

# УЧРЕЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

ВЫПОЛНИЛИ СТУДЕНТЫ ГРУППЫ 1417

ГУЛГУЛЯН АННА, БЫШОВА МАРИЯ, ПАЛИШЕВА ПОЛИНА, ПТИЦЫНА КСЕНИЯ,  
ДЖАНАРАЛИЕВ ИСА

# НАЗВАНИЕ И СПЕЦИФИКА УЧРЕЖДАЕМОГО АГЕНТСТВА

- Учреждаемая организация – многопрофильное рекламное-агентство “Event+”
- Профиль деятельности: организация мероприятий для продвижения личного бренда, так же организация мероприятий для юридических и физических лиц, разработка рекламных кампаний на любом рынке, создание уникальных дизайнов для печатных и онлайн материалов и многое другое
- Слоган: Расширяя границы встреч
- Ивент агентство организует вам мероприятие для удовлетворения любых целей: от хорошего настроения ваших детей на дне рождения до продвижения бренда.”Event+”- это агентство, которое спланирует стратегию продвижения через мероприятия, пригласит звезд эстрады на ваш праздник и удовлетворит любые потребности клиента.

# ФИЛОСОФИЯ И МИССИЯ АГЕНТСТВА

- Миссия рекламного-агентства “Event+” состоит в оказании позитивного влияния на Российский рынок ивент и рекламно-маркетинговых услуг за счет внедрения качественно новых подходов и расширения спектра предоставляемых услуг, повышающих эффективность проводимых мероприятий.
- Философия бренда: в своей деятельности агентство опирается на желания своих клиентов и детально изучает всевозможные подходы для достижения их целей. Классические ивенты в том виде, в котором есть сейчас, устарели, поэтому мы предлагаем креативный подход к проведению мероприятий, с использованием интересной программы, которая индивидуально подбирается в зависимости от желаний и целей клиента. Мы против мероприятий по стандартной программе, которую предлагают всем без опоры на отличающиеся потребности потенциальных клиентов.

# ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА

- ООО «Event+» является негосударственной коммерческой организацией, поэтому в соответствии со ст. 50 ГК РФ главной целью агентства является извлечение прибыли.
- Стратегическая цель агентства - становление как лидера среди российских рекламных-агентств посредством освоения новых регионов, диверсификации видов деятельности, обеспечения надежности и высокого качества проведения мероприятий ( в том числе рекламных) Руководствуясь целью рекламного агентства мы выполняем следующие задачи:
  - индивидуально подходим к работе с каждым заказчиком;
  - постоянно увеличиваем свою долю на рынке рекламных и ивент услуг;
  - комплексно подходим к проведению мероприятия;
  - систематически улучшает качество своих услуг;
  - максимально используем имеющиеся ресурсы.

# ПРОЦЕДУРА УЧРЕЖДЕНИЯ АГЕНТСТВА

Выбор юридического адреса (аренда офиса, регистрация ООО на адрес офиса)

Выбор кодов видов деятельности (код ОКВЭД **73** «Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка»)

Определить размер уставного капитала (для рекламного агентства - минимальный размер 10000 руб.)

Подготовка решения единственного учредителя об учреждении ООО

Подготовка Устава ООО

Составление заявления на регистрацию ООО по форме Р11001

Оплата госпошлины за регистрацию ООО

Выбор системы налогообложения (Упрощенная система налогообложения «Доходы минус расходы» ставка 15%)

Подача документов на регистрацию ООО в отделение Федеральной налоговой службы

# УЧРЕДИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

Решение единственного учредителя об  
учреждении ООО

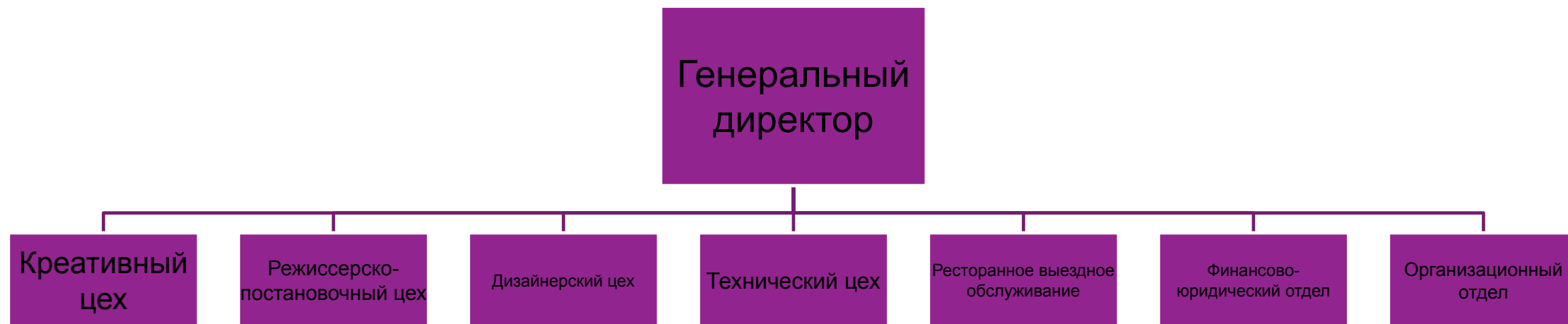
Заявление на регистрацию ООО по форме  
Р11001

Устав

Приказ о назначении генерального директора, приказ  
о возложении ответственности за ведение  
бухгалтерского учета

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

## АГЕНТСТВА



# КАДРОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

Документ	Логика	Структура
Правила внутреннего трудового распорядка	Локальный нормативный акт организации, регламентирующий в соответствии с Трудовым кодексом и иными федеральными законами важные аспекты трудовых отношений между работником и работодателем. Обязательны при найме работников	Порядок приема и увольнения работников, основные права, обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы, время отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания, а также иные вопросы регулирования трудовых отношений у данного работодателя.
Штатное расписание	Нормативный документ предприятия, отражающий данные о штатном составе компании. Обязательно при найме работников	Перечень структурных подразделений организации, должностей, данные о количестве штатных единиц, окладах, тарифных ставках по каждой должности, надбавках и месячном фонде заработной платы.
Трудовые договоры	Регламентирует трудовые отношения работодателя и работника. Обязательны при найме работников	Предмет договора (о чем договор и в каких рамках он действует), права и обязанности сторон, оплата труда (размеры, сроки, те или иные надбавки), рабочее время, время отдыха, сроки действия договора (на определенный или неопределенный срок), льготы и гарантии (отпуска, оплата больничных и т.д.), заключительные положения (порядок расторжения, разрешение трудовых споров и т.д.).



# БУХГАЛТЕРСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

Документ	Логика	Структура
Сведения о среднесписочной численности работников вновь созданного ООО	Вновь регистрируемые организации должны сдавать отчетность не позже 20 числа месяца, следующего за месяцем регистрации.	Представлен в виде таблицы данных, характеризующих все имущество и долги организации в денежном эквиваленте за определенный период времени.
Учетная политика организации	Внутренний документ организации или индивидуального предпринимателя, которым регламентируется порядок организации бухгалтерского и налогового учета. Регламентирует ведение бухгалтерского и налогового учета	Общая учетная политика организации состоит из трех основных разделов: <ul style="list-style-type: none"><li>• организационно-технический;</li><li>• методологический для целей ведения бухгалтерского учета;</li><li>• методологический для целей налогообложения.</li></ul>
Рабочий план счетов	Перечень счетов, которые отражают и группируют всю информацию о хозяйственной деятельности организации	Содержит номера и наименования синтетических счетов (счетов первого порядка), аналитических счетов/субсчетов (счетов второго порядка)

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ АГЕНТСТВА

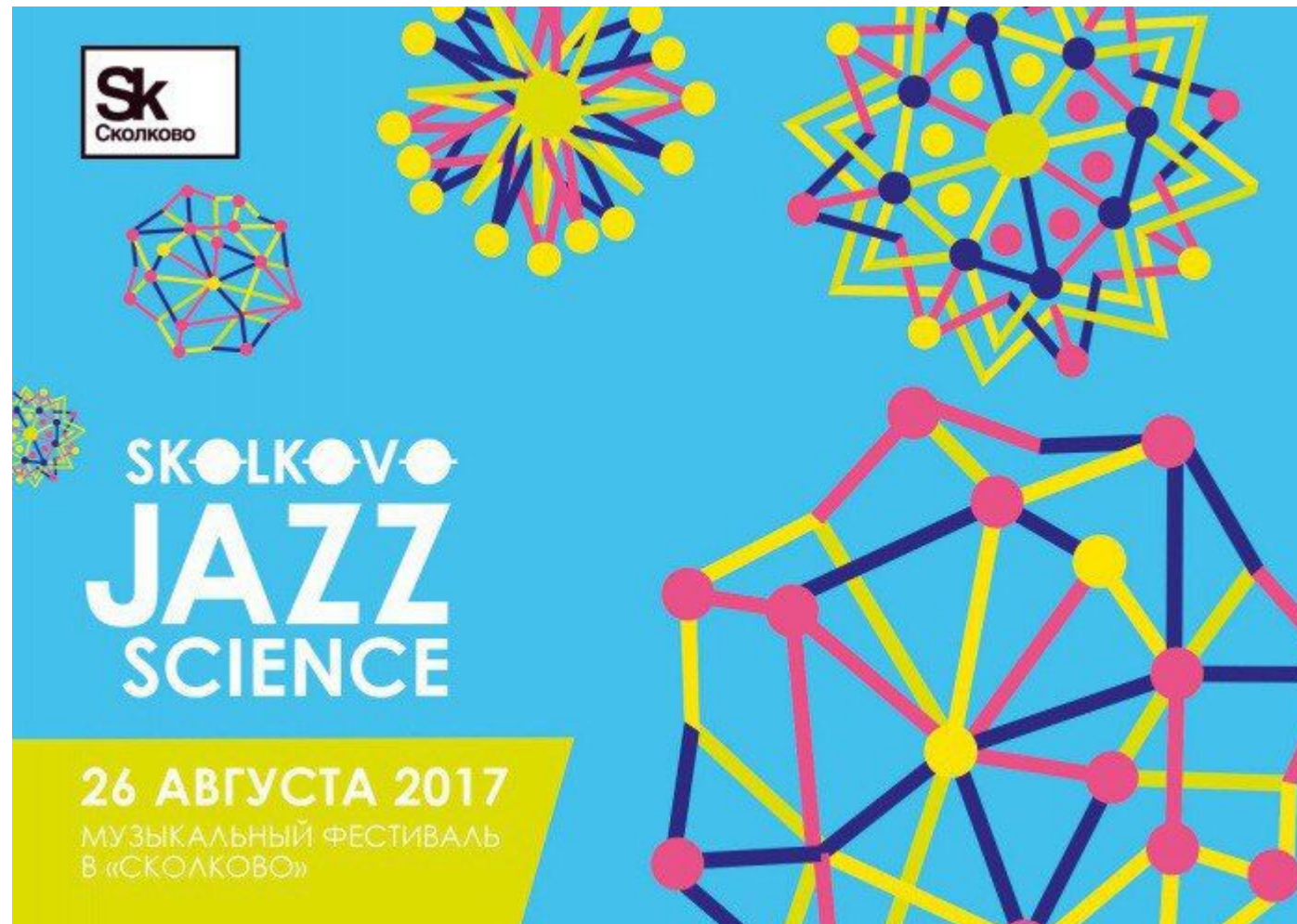
Промышленные предприятия

Коммерческие организации всех форм собственности

Некоммерческие организации

Политические объединения

# АФИША «SKOLKOVO JAZZ», РАЗРАБОТАННАЯ НАМИ



# ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ТЕНДЕРЕ

Письмо о подаче заявки на участие в запросе предложений

Анкета участника

Форма декларации о соответствии участника закупки критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

Коммерческое предложение

# ПРОЦЕДУРА ВЫВОДА ТОРГОВОЙ МАРКИ НА РЫНОК

Подготовка обозначений к регистрации в качестве торговой марки

Подготовка заявки на регистрацию торговой марки

Подача заявки на регистрацию торговой марки в ФИПС

Прохождение формальной экспертизы заявки

Прохождение экспертизы заявки на регистрацию торговой марки по существу

Получение свидетельства о регистрации торговой марки

# ПРОЦЕДУРА ВЫВОДА ТОРГОВОЙ МАРКИ НА РЫНОК

Подготовка обозначений к регистрации в качестве торговой марки

Подготовка заявки на регистрацию торговой марки

Подача заявки на регистрацию торговой марки в ФИПС

Прохождение формальной экспертизы заявки

Прохождение экспертизы заявки на регистрацию торговой марки по существу

Получение свидетельства о регистрации торговой марки

# ФАБУЛА ПРАВОВОЙ КОЛЛИЗИИ

- В адрес Российской премьер-лиги была направлена претензия от барбершопа «Медведь» из-за неправомерного использования Российской премьер-лигой в своих рекламных материалах элементы товарного знака, зарегистрированного барбершопом «Медведь». Правообладатель товарного знака потребовал демонтировать наружную рекламу с материалами, частично копирующими элементы товарного знака.
- В свою очередь Российская премьер-лига направила претензию в ООО «ИвентПлюс» с требованием возместить ущерб в размере 260 000 руб. (оплата услуг агентства и возмещение затрат барбершопу «Медведь»).
- Рекламное-ивент агентство ООО «ИвентПлюс» требования, указанные в претензии не выполнило, поэтому Российская премьер-лига подала в суд на рекламное-ивент агентство.
- Рекламное-ивент агентство «ИвентПлюс» в отзыве на исковое заявление указало, что претензии истца являются необоснованными, элементы логотипа не являются копией товарного знака барбершопа «Медведь», о чем свидетельствует заключение судебного эксперта. На основании выводов эксперта ответчик обратился к суду с просьбой иск истца отставить без удовлетворения. Суд внял доводам ответчика и оставил иск Российской премьер-лиги без удовлетворения.

---

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

