

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Казанский национальный исследовательский технический университет

им. А.Н. Туполева-КАИ»

Институт экономики, управления и социальных технологий

Кафедра социологии, политологии и менеджмента

ОТЧЕТ О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Студента Сажина М.И.

на тему: «Отношение жителей города Казани к СМИ».

Научный руководитель:

к.с.н., доцент каф. СПМ

Малышева Е.В.

Казань 2018

Актуальность темы

1. Обоснование актуальности выбранной темы

Прорыв в области телекоммуникационных технологий явился причиной значительных изменений в нашей повседневной жизни. Доступ к информации можно получить практически из любой точки мира в кратчайшие сроки, используя при этом разнообразные средства массовой информации (СМИ): газеты, журналы, радио, телевидение, Интернет. По всему миру люди узнают новости независимо от того, насколько далеко они находятся от самого места событий, каков их социальный статус или профессия.



Цель и задачи исследования

Целью исследования является выявить отношение жителей города Казани к СМИ.

Задачи исследования:

- 1)изучить основные функции СМИ
- 2)Изучить влияние СМИ на формирование общественного мнения;
- 3)проанализировать роль и место СМИ в общей системе современной культуры.
- 4)Выявить степень доверия людей к СМИ
- 5)Изучить наиболее популярный способ получения информации из СМИ

Объект и предмет исследования

Объектом исследования являются

средства массовой информации и их функции

Предмет исследования роль и значение

функций СМИ на современном этапе

развития.



Гипотезы исследования

Основная гипотеза: Мной было сделано предположение о том, что жители города Казани относятся к СМИ, как к основному источнику получения информации.

Вспомогательные гипотезы:

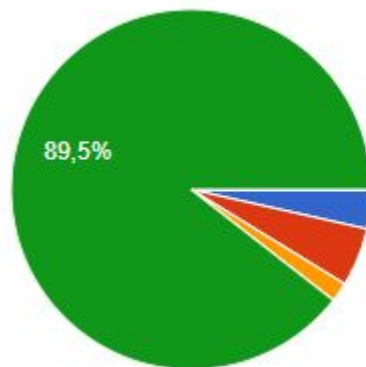
- 1) Я предполагаю, что СМИ оказывает одно из самых мощных влияний на формирование общественного мнения.
- 2) Также считаю, что на данный момент самый распространенный способ получения информации посредством СМИ является интернет.
- 3) Степень доверия к СМИ формируется на основе надежных источников информации. Такими по моему мнению являются печатные издания(газеты, журналы).

СМИ(средства массовой информации) – средство донесения информации при помощи широковещательного канала, которое охватывает широкую аудиторию и действует на постоянной основе. Понятие **СМИ** включает в себя печатные издания (газеты, журналы) и электронные **СМИ** (телевидение, радио, интернет).



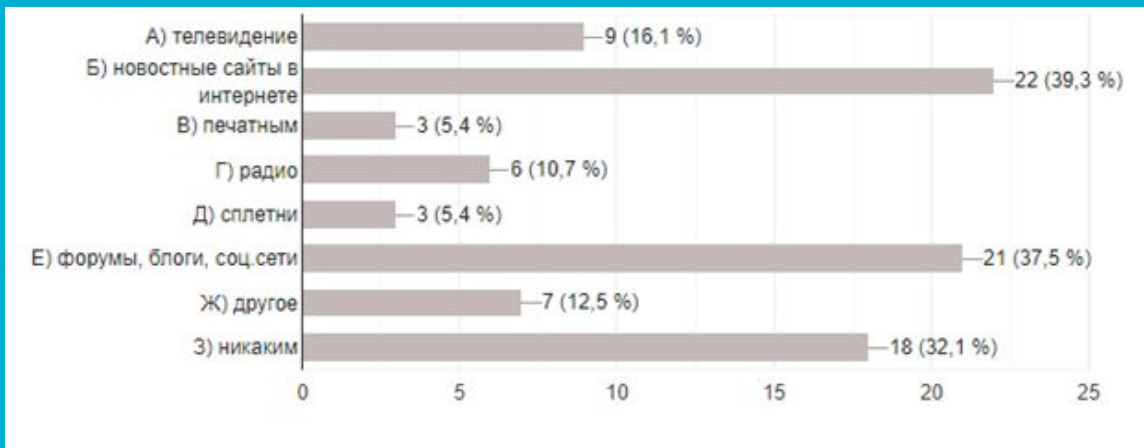
АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Самый распространенный источник СМИ

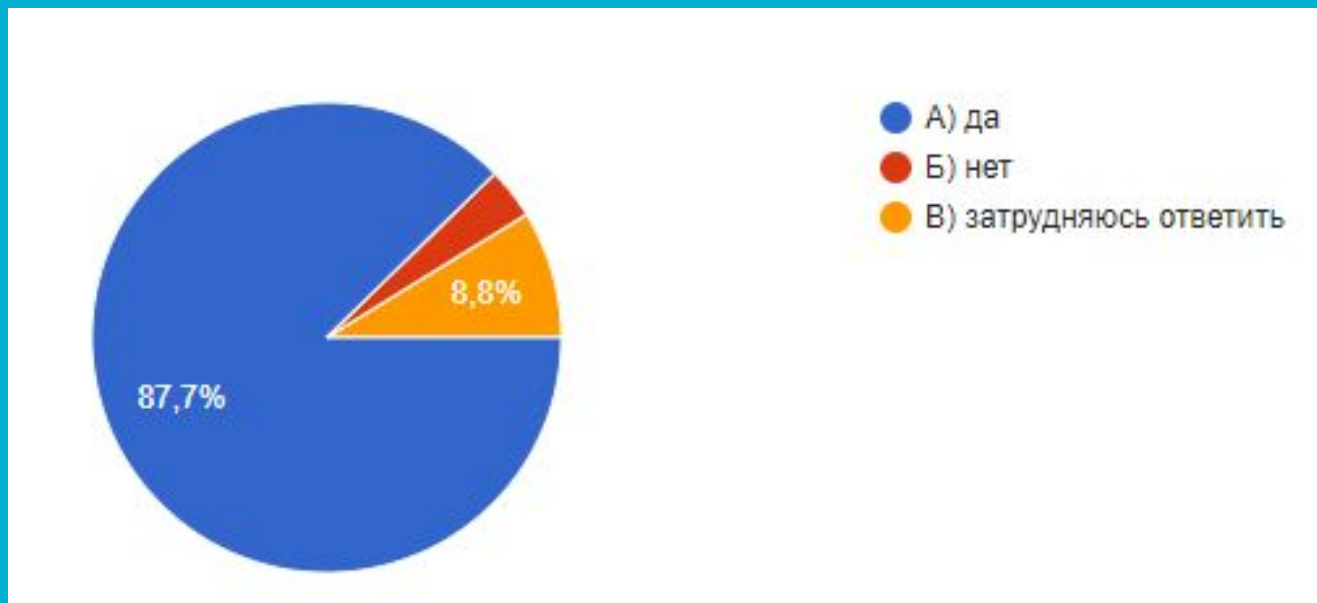


- А) печатные (газеты, журналы)
- Б) телевидение
- В) радио
- Г) интернет
- Д) другое

Из всех представленных источников СМИ, большее доверие у людей вызывает интернет

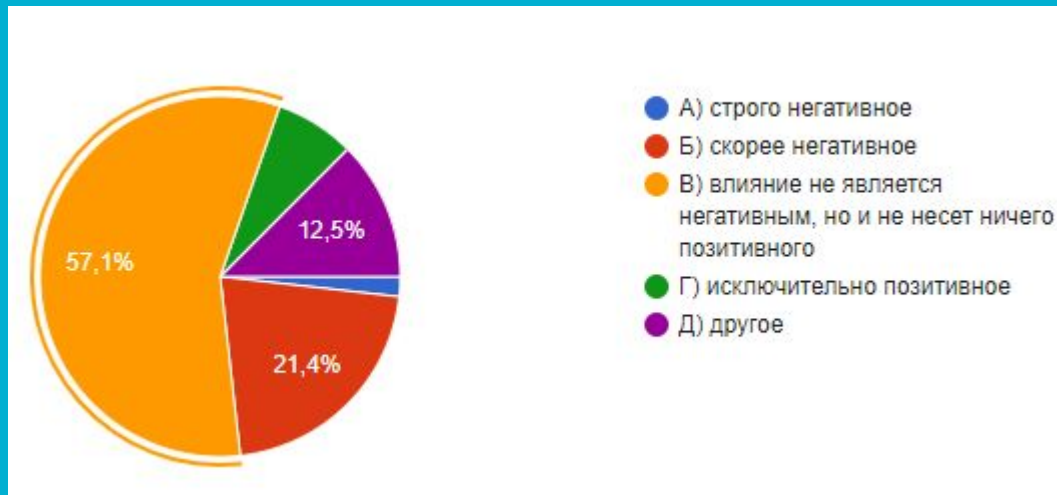


Согласно исследованию подавляющее большинство людей считают, что СМИ оказывает влияние на них



Какого рода влияние, по Вашему мнению, оказывают СМИ на людей в Казани?

Согласно анкете 57,1% респондентов остановились на нейтральном ответе



Заключение

Безусловно, в современном мире средства массовой информации являются важнейшим и эффективным инструментом формирования мнения в обществе и имеют колоссальное количество методов и способов влияния на общественное сознание не только человека, но и всего государства. СМИ в жизни современного общества чаще всего играют весьма опасную и негативную роль, когда информация подменяет свою изначальную функцию информирования населения на выполнение задач по формированию определенных представлений, взглядов, мнений.

