

Международная торговля

1. Международная торговля товарами: основные понятия, принципы стоимостной оценки
2. Основные тенденции а развитии международной торговли. Товарная структура международной торговли и роль отдельных регионов и групп стран в мировом товарообороте
3. Участие России в международной торговле товарами

Лекция 10. 11.11.13

1. Международная торговля товарами: основные понятия, принципы стоимостной оценки

- Международная торговля (100%):
 - ✓ Международная торговля товарами (80%)
 - ✓ Международная торговля услугами (20%)

Предметом международной торговли является 25% мирового ВП (производимых в мире товаров и услуг)

- **Экспорт** – вывоз за границу товаров для их последующей реализации на внешнем рынке
- **Импорт** – ввоз товара для их реализации на внутреннем рынке.

- ***Внешнеторговый оборот страны*** = импорт + экспорт
- ***Внешнеторговое сальдо страны*** – стоимостная разница между экспортом и импортом
- ***Положительное (активное)***, если экспорт больше импорта
- ***Отрицательное (пассивное)***, если экспорт меньше импорта

- **Мировой внешнеторговый оборот** – сумма экспорта всех стран мира
- **Мировой экспорт** – в ценах FOB
- **Мировой импорт** – в ценах CIF (включается транспортная составляющая, страховка)
 - Объем мирового импорта всегда превышает объем мирового экспорта

2. Основные тенденции а развитии международной торговли товарами

- 1) В течение 40 лет до начала 1-ой мировой войны международная торговля развивалась динамично, мировой экспорт вырос примерно в 3 раза;
- 2) В период между 1-ой и 2-ой мировыми войнами объемы международной торговли практически не увеличилась;
- 3) после 2-ой мировой войны – резкий рост международной торговли.

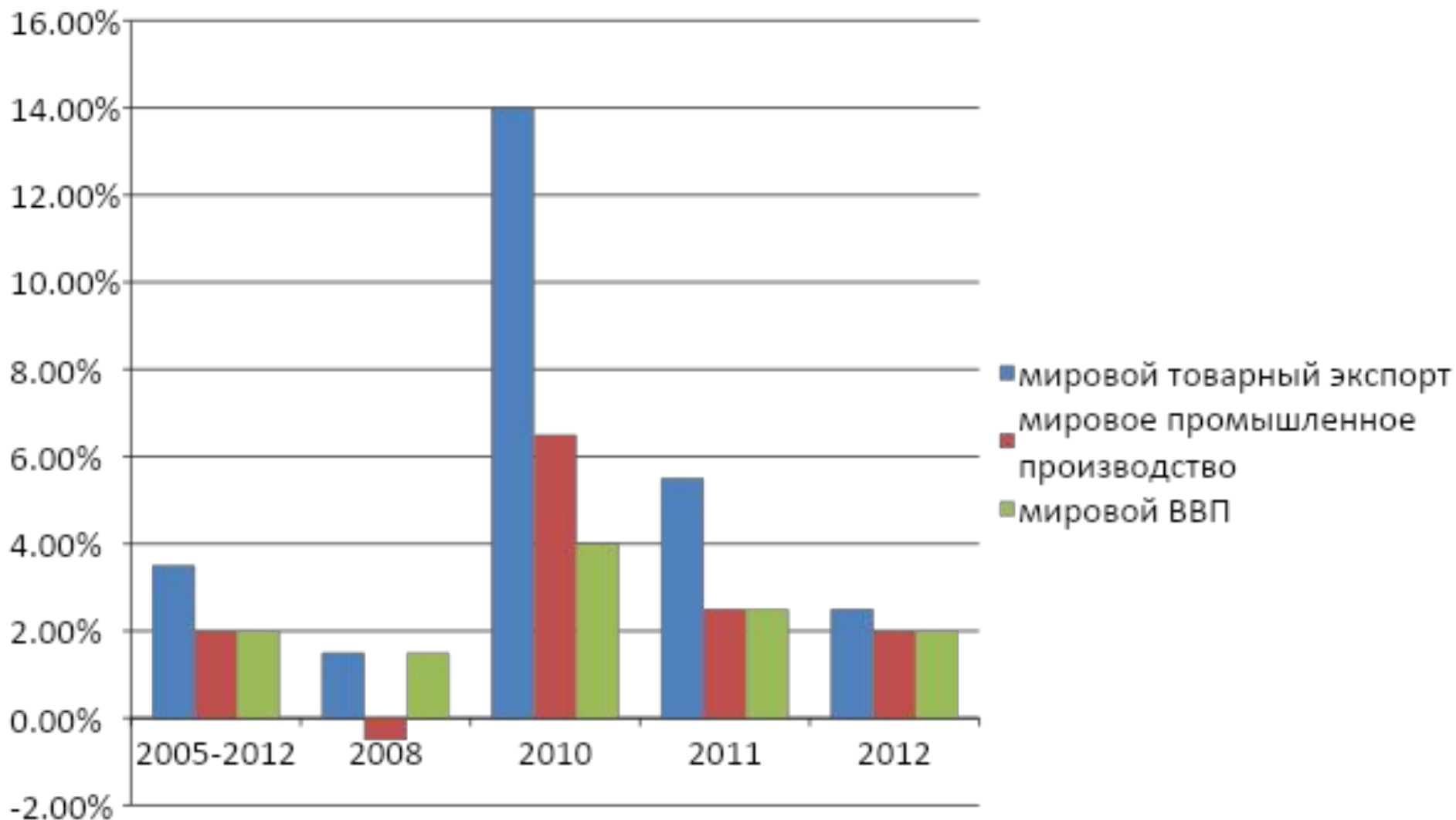
за первые 40 лет после 2-ой мировой войны мировой экспорт товаров вырос более чем в 37 раз

- За период 1950 – 2008 гг. стоимость мирового экспорта товаров выросла с 60 млрд. долл. До 16,8 трлн. Долл., то есть более чем в 200 раз.
- Стоимость ***мирового экспорта товаров и услуг в 2012 г.*** достигла самой высокой за всю историю человечества величины – 22,7 трлн. Долл.

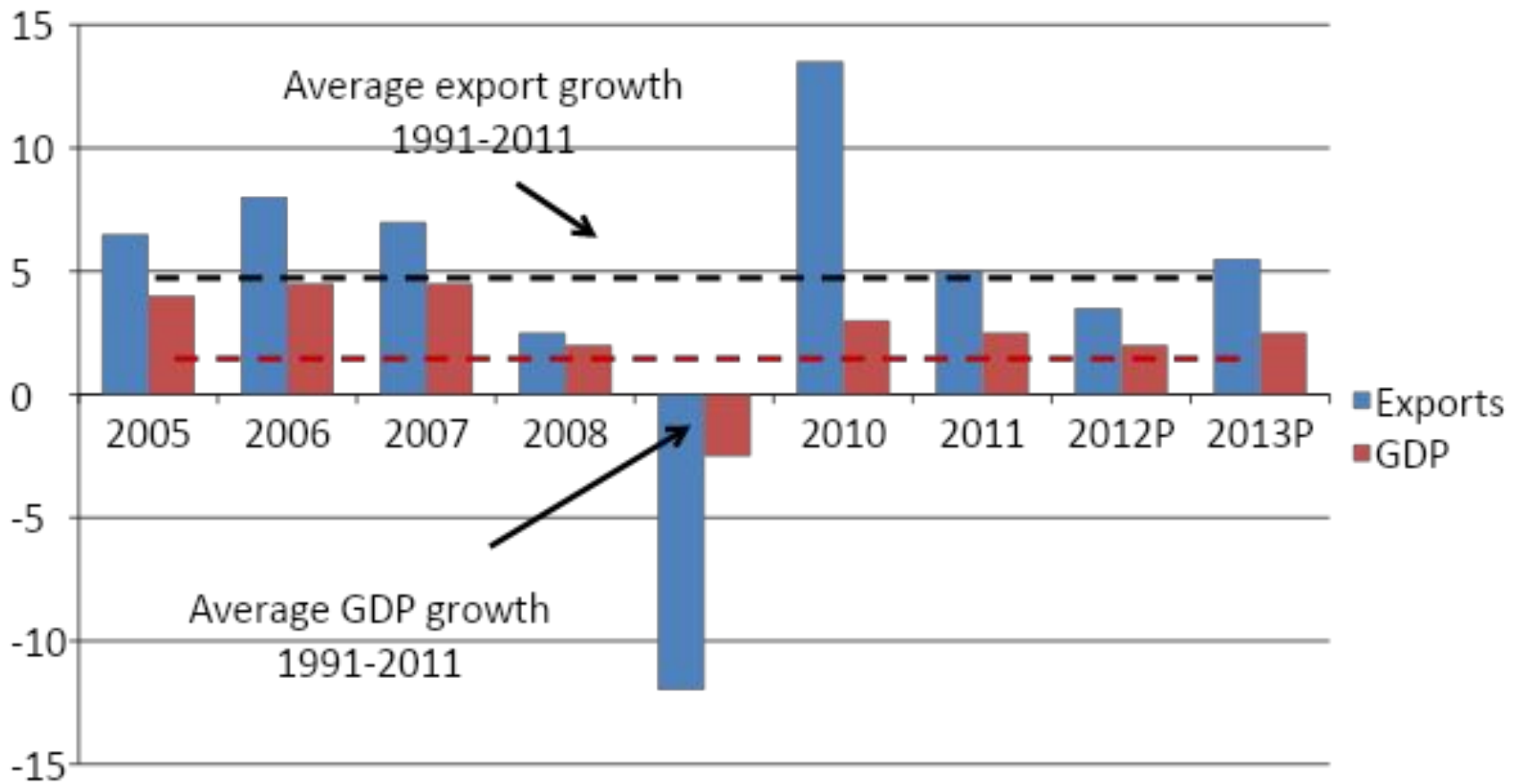
1) Темпы роста международной торговли товарами превышают:

- ✓ Рост мирового товарного производства
- ✓ Рост мировой экономики

Темпы роста мирового товарного экспорта, мирового товарного производства и мирового ВВП



Темп роста мирового ВВП и экспорта, 2005-2013 гг., в % (данные за 2012-2013 гг. – прогноз)



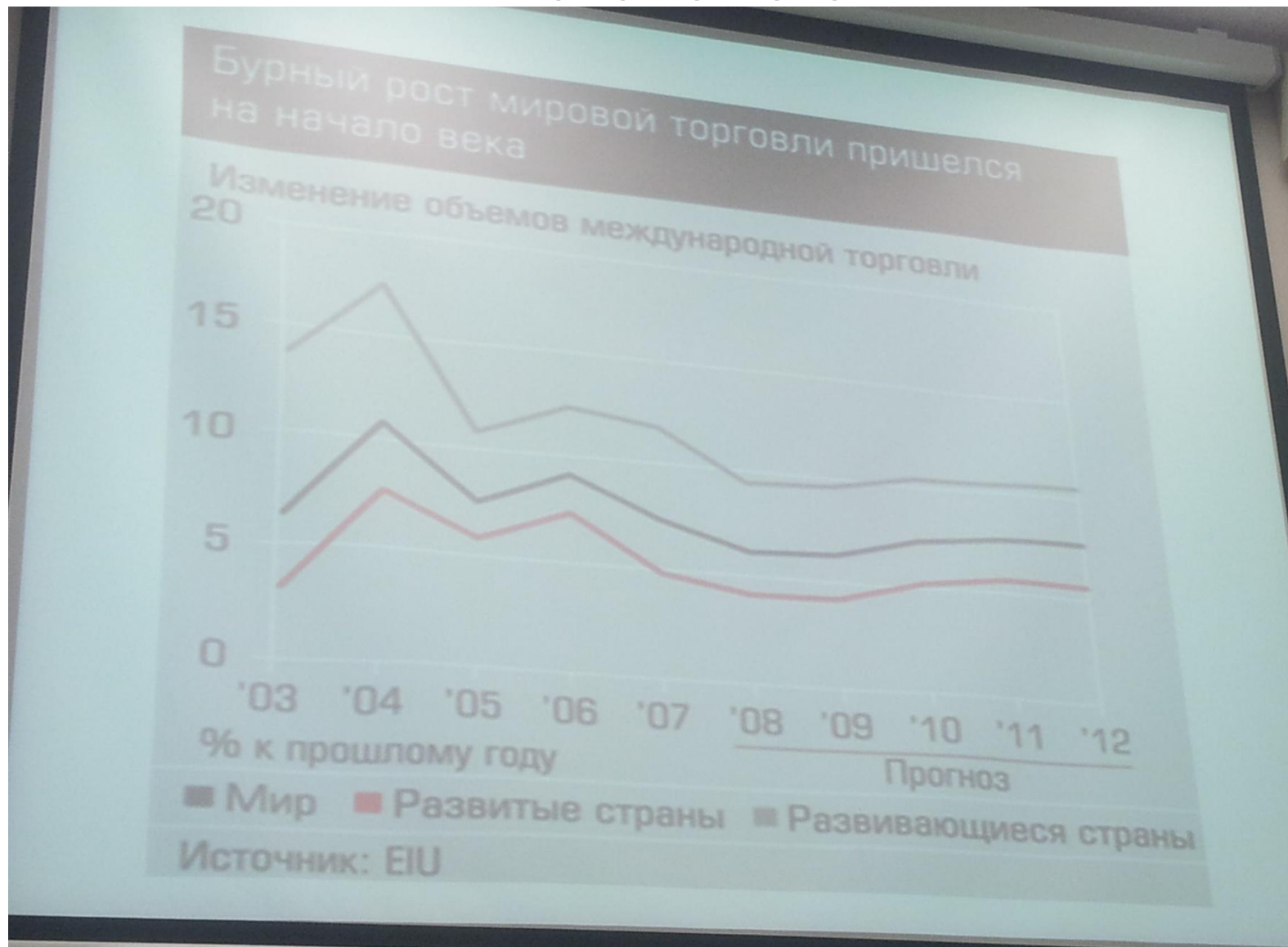
- Воздействие кризиса на развитие международной торговли
- 2009 г. – спад 12,2 % (для сравнения спад в 1975 г. составил 1,9 %, в 1982 г. 0,9 %).
- Рост торговли товарами в 2010 г. – 14 %.
 - **торговых войн удалось избежать**

1) Внешняя торговля ***развивающихся стран*** растет более быстрыми темпами, чем развитых, что обусловлено:

а) динамичным ростом экспорта стран Восточной Азии и ЮВА;

б) конъюнктурным фактором (росом цен на энергетическое сырье в отдельные годы)

Бурный рост мировой торговли пришелся на начало века



2) Увеличение доли ***развивающихся стран*** (в основном, Восточной Азии) в мировой торговле, в т.ч., в торговле готовой продукцией (с 6 % в 1950 г. до 1/3)

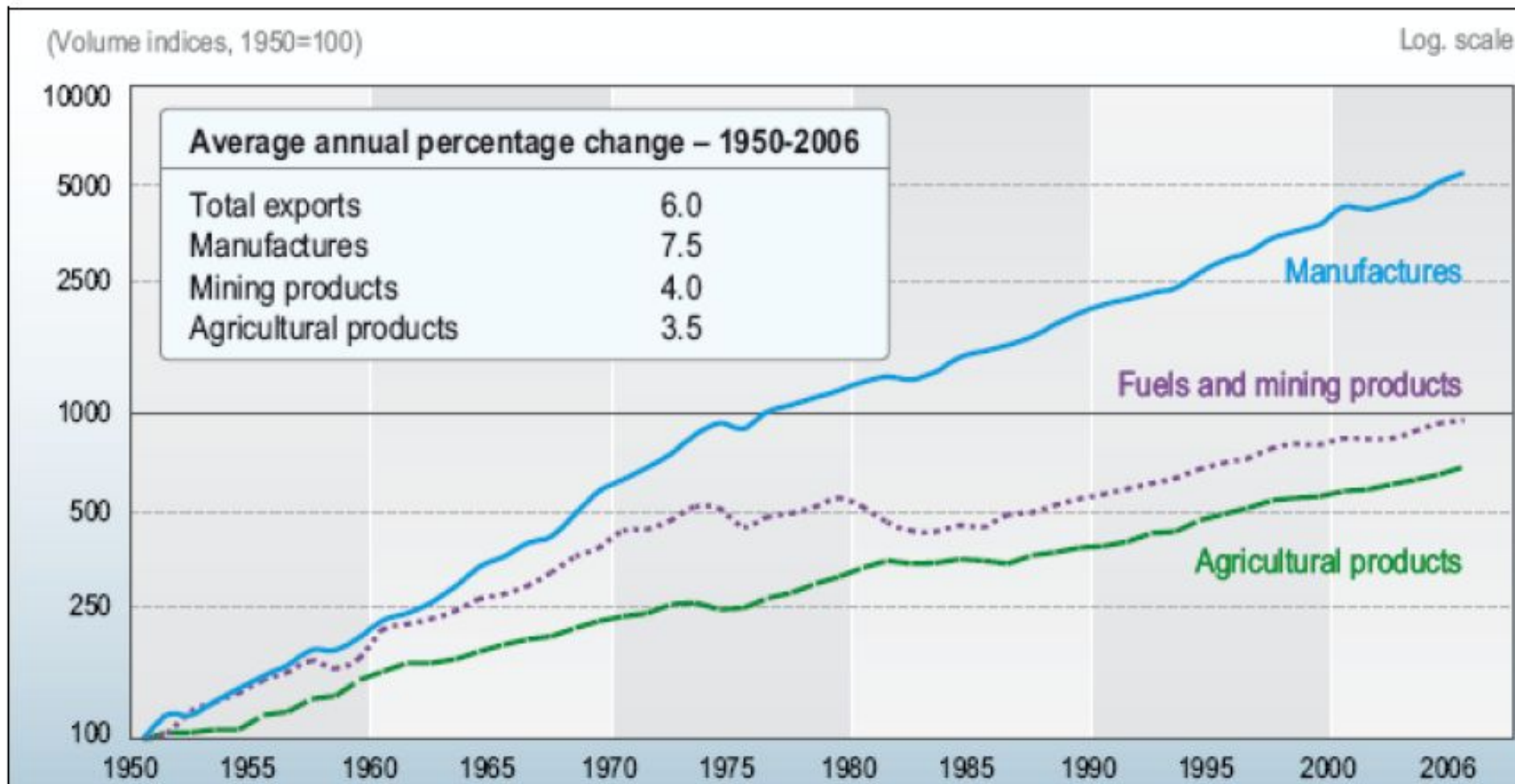
- 3) Примерно 25% мировой торговли – это внутриотраслевая торговля
- Основной мотив внутриотраслевой торговли – экономия масштаба, снижение издержек.
- 4) Повышение роли ТНК в международной торговле (40% МТ – внутрифирменная)

5) Изменение товарной структуры торговли в сторону роста доли готовой продукции

До 2 мировой войны 2/3 товарооборота приходилось на ***продовольствие, сырье и топливо.***

| | 1980 | 2005 | 2012 |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Сельскохозяйственная продукция | 15% | 8% | 9,2% |
| Топливо, минеральное сырье | 29% | 17% | 23,1% |
| Промышленная продукция | 54% | 71% | 64,1% |

Figure 1. World merchandise trade volume by major product group, 1950-2006

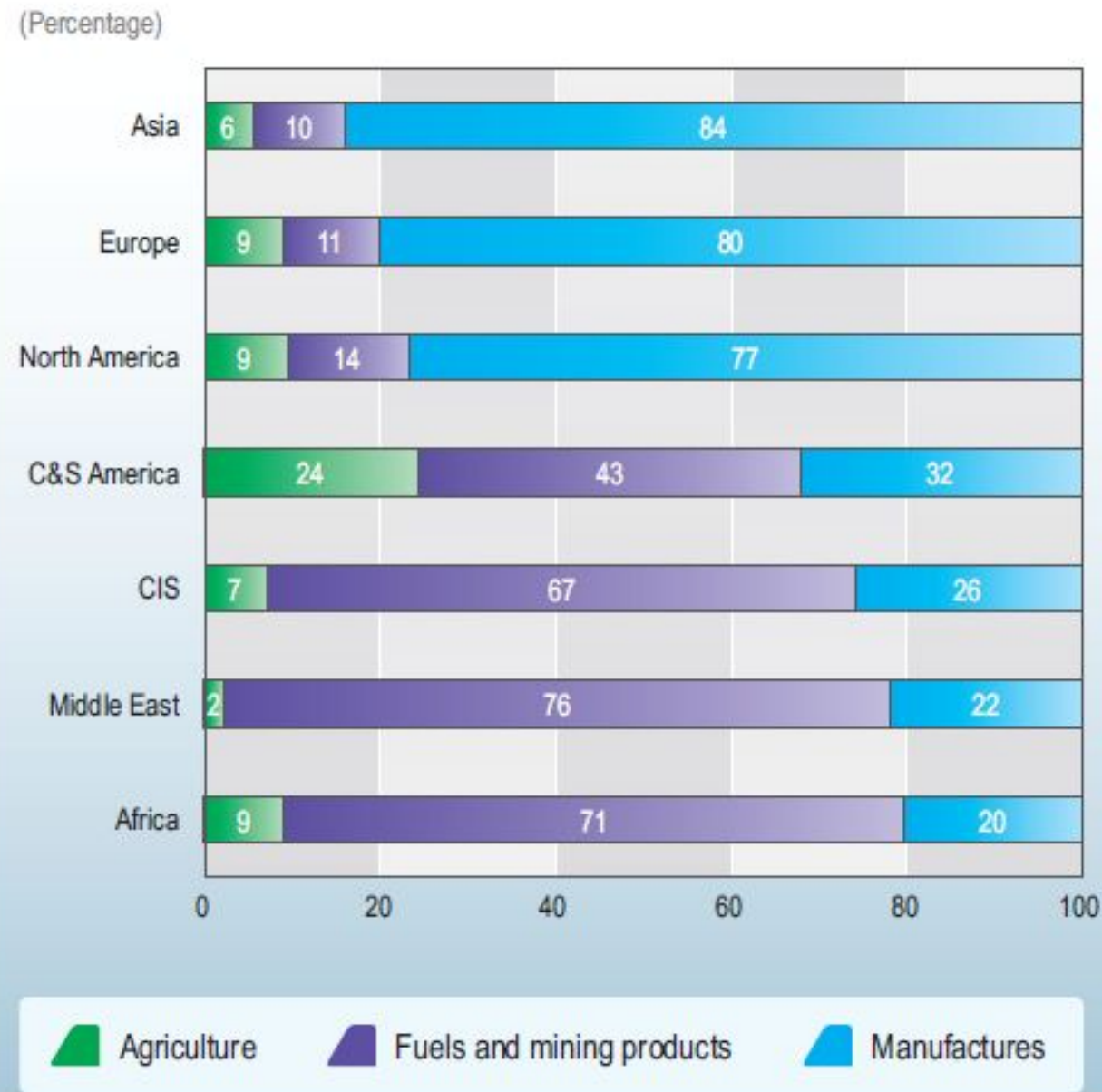


Source: WTO (2007).

Доля готовой продукции во внешней торговле товарами

| | Великобритания | | США | |
|---------|----------------|--------|---------|--------|
| | экспорт | импорт | экспорт | импорт |
| 1910 г. | 75,4% | 24,5% | 47,5% | 40,7% |
| 2002 г. | 82,6% | 80,4% | 82,1% | 77,8% |

Sectoral structure of merchandise exports by region, 2006



6) Увеличение **торговых потоков между развивающимися странами** (около 40% от всего экспорта развивающихся стран приходится на страны этой же группы)

Это обусловлено ростом внутрирегиональной торговли во всех регионах развивающегося мира.

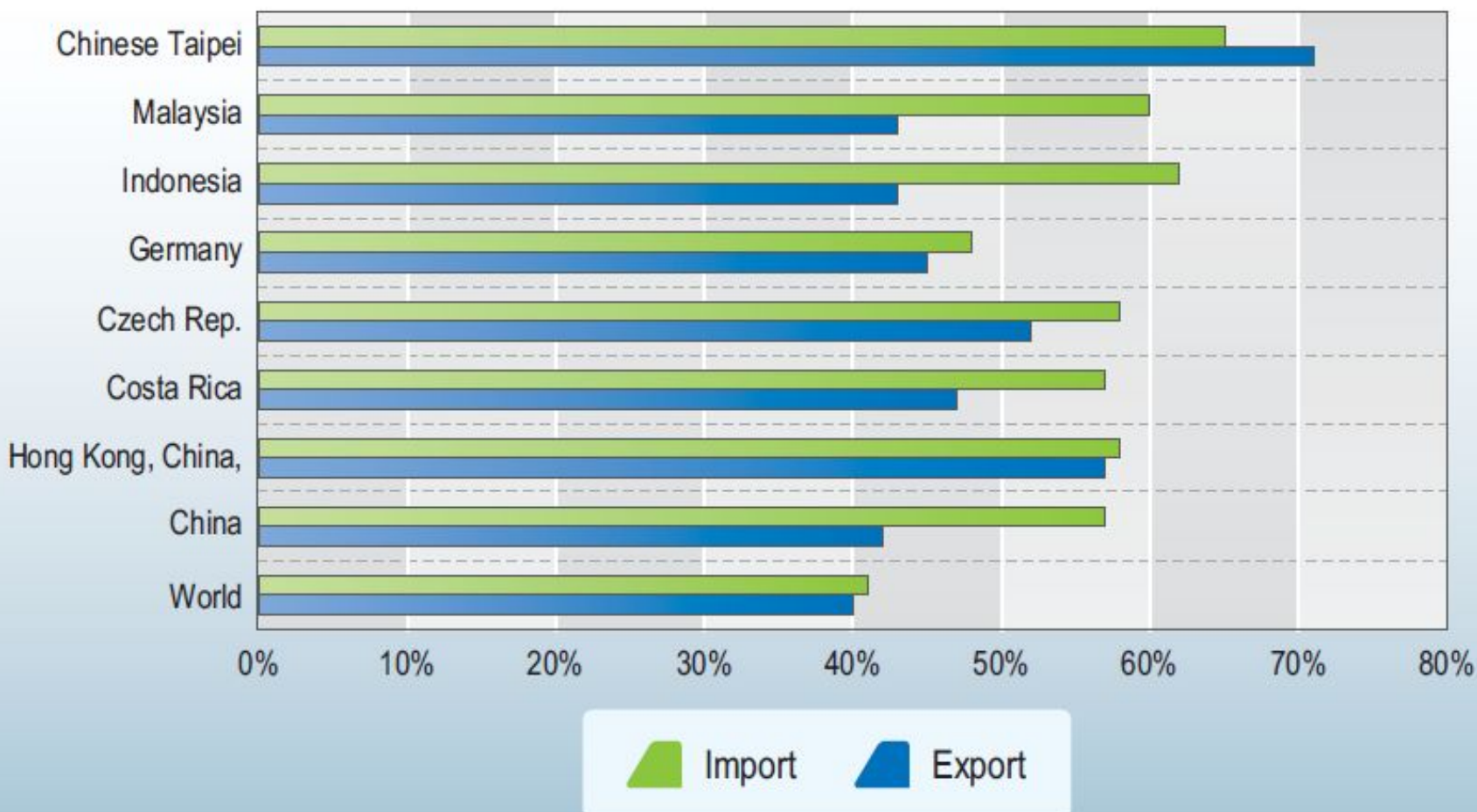
Вместе с тем, ряд НРС практически вообще не участвует в международной торговле

7) Увеличение в структуре торговли доли ***промежуточной продукции*** (как следствие усиления специализации и кооперации стран) – свыше 50% всего мирового товарного экспорта.

Доля промежуточной продукции в международной торговле промышленными товарами – 40%

Chart I.3

Share of intermediate goods in non-fuel merchandise trade, 2008

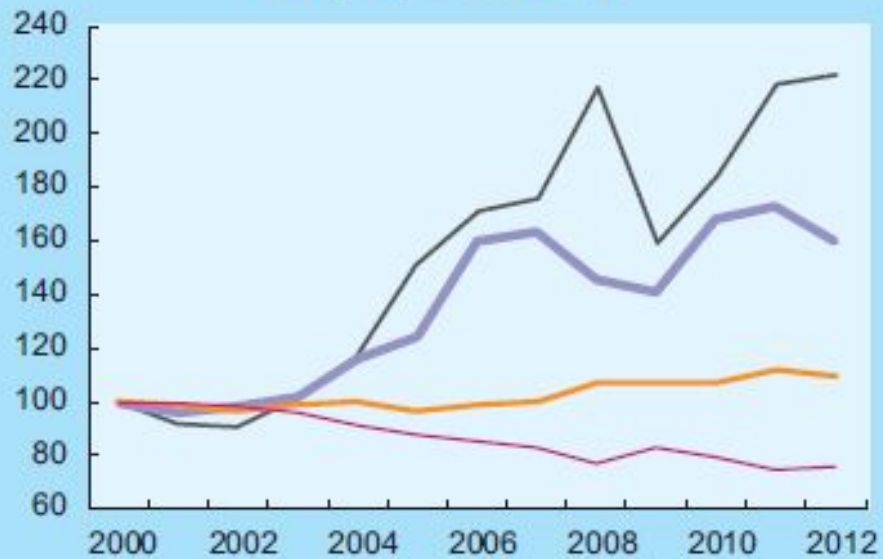


- 8) Изменение ***условий торгoвли*** (рост цен на готовую продукцию на нач. 2000-х гг., снижение цен на сырье. С 2000-х гг. – противоположный тренд).
- 9) Рост ***внутрирегиональной торгoвли*** – в значительной степени, результат развития интеграционных процессов.

NET BARTER TERMS OF TRADE, 2000–2012

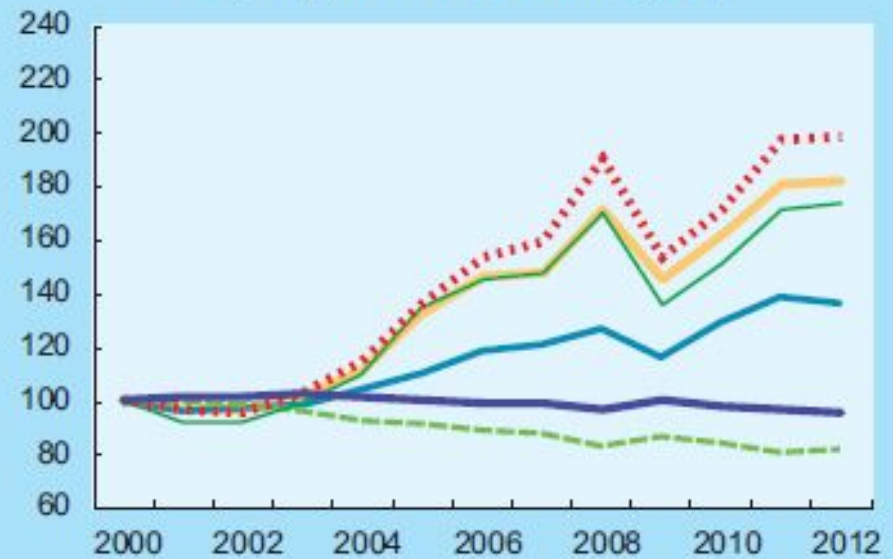
(Index numbers, 2000 = 100)

A. By export structure



- Oil exporters
- Exporters of minerals and mining products
- Exporters of agricultural products
- Exporters of manufactures

B. By region and economic group

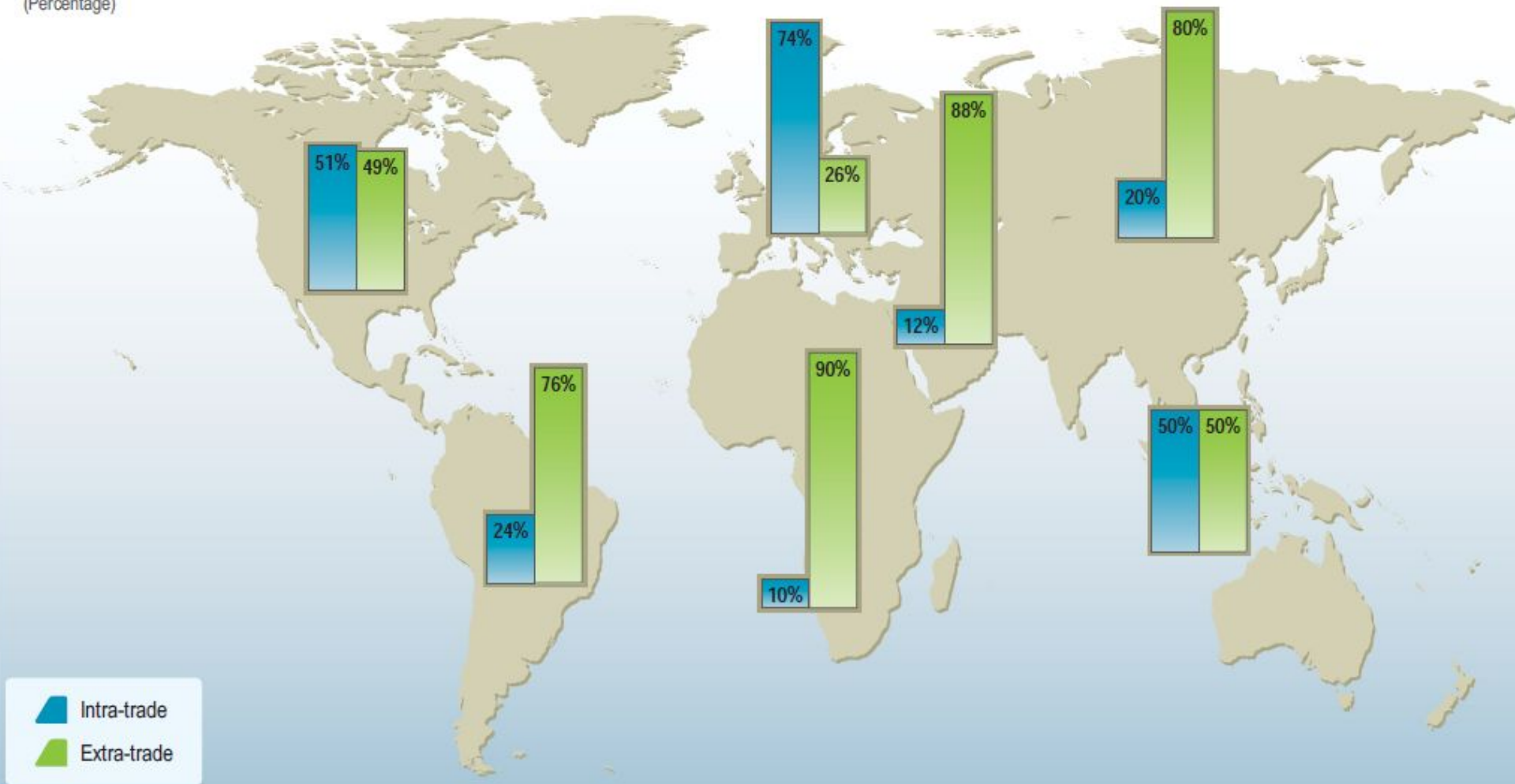


- Africa
- Latin America and the Caribbean
- East and South Asia
- West Asia
- Transition economies
- Developed economies

Chart I.4

Intra- and extra-regional merchandise exports, 2007

(Percentage)



Изменение позиций стран и регионов мира в мировом товарном экспорте, в %.



Изменение позиций стран в мировом товарном экспорте, в %



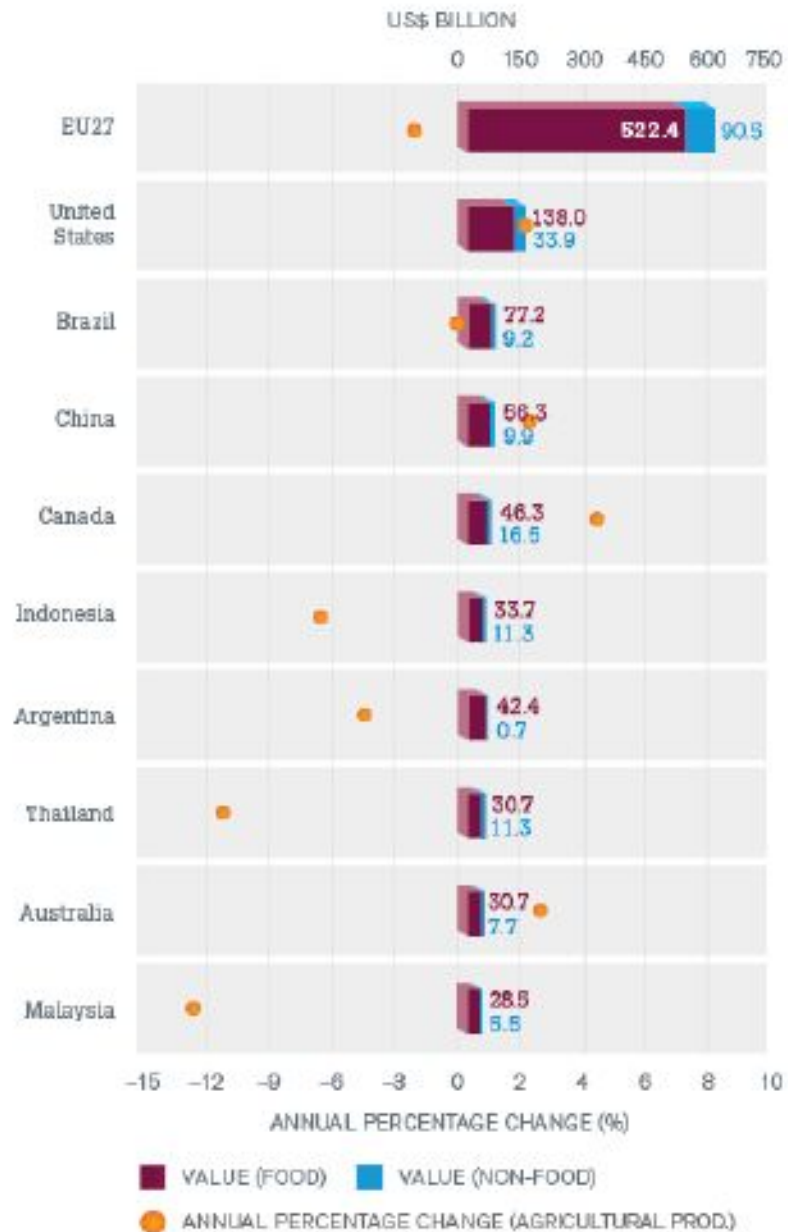
Ведущие экспортеры мира, 2012

| Место | Страна | Млрд. долл. | Доля от мирового экспорта |
|-------|------------|-------------|---------------------------|
| 1 | Китай | 2049 | 11,1% |
| 2 | США | 1564 | 8,4% |
| 3 | Германия | 1407 | 7,6% |
| 4 | Япония | 799 | 4,3% |
| 5 | Нидерланды | 650 | 3,6% |
| 6 | Франция | 569 | 3,1% |
| 7 | Р. Корея | 548 | 3% |
| 8 | Россия | 529 | 2,9% |
| 9 | Италия | 501 | 2,7% |

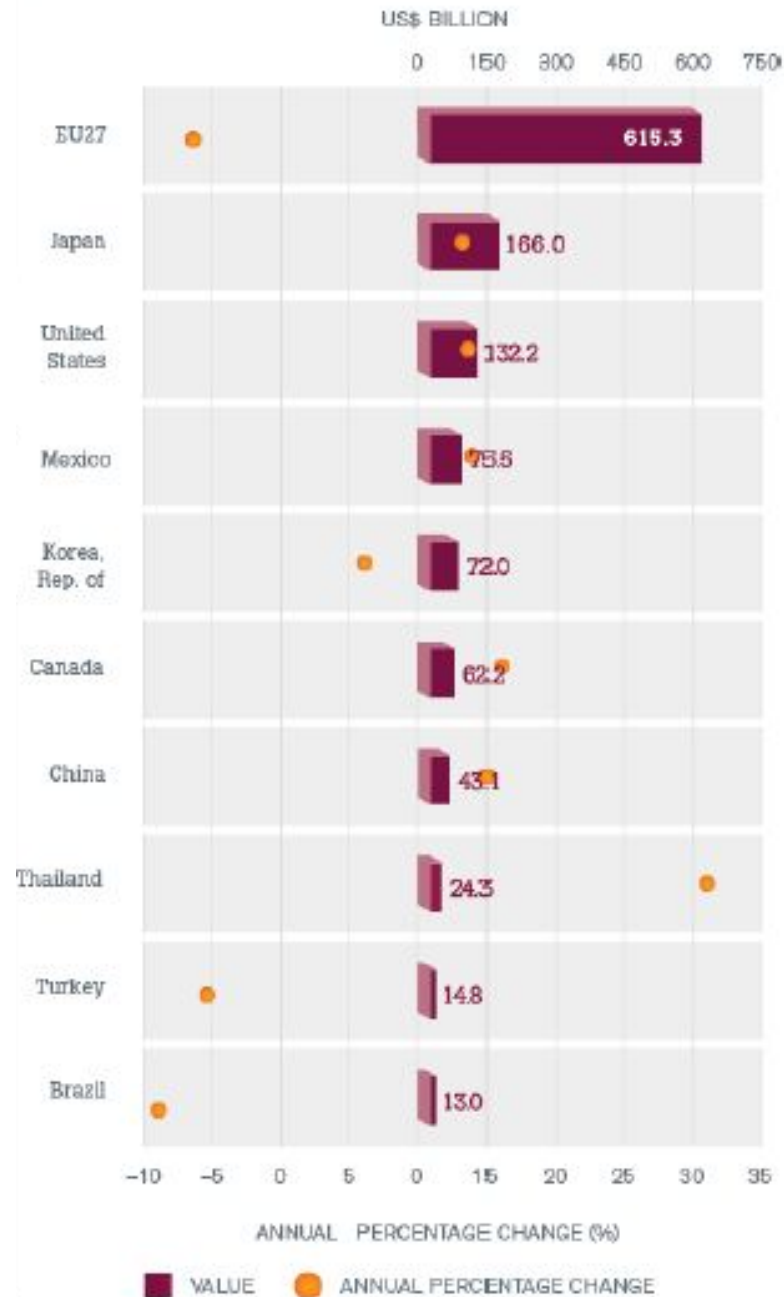
Ведущие импортеры мира, 2012 г.

| Место | Страна | Млрд. долл. | Доля от мирового импорта |
|-------|----------------|-------------|--------------------------|
| 1 | США | 2336 | 12,6% |
| 2 | Китай | 1818 | 9,8% |
| 3 | Германия | 1167 | 6,3% |
| 4 | Япония | 886 | 4,8% |
| 5 | Великобритания | 690 | 3,7% |
| 6 | Франция | 674 | 3,6% |
| 7 | Нидерланды | 591 | 3,2% |
| 8 | Гонконг | 553 | 3% |
| 9 | Р. Корея | 520 | 2,8% |
| 10 | Индия | 490 | 2,6% |
| 11 | Россия | 335 | 1,8% |

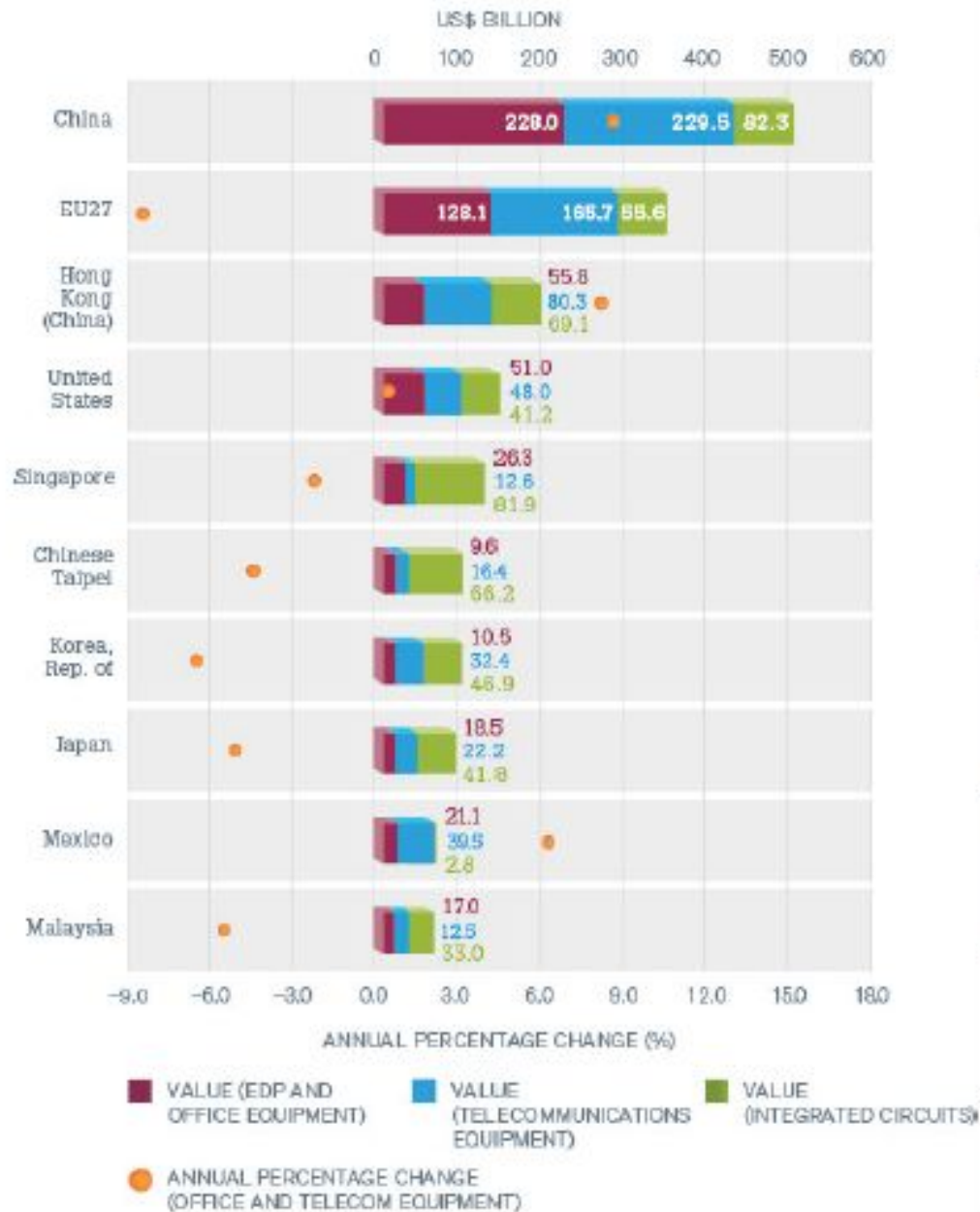
Major exporters of agricultural products, 2012



Major exporters of automotive products, 2012



Major exporters of office and telecom equipment, 2012



Major exporters of textiles & clothing, 2012



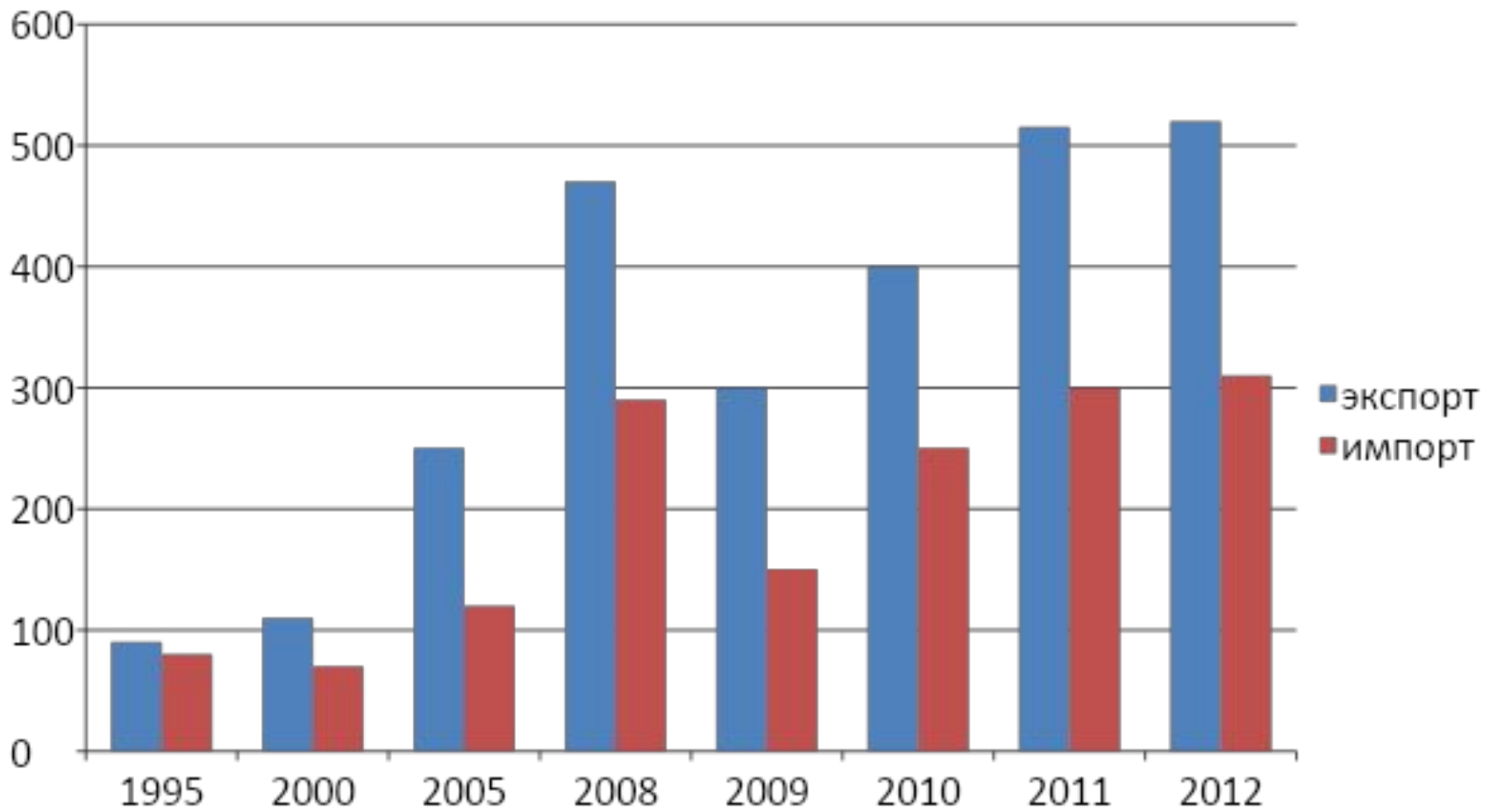
Major importers of fuels and mining products, 2012



3. Участие России в международной торговле товарами

- Роль внешней торговли в экономике страны резко возросла после 1992 г. (повышение экспортной и импортной квот)
- Однако доля РФ в мировой торговле по сравнению с 1990 г. сократилась (**2,9% в мировом экспорте, 1,8% в мировом импорте в 2012 г.**)
 - В экспорте России повысилась доля сырьевых товаров
 - Изменилась региональная структура внешней торговли РФ

Внешняя торговля РФ, млрд. долл. США, 1995-2012



Товарная структура экспорта РФ:

- Свыше 70% в экспорте приходится на товары ТЭК
- Доля машин и оборудования – менее 3% в экспорте в страны дальнего зарубежья, более 10% в страны СНГ.

Основные статьи экспорта:

- Нефть, нефтепродукты
- Газ
- Уголь
- Черные металлы
- Цветные металлы
- Минеральные удобрения
- Круглый лес, пиломатериалы

Внешняя торговля России

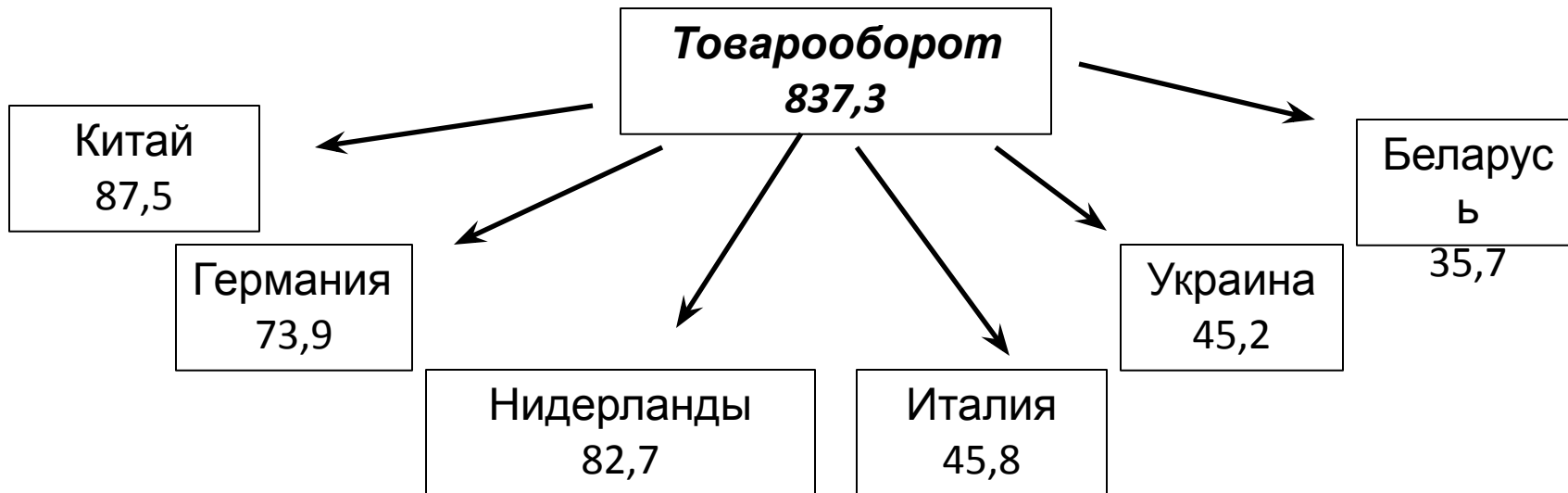
В российском импорте:

- Велика доля продовольственных товаров и сырья для их производства
 - Доля продовольствия в импорте 2010 г. составила 16%, в 2012 г. 13%
- Высокая доля импорта фармацевтической продукции
 - Доля импортных лекарств на росс. Рынке – снизилась с 93% до 85% (цель 10%)
- Велика доля потребительского импорта (более 40%)
- Относительно низкая доля инвестиционного импорта (менее 20%)

Региональная структура торговли РФ:

- Сократилась торговля со странами СНГ (после 1992 г. она колебалась в районе 20%, в последние годы упала до 15%)
- Возросла торговля со странами «дальнего зарубежья»
 - На страны «дальнего зарубежья» приходится 85% российской внешней торговли

Внешняя торговля РФ, 2012 г., млрд. долл.

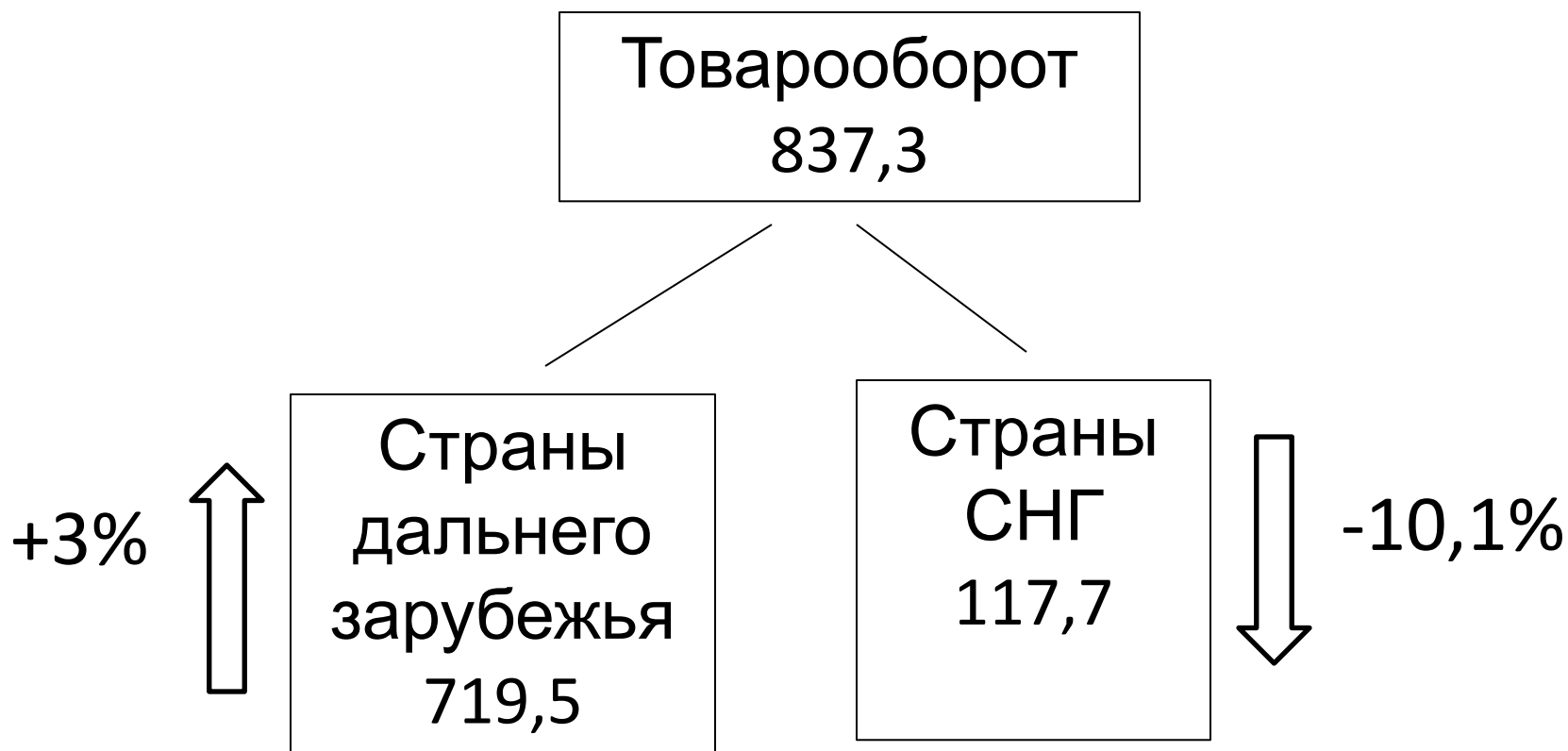


38,9% внешней торговли России

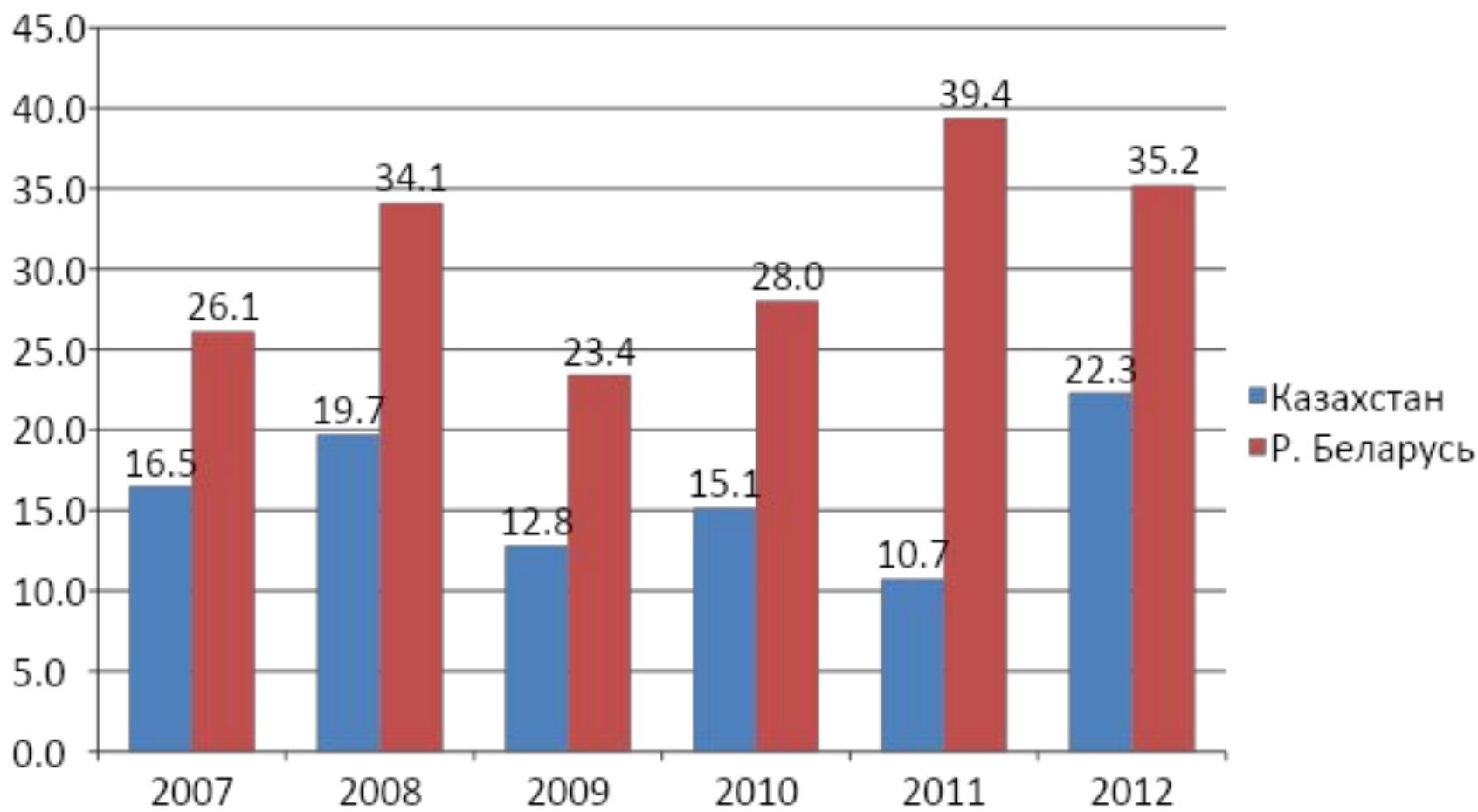
- Торговля с Китаем в последние годы растет быстро за счет наращивания поставок нефти и импорта из КНР товаров машиностроения.
- Торговля с США – невелика (около 3,5% от общего товарооборота)
 - Поправка Джексона-Вэника в США в отношении России была отменена Конгрессом 21 ноября 2012 г. (до этого не предоставлялся в полном объеме режим РНБ)
- Торговля с Японией также невелика.
 - Торговые связи сдерживаются неурегулированностью территориального вопроса.

- На страны СНГ в 2012 г. – 14,1% (торговля осуществляется беспошлинно)
 - При этом, доля машин и оборудования в экспорте РФ в страны СНГ выше – 12-15%.
- Россия выступает основным торговым партнером для Украины, Беларуси, Казахстана и др. стран СНГ.
- Единое экономическое пространство РБК
 - Доля стран БК в российском товарообороте в 2012 году составила 6,9%.

Внешняя торговля РФ, 2012 г.



Товарооборот РФ со странами ТС, 2007-2012 гг., млрд. долл. США



Крупнейшие торговые партнеры России

Внешнеторговый оборот (млрд. долл.),

2012 г.

| № п/п | Страна | Всего | Экспорт | Импорт | Доля в общем товарообороте, % |
|-----------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------|
| 1 | Китай | 87,5 | 35,7 | 51,8 | 10,5 |
| 2 | Нидерланды | 82,7 | 76,8 | 6 | 9,9 |
| 3 | Германия | 73,9 | 35,6 | 38,3 | 8,8 |
| 4 | Италия | 45,8 | 32,4 | 13,4 | 5,5 |
| 5 | Украина | 45,1 | 27,2 | 18 | 5,4 |
| 6 | Белоруссия | 35,7 | 24,4 | 11,3 | 4,3 |
| 7 | Турция | 34,2 | 27,4 | 6,8 | 4,1 |
| 8 | Япония | 31,2 | 15,6 | 15,7 | 3,7 |
| 9 | США | 28,3 | 13 | 15,3 | 3,4 |
| 10 | Польша | 27,4 | 19,9 | 7,5 | 3,3 |
| 13 | Казахстан | 22,4 | 14,6 | 7,8 | 2,7 |

Крупнейшие торговые партнеры Белоруссии в 2012 г.

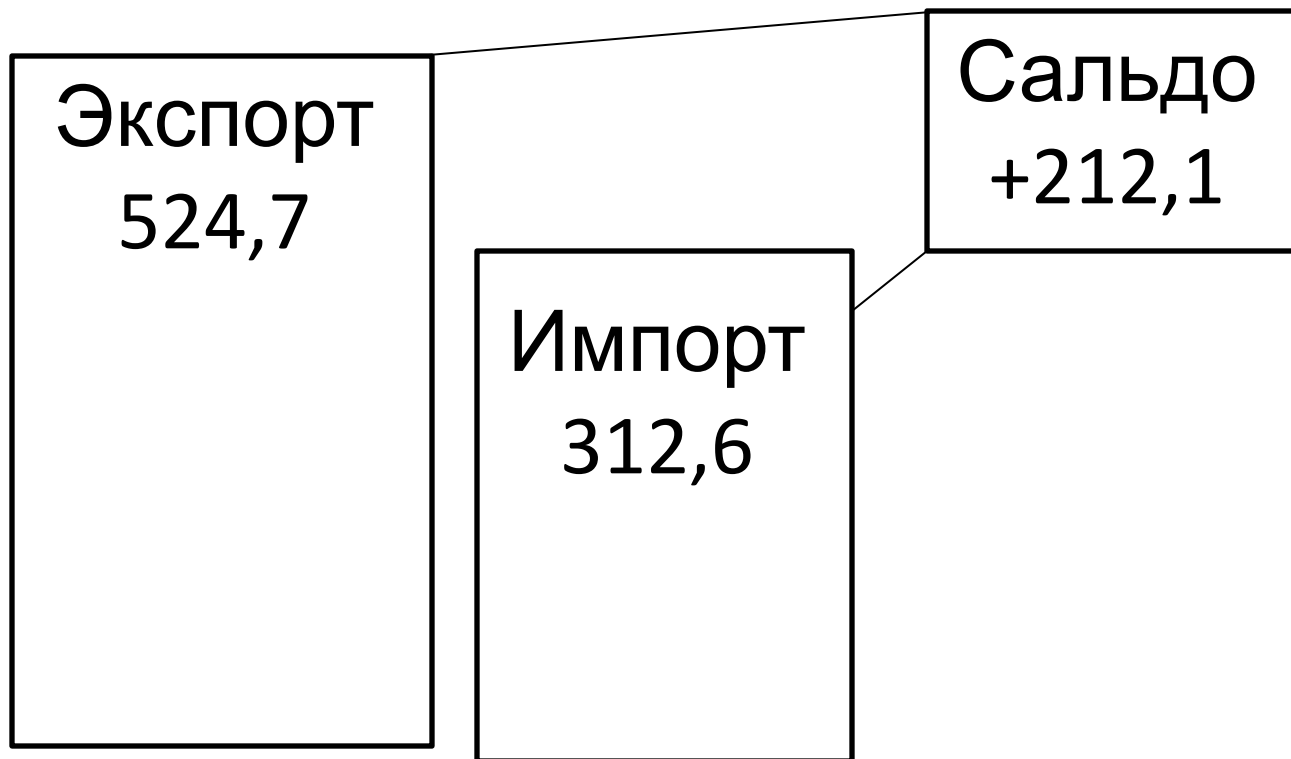
Крупнейшие торговые партнеры Белоруссии в 2012 г.

Таблица 3

| № п/п | Страна | Внешнеторговый оборот (млрд долл.) | | | Доля в общем товарообороте (%) |
|-------|------------|------------------------------------|---------|--------|--------------------------------|
| | | Всего | Экспорт | Импорт | |
| 1 | Россия | 43,8 | 16,3 | 27,5 | 47,4 |
| 2 | Нидерланды | 8,0 | 7,6 | 0,4 | 8,7 |
| 3 | Украина | 7,9 | 5,6 | 2,3 | 8,5 |
| 4 | Германия | 4,5 | 1,7 | 2,7 | 4,8 |
| 5 | Латвия | 3,4 | 3,3 | 0,1 | 3,7 |
| 6 | Китай | 2,8 | 0,4 | 2,4 | 3,0 |
| 7 | Польша | 2,3 | 0,9 | 1,3 | 2,5 |
| 8 | Италия | 1,6 | 0,7 | 1,0 | 1,8 |
| 9 | Литва | 1,6 | 1,2 | 0,4 | 1,7 |
| 10 | Бразилия | 1,1 | 0,8 | 0,2 | 1,1 |
| 12 | Казахстан | 0,9 | 0,8 | 0,1 | 1,0 |

Источник: Национальный комитет по статистике Республики Беларусь

Внешняя торговля РФ, 2012 г.



- **Вывод:** товарная структура торговли РФ является несовременной и невыгодной
- Масштабы внешней торговли РФ зависят от конъюнктуры мировых цен на рынках сырьевых товаров
- Резкое снижение цен на товары российского экспорта неблагоприятно влияет на общеэкономическую ситуацию в стране.