

Бесплатные и условно-бесплатные способы продвижения в инстаграм



Instagram

Рабочий инстаграм

- Способность вашего блога конвертировать аудиторию в продажи

Проверяем на бесплатных способах, если они срабатывают, значит блог рабочий и он готов к платному продвижению



Instagram

Фишки в оформлении

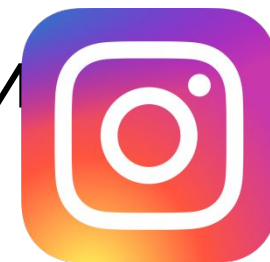
- Использовать поисковую строку
- Приятная аватарка
- Тизер, разбивка по строчкам, АКЦЕНТЫ
- Не очень длинные 250 символов (2-3 предложения)
- Абзацы, эмоджи
- Синий цвет
- Вопрос Да/Нет



Instagram

Фишки в охвате

- Хештеги 30 (миллионные и тысячные)
- Тренды в фото: лапша, приложения для обработки, селфи, цвета синий и красный, триггеры на фото, до и после, волосы
- Локация
- Сториз 3/3/3 – хештеги, активности, включение в процесс, приколы



Instagram

ФИШКИ В КОНТЕНТЕ

- Кросс промо – обмен подписчиками (одно количество подписчиков, похожая аудитория, не должны быть конкурентами) спонтанно/ на постоянной основе – рубрика эксперты (опыт, услуги д.б. полезны)
- Вопросы в конце, поддержка своих в ответах
- Прямые эфиры
- Вы в реальности – сториз
- Авторство в пабликах – любому паблику хочется интересные темы, интересных блогеров
- Розыгрыши



Instagram

Фишки ваши активности

- 5/3/1
- Комментинг – реагируете на пост у лидеров мнений вашей аудитории (хороший полезный коммент+аватар=X новых подписчиков)
- Блогеры, нетворкинг-пост (обмен полезными контактами) – нужна короткая самопрезентация: Кто вы? о чем вы? Чем полезны? (если вы интересны и ваш блог тоже – можно отследить приход)
- Телеграмм чаты (чаты активности, общения, группы)
- Обучающие курсы, бесплатные мастер классы – ваш круг по интересам
- Оффлайн нетворкинг



Instagram

Качественный фотоконтент и ПОЛЕЗНЫЕ ПОСТЫ

- Программы обработки фото FaceTune, Lightroom, Snapseed, UNUM, Inshot, Canva, Huji, Storycutter, vsco
- Пресеты
- Фотосессии
- Протираем камеру



Instagram

Два нюанса

1. Время – делегировать Инстаплюс про
2. Самое главное что бы вы не делали в инсте – это продажи!

Есть ли что вам продавать?

Релевантен ли продукт для вашей аудитории?

Продаете ли вы его?

Если Вы не говорите, что можно купить у Вас аудитория это не понимает и не принимает решение, покупает на стороне.

Продажи приводят новых подписчиков.

Довольный подписчик расскажет о Вас!



Instagram

Идем к аудитории

- Предложения по сотрудничеству, вотсап, звонок – план. **P-регулярность!**
- Совместные коллаборации – giveaway
- Реклама бартером – 1 раз в неделю от 10К
- Фотосесии бартером
- Test box
- Предложения по монетизации подписчиков



Instagram