

Внутренняя оптимизация



**Заголовок первого уровня – h1**

**Заголовок второго уровня – h2**

**Заголовок третьего уровня – h3**

**Заголовок четвертого уровня – h4**

**Заголовок пятого уровня – h5**

**Заголовок шестого уровня – h6**

**H1** - сообщает поисковой системе, насколько контент, представленный на странице, соответствует заголовку страницы (Title)

- Заголовок H1 должен встречаться на странице только один раз.
- Данный заголовок помещается в самом начале текста, желательно вверху страницы.
- Заголовок H1 должен располагаться выше заголовков других уровней.
- Размер шрифта данного заголовка должен быть больше размера шрифта заголовков низшего уровня. По умолчанию так оно и есть, но если стилями задано иное, следует исправить ситуацию.

# Заголовки H2

В тексте может быть

несколько  
Конкретизируют заголовок H1 и структурируют весь

текст  
В заголовки H2 мы включаем расширенные запросы, которые имеют более низкую частотность.

# Ошибки использования заголовков H1 и H2

Использование тегов <h1> и <h2> для стилизации элементов страницы.

Использование одинаковых заголовков для разных страниц.

Помещение в заголовки

гиперссылок.

Присутствие на странице двух и более заголовков H1.

Внешняя оптимизация

Качество ресурса на данный момент больше оценивается по показателям **PR** и **ТИЦ**.

Суть тематического индекса цитирования (ТИЦ) – выявить количество ссылающихся сайтов Яндекса, влияющего на рейтинг в Яндекс Каталоге.

PR или Page Rank – «весомость» сайта, рассчитанная Google по собственной формуле.

Поисковики работают так: определяют релевантность запросам. То есть анализируют по своим алгоритмам тексты страниц, количество и плотность вхождения ключей, теги и т.д. Яндекс берет в расчет 3 показателя: ИЦ, ТИЦ и ВИЦ.

Внешним ИЦ выявляется популярность в сравнении с другими ресурсами.

Индексом цитирования – важность (популярность) страниц.

Тематическим ИЦ – «престиж» сайта, подсчитываемый из количества ссылок другими ресурсами.

У Google своя система оценки важности – PR. Он считает не только число ссылок одного сайта на другой, но и исчисляет ранг ссылающихся ресурсов.

# Покупка ссылок

Внешняя оптимизация включает в себя подготовительный этап - анализ текущего ссылочного профиля сайта (анкор-листа). На основе полученных данных формируется стратегия закупки.

Процесс наращивания ссылочной массы осуществляется постепенно и равномерно, нельзя одномоментно покупать 100 ссылок на ресурс, тем более, если он новый или у него нулевая ссылочная масса. Поисковый робот воспримет такой неестественный рост как ссылочный взрыв и может применить к сайту соответствующие санкции.

Правила отбора доноров:

- соответствие тематики (идеальный вариант - одинаковые тематика + регион)
- посещаемость сайта: чем больше – тем лучше
- количество исходящих ссылок: чем меньше – тем лучше
- живой сайт с обновляемым контентом
- присутствие в новостных агрегаторах или Яндекс.Каталоге
- сайт не участвует в биржах динамических ссылок



# Анкоры.

- прямые
- разбавленные
- словоформы
- слова-переформулировки
- естественные
- брендовые

# Как получить ссылки на сайт?

Регистрация в каталогах

сайтов

Публикация статей на тематических

ресурсах

реализов:  
Форумы;

блоги  
Конкурс, акция,

бонусные

сети

# Каталоги сайтов

<http://webplus.info/>      <http://ratingby.net.by/>      <http://www.akavita.by/ru/>      <http://top1000-ru.hotlog.ru/>  
<http://www.promotion.su/>      <http://www.liveinternet.ru/rating/ru/>      <http://webcat.info/>      <http://openlinks.ru/>  
<http://zabor.com/>  
<http://fis.ru/>  
<http://www.nofollow.ru/>  
<https://top.mail.ru/>  
<http://top.uvaga.by/>  
<https://yandex.by/yaca/cat/Computers/Internet/Ratings/?redircnt=1488348992.1>  
<https://top100.rambler.ru/navi/>  
<http://www.ratingruneta.ru/ratings/>  
<http://top.ucoz.ru/>  
<http://www.tit.by/>  
<http://www.alexa.com/topsites/countries/RU>

# Белые каталоги статей

<http://pisali.ru/>

<http://www.alltoday.ru/>

<http://kata-log.ru/>

<http://catalog.boom.by/>

<http://50rus.info/>

<http://backlink.com.ua/>

<http://www.3ps.ru/>

<http://www.good-article.ru/>

<http://vasheslovo.com/>

<http://www.articlesworld.ru/>

<http://www.texts.com.ua/>

<http://internet-sbornik.ru/>

<http://www.web-dir.ru/>

<http://www.catalog-russia.ru/>

<http://fixcat.ru/stat>

<http://newservices.ru/>

<http://newservices.ru/>

<http://pautinka.biz/>

<http://mircobraun.com/>

<http://wordarticles.ru/>

# Вебвизор

Вебвизор – это инструмент Яндекс.Метрики, который дает возможность следить за действиями пользователей на сайте с помощью видеозаписи посещений в счетчике.

Вебвизор в Метрике способен записать до 1000 посещений в день (которые будут храниться в системе 14 дней). Запись посещений проводится равномерно в течении 24 часов. Размер страницы, которая сохраняется в Вебвизоре Яндекс, должен быть в пределах 200 Кб.

Для просмотра данных для динамических страниц (к примеру, корзина товаров в интернет-магазине) в настройках Вебвизора следует указать шаблоны адресов таких страниц (в зависимости от способа загрузки контента).

Без перехода на другие вкладки в Яндекс.Метрике при помощи сводного отчета Вебвизора можно видеть:

- Источник, через который пользователь попал на сайт;
- Запрос, по которому посетитель пришел из поисковой системы или сайт, с которого был совершен переход;
- Регион, из которого пришел посетитель;
- Браузер и операционную систему посетителя;
- Время посещения и время, которое пользователь провел на сайте;
- Какие страницы просмотрел посетитель, оформил ли он заказ.

4 декабря 2014

сегодня

вчера

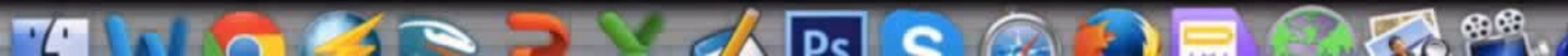
неделя

2 недели

[Добавить условие](#)

[Пом...](#)

		Время	Активность	Продолжител	Хитов	Запрос	Переход с сайта	От последнег	№ посе	Цели
+		18:42		00:00	1		google.com.ua		1	
+		18:18		00:11	1		googleadser...		1	
+		18:17		00:59	1	купить стекло н...	yandex.ua		1	
+		18:04		24:18	1	стекло пассажи...	yandex.ua		1	
+		17:51		00:08	1		yandex.ua		1	
+		17:50		00:22	1		googleadser...		1	
+		17:49		00:16	1	купить стекло з...	yandex.ru		1	
+		17:45		01:01	1	продажа автост...	go.mail.ru		1	
+		17:40		09:44	1	купить стекло з...	yandex.ru		2	
+		17:24		00:00	1		googleadser...		1	
+		17:14		00:03	1		googleadser...		1	
+		17:09		00:15	1		google.co.uk		1	



Facebook




Не включайте продвижение поста сразу, пусть пройдет хотя бы несколько часов, тогда вы получите еще и органический охват.

### Boost Post

**Your boost has exhausted its budget. Increase your budget to reach more people.**

**Desktop News Feed**      Mobile News Feed




**Space Walk of McLennan/Coryell Counties** [Like Page](#)

Sponsored · 🌐

Ladies and gentleman let me introduce you to the brand NEW, 22ft tall "Volcano Rush" slide!!

Huge pool on the end to splash in and super tall!!! This is gonna be a fun summer!






[Terms & Conditions](#)

How effective was the boost? ★ ★ ★ ★ ★

<b>4,570</b> Paid Reach [?]	<b>199</b> Actions [?]	<b>\$20.00</b> Budget Spent
--------------------------------	---------------------------	--------------------------------

**Actions** | People | Countries

66 Photo Clicks	
13 Page Likes	
97 Post Likes	

[See More Details](#)

**Audience and Payment**

[Close](#) [Add Budget](#)

Создайте оригинальную  
обложку



Like 350K

Tweet

665K

# Tricked Out Timeline



“ Create the best Facebook Cover Photos. QUICK, EASY & FREE! ”



Придумайте красивый  
адрес  
«Настройки» – «Информация Страницы» – «Редактировать веб-адрес на  
Facebook»

Страница	Действия	Настройки	Создать аудиторию +	Помощь +
⚙️ Общие		Название	Тестовая страница	Редактировать
<b>📄 Информация Страницы</b>		<b>Веб-адрес на Facebook</b>	<a href="http://www.facebook.com/testovaya123">www.facebook.com/testovaya123</a>	Редактировать
📧 Уведомления		Категория	Компании и организации: Здоровье/красота	Редактировать
👤 Роли Страницы		Подкатегории	Выберите до трех подкатегорий	Редактировать
📱 Приложения		Адрес	Находится в ТЦ "Домодедовский", Москва, 146700	Редактировать
📁 Рекомендованные изменения		Информация начала	На Facebook с	Редактировать
		Краткое описание	Эта страница тестовая. Не нужно на нее подписываться.	Редактировать

## Заполните все поля в разделе «Информация Страницы»

Название	Тестовая страница	Редактировать
Веб-адрес на Facebook	<a href="http://www.facebook.com/testovaya123">www.facebook.com/testovaya123</a>	Редактировать
Категория	Компании и организации: Здоровье/красота	Редактировать
Подкатегории	<a href="#">Выберите до трех подкатегорий</a>	Редактировать
Адрес	Москва, 146700	Редактировать
Информация начала	Создана Август	Редактировать
Краткое описание	Отличная косметика по низким ценам.	Редактировать
О нас	<a href="#">Введите исходные данные для своей Страницы</a>	Редактировать
Подробное описание	Это официальная страница компании "Тестовая". Мы производим натуральную косметику для женщин всех возрастов.	Редактировать
Миссия	Мы сделаем этот мир лучше.	Редактировать

## Пригласите людей из списка email-контактов

Пригласите людей из списка контактов электронной почты ✕



Загрузить файл списка

Пригласить людей из списка контактов



mail.ru

Пригласить людей из списка контактов



ВКонтакте

Пригласить людей из списка контактов



rambler.ru

Пригласить людей из списка контактов



ICQ

Пригласить людей из списка контактов



QIP

Пригласить людей из списка контактов



Yahoo!

Пригласить людей из списка контактов



Другая электронная почта

Эл. почта

Пароль электронной почты

[Пригласить людей из списка контактов](#)

Facebook не хранит этот пароль.

# Пригласите своих друзей

Пригласите своих друзей отметить как понравившуюся страницу Тестовая страница



Поиск всех друзей ▾

Поиск всех друзей



Анатолий Денисов

Пригласить



Денис Савельев

Пригласить



Владимир Шумов (Vladimir Shumov)

✓ Нравится



Катерина Ерошина (Kate Yaroshyna)

Пригласить



Dmitriy Dementiy

Пригласить

Высылайте приглашение каждому новому другу

The image shows a Facebook profile page for Cristiano Ronaldo. The profile picture is a soccer player in a white jersey with 'bwin' on it. The name 'Роналдо Спортсмен' is visible. The page has a blue header with navigation options like 'Страница', 'Сообщения', 'Уведомления', 'Инструменты для публикации', 'Настройки', and 'Помощь'. A red arrow points to the three-dot menu icon in the bottom right corner of the profile picture area. Another red arrow points to the 'Пригласить друзей' option in the dropdown menu. A third red arrow points to the 'Пригласить' button in a chat window. Red text boxes provide instructions: 'Кликаем на ...' (Click on ...), 'В выпавшем окне выбираем, кого мы хотим пригласить' (In the dropdown window, we choose who we want to invite), and 'Выбираем пункт «Пригласить друзей»' (We choose the 'Invite friends' option).


Кликаем на ...

В выпавшем окне выбираем, кого мы хотим пригласить

Выбираем пункт «Пригласить друзей»



Укажите свое место работы в информации о себе

 **Информация**

Общие сведения

**Работа и образование**

Места, в которых вы жили


Контактная и основная информация

Семья и отношения

Информация о вас

**КАРЬЕРА**

Компания  ✕ Отмена

Должность  **Texterra**  
Orekhovo-Zuyevo, Russia - Биз...

Город

Описание

Период  Я работаю здесь сейчас.  
[+](#) Добавить год по настоящее время.

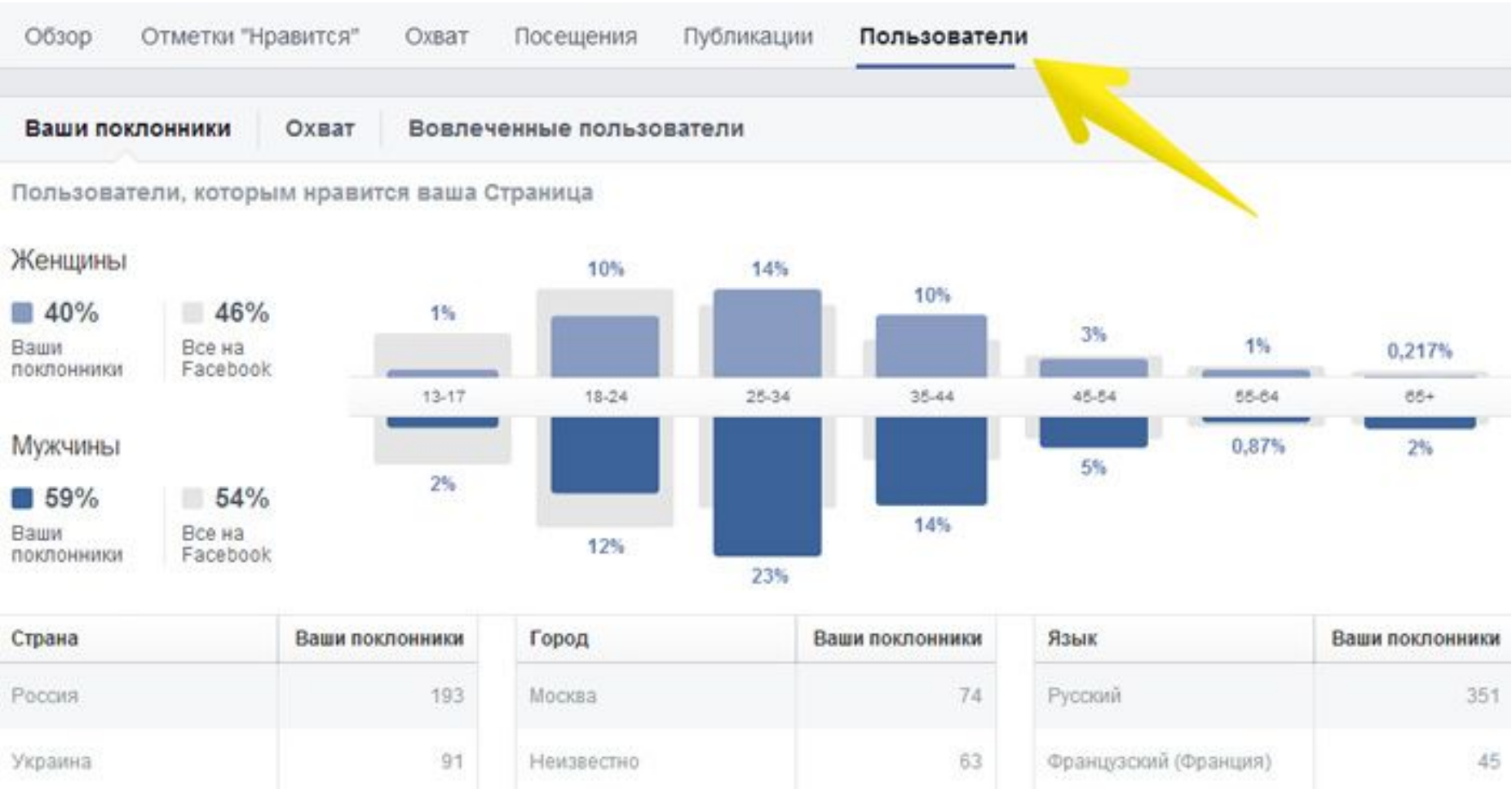
Сделайте так, чтобы пользователи видели ваши отметки

«Нравится»

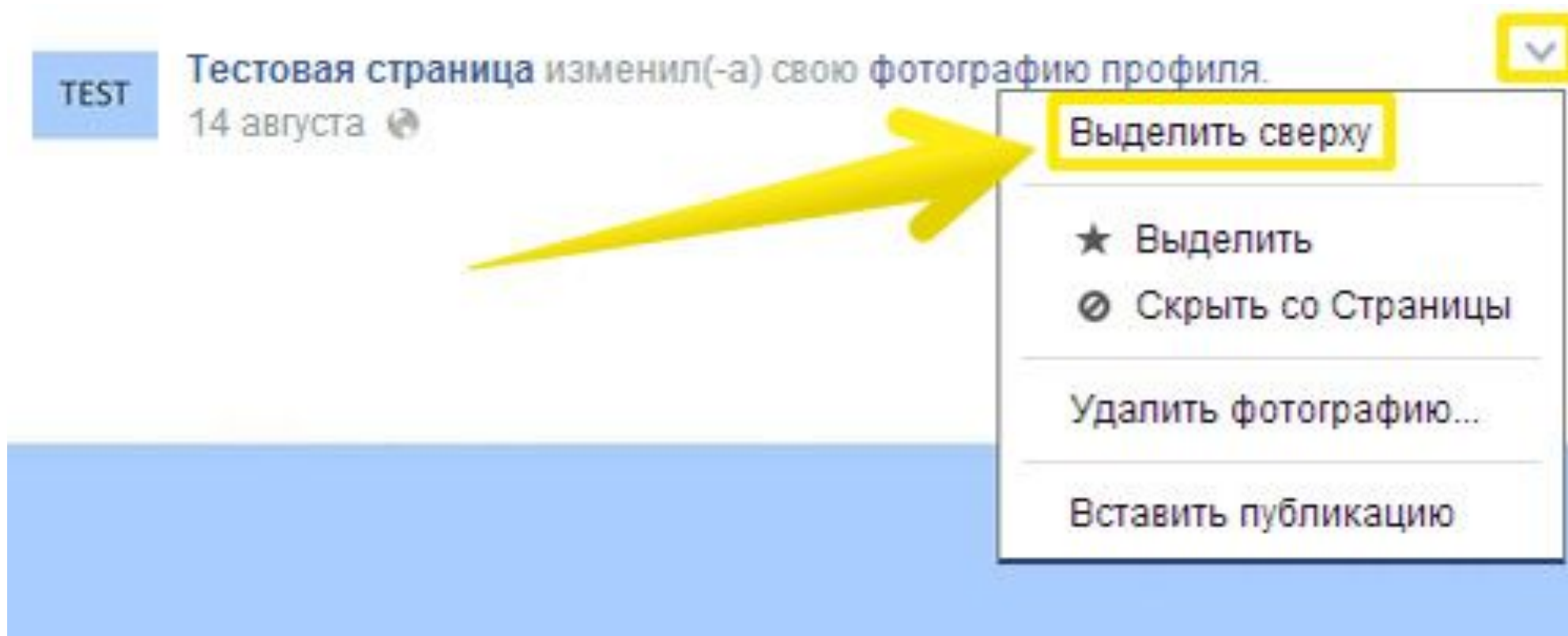
«Еще» – «Управление вкладками», уберите все ненужные вкладки (фильмы, книги, музыка и т.д.) и поставьте галочку напротив «Отметки Нравится»

The image shows a screenshot of a social media interface. On the left, there is a grid of tabs under the heading "ОТМЕТКИ 'НРАВИТСЯ' - 23". The tabs are arranged in three rows and three columns. The first row contains "IT-AGENCY", "Aweb", and "TexTerra". The second row contains "TEST" (highlighted with a yellow border), "Creative MARKET", and "ШЕФ". The third row contains "Тестовая страница", "Creative Market", and "ШЕФ - магазин удивител...". Below the grid is a section titled "НЕДАВНИЕ ДЕЙСТВИЯ" with a sub-item "Евгении нравится IT-Agency." and a yellow arrow pointing to it. On the right, there is a feed of posts. The top post is by "Марине Онищенко" with the text "это понравилось." and a comment input field. The middle post is by "Евгения Юрьевна" with the text "обновила фотографию на обложке." and a photo of water. The bottom post is by "Энгель Гиззатовой" with the text "это понравилось." and a comment input field.

# Отслеживайте статистику



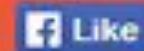
Выделяйте свои самые лучшие публикации



Закрепите панель Hello Bar на самом верху вашего сайта



Присоединяйтесь к нам в Facebook! С нами интересно!



Создание приложения Google-календарь

Зарегистрируйтесь в Gmail.



Войдите в систему, чтобы добавить аккаунт

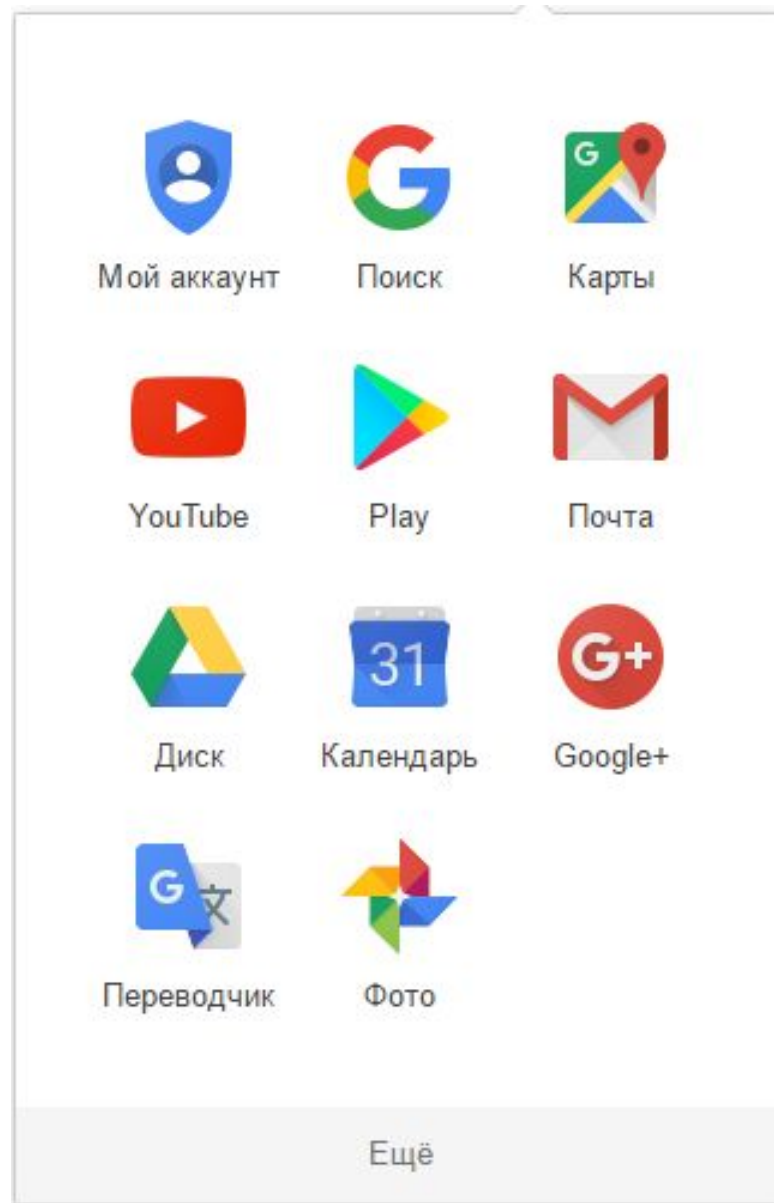
  
  
[Далее](#)  
[Найти аккаунт](#)

[Создать аккаунт](#)

Один аккаунт для всех сервисов Google



Перейдите во вкладку «Приложения».





# Выберите «Календарь»

Google

Поиск в Google Календаре

Календарь

Сегодня < > 13 – 19 нояб 2016

День Неделя Месяц 4 дня Расписание Ещё ⚙

**создать**

- Мини-календарь
- Мои календари
  - Dima Mamedov
  - График занятости
  - Дни рождения
  - Задачи
- Другие календари

GMT+03	Вс, 11/13	Пн, 11/14	Вт, 11/15	Ср, 11/16	Чт, 11/17	Пт, 11/18	Сб, 11/19
5AM							
6AM							
7AM							
8AM							
9AM							
10AM							
11AM							
12PM							
1PM							
2PM							
3PM							
4PM							

[Условия](#) - [Конфиденциальность](#)

Во вкладке «Мои календари» выберите пункт «Создать календарь».

The screenshot shows a web-based calendar interface. At the top, the word "Календарь" is displayed in red. To its right are buttons for "Сегодня" (Today), navigation arrows, and the date range "28 июля – 3 авг 2014". Below this is a red button labeled "СОЗДАТЬ" (CREATE). On the left, there is a calendar for August 2014 with the 1st of August highlighted. Below the calendar is a section titled "Мои календари" (My calendars) with a dropdown arrow. A dropdown menu is open, showing two options: "Создать календарь" (Create calendar) and "Настройки" (Settings). Below this is a section for "Другие календари" (Other calendars) with another dropdown arrow. The main part of the interface is a vertical timeline for Monday, July 28th (Пн, 28/7), showing time slots from 00:00 to 07:00 in GMT+03. The "Создать календарь" option is highlighted in the dropdown menu.

Календарь

Сегодня < > 28 июля – 3 авг 2014

СОЗДАТЬ

▼ Август 2014 < >

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

▼ Мои календари

- Sergei Rozhkov
- Задачи

▼ Другие календари

GMT+03 Пн, 28/7

00:00

01:00

02:00

03:00

04:00

07:00

Создать календарь

Настройки

Отредактируйте по своему усмотрению название, описание календаря, местоположение. **ОБЯЗАТЕЛЬНО** поставьте галочку напротив пункта «Открыть общий доступ к этому календарю».

## Создать новый календарь

### Данные календаря

[« Назад в календарь](#)

[Создать календарь](#)

[Отмена](#)

Название календаря:

Календарь игр

Описание:

Расписание лазертаг-игр

Местоположение:

Москва

например: "Москва", "Санкт-Петербург", "Россия". Эта информация поможет пользователям находить мероприятия в вашем календаре (если он открыт)

Часовой пояс календаря:

Сначала задайте страну для выбора необходимого набора часовых поясов. Чтобы отобразить все часовые пояса, установите флажок.

Страна:

Россия



(выберите другую страну для просмотра прочих часовых поясов)

Теперь выберите часовой пояс:

(GMT+03:00) Москва-01 – Калинин



Показывать все часовые пояса



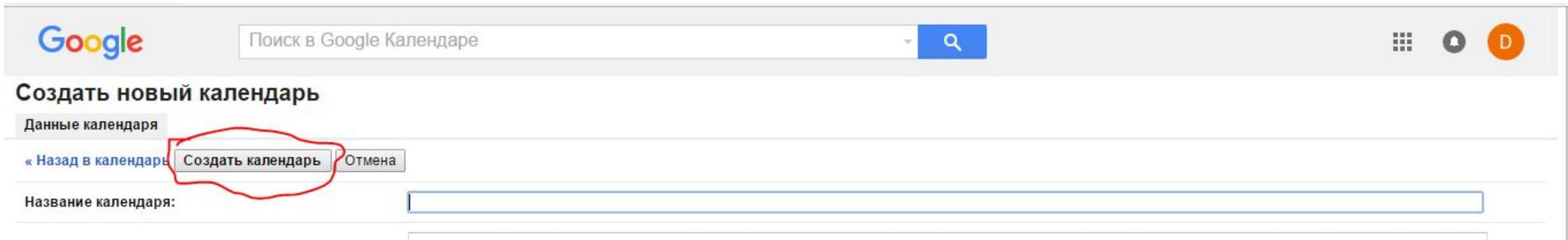
**Открыть общий доступ к этому календарю** [Подробнее](#)

Этот календарь появится в открытых результатах поиска Google.



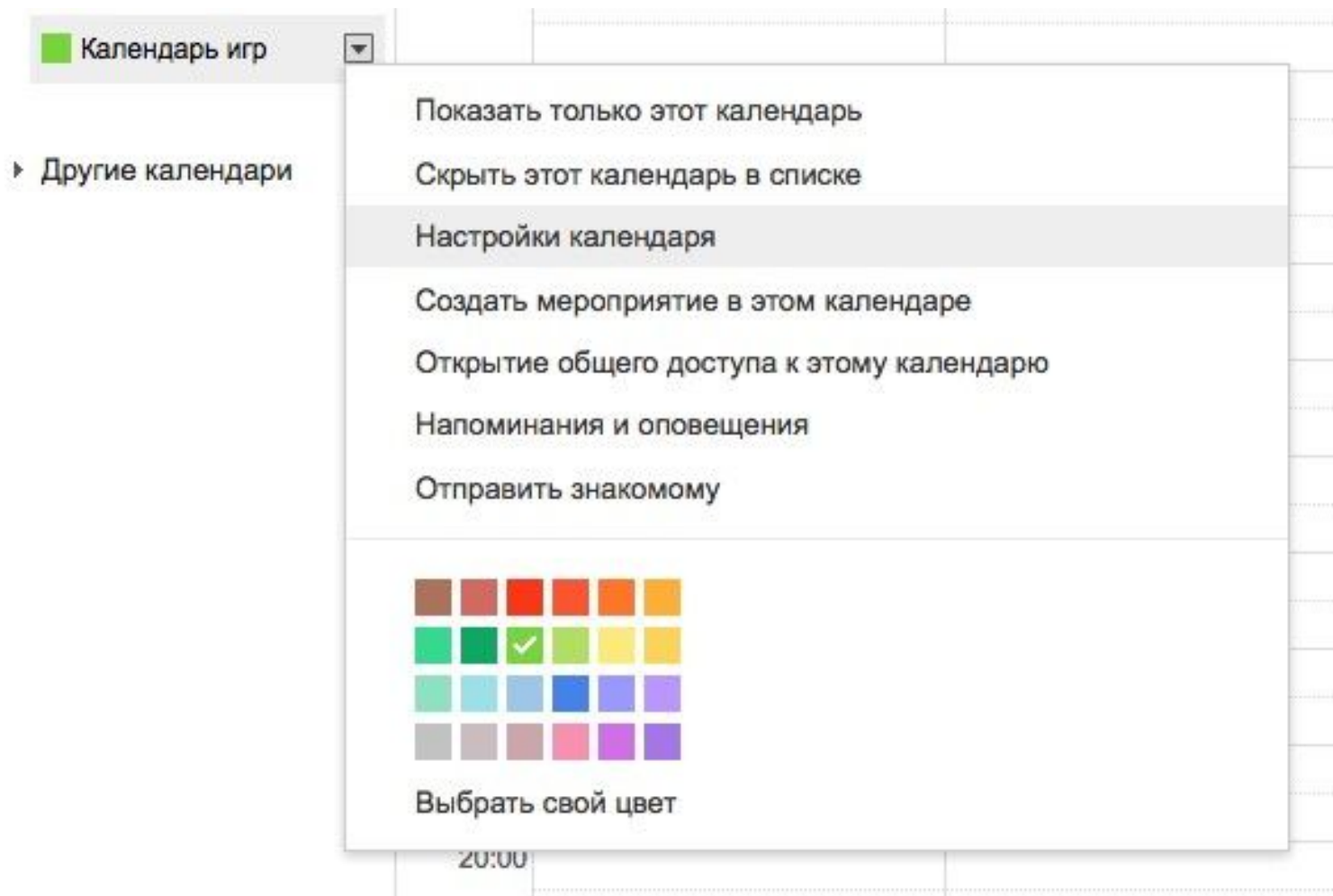
Открыть доступ только к информации о свободном и занятом времени (скрыть подробности)

Нажмите кнопку «Создать календарь». Созданный Вами календарь отобразится в меню «Мои календари».



The screenshot shows the Google Calendar interface for creating a new calendar. At the top, there is a search bar with the text "Поиск в Google Календаре" and a search icon. To the right of the search bar are icons for the Google grid, notifications, and a user profile. Below the search bar, the heading "Создать новый календарь" is displayed. Underneath, there is a tab labeled "Данные календаря". A navigation bar contains three buttons: "« Назад в календаре", "Создать календарь" (which is circled in red), and "Отмена". Below this, there is a form field labeled "Название календаря:" with an empty input box.

Выберите созданный Вами календарь (квадратик рядом с его названием станет зеленым). Перейдите в «Настройки календаря», кликнув на стрелке справа от названия.



В пункте «Адрес календаря» нажмите кнопку «HTML». Во всплывающем окне отобразится ссылка для Вашего календаря. Скопируйте её.

#### Автоматически принимать приглашения

Календари для помещений и других ресурсов могут автоматически принимать приглашения от пользователей, у которых есть доступ к календарю, если нет конфликтующих мероприятий.

[Подробнее](#)

- Автоматически принимать не конфликтующие между собой приглашения.
- Автоматически добавлять все приглашения в этот календарь.
- Не показывать приглашения.

#### Вставить этот Календарь

Вставьте этот календарь на свой веб-сайт скопировав туда этот код. Чтобы вставить нажмите ссылку "Настроить"

#### Адрес календаря

Используйте следующий адрес для доступа к своему календарю в любом веб-браузере.

<https://www.google.com/calendar/embed?src=d8gndobrth6k3vbk3n4r5aumcs%40group.calendar.google.com&ctz=Europe/Kaliningrad>

Кроме того, можно добавить Календарь Google на веб-сайт или в блог. Используйте наше [средство для настройки](#), чтобы создать необходимый код HTML.

OK

#### Адрес календаря:

[Подробнее](#)

[Изменить параметры открытого доступа](#)

**XML** **ICAL** **HTML** (Идентификатор календаря: d8gndobrth6k3vbk3n4r5aumcs@group.calendar.google.com)

Это адрес вашего календаря. Никто не сможет воспользоваться этой ссылкой, если календарь не является открытым.

#### Закрытый адрес календаря:

[Подробнее](#)

**XML** **ICAL** [Переустановить закрытые URL](#)

Это закрытый адрес календаря. Не давайте его другим пользователям, если не хотите, чтобы они видели все мероприятия в этом календаре.

Зайдите на сайт социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.com/dev>. Выберите пункт «Создать приложение».

## Разработка приложений

**ВКонтакте** – самый быстрорастущий сайт европейского интернета. Его аудитория стремительно растет, и сейчас на ВКонтакте приходится более половины русскоязычного трафика. Если Вы хотите заниматься разработкой приложений в интернете, Вы можете приобщиться к этому успеху и получить доступ к аудитории свыше **130 миллионов** пользователей.

[Создать приложение](#)

[Список моих приложений »](#)



**Игры и приложения  
ВКонтакте**



**Mobile/Standalone  
приложения**



**Авторизация и  
виджеты для сайтов**

Введите необходимое название приложения; выберите типы - «IFrame/Flash приложение», «Приложение». Обязательно ознакомьтесь с «Правилами размещения приложений». Нажмите кнопку «Перейти к загрузке приложения».

### Создание приложения

Название:

Тип:  Standalone-приложение  
 Веб-сайт  
 IFrame/Flash приложение

Описание:

Тип:  Игра  Приложение

Категория:

Загружая приложение, Вы соглашаетесь с правилами размещения приложений

[Перейти к загрузке приложения](#)



В открывшемся окне введите свой номер телефона. Нажмите кнопку «Получить код». После этого станет активной строка «Код подтверждения». В нее необходимо ввести пришедший по СМС код. После этого нажмите кнопку «Отправить код».

**Подтверждение действия** Отмена

Для подтверждения действия мы вышлем на Ваш мобильный телефон **бесплатное** сообщение с кодом.

**Мобильный телефон**

[Изменить номер](#)



Если код введен верно, откроется окно редактирования приложения. Обязательно выберите группу, в которой будет отображаться созданный Вами календарь. Для продолжения нажмите кнопку «Сохранить изменения».


Название:

Описание:

Тип:  Игра  Приложение

Категория:

Группа приложения:

Иконка 16x16:  [Выбрать файл](#)

Страница помощи:

**Контактная информация**

Пользовательское соглашение:

Политика конфиденциальности:

[Сохранить изменения](#)

#### Обложки приложения



##### Квадратная обложка

Используется везде, кроме каталога приложений.  
Размеры загружаемого изображения – **150x150px**.

[Выберите изображение](#)



##### Квадратная обложка для каталога <sup>new</sup>

Используется в каталоге приложений.  
Изменять обложку можно не чаще **2 раз в 2 недели**.  
Размеры загружаемого изображения – **256x256px**.

[Выберите изображение](#)

В открывшемся окне отобразится ID вашего приложения. В пункте «Настройки контейнера» выберите «Тип приложения» - IFrame. В строки «Адрес IFrame» и «HTTPS-адрес IFrame» вставьте скопированную ссылку. В строку «Размер IFrame» введите необходимые размеры окна календаря. Нажмите «Сохранить изменения».

ID приложения: **4476702**

Защищенный ключ:

Состояние:

Первый запрос к API:

Установка приложения: Не требуется

### Настройки контейнера

Тип приложения:  IFrame  
Позволяет запускать приложение через IFrame с указанного Вами адреса.

Flash  
Позволяет запускать SWF-файлы со страницы приложения.

Адрес IFrame:

HTTPS-адрес IFrame:

Размер IFrame:  x