

10 марта 2016

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

КАК ПРОДАВАТЬ В КРИЗИС

stopkrizis.com



Дарья Манелова
Инстамаркетолог

Информация о спикере

- Автор блога Bright-mind.ru
- Автор журнала Соцсети в помощь бизнесу
- Спикер Websarafan.ru
- Привлекла более 30 000 подписчиков в клиентские аккаунты
- Разработала более 50 стратегий развития бизнеса в Инстаграм
- Более 11 лет занимается маркетингом и пиар.
- Разрабатываю стратегии для бизнеса trend-event.ru
- Веду проекты

Стратегия развития Инстаграм: люди, продажи и весь мир

Содержание вебинара

Бизнес в Инстаграм: кто и для кого?

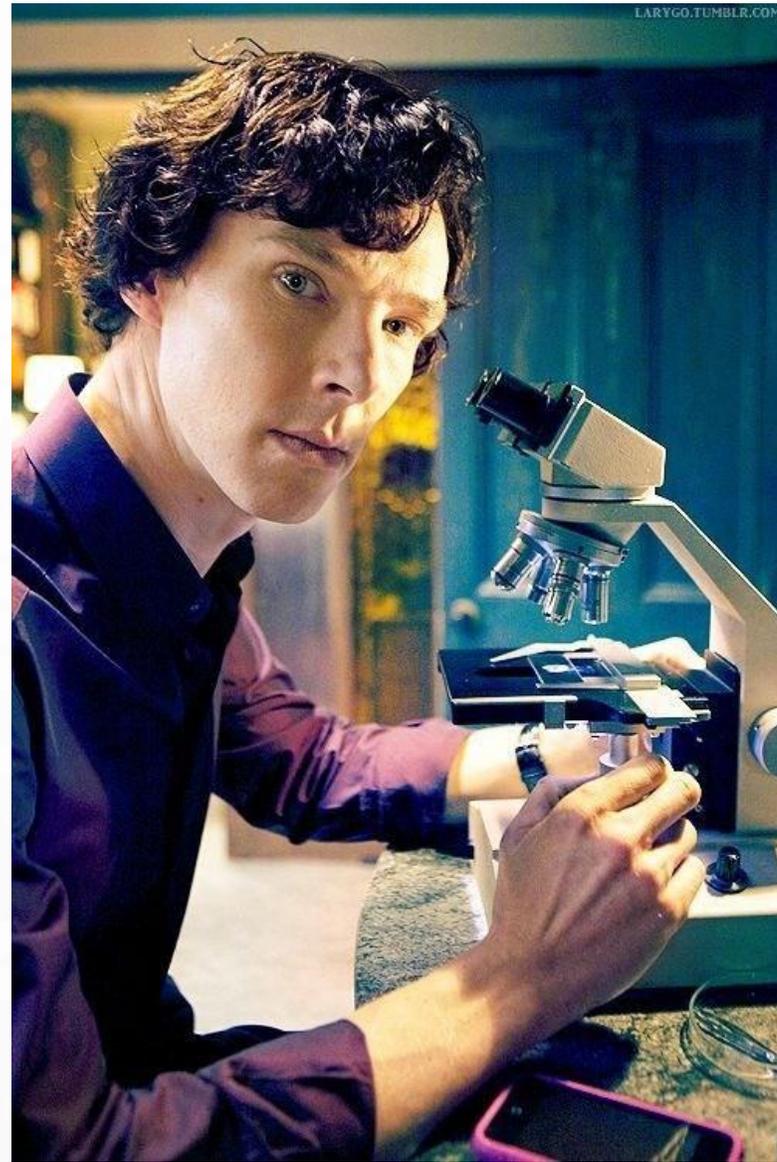
Как сделать из Инстаграм канал продаж?

Методы продвижения в Инстаграм.

Бизнес в Инстаграм: кто и для кого

Кто

- Творческий бизнес
- Эксперты и b2b
- Крупные бренды
- Малый бизнес



Бизнес в Инстаграм: кто и для кого

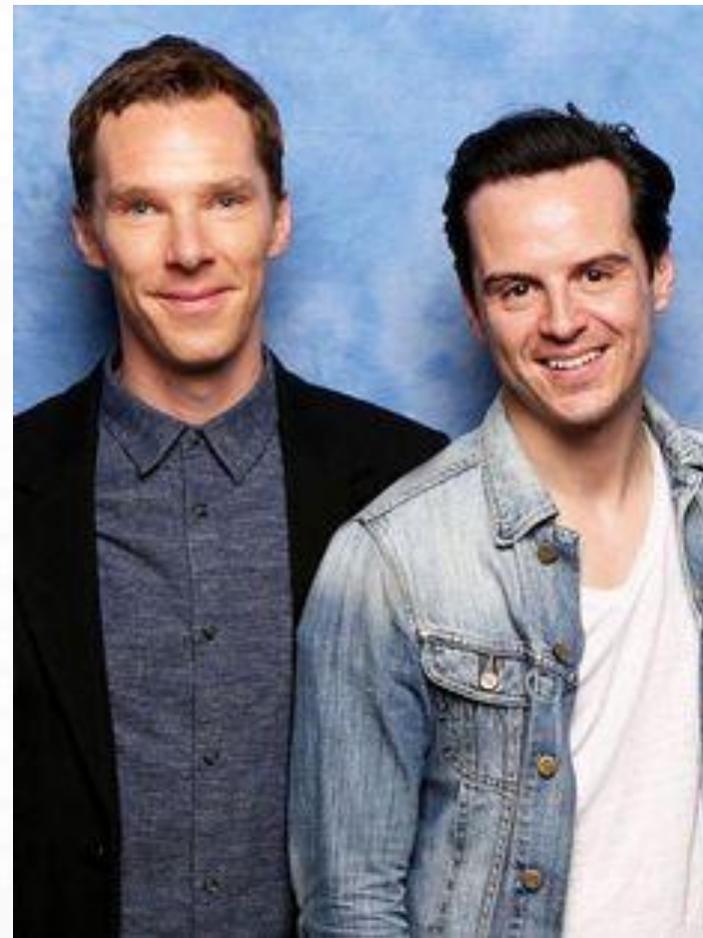
Для кого

- 70% женщин
- Очень лояльная аудитория, высокая преданность бренду, множественные покупки, рекомендации
- Три возрастных группы: 18-25, 25-35, 35+ (в среднем до 40-45)
- Интересы: материнство, дом, лайфстайл, фотография, творчество, бизнес, развитие, развлечения для досуга.



Что такое хороший Инстаграм аккаунт?

Интересы бренда
Интересы
пользователей



Три слона, Плоский мир и Инстаграм

- Контент и оформление аккаунта
- Автоматизированное продвижение
- Блогеры и таргет



Внутреннее содержание аккаунта

Инстаграм – это не сайт!

Внутреннее содержание аккаунта



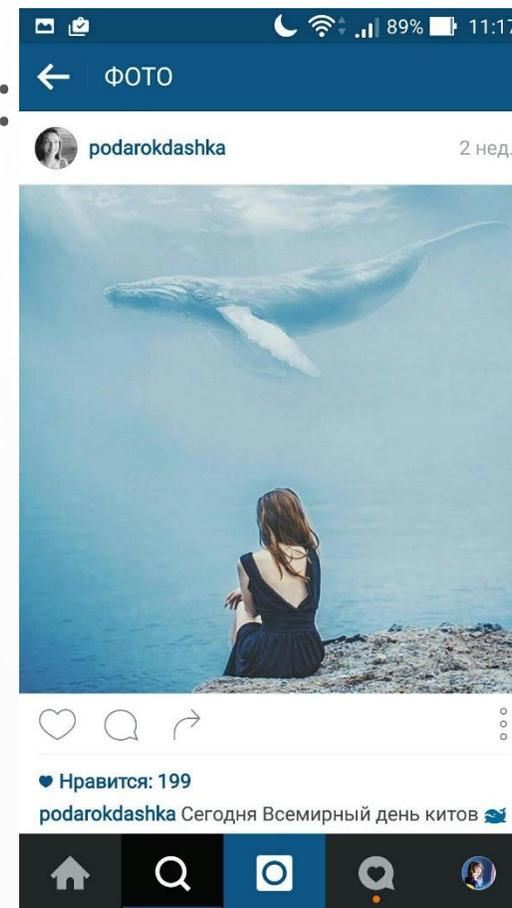
Представление:

- аватарка,
- описание,
- КОНТАКТ

Внутреннее содержание аккаунта

Визуальная концепция за счет единообразия:

- Цвета
- Фильтра
- Формы
- Элемента
- Текста



Внутреннее содержание аккаунта

Контент-план:

- Продающий контент
- Информационный контент
- Обучающий контент
- Истории
- Развлекательный контент

Продвижение через блогеров. Нативная реклама

- КРІ 5-7 публикаций в месяц.
- Варианты работы:
 - Платно (биржи)
 - Платно (напрямую)
 - Бартер напрямую



Ожидания по приросту подписчиков: минимум +500 в месяц.
Стоимость подписчика: от 4х рублей.

Кто такие блогеры?

Блогер – от 5 тысяч подписчиков,

Не менее 10 комментариев на последние 3 поста, не менее 5% лайков.

Лидер мнений – от 10 до 40(50) тысяч подписчиков. Не менее 20 комментариев на последние 3 поста, не менее 5% лайков

От 50 до 100 тысяч подписчиков – 30 комментариев на последние 3 поста, не менее 3% лайков.

От 100 тысяч – 30 комментариев на последние 3 поста, не менее 1-2% лайков.

Автоматизированное продвижение

- Массфоловинг
- Масслайкинг

Плюсы:

- ✓ Быстрый рост
- ✓ 30 000 касаний в месяц
- ✓ Продажи при попадании в ЦА



Автоматическое продвижение

Программы:

- Tooligram
- 1mlnlikes
- Instaplus
- Bootup.me

Можете получить бесплатную версию Tooligram
<http://goo.gl/forms/6sb0cj1JRO>