

## Лекция 4

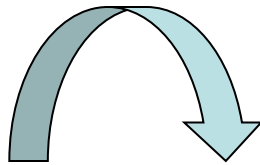


Исторические типы  
культуры.

Мифологическая картина  
мира




# Что лежит в основе изменения культуры?

- **Карл Маркс:** способ производства, т.е. система экономических отношений
- **Лев Гумилев:** природные свойства этноса
- **Макс Вебер:** тип социальных технологий

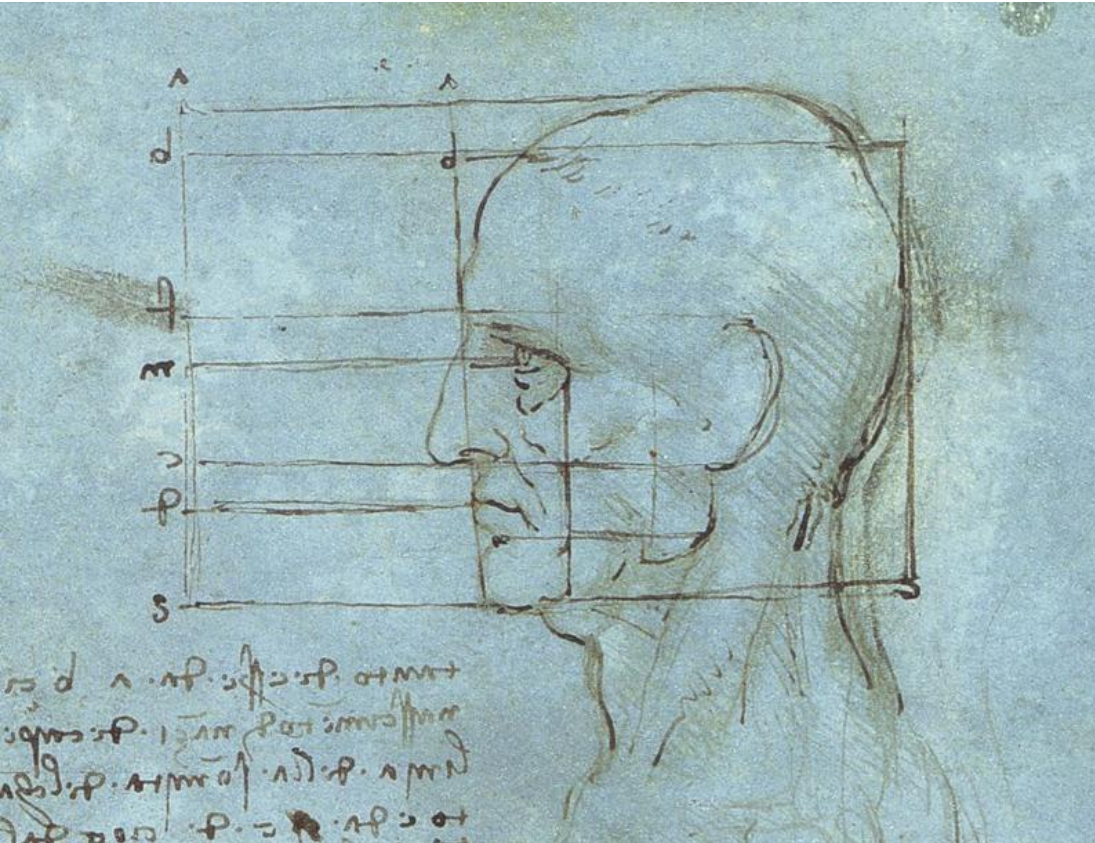


**исторический тип культуры** – это общие социокультурные представления в рамках картины мира

# Исторические типы культуры:

- Архаичная культура   
мифологическая картина мира
- Традиционная культура   
религиозная картина мира
- Современная культура   
рациональная картина мира

# Картина мира



это сетка  
социокультурных  
координат,  
существующая в  
сознании  
человека и  
определяющая  
его поведение  
и деятельность

# Социокультурные координаты:

- **Мировоззренческие:**

представления о смысле жизни,  
о времени - пространстве,  
о жизни – смерти,  
о ценностях

- **Социальные:**

представления о государстве, семье,  
образовании

- **Повседневные:** представления о моде,  
этикете, привычках, ритуалах

# Современный человек



Человек живет в соответствии с той картиной мира, **которая существует в его сознании** и которая не всегда тождественна объективной реальности

# Что такое сознание? Как оно формируется?

- *Homo sapiens* – человек разумный
- *Homo faber* – производитель орудий труда, демиург
- *Homo cultura* – творец культуры

# Основные концепции происхождения Homo sapiens:

- Религиозно-мифологическая
- Естественно-эволюционная
- Космологическая

+ культурологическая гипотеза



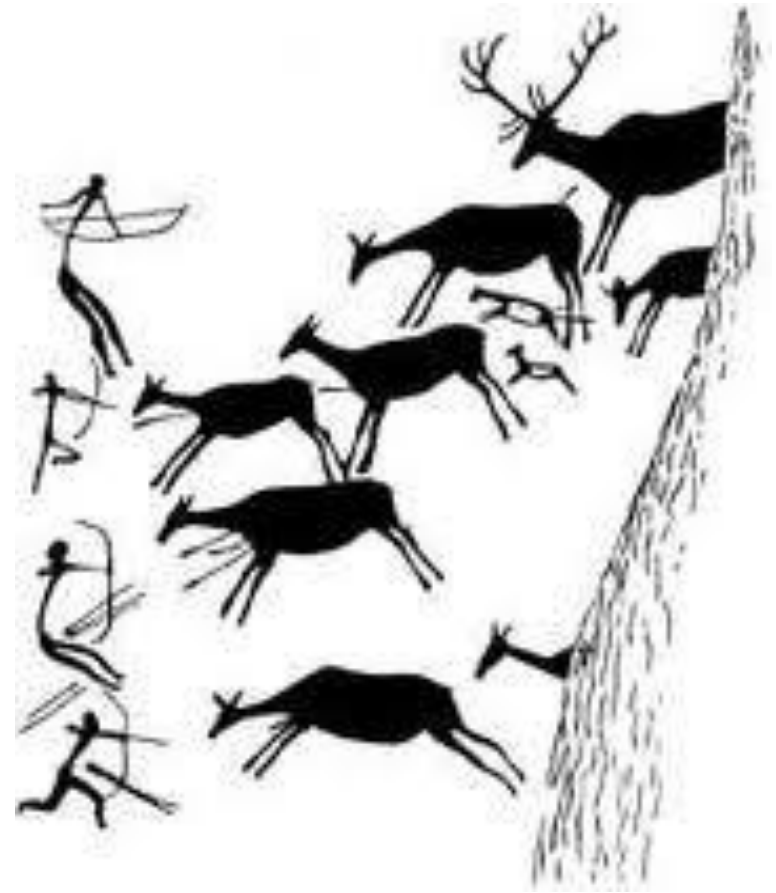
# 1. Бог создал человека по образу и подобию



2. Человек – это животное,  
использующее орудия  
труда, - Ф. Энгельс

Что является причиной?

Что – следствием?



развивает сознание?

Или – сознание обеспечивает  
трудовую деятельность?

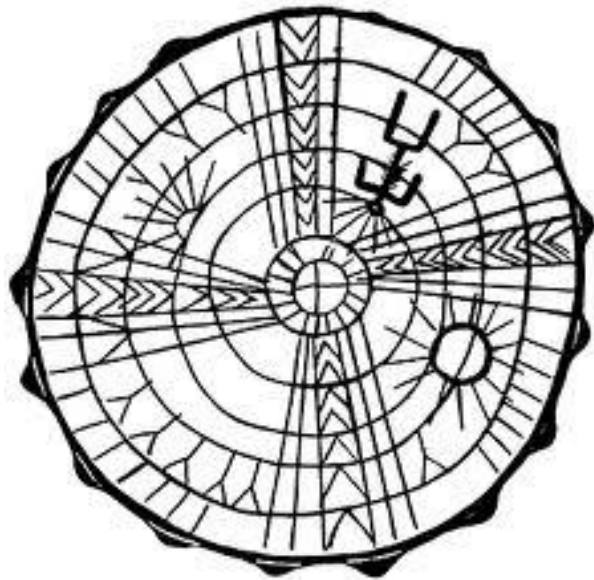
3. На земле нет  
условий

для появления  
разумного человека



# Сознание формируется под влиянием знаков - ? (гипотеза)

Знак → определенное событие →  
представление →  
введение.



формация  
определенного поведения  
→ автоматизма  
восприятия

- **Сознание** – «способность человека руководствоваться причинно ничем не вызванной мотивацией.

Когда речь идет о сознании, мы говорим не «почему?», а «по совести»,

Мераб Мамардашвили

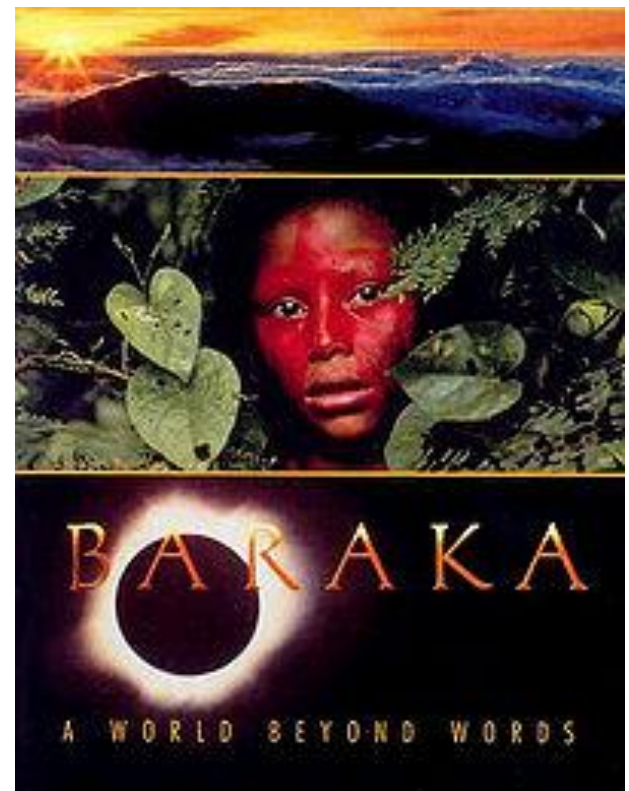
- «Сознание есть сознание иного»

# Архаичная культура:

картина мира – мифологическая  
культурный язык – знак

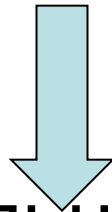


- Производственные технологии – присваивающие (охота) и производящие (земледелие)
- Социальные технологии (род)



# Особенности архаичного сознания:

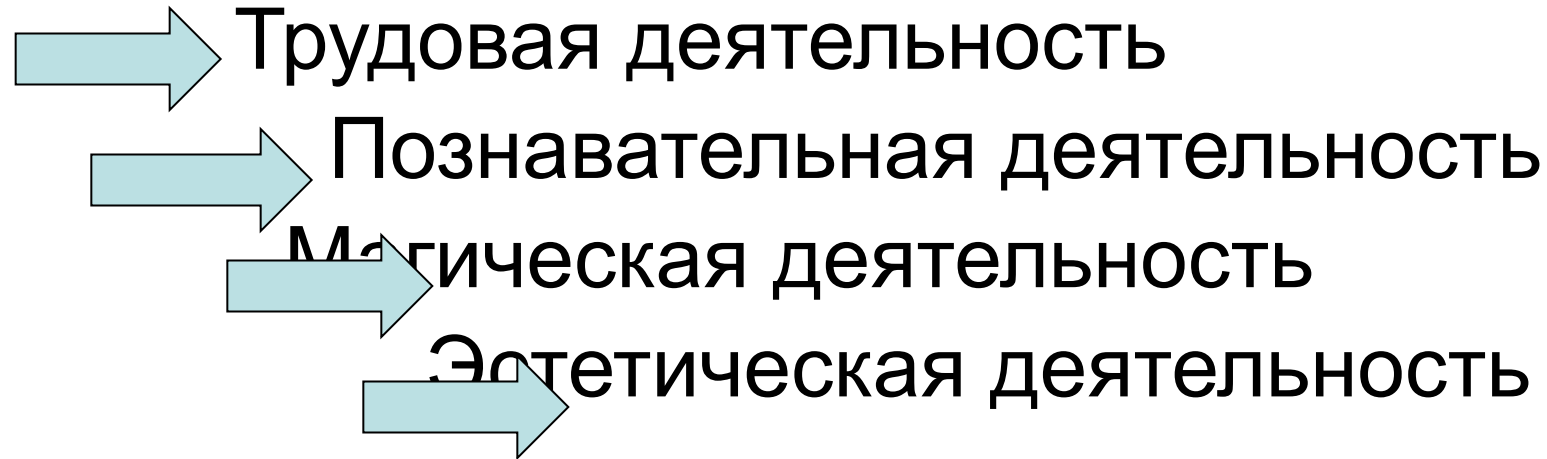
- *Синкретизм* – слияние всех  
компонентов сознания
- +
- *Мифологичность* – конкретная  
чувственность восприятия мира



ритуальное действие



# Ритуальное действо:

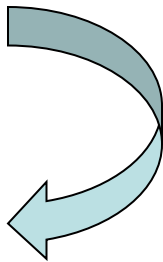


Мир обретает смысл лишь тогда, когда  
имеется образец для подражания -  
ритуал

# Магическая деятельность в архаичной культуре

- Анимизм
- Фетишизм
- Тотемизм

Время обретает смысл лишь тогда, когда  
оно остановлено: историческое время  
мифологическое



# Обратите внимание!

1. Архаичная культура складывается в обществе, **не отделившемся от природы**
2. В основе архаичной культуры лежит **мифологическая картина мира, говорящая на языке знака**
3. Мифологическая картина мира **может существовать и в сознании современного человека**



Современное  
мифотворчество



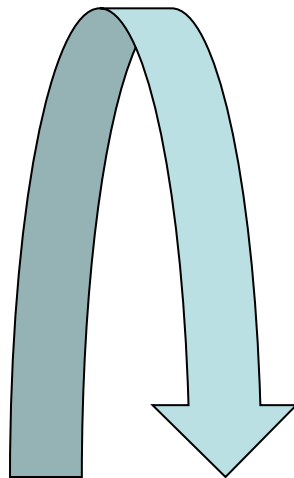
«С нашим кремом вы помолодеете на 10 лет»

# Миф (с греч.) - «слово»

Миф – это конкретно-чувственный тип сознания;

Миф – это форма сознания, сливающаяся с самим бытием;

Миф – это то, что представляется правдой



Миф – это не сказка (не вымысел, не ложь!)

Миф – это не религия (вера)

**Миф – это целостная и чувственная реальность**

# Кто занимается исследованием природы современного мифа?

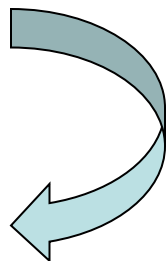
- Ролан Барт, Франция
- Эрнст Кассирер, Германия
- Норбер Рулан, Франция
- Сергей Кара-Мурза, Россия
- Георгий Почепцов, Россия

# Миф в современной культуре

- **ДЕ**мифологизация – это процесс разрушения мифа, связанный с развитием науки.
- **РЕ**мифологизация - это процесс возврата мифа.

Старые мифы исчезают,  
но их место занимают новые

«Я - из рода обезьяны»



«Я – хозяин Мерседеса»



= Миф – это слово. Поэтому всё, о чем  
можно сказать, **может стать мифом.**



# Как складывается современный миф?

**1. Миф – это «персонифицированное желание группы», - Э.Кассирер**

потребность + персона, которая может это желание выполнить

**2. Аура веры.**

Современное мифологическое, как и архаическое мифологическое сознание, функционирует на основе веры, доверия к авторитетам.

### *3. Магия слова(слоган)*

Магическое слово – это слово звучащее  
(бессмысленное)

Семантическое слово –  
это слово значащее  
(осмысленное)





# Современная типология мифа

- Идеологические мифы
- Персональные мифы
- Экономические мифы
- Политические мифы
- Мифы образования
- Рекламные мифы
- Эстетические мифы

Идеология – это система взглядов на то, как  
**ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ МИФ**  
должно быть устроено человеческое  
общество

Миф о коммунизме

Миф о демократии

Миф о прогрессе

Миф о милиции /полиции

Миф о советском человеке

КОММУНИСТЫ - ЗНАМЕНОСЦЫ МИРА



МИР  
PEACE  
PAIX  
РОКОЉ  
РАЗРЯДКА  
МИР  
ЕДИНСТВО  
UNITE SOLIDARIDAD!

# Миф о коммунизме (коммунисты – представители «тотема»)

- Желание группы:

власть – рабочим, землю – крестьянам,  
вся власть – Советам

- Харизматическая личность – рабочий
- Магическое слово (слоган):  
«коммунисты – знаменосцы мира»
- Ритуал – вступить в ряды КПСС и  
приобщиться к «тотему»

# Слоган

КОММУНИСТЫ - ЗНАМЕНОСЦЫ МИРА

МИР  
PEACE  
PAIX  
МИР  
РОКОЃ  
ЕДИНСТВО  
РАЗРЯДКА  
UNITE SOLIDARIDAD!





## Знаки и символы:

1. Цветовой символ:  
красный в сочетании с  
белым - «революция и  
чистота»

2. Графические символы:

Пятиконечная звезда –  
символ  
коммунистического  
движения;

Серп и молот – символ  
единства рабочих и  
крестьян.

Взгляд – символ  
уверенности



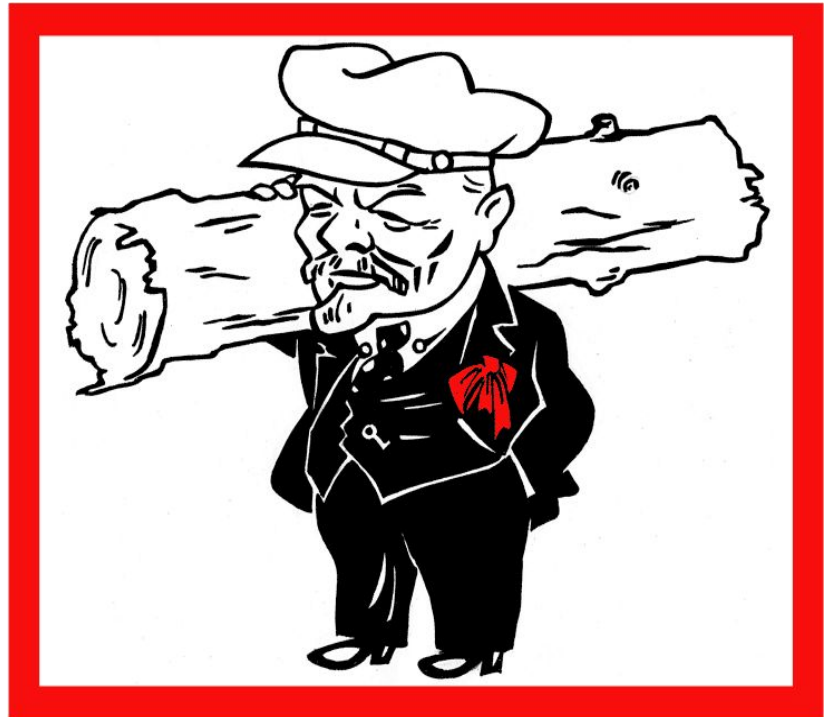
# Какие ценности рекламирует «миф о коммунизме»?

- **Надежда** на светлое **будущее** + обещание прийти к ожидаемым результатам кратчайшим, не обязательно рациональным, путем
- **Вера** в правильность выбранного пути

# Персональный миф: миф о Ленине

Девиз мифа: стань таким, как вождь

Строится на основе серии эпизодов =  
«биографии»



# Мифологический хронотоп

Пришел он, горы раздвигая,  
Подобный *солнечным* лучам.  
Но *солнце* только днем сияет,  
А Ленин *вечно* светит нам!

Время - ?

Ленин! Всё видит он – звезды полярной мглы,  
Мчащийся эшелон, кедров таёжных стволы...

Пространство - ?

# Функции современного мифа

- Самоутверждение группы людей
- Управление (власть)
- Манипуляция

= мифологическая  
картина мира  
искажает  
реальную.



# Сравним!

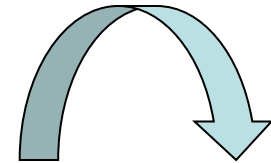
- *Мифология с древних времен* – результат невозможности практически проверить сведения о мире, из поколения в поколение передаваемые жрецами, священниками или учеными.
- *Мифология сегодня* – способ манипуляций, основанный на убеждении не фактами, а магическим словом

**!** Миф компенсирует еще не сложившиеся  
или уже разрушенные социальные  
связи,  
и человек живет в мифе как в  
естественном духовном пространстве



# Вывод:

1. Процесс мифологизации актуализируется во все переломные моменты жизни людей
2. Существуют формальные границы мифа, но не существует границ содержательных





# Практикум

- Прочитать текст Кассирера «Техника современных политических мифов» и один из текстов Р.Барта (Хр., ч.1)
- Сфотографировать любой рекламный миф в городе;
- Разобрать по предложенному плану этот рекламный миф
- Выявить основные символы и определить их значения

**Студент, помни!**

**ЧЕРЕЗ 2 МЕСЯЦА ПЕРВАЯ СЕССИЯ!!!**

# Практикум

## Современное мифотворчество



# Практикум

## Реклама «Единая Россия»

### Символы

- 1 Большой палец, поднятый вверх
2. Два человека на фоне народа  
народ. Им важно, чтобы в их  
жизни все было
3. Правильное разделение макета.  
изображение. Т.к. человек читает  
направо, то сначала в глаза  
России»

### Слоган

Наш избиратель – самый лучший!  
Россию» - хороший, а все  
остальные плохие.

### Смыслы

1. Одобрение, все хорошо
- 2 . Для двух единороссов важен не  
собственной  
хорошо.
3. Слева текст, а справа -  
слева  
бросается, что у «Единой  
самые лучшие избиратели

### Смысл

Тот, кто выбирает «Единую

**Ценности**, которые «скрыты» в данной рекламе:

- Двоякая ценность: с одной стороны, как бы говорят, будьте с нами и вы будете лучшими, а с другой стороны говорят, вы все равно все останетесь за нами, сначала выгоду получим мы, а вы получите то, что от нее останется.

# Мифологические представления в культуре (9.11 )

Ключевые термины: *миф, дух, душа, культ, анимизм, фетишизм, тотемизм, шаманство, табу, магия, мантика*

## Литература:

- Фрейд З.** Табу и амбивалентность чувств.  
Анимизм, магия и всемогущество мысли //Хр., ч.1.
- Фромм Э.** Забытый язык: смысл снов, сказок и мифов//Хр., ч. 1