

# Разработка системы сбалансированных показателей для ПАО «ГАЗПРОМ»

**Выполнили студентки группы Эбд-117 Бредихина  
Виктория, Рыбалка Анастасия**

# Характеристика организации ПАО «Газпром»

- \* Российская транснациональная энергетическая корпорация. Государство контролирует более 50% акций. На «Газпром» приходится 11% мировой и 66% российской добычи газа.
- **Дата основания:** 1990 г.
- **Ключевые фигуры:** [Алексей Миллер](#), [Виктор Зубков](#)
- **Количество сотрудников:** **26 653** (2018г.)
- \* Основным газодобывающим районом страны на рассматриваемую перспективу остается Ямало-Ненецкий автономный округ, где сосредоточено более 70% всех запасов России. Стратегически приоритетными регионами добычи газа на долгосрочную перспективу станут полуостров Ямал, а также акватории северных морей России.
- \* В данный момент «Газпром» использует мощности подземного хранения газа в Австрии («Хайдах») и Сербии («Банатский двор»), а также арендует их в Великобритании («Хамбли Гроув»), Германии («Реден»). Также компания реализует инвестиционные проекты строительства ПХГ «Катарина» в Германии и ПХГ «Бергермеер» в Нидерландах.

# Ключевые показатели ПАО «ГАЗПРОМ»

Показатели	2016	2017	Отклонение, относ %
Выручка, тыс.,р	3990280172	4334293477	110,2
Прибыль от продаж, т.,р	920214538	811940021	84,42
Чистая прибыль, т.,р	188980016	403522806	64,24
Чистые активы, т.,р	9089213120	9322338840	111,39
Базовая прибыль на 1 акцию, руб	7,98	17,05	64,27
Себестоимость, т.,р	2029843617	2265357118	117,53
Прочие доходы, т.,р	3375128881	4120256593	131,34
Прочие расходы, т., р	4363267194	4727722936	143,32
Совокупный финансовый результат периода, т.,р	890496953	403575013	64,25
Численность персонала т., чел	24,334	24,840	103,04
Фондовооружённость, т.,р	276254544,136	265057631,965	111,74

# Миссия и генеральная цель ПАО «ГАЗПРОМ»

- \* ПАО «Газпром» видит свою миссию в надёжном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.
- \* Целью является становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечение надёжности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.



# Цели

Аспекты деятельности	Цели предприятия
Финансы	<p>Повышение экономической эффективности компании; Обеспечение эффективной и инвестиционной деятельности (повышение эффективности ROI); Повышение рентабельности продаж (ROS); Повышение долгосрочного кредитного рейтинга (Moody's, Fitch, Standard&amp;Poor's).</p>
Клиенты	<p>Увеличение доли в рынке; Укрепление позиций компании на рынке; Повысить региональное развитие.</p>
Процессы	<p>Обеспечить устойчивый рост добычи углеводородов; Наращивание существующих нефтеперерабатывающих мощностей; Увеличение глубины переработки;</p>
Обучение и развитие	<p>Перевод ресурсов в запасы; Внедрение новых технологий; Высокие стандарты корпоративного управления.</p>

# Стратегическая карта для ПАО «Газпром»



# Система сбалансированных показателей для ПАО «Газпром»

Стратегическая цель	Показатель
<b>Финансы</b>	
Повышение экономической эффективности компании	Чистая прибыль; Срок окупаемости
Обеспечение эффективной и инвестиционной деятельности( повышение эффективности ROI)	Показатель ROI
Повышение рентабельности продаж	Рентабельность продаж
Повышение долгосрочного кредитного рейтинга (Moody's, Fitch, Standard&Poor's)	Кредитный рейтинг
<b>Клиенты</b>	
Увеличение доли в рынке	Выручка; Объём продаж
Укрепление позиций компании на рынке	Доля рынка в России, темп роста
Повысить региональное развитие	Число дочерних компаний

# Система стратегических показателей для ПАО «СБЕРБАНКА»

Стратегическая цель	Показатель
<b>Процессы</b>	
Обеспечить устойчивый рост добычи углеводородов	Темп роста добычи углеводородов
Наращивание существующих нефтеперерабатывающих мощностей	Коэффициент использования имеющихся мощностей
Увеличение глубины переработки	Показатель глубины переработки
<b>Обучение и развитие</b>	
Перевод ресурсов в запасы	Коэффициент перевода ресурсов в запасы
Внедрение новых технологий	Продолжительность цикла переработки сырья
Высокие стандарты корпоративного управления	Рыночная стоимость акционерного капитала.



# Лист показателя

**Цель:** Повышение рентабельности продаж

**Показатель:** Рентабельность продаж

**Целевое значение показателя:** 40%

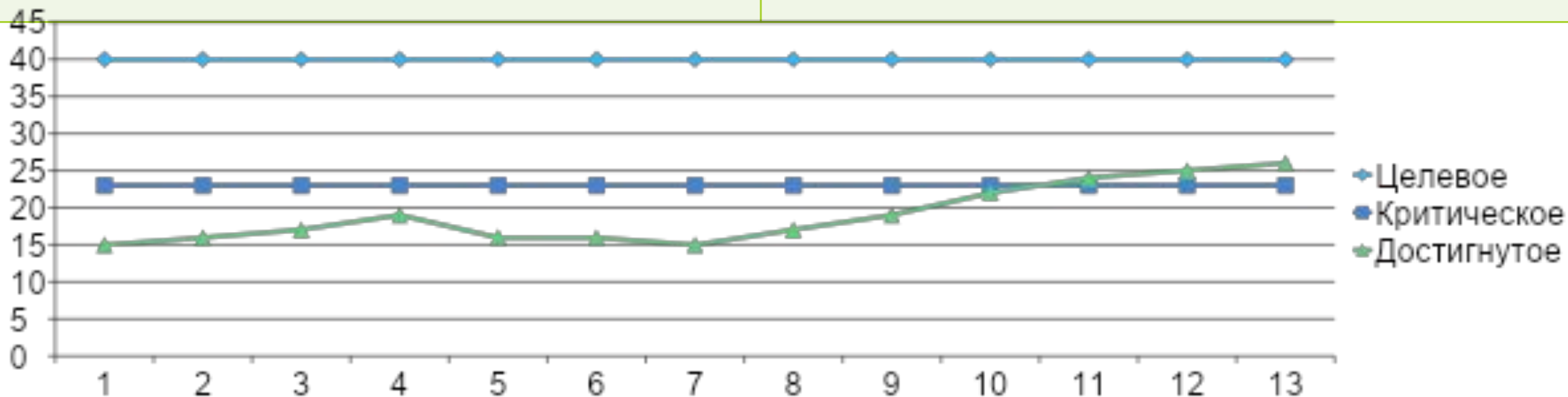
**Критическое значение показателя:** 23%

**Формула расчета:** Рентабельность продаж = Прибыль от продаж/Выручку от продаж

**Источник информации:** Консолидированная промежуточная сокращённая финансовая отчётность

**Представление:** Ежеквартальный график

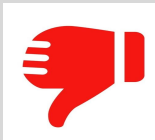


**Поставка:** главный бухгалтер ПАО Газпром



# Инициативы по достижению целевых значений показателей

Цель	Показатель	Задача	Инициативы
Повышение рентабельности продаж	Рентабельность продаж	Не менее 40%	Оптимизация производства; Увеличение производительности труда; Снижение себестоимости продукции; Повышение качества продукции.

# Анализ показателя «Доля рынка по активам в странах присутствия Газпрома РОССИИ» по филиалам в мире

Страна/подразделение	цель	факт	статус	Отлично	Хорошо	Плохо
Украина	40%	9,7%		Более 40%	30%-15%	менее 15%
Германия	29,03%	38%		Более 35%	20%- 15%	менее 15%
Турция	44,3%	26%		Более 45%	35%- 20%	Менее 20%

Спасибо за внимание!



**ГАЗПРОМ**