

Разработка системы сбалансированных показателей для ПАО «ГАЗПРОМ»

**Выполнили студентки группы Эбд-117 Бредихина
Виктория, Рыбалка Анастасия**

Характеристика организации ПАО «Газпром»

- * Российская транснациональная энергетическая корпорация. Государство контролирует более 50% акций. На «Газпром» приходится 11% мировой и 66% российской добычи газа.
- **Дата основания:** 1990 г.
- **Ключевые фигуры:** [Алексей Миллер](#), [Виктор Зубков](#)
- **Количество сотрудников:** **26 653** (2018г.)
- * Основным газодобывающим районом страны на рассматриваемую перспективу остается Ямало-Ненецкий автономный округ, где сосредоточено более 70% всех запасов России. Стратегически приоритетными регионами добычи газа на долгосрочную перспективу станут полуостров Ямал, а также акватории северных морей России.
- * В данный момент «Газпром» использует мощности подземного хранения газа в Австрии («Хайдах») и Сербии («Банатский двор»), а также арендует их в Великобритании («Хамбли Гроув»), Германии («Реден»). Также компания реализует инвестиционные проекты строительства ПХГ «Катарина» в Германии и ПХГ «Бергермеер» в Нидерландах.

Ключевые показатели ПАО «ГАЗПРОМ»

Показатели	2016	2017	Отклонение, относ %
Выручка, тыс.,р	3990280172	4334293477	110,2
Прибыль от продаж, т.,р	920214538	811940021	84,42
Чистая прибыль, т.,р	188980016	403522806	64,24
Чистые активы, т.,р	9089213120	9322338840	111,39
Базовая прибыль на 1 акцию, руб	7,98	17,05	64,27
Себестоимость, т.,р	2029843617	2265357118	117,53
Прочие доходы, т.,р	3375128881	4120256593	131,34
Прочие расходы, т., р	4363267194	4727722936	143,32
Совокупный финансовый результат периода, т.,р	890496953	403575013	64,25
Численность персонала т., чел	24,334	24,840	103,04
Фондовооружённость, т.,р	276254544,136	265057631,965	111,74

Миссия и генеральная цель ПАО «ГАЗПРОМ»

- * ПАО «Газпром» видит свою миссию в надёжном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.
- * Целью является становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечение надёжности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.



Цели

Аспекты деятельности	Цели предприятия
Финансы	<p>Повышение экономической эффективности компании; Обеспечение эффективной и инвестиционной деятельности (повышение эффективности ROI); Повышение рентабельности продаж (ROS); Повышение долгосрочного кредитного рейтинга (Moody's, Fitch, Standard&Poor's).</p>
Клиенты	<p>Увеличение доли в рынке; Укрепление позиций компании на рынке; Повысить региональное развитие.</p>
Процессы	<p>Обеспечить устойчивый рост добычи углеводородов; Наращивание существующих нефтеперерабатывающих мощностей; Увеличение глубины переработки;</p>
Обучение и развитие	<p>Перевод ресурсов в запасы; Внедрение новых технологий; Высокие стандарты корпоративного управления.</p>

Стратегическая карта для ПАО «Газпром»



Система сбалансированных показателей для ПАО «Газпром»

Стратегическая цель	Показатель
Финансы	
Повышение экономической эффективности компании	Чистая прибыль; Срок окупаемости
Обеспечение эффективной и инвестиционной деятельности(повышение эффективности ROI)	Показатель ROI
Повышение рентабельности продаж	Рентабельность продаж
Повышение долгосрочного кредитного рейтинга (Moody's, Fitch, Standard&Poor's)	Кредитный рейтинг
Клиенты	
Увеличение доли в рынке	Выручка; Объём продаж
Укрепление позиций компании на рынке	Доля рынка в России, темп роста
Повысить региональное развитие	Число дочерних компаний

Система стратегических показателей для ПАО «СБЕРБАНКА»

Стратегическая цель	Показатель
Процессы	
Обеспечить устойчивый рост добычи углеводородов	Темп роста добычи углеводородов
Наращивание существующих нефтеперерабатывающих мощностей	Коэффициент использования имеющихся мощностей
Увеличение глубины переработки	Показатель глубины переработки
Обучение и развитие	
Перевод ресурсов в запасы	Коэффициент перевода ресурсов в запасы
Внедрение новых технологий	Продолжительность цикла переработки сырья
Высокие стандарты корпоративного управления	Рыночная стоимость акционерного капитала.

Лист показателя

Цель: Повышение рентабельности продаж

Показатель: Рентабельность продаж

Целевое значение показателя: 40%

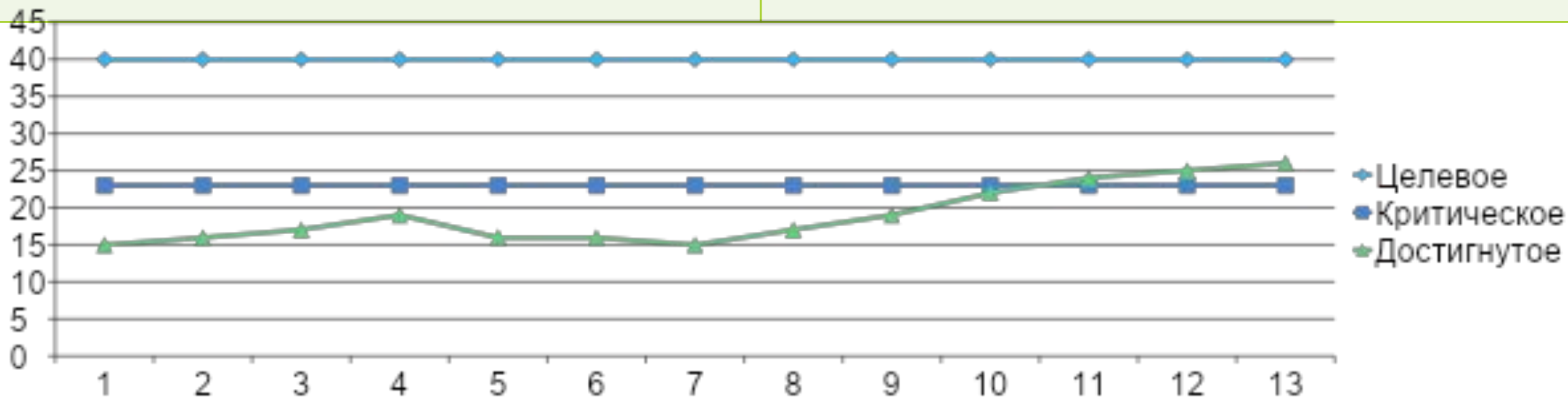
Критическое значение показателя: 23%

Формула расчета: Рентабельность продаж = Прибыль от продаж/Выручку от продаж

Источник информации: Консолидированная промежуточная сокращённая финансовая отчётность

Представление: Ежеквартальный график

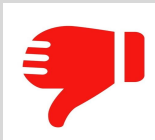


Поставка: главный бухгалтер ПАО Газпром



Инициативы по достижению целевых значений показателей

Цель	Показатель	Задача	Инициативы
Повышение рентабельности продаж	Рентабельность продаж	Не менее 40%	Оптимизация производства; Увеличение производительности труда; Снижение себестоимости продукции; Повышение качества продукции.

Анализ показателя «Доля рынка по активам в странах присутствия Газпрома РОССИИ» по филиалам в мире

Страна/подразделение	цель	факт	статус	Отлично	Хорошо	Плохо
Украина	40%	9,7%		Более 40%	30%-15%	менее 15%
Германия	29,03%	38%		Более 35%	20%- 15%	менее 15%
Турция	44,3%	26%		Более 45%	35%- 20%	Менее 20%

Спасибо за внимание!

