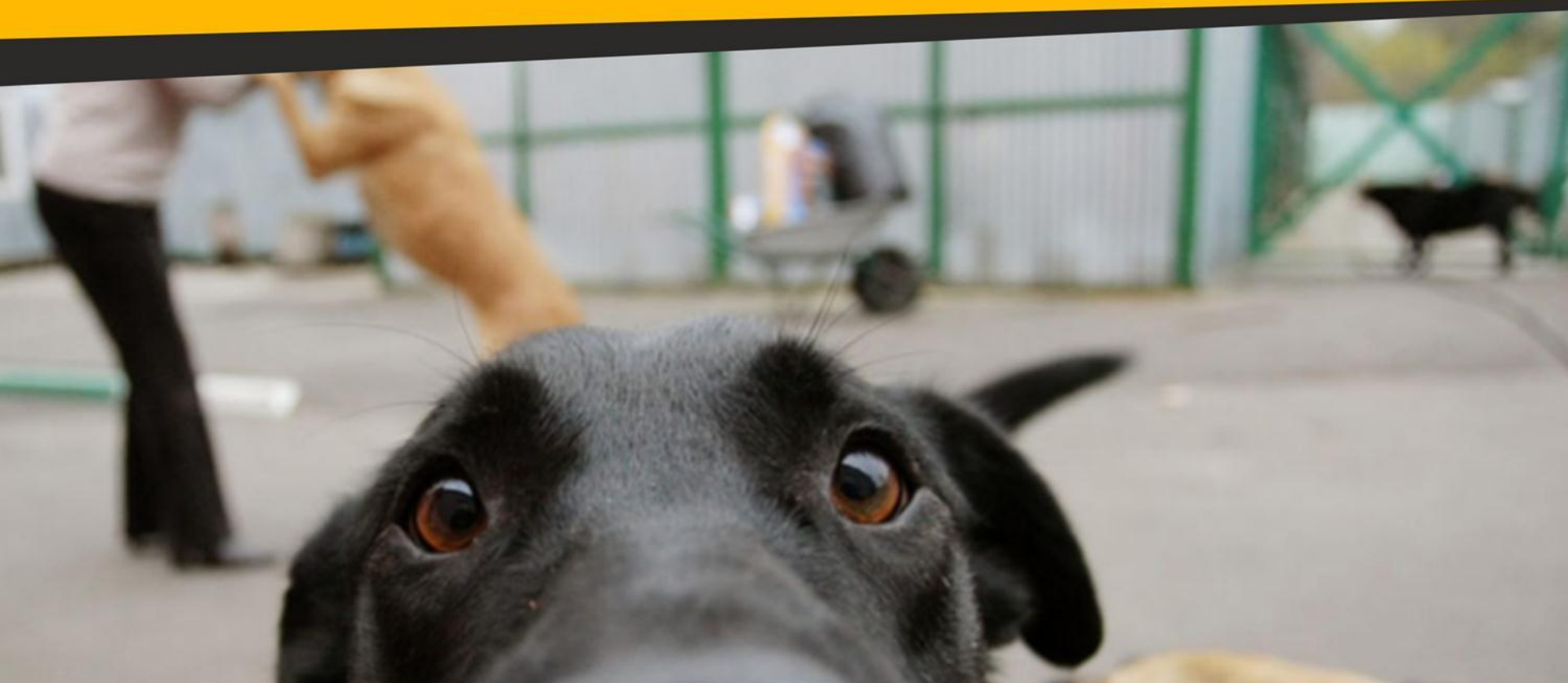
ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**ВНУТРИКОРПОРАТИВНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**



ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



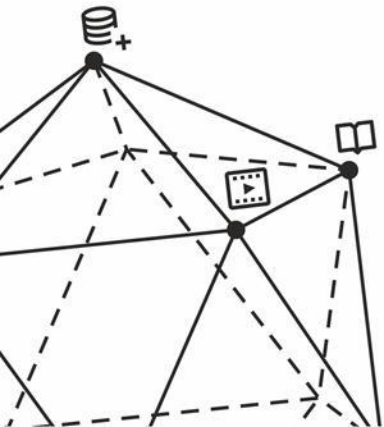
СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ПРОЦЕСС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



1 этап. ПОИСК И ОЦЕНКА ИДЕЙ



2 этап. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И БИЗНЕС МОДЕЛИ



3 ЭТАП. ОРГАНИЗАЦИЯ И ЗАПУСК

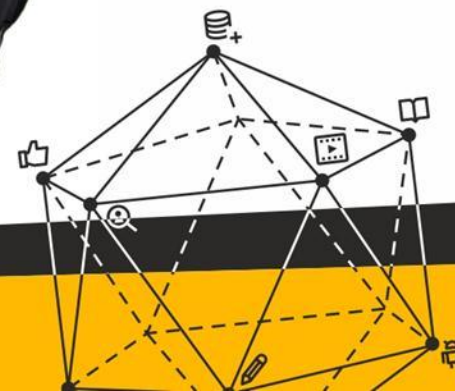


4 этап. УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ





5 этап. ПОЛУЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ





тема ii

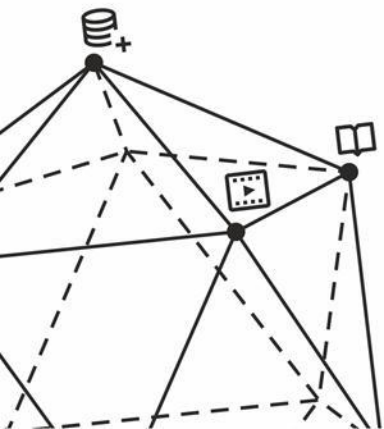
ПОИСК И ОЦЕНКА ИДЕИ

«Когда вам в голову пришла хорошая
идея, действуйте незамедлительно»

Билл Гейтс



ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА РАЗРАБОТКИ ИДЕЙ



Общее правило поиска идей:

**идей должно
быть много**





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Идея должна быть желательна из той сферы, в которой у Вас есть компетенции



ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Идея должна быть Вам
интересной

I love my job
my job loves me



ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

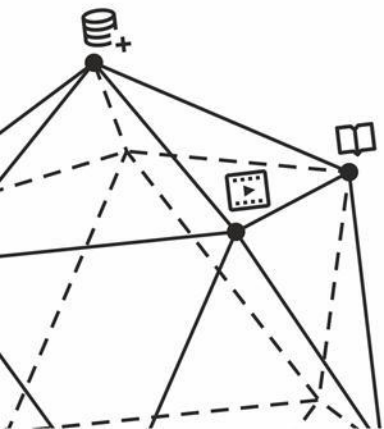
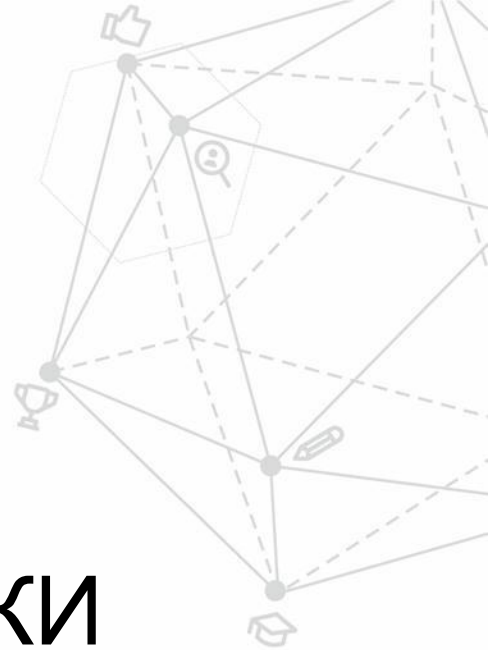


RUSSiAN POST SERVICE

Идея должна быть
сформулирована в одно-два
предложения



ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПОИСКА ИДЕЙ



Источники идей

Придумал сам

Кто-то предложил

Узнал в СМИ

Увидел в путешествии



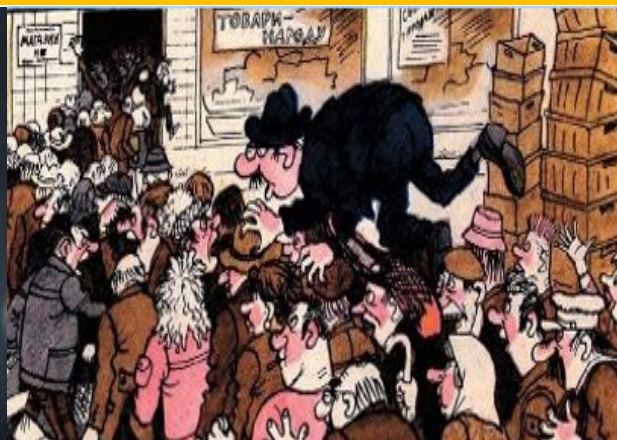
idea

Источники возможностей

НОВЫЕ ЗНАНИЯ



Дефицит



Боль потребителя

Я Почта России.
Я не хочу ничего
доставлять!
Я хочу обед
и перерыв!



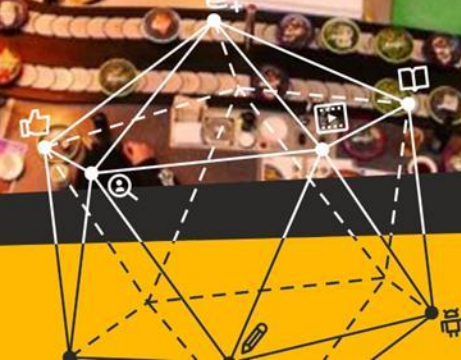
Изменения в жизни общества



Доступ к ресурсам



Проблемы общества

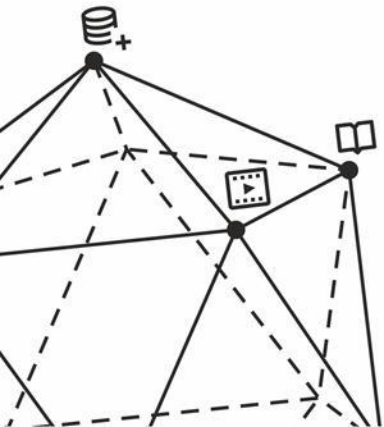




ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ОЦЕНКА ИДЕЙ И ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ОЦЕНКЕ ИДЕЙ



Продажа идеи

Знаком

ые

Экспер

ты

Потенциальные
потребители

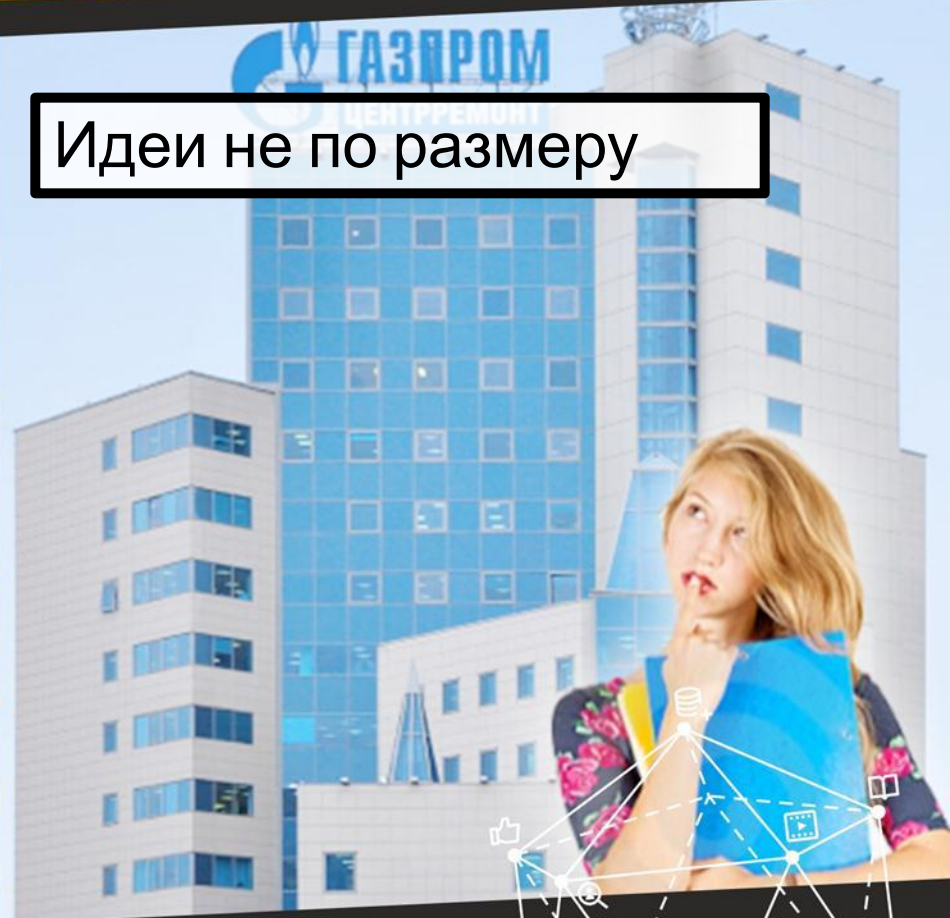


Типичные ошибки поиска идей

Знакомый, который ездит на дорогой машине, значит этим надо заниматься

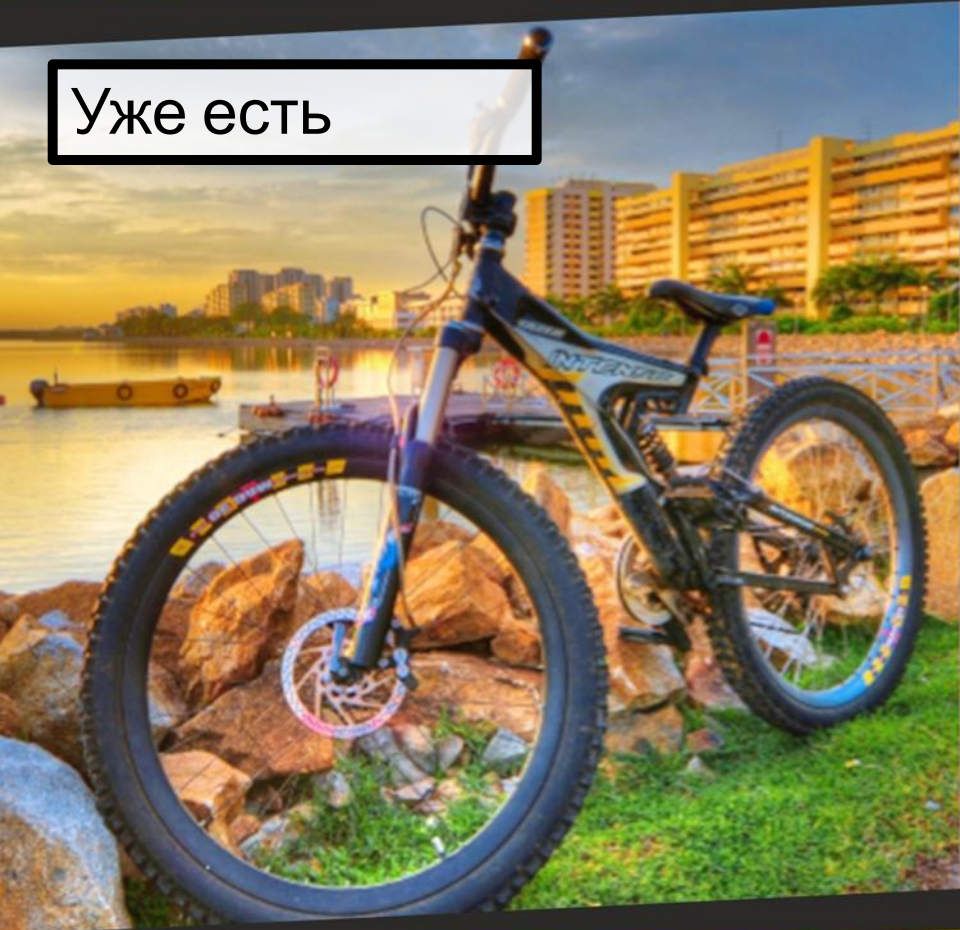


Идеи не по размеру



Ваша идея никому не нужна

Уже есть



Никому не нужно





химчистка

По словам По регионам История запросов Все регионы

Последнее обновление: 14.04.2016

Что искали со словом «химчистка» — 359 160 показов в месяц

| Статистика по словам | Показов в месяц <input type="checkbox"/> |
|---|--|
| химчистка | 359 160 |
| химчистка цены | 33 262 |
| химчистка диана | 31 004 |
| химчистка салона | 26 994 |
| химчистка автомобиля | 23 918 |
| химчистка ковров | 20 961 |
| химчистка салона автомобиля | 16 786 |
| химчистки москвы | 16 599 |
| сайт химчистки | 15 581 |
| химчистка официальный сайт | 14 758 |
| химчистка спб | 11 532 |
| химчистка одежды | 11 252 |
| химчистка отзывы | 10 189 |
| адреса химчисток | 9 876 |
| химчистка авто | 9 857 |
| химчистка мебели | 9 413 |
| химчистка +на дому | 8 936 |
| диана химчистка официальный | 7 879 |

Запросы, похожие на "химчистка"

| Статистика по словам | Показов в месяц <input type="checkbox"/> |
|---|--|
| чистка салона автомобиля | 3 727 |
| чистка ковров +на дому | 1 526 |
| чистка мебели | 9 256 |
| чистка мебели +на дому | 1 392 |
| средство +для салона автомобиля | 2 550 |
| чистка диванов | 5 400 |
| чистка диванов +на дому | 1 514 |
| чистка ковров | 31 481 |
| чистка мягкой мебели | 4 681 |
| мягко мебель +и ковры | 1 657 |
| +как почистить ковер | 6 617 |
| мягкие ковры | 4 291 |
| стирка ковров | 5 923 |
| чистка паласов | 825 |
| чистка ковров +и мебели | 938 |
| чистка автомобиля | 7 395 |
| чистка салона | 11 017 |
| чистка ковровых покрытий | 1 057 |



Яндекс

[подбор слов](#)

такси для собак



Подобрать

По словам По регионам История запросов

[Все регионы](#)

Последнее обновление: 14.04.2016

Что искали со словом «такси для собак» — 699 показов в месяц

| Статистика по словам | Показов в месяц [?] |
|--|------------------------------|
| такси +для собак | 187 |
| фото такси собака | 46 |
| такси +для собак москва | 26 |
| такси +для животных собак | 21 |
| перевозка собак такси красноярск | 15 |
| такси собаки купить | 14 |
| такси +для перевозки собак | 12 |
| такси +с собакой нижний новгород | 12 |
| картинки такси собаки | 12 |
| такси порода собак | 11 |
| яндекс такси +с собакой | 9 |
| видео такси собаки | 9 |
| можно ли +в такси +с собакой | 8 |
| такси +для собак +в спб | 6 |

Запросы, похожие на "такси для собак"

| Статистика по словам | Показов в месяц [?] |
|---|------------------------------|
| такси +для животных | 434 |
| зоотакси москва | 533 |
| перевозка скота | 1 253 |
| зоотакси москва недорого | 119 |
| зоотакси недорого | 198 |
| такси +с животными москва | 30 |
| доставка животных | 3 518 |



ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

www.avito.ru



Найти работу или сотрудника теперь легко!



Обновление категорий

РАБОТА УСЛУГИ

Сайт бесплатных объявлений №1 в России *

Объявления частных лиц и компаний о продаже товаров и услуг. Автомобили, недвижимость, одежда, электроника, техника, мебель, работа, животные и многое другое. На сайте 16 071 251 объявление

Личный кабинет
Вход и регистрация

Подать объявление



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Москва Санкт-Петербург Волгоград Екатеринбург Казань Краснодар | <ul style="list-style-type: none"> Нижний Новгород Пермь Ростов-на-Дону Самара Уфа Челябинск |
| <ul style="list-style-type: none"> Архангельская обл. Астраханская обл. Вашкортостан Белгородская обл. Брянская обл. Владимирская обл. Волгоградская обл. Вологодская обл. Воронежская обл. Дагестан Ивановская обл. Калининградская обл. Калужская обл. Карелия Кировская обл. Копи Костромская обл. Краснодарский край Курганская обл. Курская обл. Ленинградская обл. Липецкая обл. Магнитогорск | <ul style="list-style-type: none"> Мурманская обл. Нижегородская обл. Новгородская обл. Оренбургская обл. Орловская обл. Пензенская обл. Пермский край Псковская обл. Ростовская обл. Рязанская обл. Самарская обл. Саратовская обл. Свердловская обл. Смоленская обл. Ставропольский край Тамбовская обл. Татарстан Тверская обл. Тульская обл. Удмуртия Ульяновская обл. Челябинская обл. |

Объявления

кулинария

- кулинарные курсы
- обеды на заказ в офисы
- торты на заказ
- фруктовые корзины
- шоколад ручной работы

Обучение детей, находить общий язык с детьми

- обучение техническому творчеству
- кулинарные курсы для детей
- проведение научных шоу
- продажа изготовленных наборов для детского творчества, для экспериментов
- проведение мастер-классов

Знание аэродинамики и конструирования

- секция по авиамоделированию
- конструкторское бюро
- обслуживание беспилотных летательных аппаратов
- детская секция

Знание французского

- перевод текстов
- экскурсии по городу
- составление красивых открыток на французском
- составление официальных документов

программирование

- создание сайтов
- разработка приложений
- разработка программного обеспечения
- автоматизация работы предприятий
- программная чистка компьютеров, переустановка операционной системы

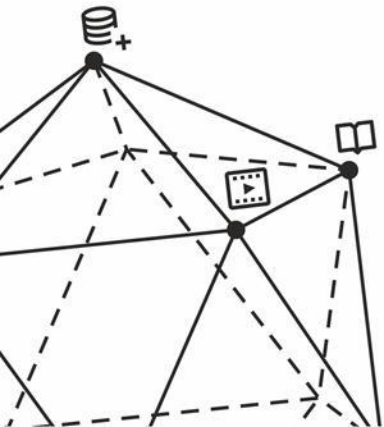




ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Уникальное Торговое Предложение

(УТП; англ. unique selling proposition, unique selling point; USP) – это отличительная черта, которая отличает Вашу идею, товар или услугу от конкурентов.





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Уникальное
Торговое
Предложение
не могут
Использовать
конкуренты





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вы можете построить
обратное УТП,
и оно не будет казаться
абсурдным





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Вашему УТП
хочется верить



тема iii

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА

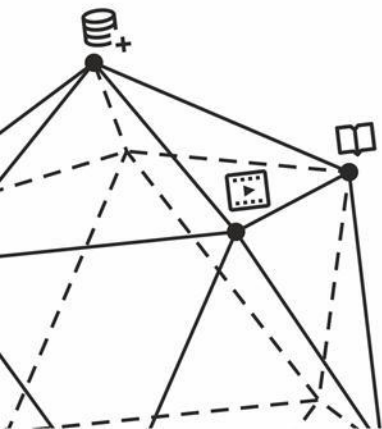
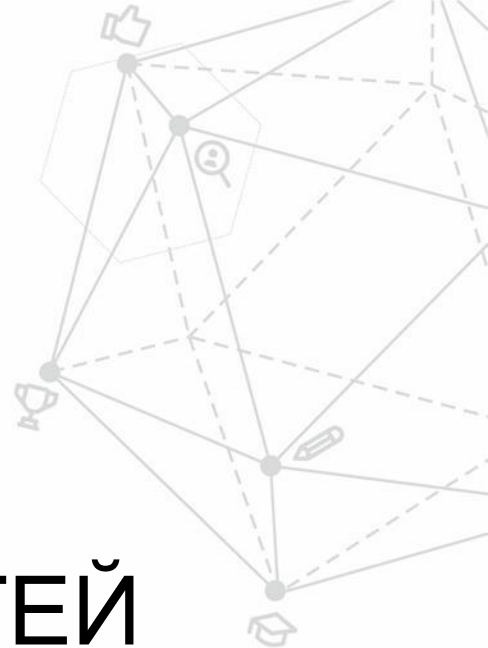
«Бизнес — отличная игра: постоянное
соревнование и минимум правил. А
счёт в этой игре ведётся в деньгах»

Билл Гейтс



ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ БИЗНЕС ИДЕИ

БИЗНЕС-
МОДЕЛИРОВАНИЕ



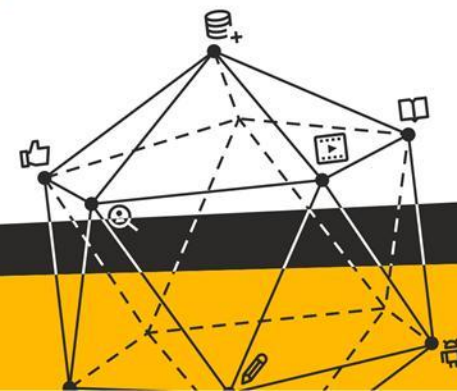
Путь к успеху



*Люди думают,
что он выглядит так*



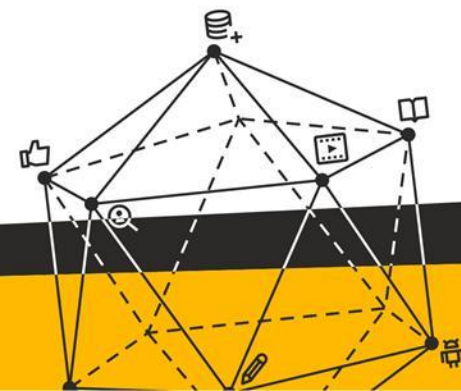
*На самом деле
он выглядит так*



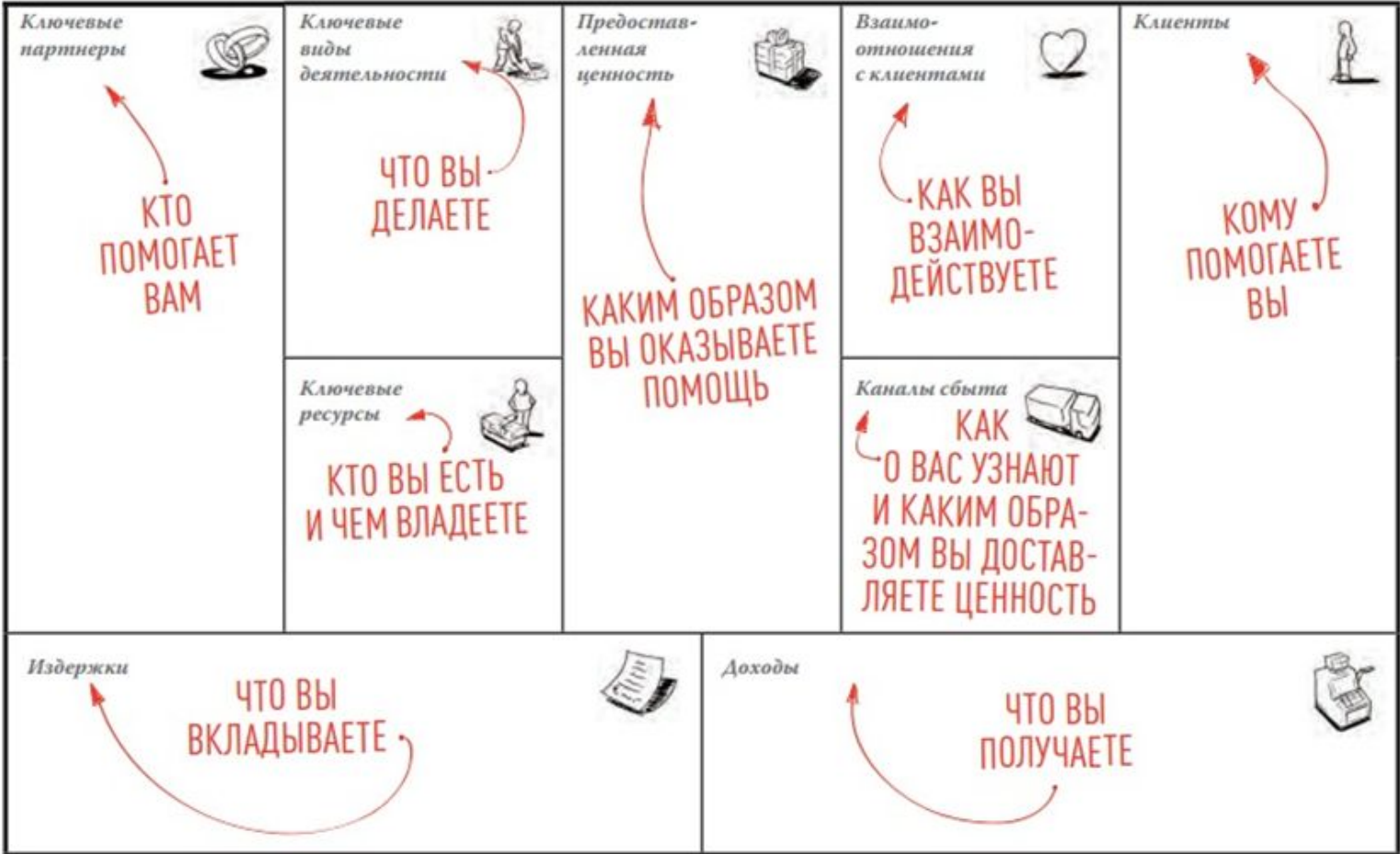


ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бизнес-модель служит для описания
основных принципов
Создания, развития и успешной
работы организации



Бизнес-модель А. Остервальдера





Концепция на салфетке

То, что может уместиться на салфетке, - это название идеи, ценностное предложение и как на этом заработать.

Название идеи

Ценностное предложение

Боль, которую
решает твоя идея

Кто тебе за это
будет платить?

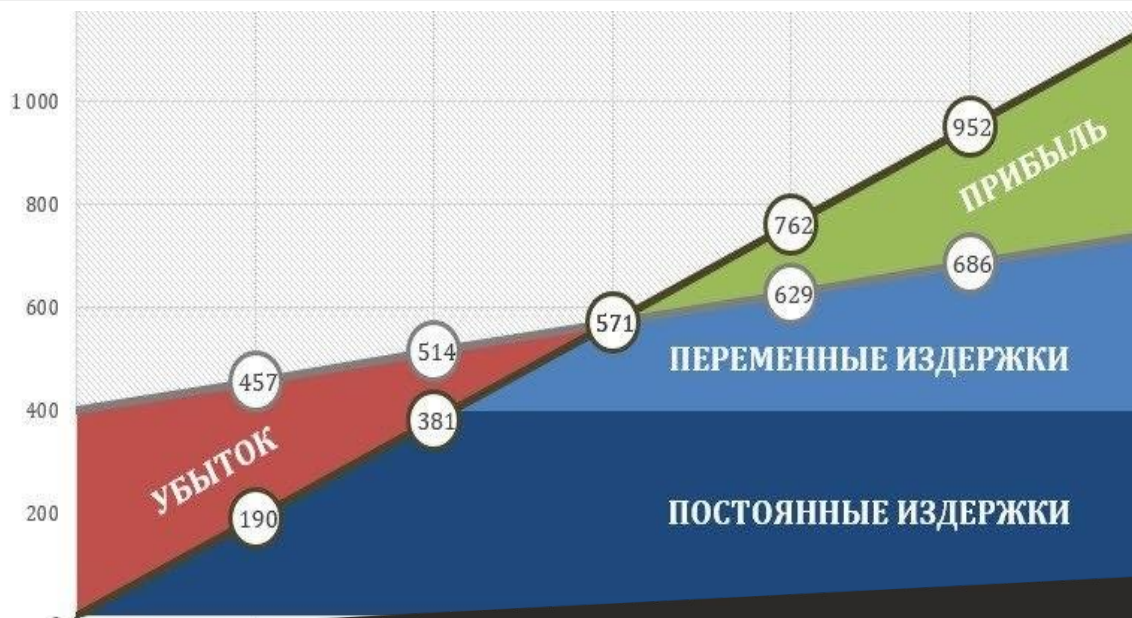


Точка безубыточности (ТБ)

Это то, сколько денег нежно зарабатывать в месяц/неделю/день для того, чтобы проект сам себя окупал и покрывал все расходы:

ФОРМУЛА:

$$\frac{\text{постоянные затраты}}{\text{(стоимость единицы продукции - величина переменных издержек)}}$$

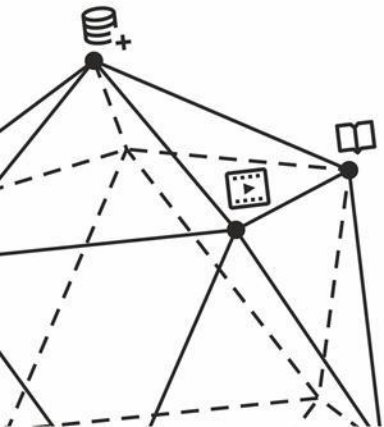
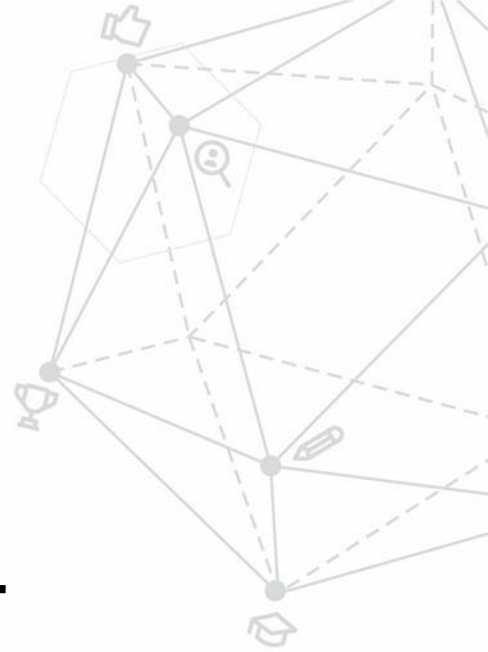




ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



РАБОЧИЙ ВАРИАНТ БИЗНЕС-МОДЕЛИ



Бизнес модель -отметить нужное

Наименование товара или услуги **Бурение скважин на воду**

Ценность продукта или услуги для потребителя получение чистой питьевой воды, позволит сохрать свое здоровье и не переплачивать за коммуниальные услуги

Маркетинг

| | | | |
|---------------------|---|--|--|
| Оценка идеи | Количество запросов в поисковой системе в месяц _____ оценка эксперта _____ процент заинтересованных потенциальных потребителей _____ | | |
| Группы потребителей | Население <input checked="" type="checkbox"/> | Компании <input checked="" type="checkbox"/> | Государство <input type="checkbox"/> |
| Сегмент рынка | Массовый <input type="checkbox"/> | | Узкоспециализированный <input checked="" type="checkbox"/> |
| География | Локальная <input checked="" type="checkbox"/> | Региональная <input checked="" type="checkbox"/> | Страновая <input type="checkbox"/> Международная <input type="checkbox"/> Другое _____ |
| Основные конкуренты | 1 <u>Фирмы</u> | 2 <u>Частники</u> | 3 _____ |

Каналы коммуникаций с потребителем

| | | | | | |
|---------|---|--|--|--------------------------------------|--|
| offline | Листовки <input checked="" type="checkbox"/> | Щиты <input type="checkbox"/> | Реклама(радио) <input type="checkbox"/> | Реклама(TB) <input type="checkbox"/> | Другое _____ |
| | Вывеска <input type="checkbox"/> | Журналы/газеты <input type="checkbox"/> | Другое _____ | | |
| online | Доски объявлений <input checked="" type="checkbox"/> | Сайт <input checked="" type="checkbox"/> | Landing page <input checked="" type="checkbox"/> | Блог <input type="checkbox"/> | e-mail рассылка <input checked="" type="checkbox"/> Если есть база |
| | Контекстная реклама <input checked="" type="checkbox"/> | Соц.сети _____ | | | |

Продажи

| | | | | | |
|------------|---------------------------------------|---|-----------------------------------|--|---|
| Прямые | Сайт <input type="checkbox"/> | Розница <input checked="" type="checkbox"/> | Оптом <input type="checkbox"/> | Холодные звонки <input type="checkbox"/> | Холодные встречи <input type="checkbox"/> |
| Посредники | Мелкий оптом <input type="checkbox"/> | Крупный оптом <input type="checkbox"/> | Франшиза <input type="checkbox"/> | Дилеры <input type="checkbox"/> | |
| | Агенты <input type="checkbox"/> | | Другое _____ | | |

Каналы поступления денежных средств Наличные в кассу Перевод на карточку Наложный платеж На расчетный счет Расчет карточкой Другое _____

Ресурсы и инвестиции

| | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|--|--|---|---|
| Итого: 140 000 рублей | Помещение: площадь _____ эл-во _____ сумма _____ | Оборудование: 1. <u>Буровая установка</u> 2. _____ 3. _____ 4. _____ сумма <u>100 000 рублей</u> | Команда: <u>2-3 человека</u> итого _____ | Сырье и материалы: <u>фильтры, трубы,</u> <u>насос</u> итого <u>20 000 рублей</u> | Маркетинг: <u>авито, сайт,</u> <u>контекстная реклама</u> итого <u>20 000 рублей</u> | Другое: _____ _____ _____ итого _____ |
|---------------------------------|---|---|--|--|---|---|

Финансы

| | |
|---|---|
| Постоянные расходы(мес) | Итого <u>10 000</u> Аренда _____ Персонал _____ Налоги _____ Общехозяйственные _____ Маркетинг <u>10 000</u> Другое _____ |
| Переменные расходы на 1 ед. | Итого <u>17000</u> Сырье и материалы <u>6000</u> Персонал <u>10000</u> Реклама _____ Общехозяйственные _____ Транспорт <u>1000</u> Другое _____ |
| Продажная цена на ед. | 50 000 рублей |
| Количество продаж для обеспечения точки 0 | В месяц <u>0.6</u> В неделю <u>0.4</u> В день <u>0.15</u> |
| Я хочу зарабатывать в месяц | 200 000 рублей |
| Количество продаж для выхода на прибыль | В месяц <u>6</u> В неделю <u>1.5</u> В день <u>0.2</u> |

Бизнес модель -отметить нужное

Наименование товара или услуги _____

Ценность продукта или услуги для потребителя _____

Маркетинг

| | | | | | |
|---------------------|---|---------------------------------------|---|--|--------------|
| Оценка идеи | Количество запросов в поисковой системе в месяц _____ оценка эксперта _____ процент заинтересованных потенциальных потребителей _____ | | | | |
| Группы потребителей | Население <input type="checkbox"/> | Компании <input type="checkbox"/> | Государство <input type="checkbox"/> | | |
| Сегмент рынка | Массовый <input type="checkbox"/> | | Узкоспециализированный <input type="checkbox"/> | | |
| География | Локальная <input type="checkbox"/> | Региональная <input type="checkbox"/> | Страновая <input type="checkbox"/> | Международная <input type="checkbox"/> | Другое _____ |
| Основные конкуренты | 1. _____ | 2. _____ | 3. _____ | | |

Каналы коммуникаций с потребителем

| | | | | | |
|---------|--|---|---|--------------------------------------|--|
| offline | Листовки <input type="checkbox"/> | Щиты <input type="checkbox"/> | Реклама(радио) <input type="checkbox"/> | Реклама(TB) <input type="checkbox"/> | Другое _____ |
| | Вывеска <input type="checkbox"/> | Журналы/газеты <input type="checkbox"/> | Другое _____ | | |
| online | Доски объявлений <input type="checkbox"/> | Сайт <input type="checkbox"/> | Landing page <input type="checkbox"/> | Блог <input type="checkbox"/> | e-mail рассылка <input type="checkbox"/> |
| | Контекстная реклама <input type="checkbox"/> | Соц.сети _____ | | | |

Продажи

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|--|---|--------------|
| Прямые | Сайт <input type="checkbox"/> | Розница <input type="checkbox"/> | Оптом <input type="checkbox"/> | Холодные звонки <input type="checkbox"/> | Холодные встречи <input type="checkbox"/> | |
| Посредники | Мелкий оптом <input type="checkbox"/> | Крупный оптом <input type="checkbox"/> | Франшиза <input type="checkbox"/> | Дилеры <input type="checkbox"/> | | |
| | Агенты <input type="checkbox"/> | Другое _____ | | | | |
| Каналы поступления денежных средств | Наличные в кассу <input type="checkbox"/> | Перевод на карточку <input type="checkbox"/> | Наложенный платеж <input type="checkbox"/> | На расчетный счет <input type="checkbox"/> | Расчет карточкой <input type="checkbox"/> | Другое _____ |

Ресурсы и инвестиции

| | | | | | | |
|--------|---|---|-------------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| Итого: | Помещение: площадь _____ эл-во _____ _____ | Оборудование: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ | Команда: _____ _____ _____ | Сырье и материалы: _____ _____ _____ | Маркетинг: _____ _____ _____ | Другое: _____ _____ _____ |
| | сумма _____ | сумма _____ | итого _____ | итого _____ | итого _____ | итого _____ |
| | | | | | | |

Финансы

| | |
|---|---|
| Постоянные расходы(мес) | Итого _____ Аренда _____ Персонал _____ Налоги _____ Общехозяйственные _____ Маркетинг _____ Другое _____ |
| Переменные расходы на 1 ед. | Итого _____ Сырье и материалы _____ Персонал _____ Реклама _____ Общехозяйственные _____ Транспорт _____ Другое _____ |
| Продажная цена на ед. | _____ |
| Количество продаж для обеспечения точки 0 | В месяц _____ В неделю _____ В день _____ |
| Я хочу зарабатывать в месяц | _____ |
| Количество продаж для выхода на прибыль | В месяц _____ В неделю _____ В день _____ |

Бизнес модель -отметить нужное

Наименование товара или услуги **Эксклюзивные экскурсии в Иннополис**

Ценность продукта или услуги для потребителя **Уникальные экскурсии в город будущего**

Маркетинг

| | | | |
|---------------------|--|--|--|
| Оценка идеи | Количество запросов в поисковой системе в месяц 36 оценка эксперта положительная из 10 опрошенных 9 заинтересовались | | |
| Группы потребителей | Население <input checked="" type="checkbox"/> | Компании <input checked="" type="checkbox"/> | Государство <input checked="" type="checkbox"/> |
| Сегмент рынка | Массовый <input type="checkbox"/> | | Узкоспециализированный <input checked="" type="checkbox"/> |
| География | Локальная <input checked="" type="checkbox"/> | Региональная <input checked="" type="checkbox"/> | Страновая <input checked="" type="checkbox"/> Международная <input checked="" type="checkbox"/> Другое охватывает всех туристов |
| Основные конкуренты | 1. ООО «Туристско информационный центр Казани» 2. ООО «Персона Грата» 3. ООО «Загадки Казани» | | |

Каналы коммуникаций с потребителем

| | | | | | |
|---------|--|--|--|--------------------------------------|---|
| offline | Листовки <input checked="" type="checkbox"/> | Щиты <input type="checkbox"/> | Реклама(радио) <input type="checkbox"/> | Реклама(TB) <input type="checkbox"/> | Другое _____ |
| | Вывеска <input type="checkbox"/> | Журналы/газеты <input checked="" type="checkbox"/> | Другое Сарафанное радио | | |
| online | Доски объявлений <input type="checkbox"/> | Сайт <input checked="" type="checkbox"/> | Landing page <input checked="" type="checkbox"/> | Блог <input type="checkbox"/> | e-mail рассылка <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Контекстная реклама <input type="checkbox"/> | Соц.сети Вконтакте | | | |

Продажи

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|---|---|--|
| Прямые | Сайт <input checked="" type="checkbox"/> | Розница <input type="checkbox"/> | Оптом <input type="checkbox"/> | Холодные звонки <input checked="" type="checkbox"/> | Холодные встречи <input checked="" type="checkbox"/> |
| Посредники | Мелкий оптом <input type="checkbox"/> | Крупный оптом <input type="checkbox"/> | Франшиза <input type="checkbox"/> | Дилеры <input type="checkbox"/> | |
| | Агенты <input checked="" type="checkbox"/> Другое Туристические агентства города Казани | | | | |
| Каналы поступления денежных средств | Наличные в кассу <input checked="" type="checkbox"/> | Наложенный платеж <input type="checkbox"/> | Расчет карточкой <input type="checkbox"/> | На расчетный счет <input checked="" type="checkbox"/> | Другое _____ |

Ресурсы и инвестиции

| | | | | | | |
|--------|--|--|---|---|--|--|
| Итого: | Помещение: площадь 12 м2 эл-во 5 квт | Оборудование: 1. 185000 (радиогид) 2. 54000 (два ноутбука) 3. 19000 (камера) Gopro 4. 14000 (кассовый аппарат) 5. 0 Мебель (от арендодателя) сумма 272000 | Команда: _____ _____ _____ _____ итого _____ | Сырье и материалы: _____ _____ _____ _____ итого _____ | Маркетинг: 4900 листовки 20000 яндекс директ 5000 SMM 70000 сайт итого 99900 | Другое: 4000 регистрации фирмы 12000 юрист 5000 канцтовары 17500 страхование итого 38500 |
| | сумма 0 (от арендодателя) | | | | | |

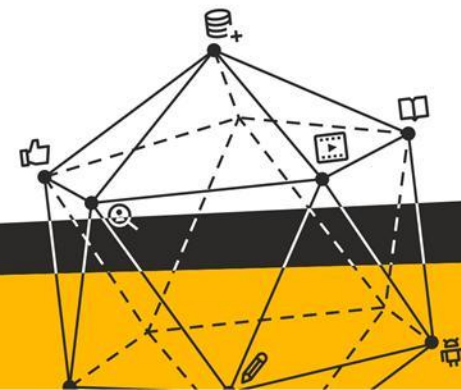
Финансы

| | |
|---|---|
| Постоянные расходы(мес) | Итого 68060 Аренда 15000 Персонал 30000 Налоги 9060 Общехозяйственные 3000 Маркетинг 11000 Другое _____ |
| Переменные расходы на 1 ед. | Итого 289 Сырье и материалы 0 Персонал 50 Реклама 100 Общехозяйственные 0 Транспорт 100 Налоги 39(УСН6%) |
| Продажная цена на ед. | 650 (средняя для одного человека) |
| Количество продаж для обеспечения точки 0 | В месяц 188 продаж В неделю 47 продаж В день 7 продаж |
| Я хочу зарабатывать в месяц | 300 000 |
| Количество продаж для выхода на прибыль | В месяц 1019 В неделю 193 В день 218 |

S.M.A.R.T. критерии постановки целей



S.M.A.R.T. Цель:
Specific – ясная
Measureable – измеримая
Achievable – достижимая
Realistic – реалистичная
Time-timited – ограниченная





ФАБРИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тренинг «Три шага
успешного старта»

*Выполнить
отборочное
задание*

Мастер класс по
самопрезентации

Отчет команд по
своей бизнес
модели

В четверг
прислать
домашнее задание

Получение
домашнего
задания

Мастер класс
недели

Отбор команд
наставниками

Эксперт проверяет
ваши ответы

Обратная связь по
домашнему
заданию от
эксперта прошлой
недели

Отчет команд о
своих результатах
в группах перед
наставниками

Изучение модуля –
мастер класс



Программа курса





Хочешь попасть на проект?

