

Государственный

Университет

Управления

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

Click to edit the notes format

. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

. 2.3. Мотивация деятельности в менеджменте

Автор – ГОНЧАРОВА Светлана Георгиевна

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЛИСТ ОСНОВНОГО СОДЕРЖАНИЯ

МОСКВА - 2006

Место главы «Мотивация деятельности в менеджменте» в макроструктуре раздела «Функции менеджмента»

Click to edit the notes format



Всё управление, в конечном счете,
сводится к стимулированию активности
других людей.

Ли Якокка



2.3. Мотивация деятельности в менеджменте. Содержание

Click to edit the notes format

7

2.3.1. Мотивация. Процесс мотивации

1

2

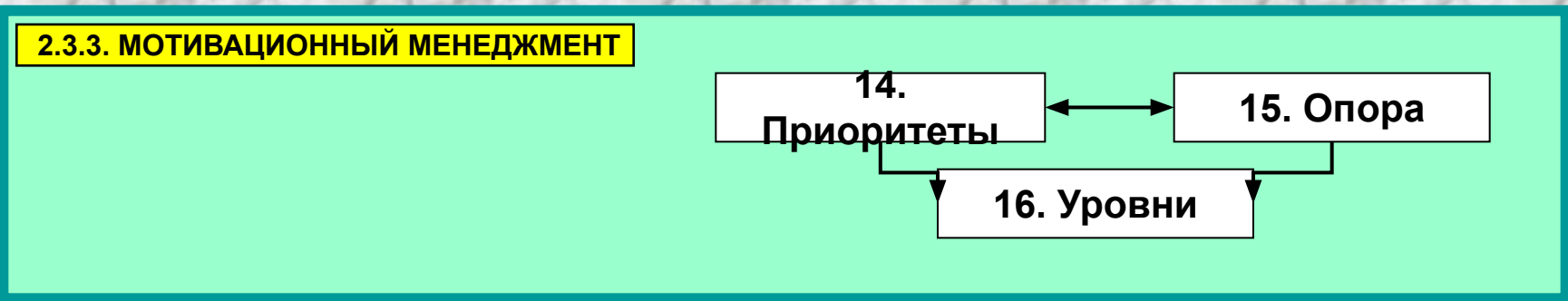
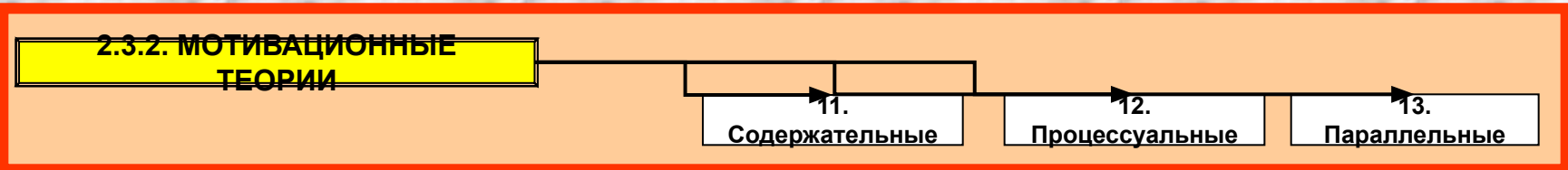
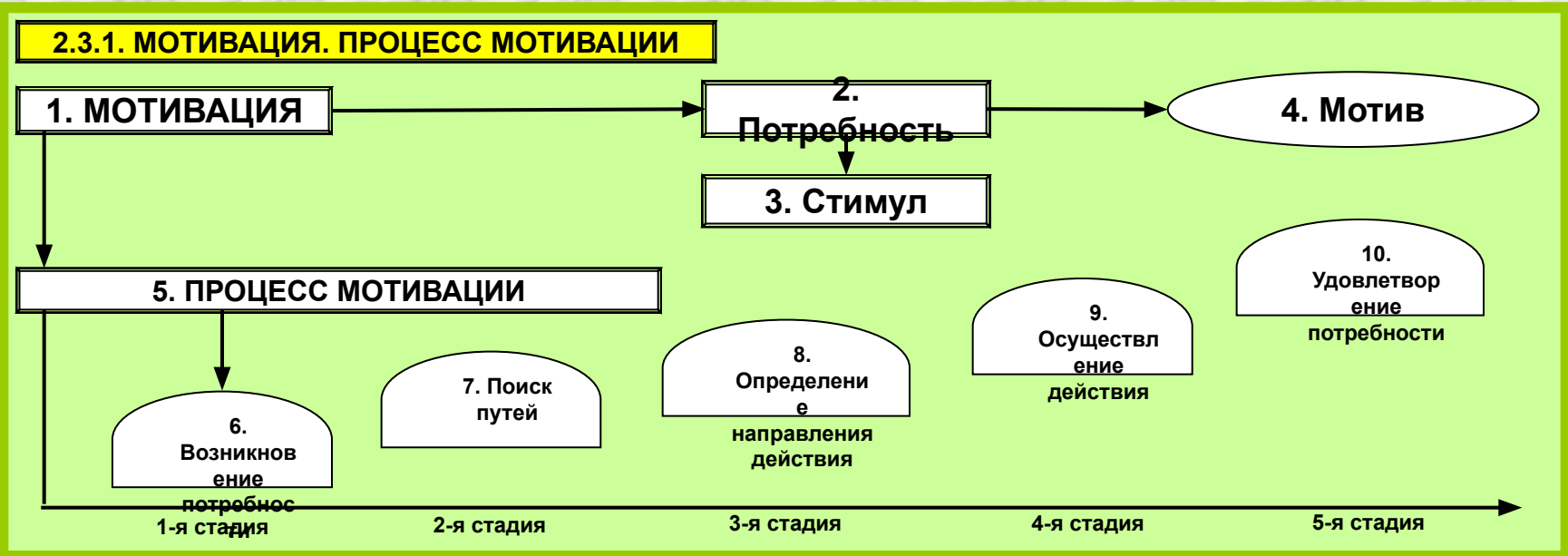
2.3.2. Мотивационные теории

3

1

2.3.3. Мотивационный менеджмент

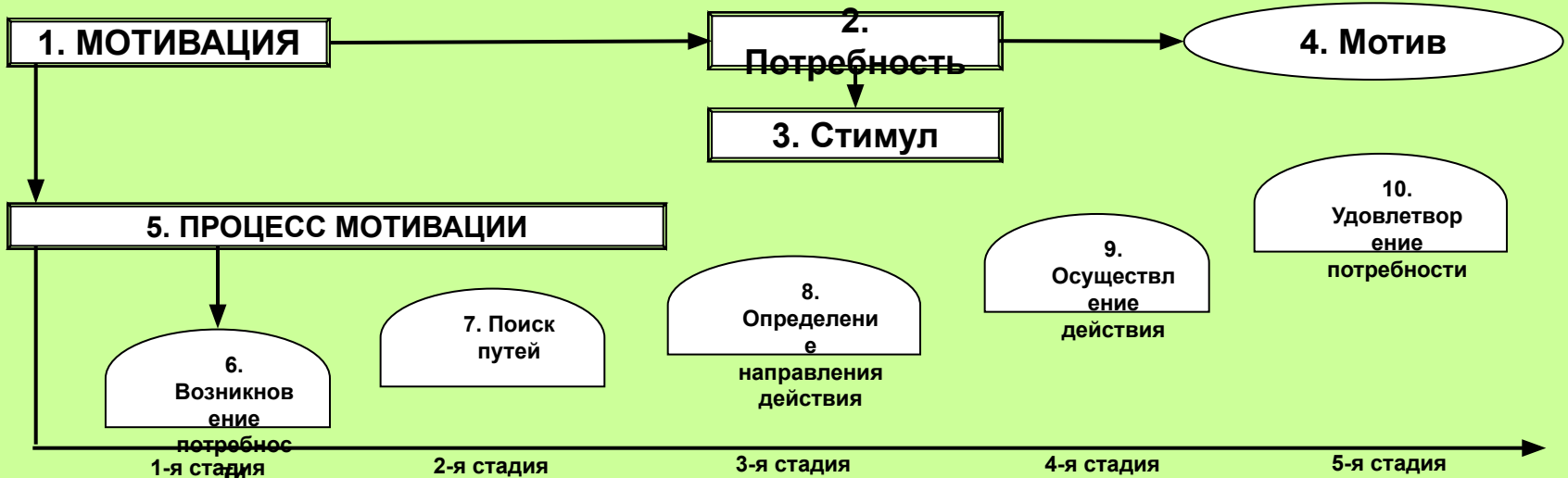
2.3. Мотивация деятельности в менеджменте. СЛС



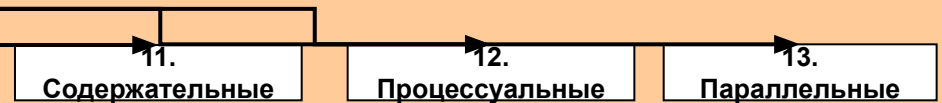
2.3. Мотивация деятельности в менеджменте. СЛС

5а

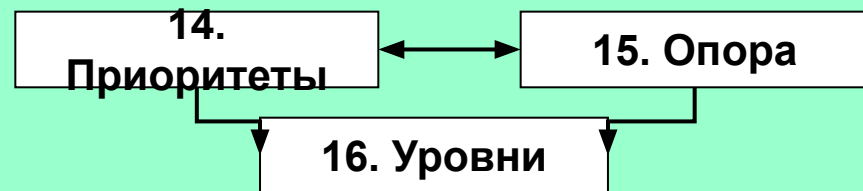
2.3.1. МОТИВАЦИЯ. ПРОЦЕСС МОТИВАЦИИ



2.3.2. МОТИВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ



2.3.3. МОТИВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Глава 2.3.

Мотивация деятельности в менеджменте

ВВЕДЕНИЕ к. 1 : 6

2.3.1. Мотивация. Процесс мотивации. к. 7 : 11

2.3.2. Мотивационные теории (МТ) к. 12 : 30

2.3.3. Мотивационный менеджмент (ММ) к. 31 : 41

ЗАКЛЮЧЕНИЕ к. 42

2.3. Мотивация деятельности в менеджменте. Содержание

Click to edit the notes format

8

2.3.1. Мотивация. Процесс мотивации

1
2

2.3.2. Мотивационные теории

3
1

2.3.3. Мотивационный менеджмент

2.3.1. Мотивация. Процесс мотивации

2.
3.
1

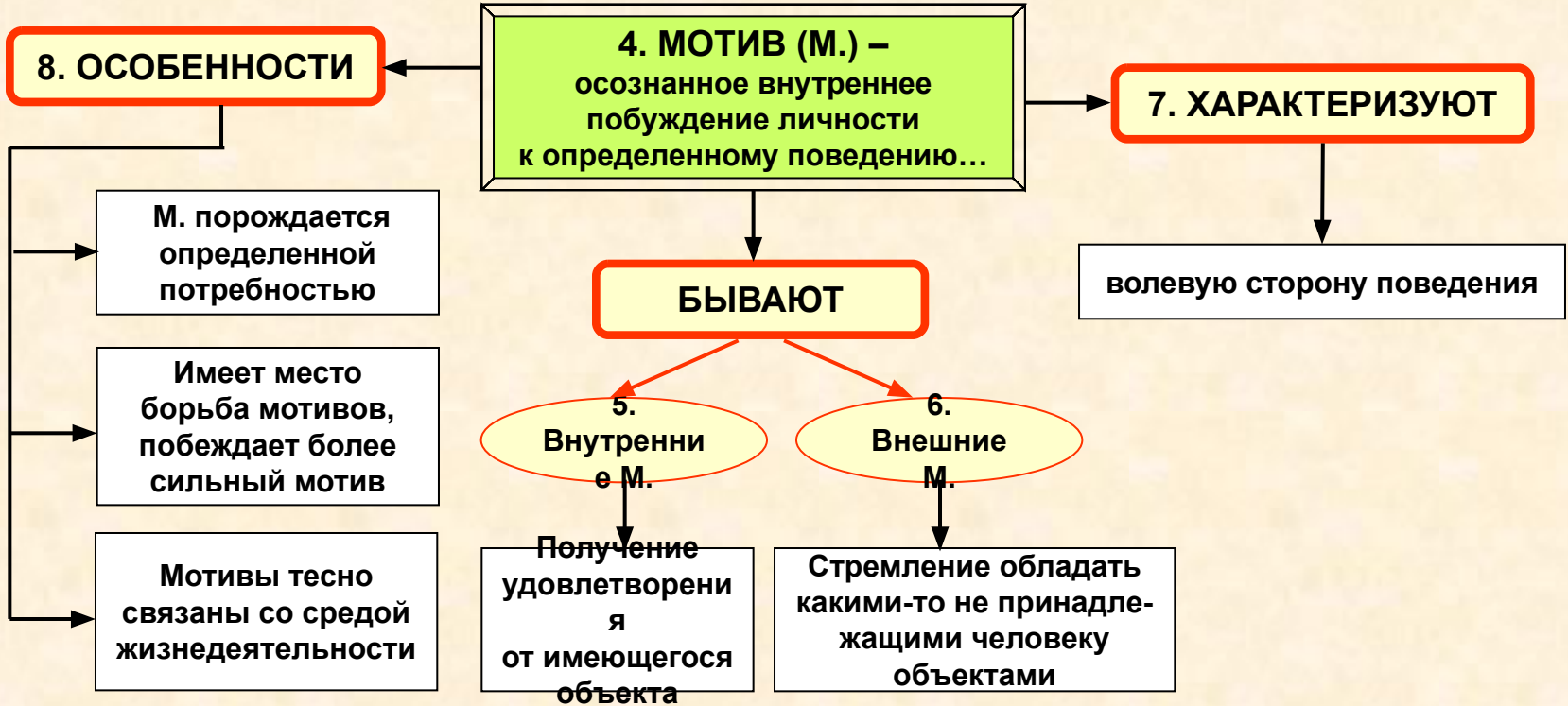
МОТИВАЦИЯ

1. Потребность

3. Мотив

2. Стимул

Click to edit the notes format



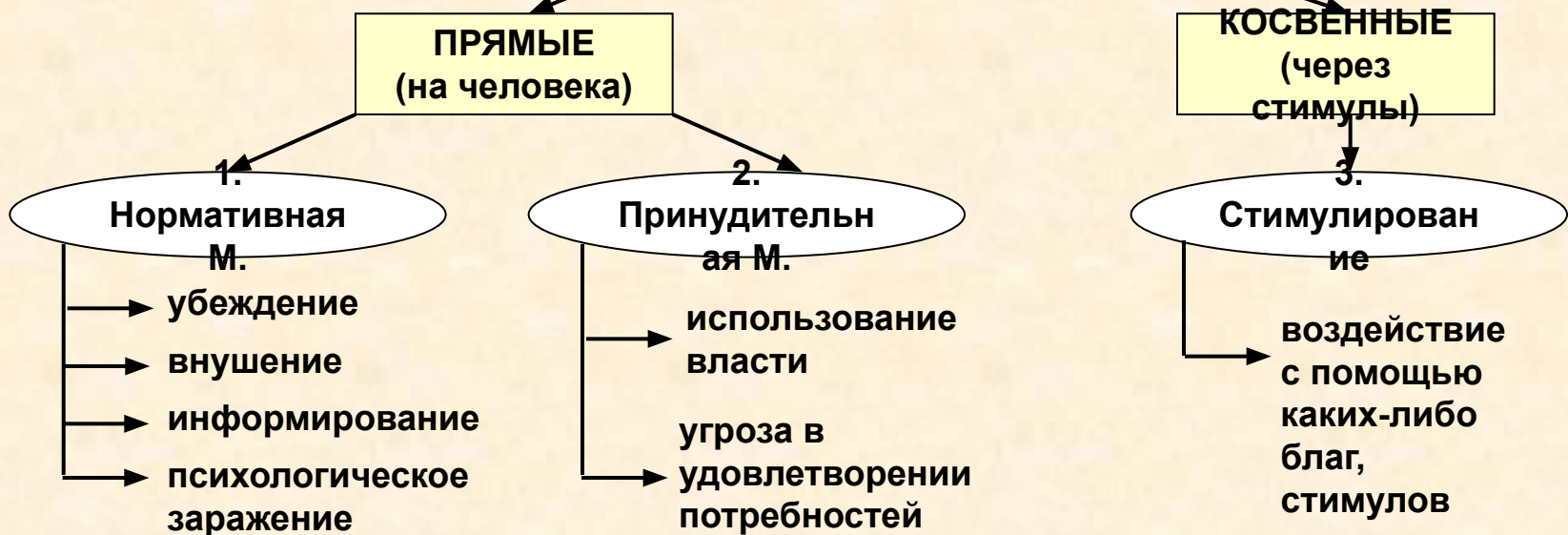
СЛС



2.1.1. Мотивация. Процесс мотивации



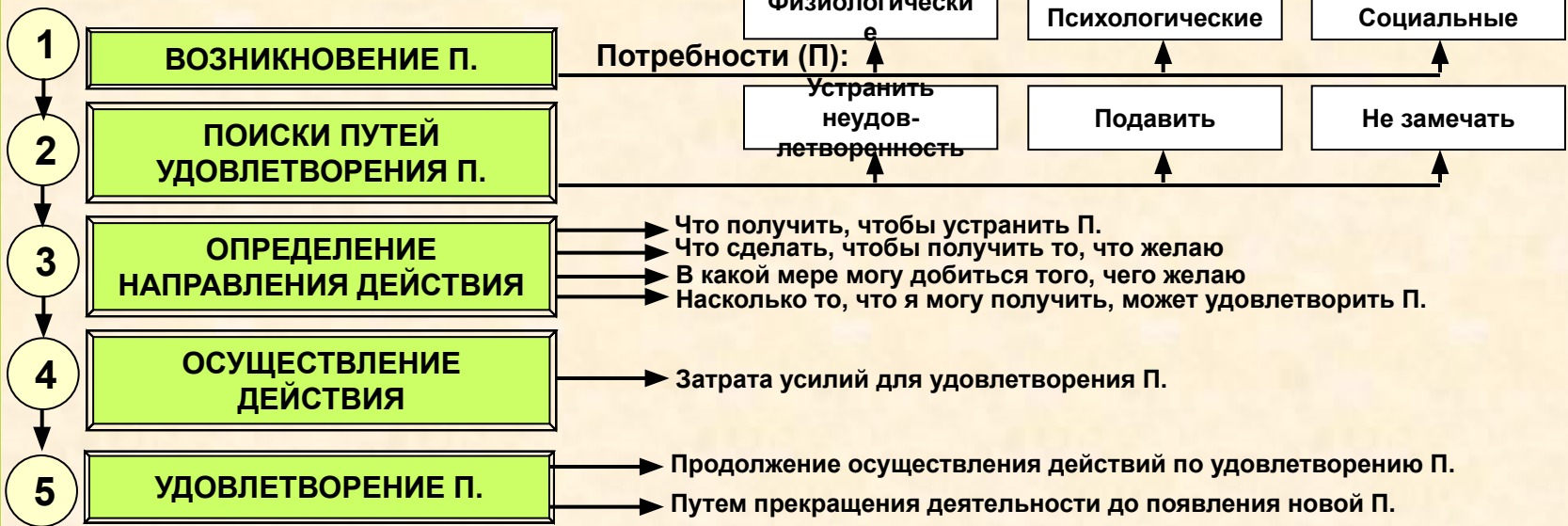
СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ



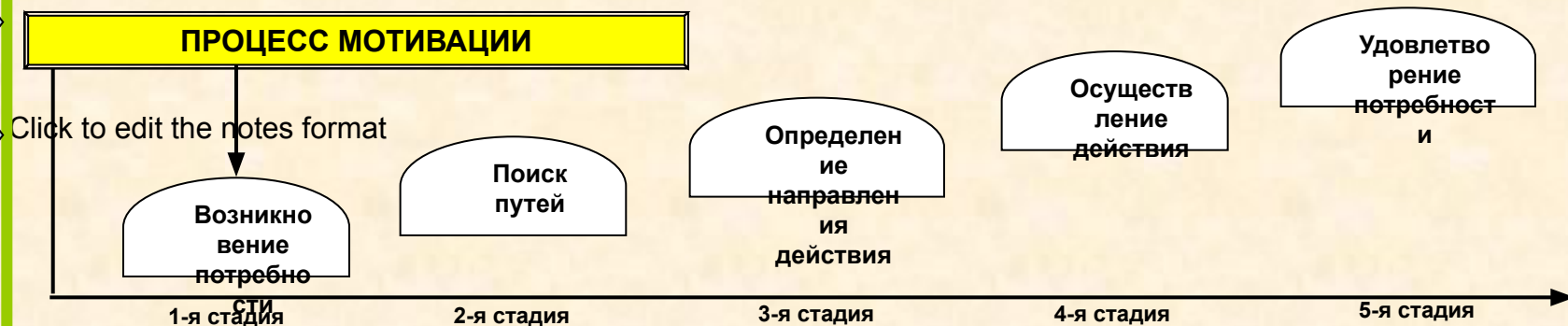
2.3.1. Мотивация. Процесс мотивации



Стадии процесса мотивации



2.3.1. Мотивация. Процесс мотивации



§ 2.3.1. к. 7 : 11

Что такое мотивация?

Стимул – реакция на внешнее воздействие.

Потребность – ощущение недостатка.

Потребность → Мотив к. 8-1,2,3

Мотив – осознанное побуждение к
поведению для
удовлетворения
потребности

Стадии процесса мотивации, к. 9 :

1. Возникновение потребностей.
2. Поиск пути устранения потребности.
3. Определение направления действия.
4. Осуществление действия.
5. Удовлетворение потребности.

Факторы мотивации, к. 10

2.3. Мотивация деятельности в менеджменте. Содержание

Click to edit the notes format

7

2.3.1. Мотивация. Процесс мотивации

1
3

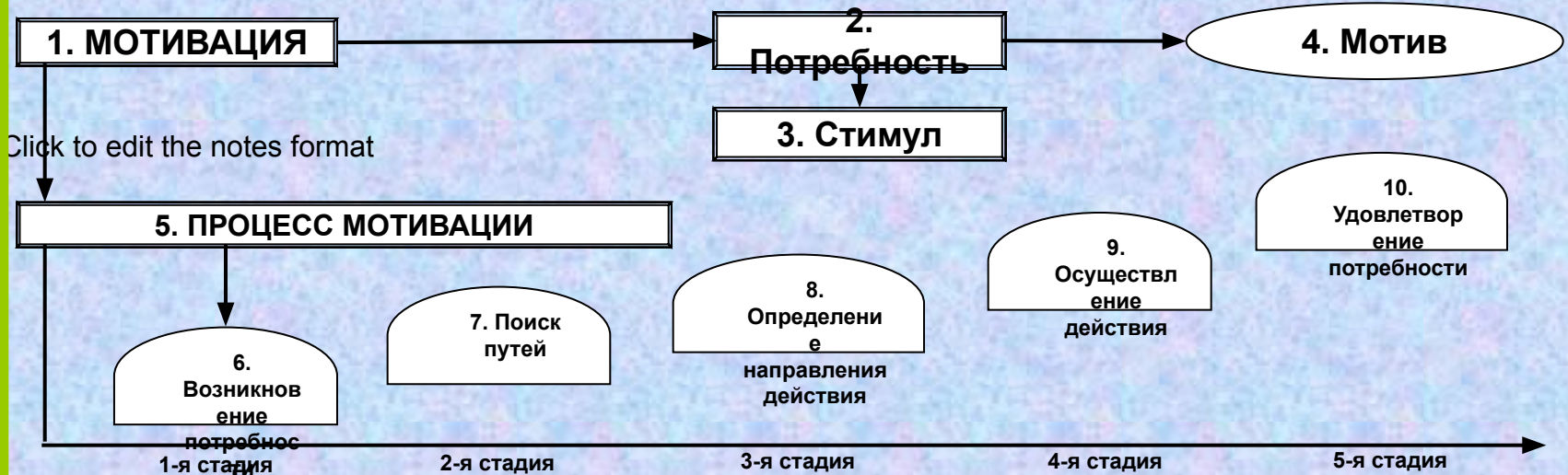
2.3.2. Мотивационные теории

3
1

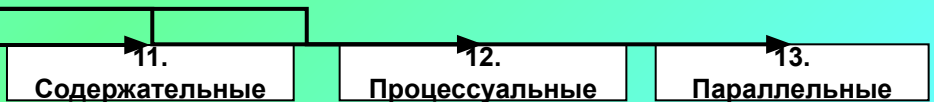
2.3.3. Мотивационный менеджмент

2.3. Мотивация деятельности в менеджменте. СЛС

2.3.1. МОТИВАЦИЯ. ПРОЦЕСС МОТИВАЦИИ



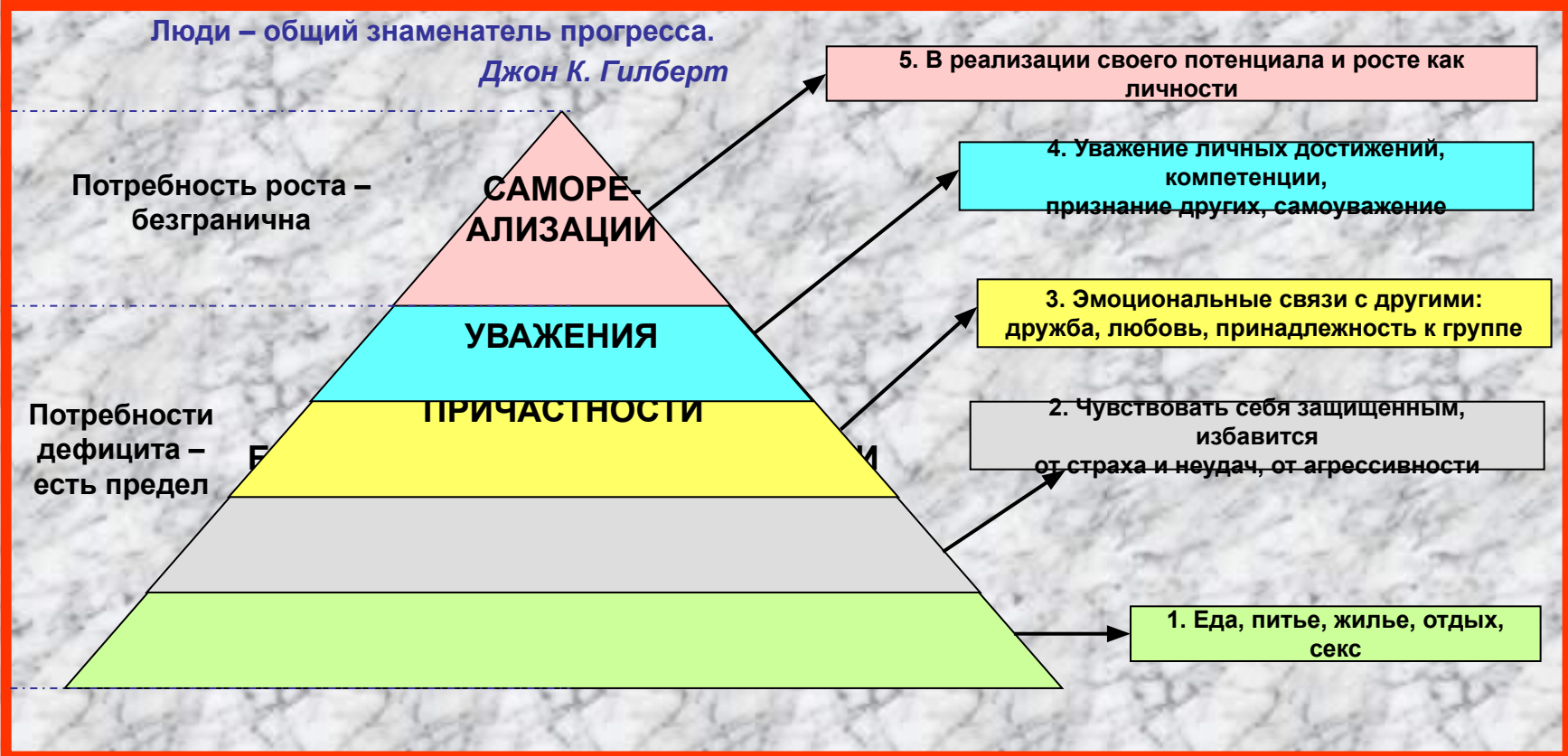
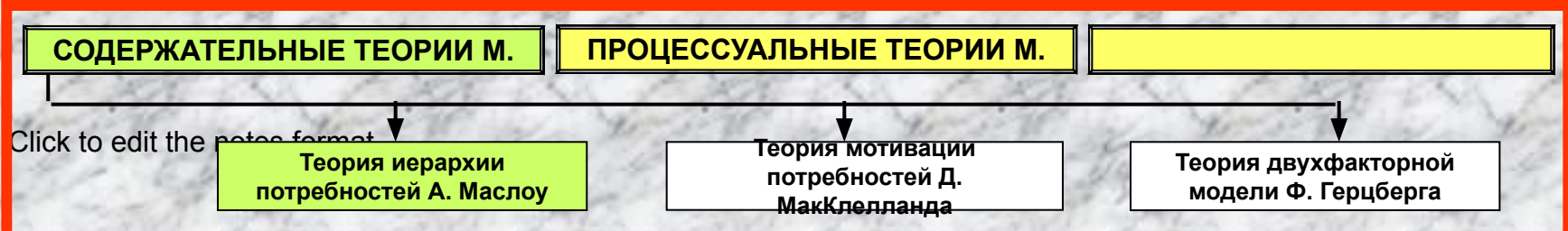
2.3.2. МОТИВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ



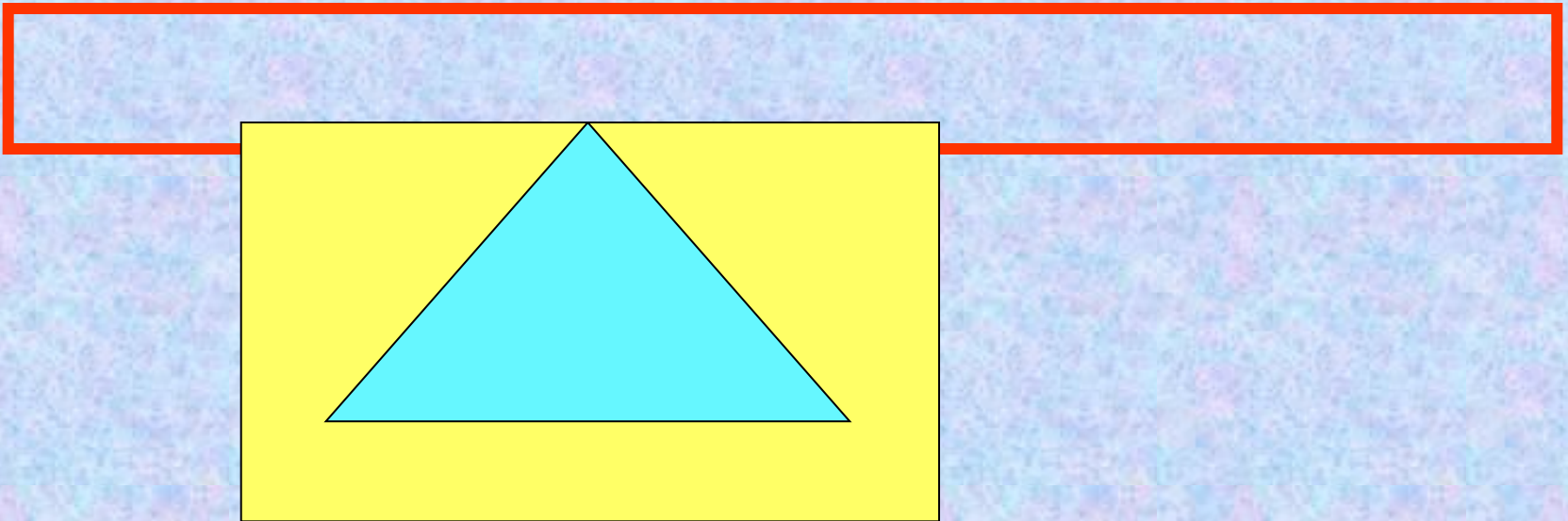
2.3.3. МОТИВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



2.3.2. Мотивационные теории



Click to edit the notes format



Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format

Click to edit the notes format