

# ИСТОРИЯ PR В АМЕРИКЕ

Студент: Зубарев Егор  
Гр. БМ-14-04

В широком смысле слова связи с общественностью осуществляются столько, сколько существует человеческое общество. Всегда людям или организациям надо было создавать определенное мнение. Важность общественного мнения ценилась еще в Древнем Риме, это проявлялось в особом внимании к ораторскому



Распространялась информация и через печатные издания. В 59 году до н.э. Цезарь создал газету на латыни для образованных граждан, в которой речь шла о подвигах Цезаря.

Публиковалась прославляющая власть информация, использовался метод инсценировки общественного события (Нерон спалил пол города, чтобы обвинить в этом христиан и преследовать новую религию).



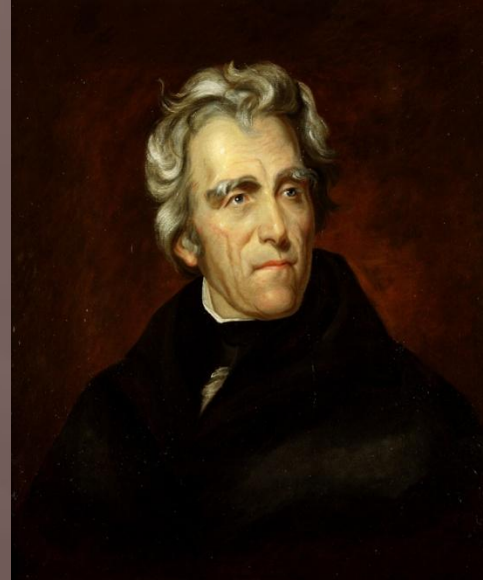
# Американский PR



Родина PR – США. В 1807 году термин Public Relations был употреблен в обращении к Конгрессу Джефферсоном.



В Америке PR развивался в основном политической в сфере. (А.Кендел – пресс-секретарь президента Джексона).



Следующий этап – распространение PR на общественные движения (например, движение за отмену рабства). Освоение Дикого Запада и развитие экономической сферы дали толчок к дальнейшему развитию PR.

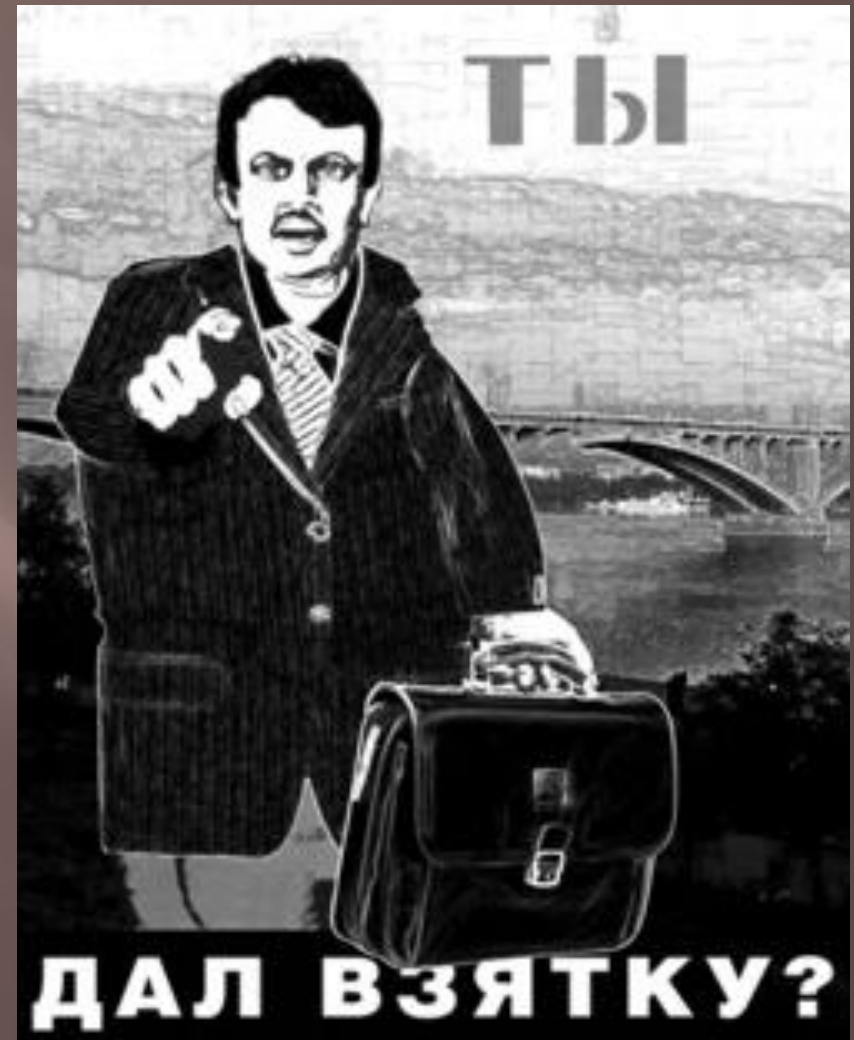
# Зарождение связей с общественностью как самостоятельной науки относится к началу XX века



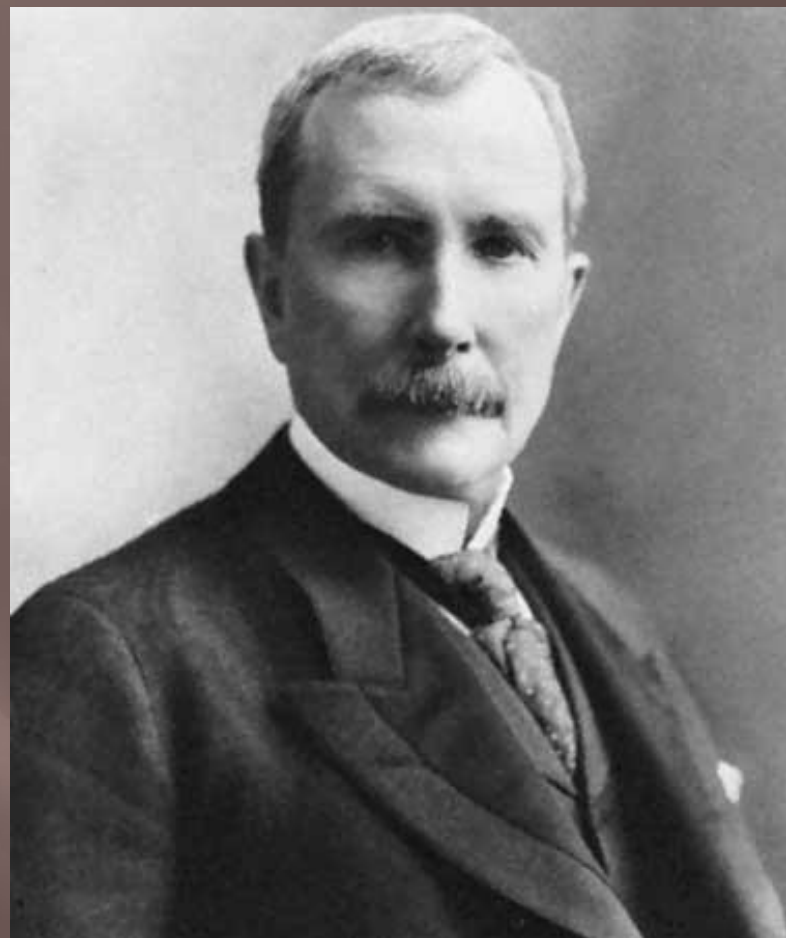
К концу XIX – началу XX века ряд предприятий признал необходимость добиваться расположения публики.

В начале XX века произошел ряд крупных скандалов в американском бизнесе – коррупция, нарушения трудового законодательства.

Интервью, которые падали



Рокфеллер: пожертвовал \$500 млн. на благотворительность. Он был владельцем первого предприятия, где на работу брали PR-консультантов и создавали соответствующие отделы.



Одной из первых кампаний по связям с общественностью считают прием, придуманный лично Рокфеллером: раздача детям новых блестящих десятицентовых монеток.

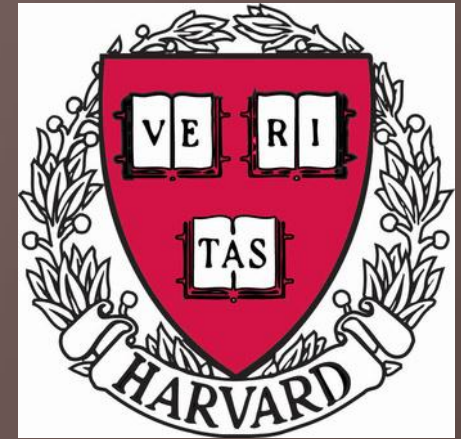


Официальным  
“отцом” PR стал Айви  
Ли (1877 – 1934 гг.), он  
поставил ряд  
крупных финансовых  
магнатов в положение  
ответственности  
перед обществом,  
объявил себя  
консультантом,  
пригласил прессу  
участвовать в разборе



сложившихся  
Он же опубликовал декларацию о принципах  
ситуации.  
PR – это стало полноправным утверждением  
новой профессии.

В 1900 году Гарвардский университет уже имел собственное бюро публицити.



Офис публицити также в 1904 году был создан в университете штата Пенсильвания.

В 1912 году было создано первое крупное бюро PR при Американском телефонно-телеграфном объединении (АТ&Т)



Промышленники  
убедились в пользе  
PR, им необходима  
была помощь в  
регулировании  
отношений с  
общественностью и  
правительством.



Ford Motors создала газету  
Ford Time для  
информирования  
общественности, проводила  
общественные опросы (1913  
г.), а в 1917 году уже создала  
собственную корпоративную  
киностудию.



# Артур Пейдж в 1927 году выдвинул ряд важных идей:

- 1) Бизнес начинается с одобрения людей и выживает при благоприятном к нему отношении.
- 2) Компании должны иметь отделы PR с реальным влиянием на руководителя.
- 3) компании должны отражать потребности людей, быть ответственными перед ними.



В начале 30-х годов 20-го века в демократической партии США появляется должность советника по PR. Аналогичная должность в республиканской партии появляется в 1936 году. В этот период PR выделяется в самостоятельную функцию менеджмента, которая начинает пользоваться спросом в крупнейших компаниях США.



# Бум Пиар

1945 – 1965 года – бум пиар в Соединенных Штатах Америки. Пиар окончательно выделяется в самостоятельное направление в менеджменте и продолжает бурно развиваться.



# Public Relations Society of America



Американская ассоциация PR создана в 1948 году ( во время Великой Депрессии). К 1949 году уже более 100 колледжей и университетов обучали пиару. А в 1956 году была разработана программа аккредитации для PR-специалистов. Это был важнейший шаг к признанию профессии. В это же время PR начинает пересекаться с

Пиар продолжает развиваться и сегодня. На сегодня в США в области публич рилейшенз работает более 2-х тысяч компаний. В ней занято более 200 тысяч человек.

**PR!**





**Благодарю за внимание!**