

ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Тема № 2

«Креативная экономика. Формирование инновационной ЭКОНОМИКИ».



Формирование нового общества.

Стадии развития человеческого общества



Постиндустриальное общество

основано на «игре между людьми», на фоне машинной технологии поднимается технология интеллектуальная, основанная на информации



Индустриальное общество

носит производящий характер, использует энергию и машинную технологию для производства товаров



Доиндустриальное общество

базируется на сельском хозяйстве, добыче полезных ископаемых, заготовке леса и т.д.

Постиндустриальное общество – это общество, в экономике которого приоритет перешел от производства товаров к производству услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышению качества жизни.

Ключевым сектором постиндустриального общества является креативная экономика.



Креативная экономика:

- это экономика, основанная на знаниях;
- это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант.



История развития креативной экономики

Креативность стала проявляться 30-40 тысяч лет назад, когда люди начали украшать себя и разрисовывать тело, одежду и предметы.



Движущая сила креативности - то, как люди продвигают и развивают свои идеи.



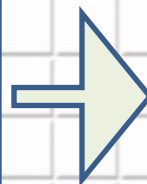
Первой страной, в которой появились креативные индустрии, стала Великобритания (1980 гг.).



Были приняты законы, стимулировавшие развитие малого и среднего бизнеса, массовое переобучение персонала.



Впервые термин креативной экономики был введен в оборот журналом Business Week в 2000 году.



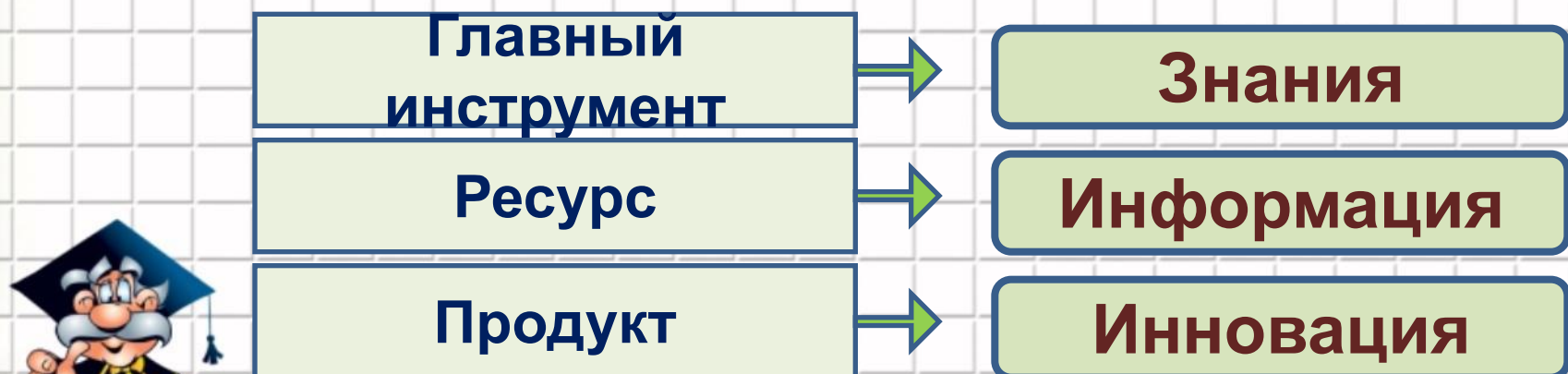
XXI век – развитие креативной экономики



Основные отрасли креативной экономики

НИОКР, реклама, архитектура, искусство и рынки антикварных изделий, ремесла, дизайн, мода, кино-, видео-, фотоиндустрия, программное обеспечение, компьютерные игры и электронные публикации, музыка, изобразительное и театральное искусство, публикации, телевидение и радио.

Отличительная особенность креативной экономики



Креативные индустрии подразумевают не просто возникновение новых идей, но их превращение в рыночный продукт, который может быть продан.

Что такое креативный класс?

Американский ученый Р. Флорида в 2002 г. ввел понятие креативный класс.

Креативность — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных схем мышления.

Креативный класс – это люди, которые меняют будущее.



Креативный человек уверен, что каждый человек живет в своем мире и видит этот мир по-своему, самостоятельно, а не так, как ему диктуют те, кто его окружает.

Креативный человек - это человек, который не может повторить сам за собой. Даже одинаковую работу он будет стараться делать по-разному.

Креативный класс зарабатывает деньги, проектируя и создавая что-то новое.

Креативный класс

США

Более 30% рабочего
населения - 38,3
млн. человек.

Россия

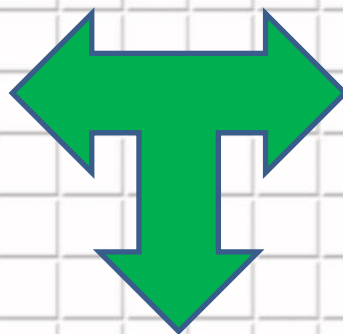
13 млн. человек.

Во всем мире складывается тенденция: высокий темп прироста представителей креативного класса и значительно более высокий уровень доходов данных представителей по отношению к другим классам.



3 принципа креативной экономики

1. Принцип универсальности: каждый человек с рождения обладает творческими способностями.



2. Для самовыражения необходима свобода. Это свобода следовать за своей мечтой, за своей фантазией, даже если окружающие не понимают, зачем вы это делаете.

3. Чтобы преобразовать свободу в экономическую деятельность, нужны рынки и связи. Еще одна важная область, которую охватывает третий принцип, — интеллектуальная собственность.



Как развивать креативную экономику?

- необходимо поддерживать талантливых людей и стимулировать молодежь;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- инвестиции в инфраструктуру;
- партнерство – основа эффективного лидерства.

Все вышеперечисленное имеет значение только в том случае, если есть эффективное лидерство, обеспеченное открытыми и крепкими партнерскими связями.



Креативная экономика в Пермском крае.

Задача органов
государственной
власти



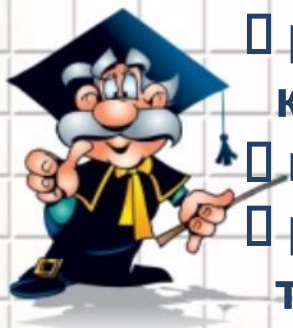
формирование
креативного климата

С 2007 г. началась реализация масштабной программы
«Пермский край – территория культуры».

Проект «Пермь – культурная столица Европы».

Приоритетные задачи:

- реализация в Перми и на территории Пермского края инновационных социально-культурных проектов;
- развитие современного менеджмента в сфере культуры;
- поддержка инициатив на конкурсной основе;
- развитие эффективного взаимодействия в треугольнике «власть, бизнес, общество».



Интересные проекты.

Интернет-проекты «Юные дарования», «Территория Культуры» и Молодежный информационный портал «Все свои».

Международные проекты: АРТ-Марафон «Европейская осень» и самое яркое культурное событие 2011 г. фестиваль «Белые ночи в Перми».

Результаты:

- за короткое время выросли имидж и конкурентоспособность муниципальных образований;
- появился и экономический эффект, связанный с притоком туристов;
- становится более комфортной и эстетичной территория проживания, интересной и насыщенной событиями жизнь жителей региона;
- несомненно, мероприятия способствуют формированию в регионе креативного климата.



Инновационная экономика.

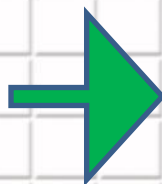
- экономика, развивающаяся на основе использования новых знаний и инновационных продуктов, готовности к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности;
- это экономика знаний, интеллектуальная экономика;

Инновация (англ. innovation – нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке.

Инновационный продукт - конечный результат творческого труда, получивший реализацию в виде качественно новой или усовершенствованной продукции (технологического процесса).



Результат
инновационной
экономики



инновационные продукты,
конкурентоспособные на
международном рынке

Классификация инноваций.

По типу новизны для рынка инновации делятся на:

- а) новые для отрасли в мире (глобальные);
- б) новые для отрасли в стране (национальные);
- в) новые для данного предприятия (группы предприятий).

В зависимости от глубины вносимых изменений выделяют инновации:

- а) радикальные или базовые;
- б) улучшающие;
- в) микроинновации.



Виды инноваций: технологические инновации; экологические инновации; организационно-производственные инновации; военно-стратегические инновации; экономические инновации; социально-политические инновации; инновации в духовной сфере (наука, культура, этика, образование, и т.д.).

5 условий развития инновационной экономики.

1. знать, как успешно работать (что такое инновации? что такое инновационная экономика?);
2. уметь успешно работать (генерировать и эффективно использовать инновации, охранять, защищать их);
3. успевать успешно работать (осуществлять инновации);
4. оценивать успешность инновационной работы (осуществления инноваций на всех стадиях ее жизненного цикла);
5. стимулировать успешность работы в сфере инноваций (создание, использование, охрана, защита и продвижение инноваций).



Этапы развития инноваций.

1. *Нулевой этап* – зарождение идеи. Затраты невелики, они связаны с затратами времени на обдумывание идеи, на ее анализ, на проведение расчетов, на составление эскизов.

2. *Первый этап* – стадия достартового финансирования. Проводится научно-исследовательская работа. Цель работы - обоснование практической и коммерческой значимости инновационной идеи.

3. *Второй этап* – стадия стартового финансирования (start up). Привлекаются инвесторы (бизнес-ангелы и венчурные компании). Степень риска очень высокая.

4. *Третий этап* - стадия начального расширения. Развивается реклама, создаются сети сбыта. Прибыль еще не покрывает расходов, риски высоки, поэтому работы все еще финансируются инвесторами.

5. *Четвертый этап* - стадия быстрого расширения. Бизнес начинает приносить прибыль, степень риска снижается.

6. *Пятый этап* – стадия ликвидности. Выпуск ценных бумаг.

7. *Шестой этап* - стадия зрелости. Финансирование проекта практически прекращается. Стадия посвящена в основном получению прибыли.

Инновации приносят компаниям миллионные прибыли

Легендарные блокнотики «Post-it-Notes» состоят из обычной бумаги и клея. Но мир платит компании «3М» миллиарды долларов за идею, которая пришла в голову ее рядовому служащему – Спенсеру Сильверу.

Блокноты с клеевым краем «Post-it-Notes» стали универсальным средством для быстрого, эффективного общения и завоевали популярность по всему миру.



Многим традиционным мебельным магазинам пришлось уйти с рынка после того, как компания «ИКЕА» предложила потребителям вместо готовой стандартной мебели огромный выбор «комплектующих» для воплощения в жизнь их собственных замыслов.



Компания «Sabana Life» занимается детской одеждой и в 2007 году заработала 500.000 долларов.



- **Специалисты компании разработали специальный состав, полностью блокирующий ультрафиолетовое излучение солнца и получили технологию создания непроницаемой для вредоносных лучей одежды.**

Сканер, который узнает по глазам

**Компания Эктора Ойоса
«Global Rainmakers».**

**Продукт - небольшой
дешевый сканер сетчатки,
который в мгновение ока и
практически безошибочно
различает людей.**

