



РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

*Р.Н. Щураков, Инновационный Евразийский
университет, гр. Гу-402*

Содержание:

1. **Значение инфраструктуры**
2. **Состав индустрии туризма.**
3. **Индустрия гостеприимства**
4. **Туристская инфраструктура:**
 1. 1 уровень
 2. 2 уровень
 3. 3 уровень
5. **Сельский туризм**
6. **Условия для сельского туризма**

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА

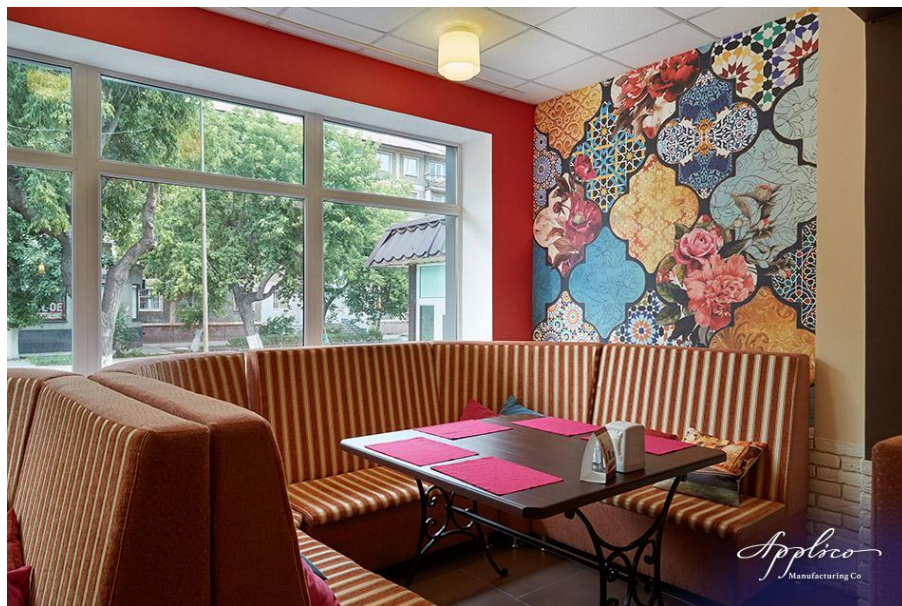
1. Индустрия гостеприимства



2. Туристская инфраструктура



Индустрия гостеприимства



Организация
питания



Организация
размещения

Туристская инфраструктура: 1 уровень



Транспорт



Коммунальное хозяйство



Связь



Финансы

Производственная инфраструктура

2 уровень



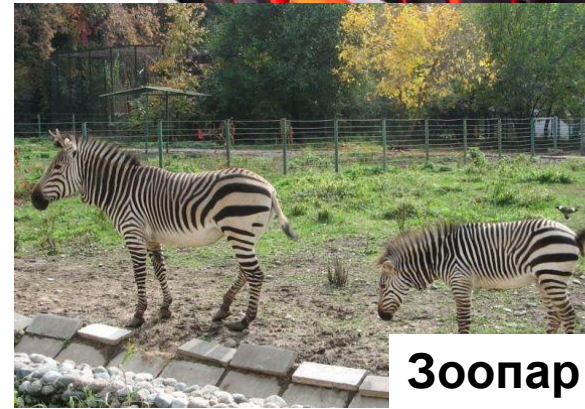
Музеи



Кинотеатр



Цирк



Зоопарк

- Структуры, которые могут существовать и без туристов, но их деятельность расширяется при нахождении в местах пребывания туристов.

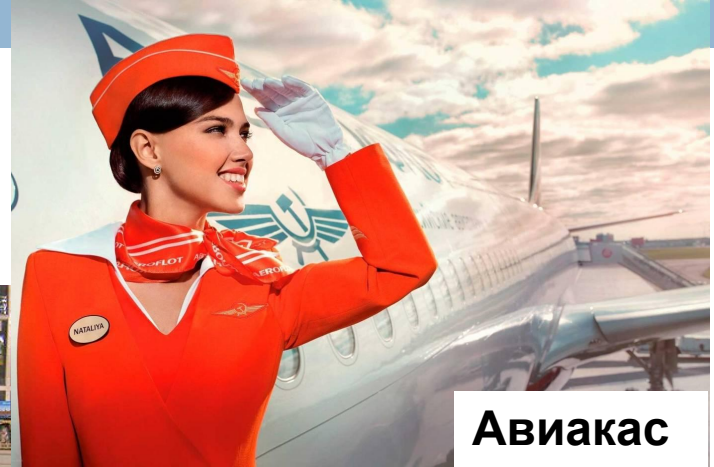
3 уровень



Туроператор



Экскурсионное бюро



Авиакомпания

- **Предприятия и организации, непосредственно участвующие в туристской деятельности и формировании турпродукта.**

Функции инфраструктуры туризма

1. Обеспечивающая: создание необходимых условий для организации обслуживания туристов.

2. Интеграционная: организация и поддержание связей между предприятиями отрасли.

3. Регулирующая: создание новых рабочих мест, влияние на потребительский спрос.

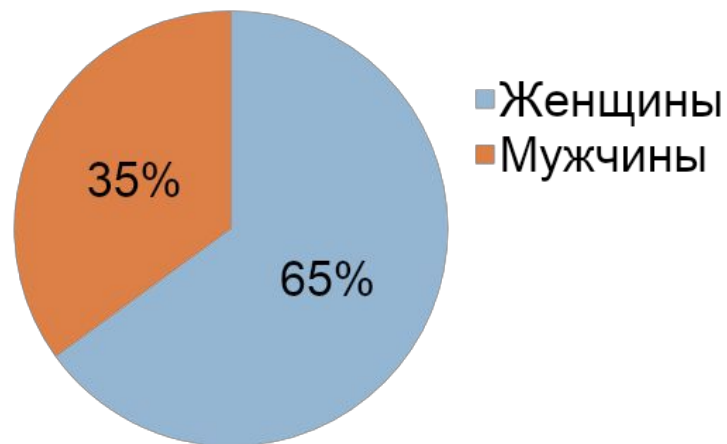
Сельский туризм





Лидерами в сфере агротуристического бизнеса считается Чехия, Великобритания и Венгрия.

Целевая аудитория



Цифры на карте обозначены:
 1 Люксембург 5 Сан-Марино
 2 Лихтенштейн 6 Словения
 3 Андорра 7 Босния и Герцеговина
 4 Монако 8 Египет
 Масштаб 1:20 000 000

Условия для сельского туризма



- Развитая инфраструктура
- Хорошие природные условия

- Разнообразие развлечений





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!