

Тема 1. ПРЕДПРИЯТИЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ) КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ

План лекции

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности
2. Предприятие — основное звено экономики
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Хозяйственные объединения

Сущность предпринимательства

- **Предпринимательство** определяется гражданским законодательством как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»

Основные характеристиками предпринимательской деятельности

- **Самостоятельность хозяйствующих субъектов.**

Это означает, что хозяйствующий субъект свободен в выборе видов деятельности, способов использования экономических ресурсов, в определении объема хозяйственной деятельности, в выборе хозяйственных партнеров. Он самостоятельно управляет хозяйственно-финансовой деятельностью, принимает решения, несет ответственность по своим обязательствам.

- **Рисковый характер деятельности.**

В условиях рыночной экономики риск является объективным явлением в связи с неопределенностью экономической среды, наличием конкуренции. Вместе с тем некоторые параметры риска зависят от субъективности управленческих решений.

- **Экономическая заинтересованность.**

Эта заинтересованность выражается в стремлении к наращиванию стоимости предприятия, максимизации прибыли. При этом экономический интерес хозяйствующего субъекта в процессе предпринимательской деятельности в конечном счете приносит пользу всему обществу.

- **Опора на инновации.**

Инновационная деятельность направлена на поиск и реализацию новшеств в целях расширения ассортимента, повышения качества продукции (услуг), совершенствования технологии и организации производства, в конечном счете повышения эффективности. Эта творческая, поисковая деятельность реформирует производство и другие сферы экономики. Несмотря на то что инновации связаны с определенным риском, опора на них позволяет предпринимателю сохранять конкурентоспособность.

Функции предпринимательской деятельности в экономике страны

- объединение экономических ресурсов в единый хозяйственный процесс;
- обеспечение эффективного использования ресурсов (факторов производства);
- обеспечение инновационного развития экономики, использование инноваций на всех этапах предпринимательского дела (организация, управление, производственные процессы, маркетинг и т. п.).

Условия, необходимые для развития предпринимательства

- **Экономические условия:**

- наличие устойчивого спроса на товары и услуги,
- наличие и доступность финансовых ресурсов,
- уровень прибыли на инвестируемый капитал,
- свободный рынок средств производства,
- развитость инфраструктуры рынка (банки, биржи, связь, транспортное обслуживание, складское хозяйство и др.).

- **Социальные условия:**

- профессиональная подготовка предпринимателей,
- формирование определенной социально-культурной предпринимательской среды, социальной ответственности предпринимателя.

- **Правовые условия:**

- законы, регулирующие предпринимательство, создающие благоприятные условия для его развития,
- процедуры открытия и регистрации предприятий,
- налоговое и антимонопольное законодательство и др.

Классификация предпринимательской деятельности по виду (или назначению)

- **Производственное предпринимательство** (деятельность, направленная на производство продукции, выполнение работ, оказание производственных услуг).
- **Коммерческое предпринимательство** (операции по купле-продаже товаров, т. е. деятельность в сфере товарного обращения).
- **Финансовое предпринимательство** (разновидность коммерческого предпринимательства, где объектом купли-продажи выступает особый товар: деньги, иностранная валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя и др.). Здесь велика роль коммерческих банков, фондовых бирж, страховых, лизинговых компаний).
- **Консультационное предпринимательство** (предоставлении за плату консультаций и помощи по вопросам управления. Наибольшее значение в современных условиях имеют консультации по проблемам разработки стратегии развития предприятий, маркетинга, инновационной деятельности, юридические консультации).

2. Предприятие — основное звено экономики

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, оказания услуг, выполнения работ в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли или осуществления специальных социально значимых функций.

Роль предприятий в экономике

- на уровне предприятия решаются основные экономические задачи общества: что производить, как производить, для кого производить;
- от результатов деятельности предприятий зависит социально-экономическое положение регионов и страны в целом;
- предприятие создает рабочие места, обеспечивая занятость населения;
- от деятельности предприятий зависит качество товаров, услуг, удовлетворение спроса потребителей;
- предприятия обеспечивают формирование доходов населения, социальное развитие трудовых коллективов, создают условия для обучения, повышения квалификации персонала;
- предприятия участвуют в формировании региональной инфраструктуры;
- предприятия через налоговую систему формируют доходную часть федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Задачи предприятий

- получение прибыли, наращивание рыночной стоимости, обеспечение дохода владельцам;
- обеспечение потребителей продукцией, товарами (работами, услугами) соответствующего качества;
- обеспечение персонала заработной платой, нормальными условиями труда и возможностями профессионального роста;
- рациональное использование производственных ресурсов;
- обеспечение конкурентоспособности продукции (услуг) и предприятия в целом.

Признаки предприятия как юридического лица

- организационное единство,
- имущественная обособленность,
- самостоятельная имущественная ответственность,
- собственное наименование и выступление в гражданско-правовом обороте от своего имени (собственного лица),
- наличие расчетного счета, самостоятельного бухгалтерского баланса.

Экономический аспект деятельности предприятия

- Экономический аспект сущности предприятия характеризуется его самостоятельностью как субъекта рыночных отношений, созданного для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Степень самостоятельности в принятии управленческих решений зависит от того, какими правами обладает предприятие в отношении имущества.
- В состав имущественного комплекса предприятия включаются земельные участки, здания, сооружения, оборудование, сырье, продукция, товары, инвентарь, денежные средства, долги и права требования, права собственности (товарные знаки, фирменные наименования), а также нематериальные активы (авторские и лицензионные права, ноу-хау, деловая репутация и т. д.).

Отраслевой аспект деятельности предприятия

Предприятия в каждой отрасли имеют четко выраженное целевое назначение и задачи, характеризуется единством производственной структуры. Для всех хозяйствующих субъектов определенной отрасли характерны однородные функции, отличающиеся от функций предприятий других отраслей.

Классификация предприятий по различным признакам

Форма собственности.

Предприятия могут находиться в государственной, муниципальной собственности, собственности общественных организаций, в частной, смешанной собственности, в том числе с иностранным участием.

Отраслевая принадлежность.

Различают предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства, строительства, оптовой и розничной торговли, транспорта и связи, др.

Организационно-правовая форма.

В соответствии с ГК РФ организационно-правовыми формами существования юридических лиц могут быть единоличная фирма, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Размер предприятия.

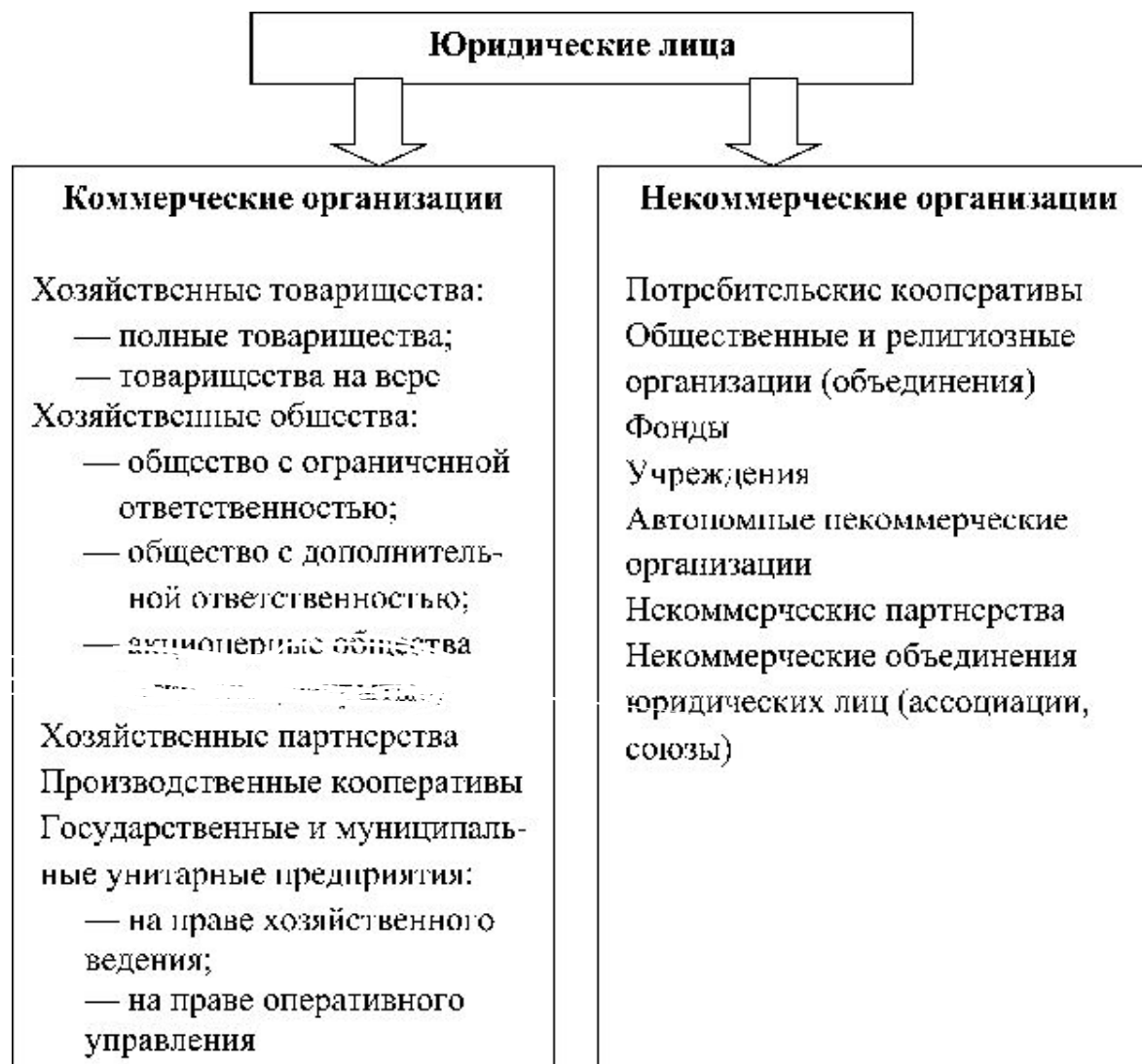
В современных условиях предприятия принято подразделять на крупные, средние, малые и микропредприятия.

К средним предприятиям относят хозяйствующие субъекты, имеющие за календарный год среднюю численность работников от 101 до 250 человек, к малым — от 16 до 100 человек, к микропредприятиям — до 15 человек.

Классификация промышленных предприятий

- **По характеру потребляемого сырья:** предприятия добывающей и предприятия обрабатывающей промышленности;
- **По назначению готовой продукции:** предприятия, производящие средства производства и предметы потребления;
- **По основному производственному фактору:** предприятия, производящие трудоемкую, материалоемкую, капиталоемкую, наукоемкую продукцию;
- **По признаку технологической общности:** предприятия с непрерывным, дискретным процессом производства, с преобладанием механических процессов производства;
- **По времени работы в течение года:** предприятия круглогодичного и сезонного функционирования.

Организационно-правовые формы предприятий



Коммерческие организации

- **Хозяйственное товарищество** представляет собой коммерческую организацию с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом и может создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного). Учредителями и одновременно участниками полного товарищества могут быть индивидуальные предприниматели и (или) организации, при этом количество участников должно быть не менее двух. Главный признак этой формы организации предпринимательской деятельности — неограниченная солидарная ответственность участников по обязательствам товарищества.
- Товарищество на вере отличается от полного товарищества тем, что в нем наряду с полными товарищами имеются один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в предпринимательской деятельности.

- **Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** — это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, размеры которых определены уставом общества. Участники общества несут ответственность по его обязательствам в пределах своих вкладов. Участники, сделавшие вклад не в полном объеме, несут солидарную ответственность по обязательствам общества также и в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью не должен быть меньше законодательно установленной суммы.

- **Общество с дополнительной ответственностью**, по сути, является разновидностью **ООО**. Различие между ними в том, что участники общества с дополнительной ответственностью принимают на себя ответственность по обязательствам общества не только в размере вкладов, внесенных в уставный капитал, но и другим своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, что фиксируется в учредительных документах. В этом случае интересы кредиторов защищены в большей степени.

- **Акционерным признается общество**, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, при этом акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, лишь в пределах стоимости принадлежащих им акций. Участники общества, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается публичным акционерным обществом (ПАО). В том случае, если акции распределяются только среди участников общества или иного, за ранее определенного круга лиц, общество признается непубличным акционерным обществом (АО). Если ПАО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции, то непубличные такого права не имеют. В связи с тем что акции открытых акционерных обществ свободно продаются и количество акционеров может быть достаточно большим, ПАО обязаны ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках.

- **Производственный кооператив** — добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. По своим обязательствам кооператив отвечает всем своим имуществом; при недостатке средств члены кооператива несут дополнительную ответственность в размерах и порядке, предусмотренных законодательством и уставом кооператива.

- **Унитарное предприятие** — это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям). Имущество, выделяемое унитарному предприятию при его создании, находится в государственной или муниципальной собственности и принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Некоммерческие организации

- **Потребительский кооператив** (потребительское общество) представляет собой добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.
- **Общественные и религиозные организации (объединения)** — это добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившиеся на основании общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.
- **Фонд** — это не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

- **Учреждением** признается некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.
- **Некоммерческие партнерства** — некоммерческая организация, основанная на членстве, учреждаемая гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении их деятельности. Имущество, переданное некоммерческому партнерству его членами, является собственностью партнерства.
- **Автономные некоммерческие организации** — это не имеющие членства некоммерческие организации, учрежденные гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры, спорта и др. Имущество, переданное автономной некоммерческой организации ее учредителями, является собственностью этой организации. Учредители не сохраняют прав на переданное автономной некоммерческой организации имущество, но осуществляют надзор за деятельностью организации в порядке, предусмотренном учредительными документами. Учредители автономной некоммерческой организации могут пользоваться ее услугами только на равных условиях с другими лицами.

4. Хозяйственные объединения

- **Объединение** — это юридическое лицо, субъект права, обособленное от создавших его организаций, действующее в интересах этих организаций, но от своего имени. Объединения создаются на основе договоров добровольно входящих в них организаций.

Объединения могут создаваться как с сохранением юридического лица и самостоятельности входящих в него организаций, так и без сохранения статуса юридического лица. То есть возможны объединения, в составе которых организации (предприятия) утратили статус юридического лица и превратились в производственные или непроизводственные подразделения. Эти две формы объединений породили смешанные формы, разрастающиеся до холдингов, финансово-промышленных (интегрированных) групп, которые могут превращаться в транснациональные компании, имеющие свои предприятия не только на территории России, но и за ее пределами.

Виды хозяйственных объединений

- **Ассоциация (союз)** — это добровольное объединение независимых предприятий определенного профиля. Коллективным органом управления в ассоциациях (союзах) является хозяйственный совет, в состав которого входят директора предприятий, ведущие специалисты. Хозяйственный совет избирает правление и образует исполнительную дирекцию, которая не может принимать решения, противоречащие интересам каждого участника ассоциации (союза). Цель создания ассоциаций (союзов) — повышение эффективности работы на основе коллективной деятельности в избранных направлениях: подготовка кадров, маркетинг, организация внешнеэкономических связей и др. Члены ассоциации (союза) имеют право выхода из нее. Если по решению участников на ассоциацию возлагается ведение предпринимательской деятельности, то такая ассоциация либо преобразуется в хозяйственное общество или другую организационно-правовую форму, либо может создать для ведения предпринимательской деятельности хозяйственное общество или участвовать в таком обществе.

- **Консорциум** — временное объединение предприятий, решающих конкретные задачи в течение заданного периода. Все участники сохраняют свою хозяйственную самостоятельность и могут участвовать в других объединениях (ассоциациях, союзах). После выполнения поставленных задач консорциум прекращает существование. Чаще всего консорциумы создаются для решения научно-технических, экологических задач, совместного финансирования межотраслевых инвестиционных проектов.
- **Концерн** — крупные объединения организаций одной или нескольких отраслей (промышленности, торговли, транспорта, связи, банков, страховых и других компаний) на основе централизации функций научно-технического, производственного развития, инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и другой деятельности. Участники концерна делегируют ему выполнение функций централизованного управления, но в большинстве случаев остаются юридически самостоятельными.

- **Синдикат** — объединение предприятий, производящих однородную продукцию с целью создания единой сбытовой сети. Основная цель — расширение и удержание рынков сбыта, регулирование объемов выпуска продукции членов синдиката, формирование цен на рынке. Деятельность синдиката может осуществляться на основе простого соглашения участников или на основе формирования специальных органов, на которые возлагаются функции по организации сбыта продукции участников синдиката и материально-техническое обеспечение их деятельности (закупки сырья, материалов).

- **Холдинг (холдинговая компания, корпорация)** — это организация в форме акционерного общества, владеющая контрольными пакетами акций других организаций с целью финансового контроля и получения дохода на вложенный в акции капитал. Предприятия, контрольные пакеты акций которых входят в состав активов холдинга, называются дочерними. Контрольный пакет акций — это форма участия в капитале предприятия, обеспечивающая право принятия или отклонения решений на общем собрании акционеров и в его органах управления. Различают два типа холдингов:
 - чистый холдинг, который создается исключительно с целью контроля получения и наращивания доходов на вложенный капитал;
 - смешанный холдинг, который наряду с выполнением функций чистого холдинга занимается предпринимательской деятельностью.

Чистые холдинги, как правило, возглавляются крупными банками, смешанные холдинги могут возглавляться любыми крупными акционерными обществами: производственными, сельскохозяйственными, торговыми.

- **Торгово-промышленные палаты** — некоммерческие негосударственные организации, объединяющие предприятия и предпринимателей. Торгово-промышленная палата является юридическим лицом и создается на основе принципа добровольного объединения ее учредителей.
- Торгово-промышленные палаты образуются по инициативе не менее пятнадцати учредителей на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации, а также на территории одного или нескольких административно-территориальных образований Российской Федерации.
- Цель создания торгово-промышленных палат — содействие развитию экономики региона, Российской Федерации, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

Торгово-промышленные палаты выполняют следующие задачи:

- оказывают помощь предприятиям и предпринимателям, представляют и защищают их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности;
- содействуют развитию новых видов предпринимательской деятельности;
- содействуют развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности;
- оказывают предпринимателям, предприятиям, их объединениям услуги в организации инфраструктуры, информационного обслуживания;
- содействуют развитию экспорта российских товаров и услуг;
- выполняют другие задачи в рамках предоставленных им прав.