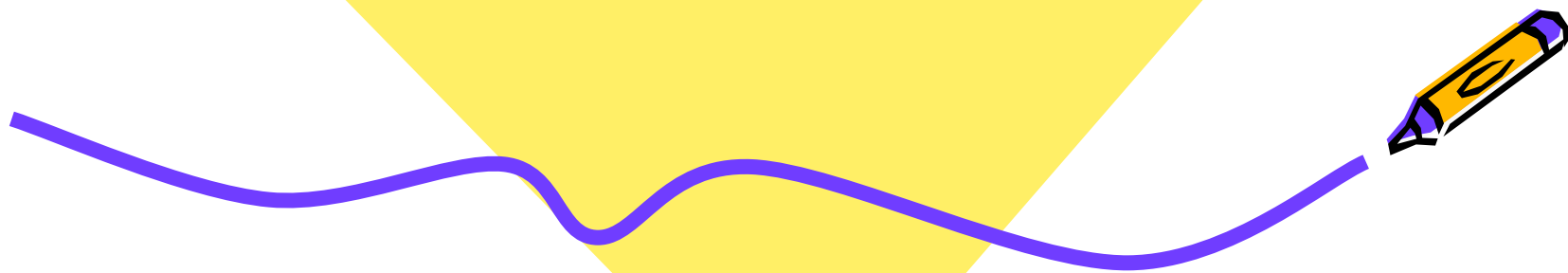
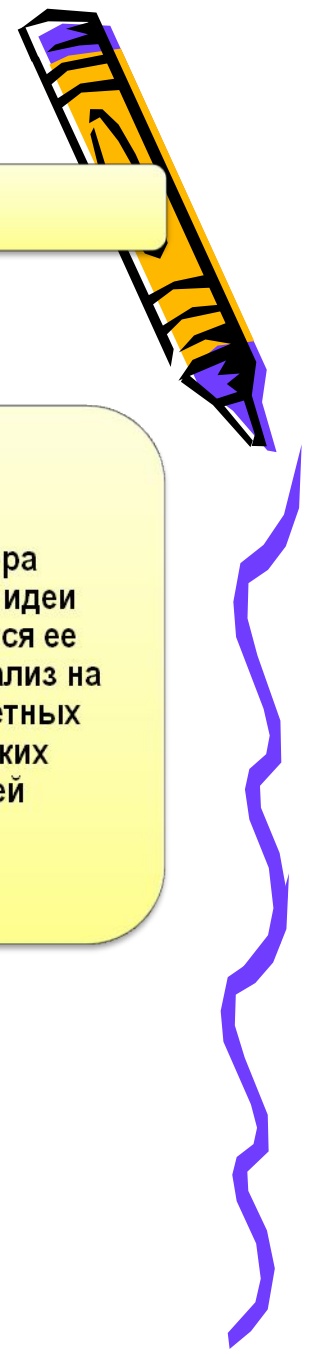




Создание собственного дела

Бычков Андрей, 11 «А» класс





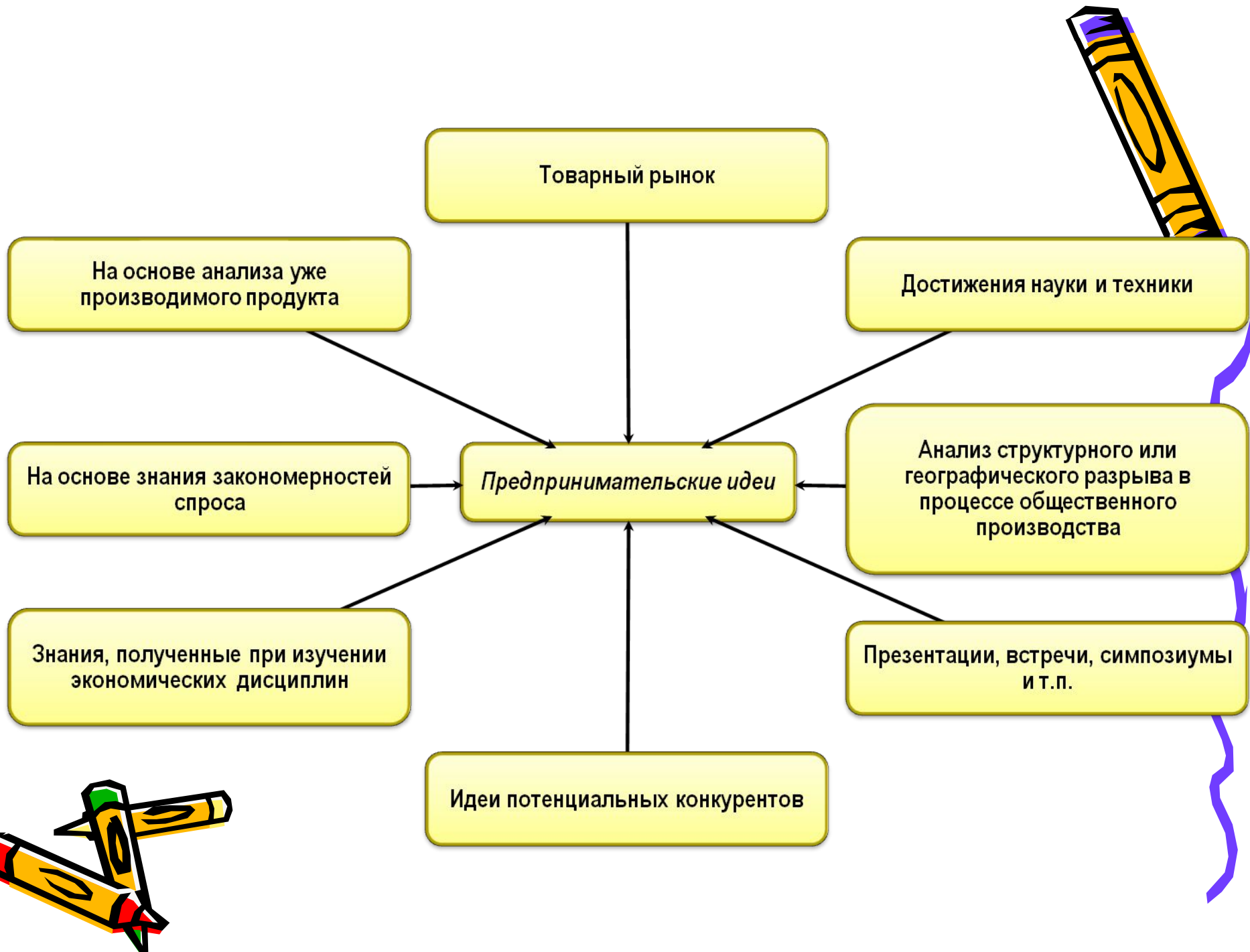
## Предпринимательские идеи

Предпринимательские идеи накапливаются в определенном направлении, связанной с предпринимательской деятельностью данного субъекта

Предприниматель из накопленных идей осуществляет отбор наиболее перспективных и отвечающих его конкретным условиям предпринимательства

После отбора необходимой идеи осуществляется ее конкретный анализ на основе конкретных экономических показателей








## КРИТЕРИИ ОТБОРА НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИДЕЙ



Эффективность идеи



Перспектива завоевания рынка



Время, необходимое для реализации идеи



Размер капитала, необходимого для реализации идеи



Доступность и цена ресурсов

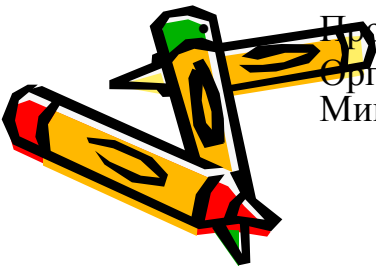
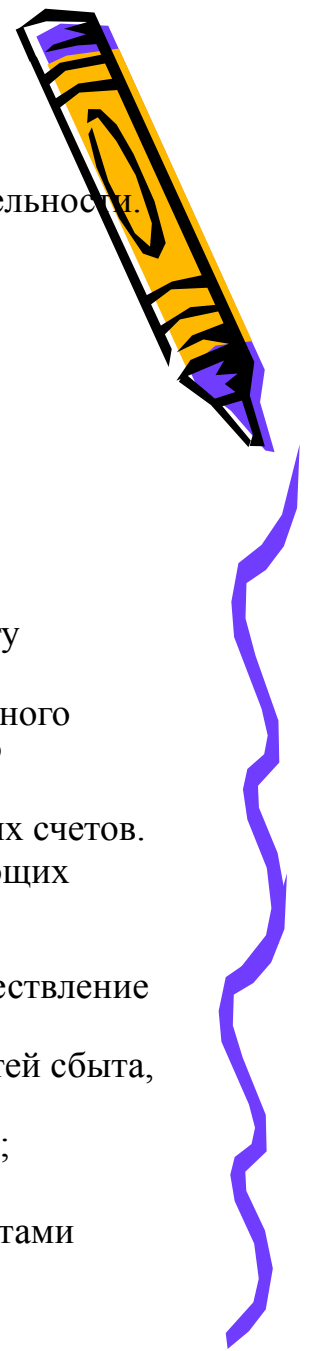


Наличие необходимой рабочей силы

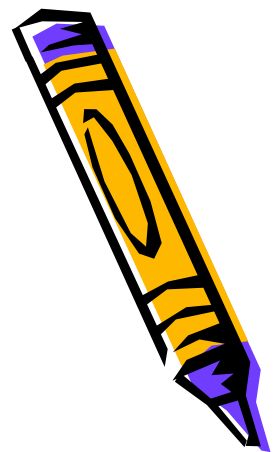


## Этапы создания предприятия

- Формирование идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности.
- Определение целей осуществления предпринимательской идеи.
- Проведение рыночных исследований с целью обоснования идеи.
- Оценка идеи создания предприятия.
- Формирование конкретного решения об открытии своего дела
- Выбор надежных соучредителей.
- Разработка обоснованного бизнес-плана.
- Финансирование идеи создания предприятия
- Проведение организационных мероприятий по созданию предприятия
- Государственная регистрация предприятия в установленном порядке.
- Постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения предприятия (месту жительства индивидуального предпринимателя).
- Регистрация предприятия в уполномоченных территориальных органах пенсионного Фонда РФ, Фонда обязательного медицинского страхования, Фонда социального страхования РФ и Государственного Фонда занятости населения РФ.
- Открытие в установленном порядке в любом банке расчетных (текущих) и других счетов.
- Заключение договоров (контрактов) на поставку сырья, материалов, комплектующих изделий и других факторов производства, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности.
- Получение в соответствии с законодательством лицензии (разрешения) на осуществление предпринимательской деятельности.
- Проведение маркетинговых исследований (способов продвижения на рынок, путей сбыта, методов формирования цен и т.д.).
- Заключение договоров поставки, купли-продажи товаров (услуг) потребителями;
- Проведение необходимой рекламной кампании товаров (услуг).
- Организация учета доходов и расходов в соответствии с нормативными документами Минфина РФ



# Государственная регистрация предприятия



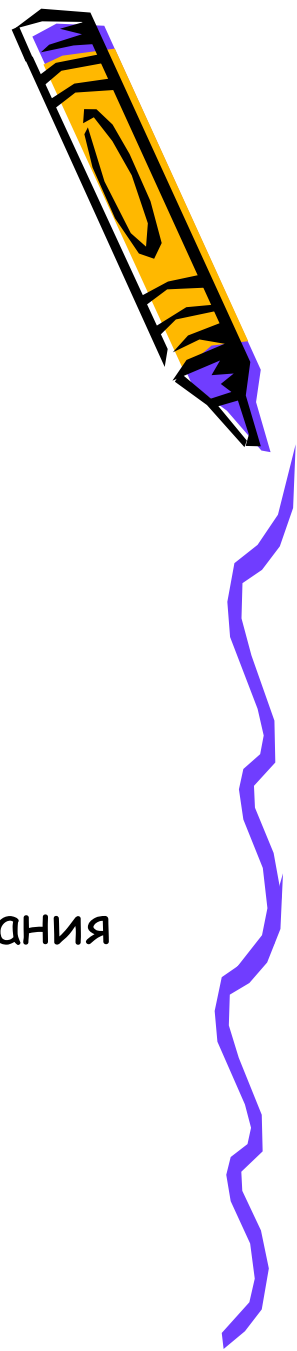
Необходимые документы для государственной регистрации предприятия:

- Устав;
- Заявление учредителя;
- Договор о создании предприятия (учредительный договор)
- Документ, подтверждающий оплату не менее 50% уставного капитала
- Свидетельство об уплате госпошлины



# Этапы создания магазина

1. Выбор идеи магазина (разработка концепции)
  - Определение специфики магазина
  - Выбор месторасположения магазина
  - Определение формата магазина
  - Выбор организационно-правовой формы
  - Организация эффективного сервиса
  - Атмосфера магазина
2. Определение потенциальных покупателей
3. Проведение рыночных исследований для обоснования предпринимательской идеи
4. Оценка идеи создания торгового предприятия



## Этапы создания магазина

5. Подбор помещения и торгового оборудования
6. Выбор направлений коммерческой политики магазина (определение ценовой, ассортиментной, коммуникативной политики)
7. Разработка бизнес-плана
8. Проведение организационных мероприятий по созданию торгового предприятия
9. Организационно-правовое обеспечение торгового предприятия

