

Основные понятия режиссуры

Тема, идея, замысел и целевая
аудитория документального фильма

ФИЛЬМ

ТЕМА – о чем?

Проблема, раскрытая автором на материале данного произведения.

Тема – экстракт самого важного, о чем рассказано в фильме. Это компас фильма, она определяет приоритеты (А.Митта).

1. Отвечает на вопросы: что, где, когда?
2. Ограничивает материал действительности, фокусирует внимание на проблеме.
3. В теме всегда должна быть

ИДЕЯ – для чего?

Решение поставленной проблемы.

Основная мысль произведения. То, что я хочу доказать, моя оценка происходящему.

1. Идея всегда явлена в конце фильма, это итог, квинтэссенция фильма.
2. Должна формулироваться как слоган, призыв.

Замысел – понимание идеи фильма и способа ее худ. выражения, а так же план ее воплощения в форме сценического

действия

Целевая аудитория

- **Целевая аудитория** — группа людей, объединенных общими признаками, целями или задачами.
- Под общими признаками могут пониматься любые характеристики, требуемые организаторами (например, работающие замужние женщины от 25 до 35 лет, носящие очки).
- Главное свойство целевой аудитории с точки зрения рекламы — то, что именно эти люди с большей вероятностью купят продукт. Поэтому именно на эту группу лиц направлено рекламное сообщение и рекламные мероприятия.

Заявка на производство документального фильма



1. Рабочее название
2. Замысел
 - a) Синописис фильма (краткое изложение содержания)
 - b) Почему Вам интересна именно эта тема?
3. Тема
 - a) Формулировка темы
 - b) Обоснование темы
4. Идея
5. Форма (режиссерский ход, прием)