

# 11 «Абитуриенту на удачу»

Эссе как тип сочинения

Дорогие мои, будущие писатели и  
журналисты, УДАЧИ!!!

## Часть 2: Эссе как жанр школьного сочинения

- 1. Эссе- это прозаическое сочинение небольшого объема (от 3-до 7 страниц) и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления по конкретной проблеме
- 2. Эссе-очерк, трактующий какие-либо проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме

## 2. Признаки эссе:

- 1. Наличие конкретной темы или вопроса, проблемы, актуальной для современности
- 2. Выражение индивидуального впечатления, не претендующего на исчерпывающую трактовку проблемы
- 3. Передача мировоззрения, своих чувств и мыслей

## Особенности эссе:

- 4. Четкая постановка проблемы или вопроса, который будет решаться в эссе
- 5. Свободная композиция – т.е. размышления
- 6. Наличие внутренней логики, связности мысли, постепенности раскрытия темы или решения проблемы
- 7. Легкость, динамичность, публицистичность стиля ( с элементами разговорного и художественного стилей)

# Особенности эссе:

- 8. Нестандартность трактовки темы-проблемы, дискуссионность, вызывающая на диалог и, возможно, спор
- 9. При оформлении работы: соблюдение абзацев, красных строк, установление логической связи между частями
- 10. Стилистая «легкость» создается эмоциональностью, включением в текст обращений, риторических вопросов

# Жанровые особенности эссе:

- 11. Непринужденность повествования
- 12. Склонность к парадоксам, сталкивающим бесспорные, на первый взгляд, позиции
- 13. Внутреннее тематическое и стилевое единство ("А знаете ли вы?", "Можно продолжить", "Ах, вы еще не убеждены?")

# Жанровые особенности эссе:

- 13. Ориентация на разговорную = публицистическую речь;
- 14. Избегание сленга, канцеляризма, сокращений слов, чересчур легкомысленного, развязного тона;
- 15. Начало эссе - яркая фраза, фразеологизм, парадоксальная цитата, которую следует "опрокинуть" (в соответствии с авторским замыслом)

## 3. Структура:

- 1. Вступление - определение темы и проблемы, решаемой автором
- 2. Тезис (1) - аргументы (1-2)
- 3. Тезис (2) - аргументы (1-2)
- 4. Тезис (3) - аргументы (1-2)
- .....
- 5. Заключение - вывод о решаемой проблеме



# Часть 4: Отличие от рассуждения:

- Сочинение:
  - 1.Вступление- время, эпоха, произведение, автор
  - 2.О.Ч.:
  - -Тезис;
  - -Арг.1;
  - -Арг.2;
  - -Арг.3
  - 3.Вывод - идея
- Эссе:
  - 1.Нестандартное начало-проблема(парадокс)
  - 2.Тезис (п1)-Арг.1
  - 3.Тезис(п2)-Арг.2
  - 4.Тезис(п3)-Арг.3
  - 5.Вывод ( личный взгляд на проблему или открытый финал, требующий продолжения)

# Часть 5: Алгоритм написания

- 1. Прочитайте тему. Обдумайте. Определите полный круг вопросов. Выберите один вопрос-проблему
- 2. Определите внутренний конфликт(вопрос)
- 3. Определите 2 стороны проблемы(конфликтные)
- 4. Определите свою позицию, которую будете отстаивать

# Алгоритм:

- 5.Найдите весомые аргументы ( доказательства , любопытные факты) вашей точки зрения
- 6.Нарисуйте схему – ОСК вашей работы
- 7.Определите тезисы(основные мысли каждого абзаца)
- 8.Не забыть о богатстве языке: метафоры, эпитеты, аналогии, аллегории, ассоциации, параллели(сходство), парадоксы( несходство)...

# Алгоритм:

- 9. Проверьте логику работы
- 10. Используйте интересное начало каждого абзаца
- 11. Если все нравится, приступайте к написанию
- 12. ПОЖЕЛАЙТЕ СЕБЕ УСПЕХА!

# Рекомендации к теме СМИ

- 1. Нестандартное начало: Если сказать, что современное медийное пространство огромно, это значит ничего не сказать!.. Источников информации сегодня- пре-огром-ное количество... Что такое СМИ? Расшифровать аббревиатуру легко- средства массовой информации. Средства- это способ; массовой( немного обидно, что «я»- масса, ну да ладно) многих людей, населения; информация-(вот оно, волшебное слово!) сведения,... Значит, логично предположить, что людям сообщат что-то очень интересное и важное... Но есть одна поправка... информации публичная при помощи технических средств...

- 2. Определяем внутреннюю проблематику: информацию можно подать разными способами: статьями в газетах и журналах( средне популярный рейтинг), сообщения по радио( прошлый век!), материалы телевидения( главные зрители возрастом после 40 лет), Интернет (наконец-то!)- это наш источник! Посмотрим на любую молодежную тусовку в ожидании- все в телефонах, не все играют- есть и умные ребята: читают новостную ленту...

- 3. Вот он конфликт налицо: информация есть - берет ее всяк по-своему! Плохо это или хорошо? Давайте разбираться! СМИ могут участвовать и формировать общественное мнение, находить креативных людей, осуществлять пиар на выборах...
- 4. Своя позиция: ..... написать
- 5. Доказательства своей точки зрения:
- Аргумент 1 - книги, журналы, газеты... Все века вплоть до 21 - читающие и пишущие (пример из литературы)
- Аргумент 2 - реальный факт (НЕ УПРОСТИТЬ!!!) роль Интернета. Что читает современная молодежь? (Примеры из литературы) Ток-шоу, «Дом-2», конкурсы танцевальные, певческие... или ...?
- Аргумент 3 - «нереальная реальность» - можно ли спрогнозировать источники СМИ лет через 20?

- Аргумент 3- определить и доказать, какие виды СМИ «умрут», а какие выйдут в победители
- 4. Вывод. Ответ на вопрос , который поставлен(желательно оригинально, может, риторический вопрос....)
- 5. Объем- не менее 400 слов!!
- 6. Грамотность проверить!!!
- 7. Абзацы( см. план-структуру)
- 8. ПРОВЕРЯЕТСЯ НАЧИТАННОСТЬ, ЭРУДИЦИЯ, УМЕНИЕ ЛЕГКО ПОДАТЬ МАТЕРИАЛ и ЧЕТКО ВЫРАЗИТЬ СВОЮ ПОЗИЦИЮ!



