

ИМИДЖ



Подготовила
Учитель
изобразительного искусства
и технологии
МОБУ СОШ № 1 пгт Лучегорск
Шевчик И.А.

Что такое имидж?

- «Имидж (от английского «image» - образ, представление) - внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих»



социологический
лексический

словарь

- Имидж реализуется только в процессе общения человека с другим человеком, специальной группой, с самим собой, природой и предметным миром. Имидж выступает неотъемлемым атрибутом субъекта общения.

Чем проповедь выслушивать,

лучше бы взглянуть.

Лучше проводить меня,

указать мне путь.

А умнее слуха

всё примут без труда.

А порой запутаны,

Пример же никогда.





ОДЕЖДА

СТИЛЬ

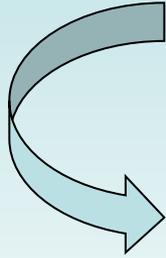
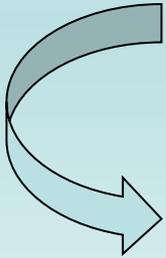
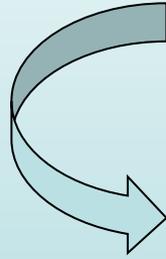
ИМИДЖ

ПОВЕДЕНИЕ

ПРИЧЕСКА

МАКИЯЖ

ОБУВЬ



Имидж создается пиаром Имидж создается пиаром, пропагандой Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.



Имидж человека- это впечатление, образ, который он создает в глазах других людей. Имидж – это визитная карточка человека, создаваемая им для других, это наше публичное “я”.



Понятие «имидж» происходит от английского слова «image» — «образ», «представление», и очень точно отображает его значение. Имидж — это не то, кем человек является на самом деле, не сумма его настоящих личностных качеств, а образ, картинка, которая создается в восприятии этого человека у окружающих его людей. Как правило, имидж человека разительно отличается от самой личности.



В последнее время вопрос формирования имиджа приобрел огромное значение. И это понятно, ведь та часть нас, которую мы демонстрируем и выставляем напоказ, оказывает немалое влияние на большую часть нашего окружения. Поэтому правильный подход к формированию собственного имиджа, есть залогом успеха многих мероприятий.



Понятно, что проблема создания имиджа особенно важна и актуальна для людей определенного рода деятельности, например для политиков, руководителей, директоров компаний, бизнесменов, представителей шоу-бизнеса. Потому что чем шире круг людей, с которыми человеку приходится иметь дело, чем масштабнее уровень стоящих перед ним задач, тем важнее впечатление которое складывается о нем. НО, тем не менее, имидж важен для любого человека.



Имидж человека складывается из нескольких составляющих:

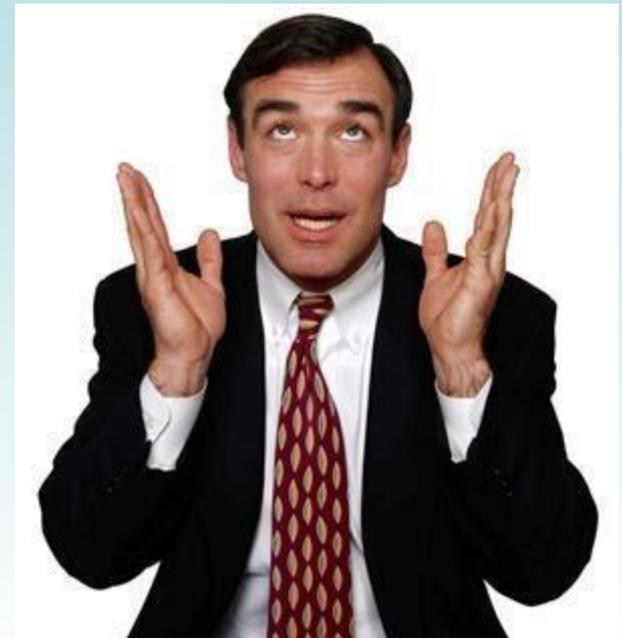
Внешний имидж человека — одежда, прическа, аксессуары и иные атрибуты (тату, пирсинг...), которые многое могут сказать о вас. Одежда должна сказать за вас пару слов, прежде чем вы откроете рот. Так же следует уделять внимание вопросам личной гигиены – чистые, подстриженные ногти; отсутствие перхоти на голове; свежий запах изо рта; гладко выбритое лицо (если вы мужчина) и подходящий макияж (если вы женщина) и т.д. Внешний вид человека в первую очередь сказывается на его имидже. Постоянно заботьтесь о себе и о своем имидже, всегда помните, какое впечатление вы производите на людей.



Кинетический имидж человека – походка и осанка, движения и жесты. Люди, идущие с напыщенным видом, шагающие вприпрыжку или сутулясь, люди с шаркающей походкой, производят отрицательное впечатление. Так же, вы можете произвести неблагоприятное впечатление, если сидите в кресле, скукожившись, или закинув ногу через подлокотник, ну или еще в какой-нибудь неподобающей позе. Избегайте чрезмерностей и излишеств. Ходите и сидите прямо, без напряжения. Если ваша походка и осанка далека от идеала, займитесь спортом, это поможет.



Мимический имидж человека — мимика, выражение лица, улыбка. Ничто не отражает так чувства души человека, как его мимика (в чертах лица) и взгляд. Поэтому необходимо знать, в какой степени вы владеет мимикой, насколько она выражает то, что вы хотите продемонстрировать. Изучите свое лицо, узнайте, что происходит с губами, бровями и лбом, когда вы произносите разнообразные по эмоциональности (доброжелательные, смешные, веселые, печальные, трагические, презрительные и т.п.) фразы. Следите, за тем как изменяется мимика, передает ли она соответствующие фразам эмоции. В этом вам поможет зеркало.



Вербальный имидж человека выражается в голосе, в манере говорить, в стиле и оборотах речи, которые употребляет человек, в словарном запасе (одну и ту же мысль до собеседника можно донести разными словами). От выбора интонации и правильного слова зависит сила воздействия: используйте преимущественно слова, которые подчеркивают вашу надежность и добросовестность, подчеркивайте голосом важнейшие для вас слова (внезапное повышение или понижение хорошо выделяет отдельное слово или целую фразу). Ваша речь должна быть обоснованной, логичной и убедительной, она должна способствовать размышлению.



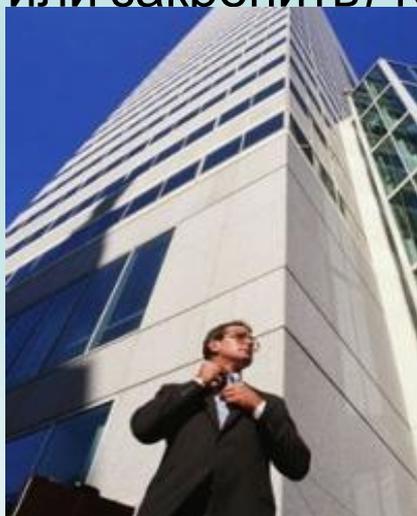
Ментальный имидж человека – мировоззрение, принципы, этические установки, религиозные убеждения, социальные стереотипы. Людей можно разделить на материалистов и идеалистов, созидателей и разрушителей, оптимистов и пессимистов, ожидающих чуда и неверующих, верящих в силу денег или в силу отношений и т.д.



Фоновый имидж человека – сведения, получаемые о человеке из определенных источников (например, из СМИ, от знакомых, партнеров, клиентов и т.д.), это «молва», которая бежит впереди вас. Получается так — сначала вы работаете на имидж, а потом имидж на вас.



Вещественный имидж человека — это и автомобиль, на котором вы ездите, и кровать, на которой вы спите, и посуда из которой едите. Это и то как выглядит сам дом, обстановка в нем — родовые ценности, семейные альбомы, книги, фильмы, картины на стенах. Все это рассказывает о вашем настоящем образе. Поэтому, подумайте, прежде чем приглашать гостей в дом, может ли ваше жилище, как-то изменить (испортить, улучшить или закрепить) тот имидж, который вы уже создали.



Очень важно!
Все составляющие, имиджа, должны быть согласованы между
собой!



Что еще надо знать о формировании имиджа

Имидж человека, как и [первое впечатление](#), формируется в течение короткого промежутка времени, и чтобы его потом изменить надо будет сильно постараться. Так что лучше всегда быть готовым продемонстрировать созданный образ.



Не смотря на то, что первое впечатление самое важное, практика показывает, что мы можем изменить отношение окружающих, меняя некоторые составляющие своего имиджа, относящиеся именно к первому впечатлению — например, [рукопожатие](#)



Стремиться, именно быть, а не только казаться – важная составляющая формирования имиджа — овладение всеми вышеперечисленными элементами имиджа, а не только их демонстрирование.



Имидж, который человек сам создает, либо помогает ему развить и укрепить успех в межличностных отношениях либо тормозит его в этом развитии. Поэтому следует приложить максимум усилий, чтобы он не был спонтанным и случайным, а был осознанным и продуманным.



Имиджмейкер - специалист, обладающий одновременно знаниями стилиста, дизайнера, визажиста и психолога. Чаще всего имиджмейкер требуется крупным и авторитетным фирмам, которые заботятся о лице своей компании. Его основная функция -- разработка рекомендаций каждому сотруднику, особенно руководящему составу, относительно их индивидуального образа, который будет органично восприниматься как сослуживцами, так и партнерами по бизнесу. Причем работа имиджмейкера не ограничивается только подбором комплекта одежды. Отрабатывается умение держаться в различных ситуациях, не отвлекаться на посторонние темы, владение правилами этикета, способность собирать различную информацию и вовремя использовать ее.



Имиджмейкер – это ...нет, не стилист!

И не консультант по имиджу, и тем более не PR – специалист, и не психолог!

Имиджмейкер – это самая сложная и почетная профессия в сфере имиджа.

Давайте внесем ясность.



К сфере имиджа можно отнести следующих специалистов:

- **Визажист** – специалист в области макияжа, создания образа с помощью средств искусства макияжа. От французского – "лицо", эстетист, специалист по уходу за красотой лица.
 - визажист-стилист - работа с лицом с целью поиска и придания определенного образа.
 - визажист-косметолог - специалист, определяющий и подбирающий подходящий тип косметики, устраняющий видимые (не хирургические) дефекты, осуществляющий изготовление индивидуальных косметических средств и т.д.



• **Стилист** – специалист по созданию индивидуального стиля, создает живые образы, действующие в реальной действительности и представляющие для людей достойные примеры для подражания. При этом вербальная составляющая его имиджа не является предметом его профессиональной озабоченности.



- Специалист по PR (пиармен, пиарщик)– специалист по связям с общественностью.
- Кутюрье – модельер очень высокого класса, определяющий стиль в моде, и создающий высокохудожественные модели одежды и аксессуары к ней.
Кутюрье, стилист и пиармен – работают над созданием «социального Я» клиента, то есть внешней стороной его имиджа.
Консультант по имиджу – специалист по формированию внешнего имиджа в целом.



Имиджмейкер «конструирует» **«индивидуальное Я»** клиента, находит в человеке его **лучшие личностные качества и характеристики**, и технологично их **переводит во «внешнее Я»**.

«Внутреннее Я» - «индивидуальное Я» (натуральное Я) - личностное содержание клиента.

«Внешнее Я» - «социальное Я» (демонстрируемое Я) - обозначает форму проявления его личностного содержания.

Имиджмейкер не делает людей красивыми. Он помогает стать счастливыми - эстетично и этично представлять личное достоинство.



Имиджмейкер - это «дизайнер личности».

Имиджмейкер – это особая профессия. Прежде всего, потому, что он занимается созданием **не образа, а облика**.

Если образ есть нечто застывшее и внешне заметное, то облик – это совокупность определенных внешних характеристик личности, благодаря которым наглядно зримыми становятся ее внутренние качества.

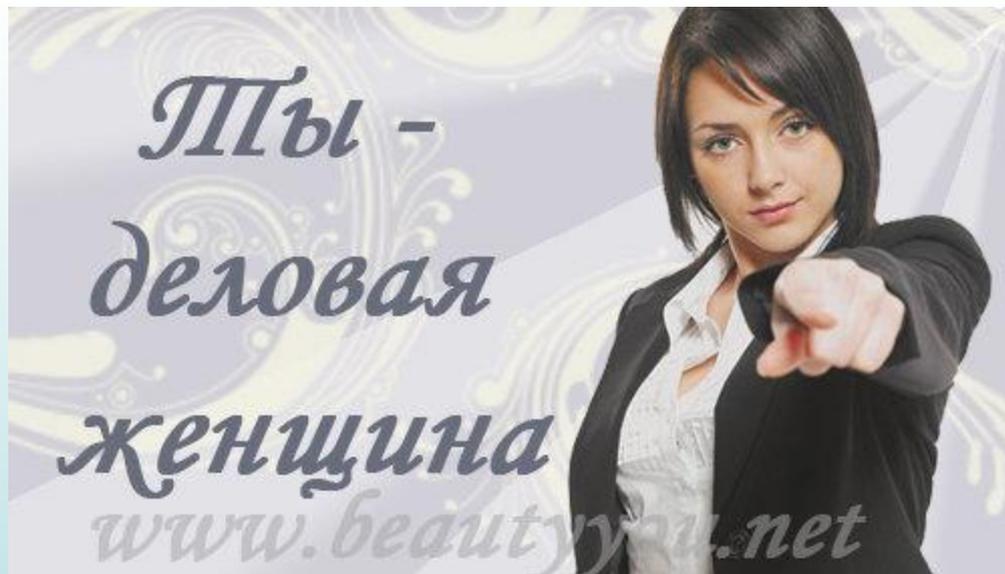
Имиджмейкер является специалистом по созданию эстетически привлекательного облика!



Практическая работа

Проект: создать имидж
(например, Иванова – в мэры»,
«Петров – лучший спортсмен года»)





Ты -
деловая
женщина

www.beautyyou.net

Спасибо за внимание!



я - деловой
мужчина
я знаю,
как произвести
впечатление

www.beautyyou.net