


***Социологическое
исследование***



Социологическое исследование

система логически последовательных
процедур:

- методологических,
- методических
- организационно-технических

Цель - получение точных объективных
данных об изучаемом социальном
явлении



Теоретические методы

□ *структурно-функциональный метод*
общество как функциональная система



устойчивость

□ *сравнительный метод*

общие закономерности проявления
социального поведения



сопоставление

однотипных социальных явлений



Этапы и виды прикладного социологического исследования

- **подготовительный этап**
 - **полевой этап**
 - **подготовка к обработке и обработка информации**
 - **анализ информации и подготовка итоговых документов социологического исследования**
-



Подготовительный этап

- уточняется тема
 - разрабатывается теоретическая концепция
 - программа исследования
 - устанавливается выборка
 - определяется инструментарий исследования
 - формируются исследовательские группы и т.д.
-



Полевой этап

- этап сбора первичной информации
(необобщенных сведений)

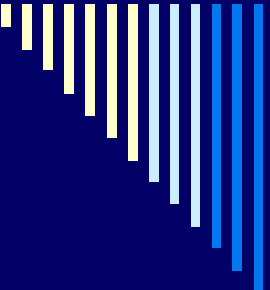
Информация собирается различными способами и инструментарием



Этап подготовки и обработки информации

- подготовка собранной информации к обработке
- собранный массив изучается с точки зрения отклонения выборки от расчетных параметров
- кодировка открытых вопросов

Составляется логическая программа обработки информации



Анализ информации и подготовки итоговых документов

- анализ обработанной информации
 - подготовка научного отчета
формулирование выводов и
 - рекомендаций
-



Основные виды социологического исследования

- **пилотажное (разведывательное)
исследование**
 - **описательное исследование**
 - **аналитическое исследование.**
-



Пилотажное исследование

**пробное исследование, предваряющее
основное**

- небольшие обследуемые совокупности (50-100 человек)
 - основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии
 - уточняются задачи и гипотезы
 - уточняется инструментарий исследования
 - корректируются границы обследуемой совокупности
 - отрабатывается организация сбора информации
-



Описательное исследование

сбор эмпирической информации с применением одного или нескольких методов сбора данных

Проводится в случае, когда объект исследований относительно велик и разнообразен (например, коллектив крупного предприятия)



Аналитическое исследование

**самый серьезный вид
социологического анализа**

- описывает не только элементы изучаемого явления, но и его причины
 - ведется поиск причинно-следственных связей
 - аналитическое исследование носит комплексный характер
-



□ ***Точечное исследование***

информация о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения

□ **Повторное исследование**

исследование одного и того же или различных контингентов, проводимые несколько раз, через определенные промежутки времени, в одинаковых или различающихся социальных условиях



Повторные исследования

- трендовые исследования
 - панельные исследования
 - лонгитюдные исследования
-



□ **Трендовые исследования**

аналогичные выборки или в рамках единой генеральной совокупности с интервалом во времени с целью анализа изменений на уровне определенной группы, совокупности

□ **когортные тренды**

Объект - определенная возрастная группа (когорта), которая остается постоянной во время повторных обследований. Выборка на различных этапах исследования не обязательно должна состоять из одних и тех же индивидов.

□ **исторические тренды**

Объект - определенная возрастная группа, которая обследуется через определенные промежутки времени. В этом случае постоянной остается возрастная группа, а когорты и время проведения обследования изменяются.



Панельные исследования

- одни и те же люди через одинаковые временные интервалы
 - частота повторяемости, а также общая продолжительность могут быть различными, временные интервалы между обследованиями являются произвольными
 - исследования проводятся по одинаковой методике
-



Лонгитюдные исследования


- только молодежь как наиболее динамично развивающаяся возрастная группа

Преимущества - возможность эффективно изучать процессы развития изучаемых объектов; выявлять специфические варианты этого развития анализировать тенденции



Социальный мониторинг

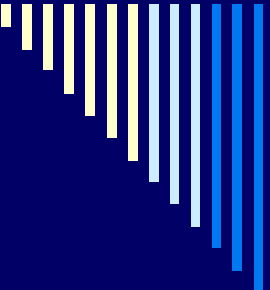
- непрерывное и оперативное получение данных о явлениях и процессах, происходящих в обществе
 - специальный сбор и обработка сведений, которые наиболее полно отражают социальные изменения, относительно легко поддаются классификации, систематизации и обобщению в количественной форме
 - целостная система, позволяющей фиксировать, хранить и производить первичный анализ получаемых сведений
-

- 
- **Теоретическое обеспечение** - программа сбора информации.
 - **Техническое обеспечение** - разветвленные сети каналов связи, охватывающие все объекты наблюдения, крупный головной вычислительный центр и более мелкие (областные, районные, городские) вычислительные центры, а также специальная вычислительная техника.

Социальный мониторинг

социологический

статистический



Социологический мониторинг

- целостная система отслеживания происходящих в обществе перемен на основе исследования и анализа массовых представлений о них
 - главная задача - получение новой, нужной и систематизированной социологической информации, не единовременно, а систематически, через небольшие периоды времени
-



Статистический мониторинг

- система получения количественных характеристик: статистических показателей и коэффициентов о различных сторонах жизни общества
- цель - сбор и передача некоторого набора показателей социальной и экономической статистики, необходимого для эффективного анализа явлений в политической, экономической, социальной и других сферах



Основные черты социального мониторинга

- охват наиболее значительных социальных явлений в стране
- наличие определенного постоянного состава показателей и индикаторов (социологических и статистических)
- наличие временных показателей, дополняющих основную систему и изменяющихся в зависимости от потребностей пользователя, что обеспечивает гибкость системы мониторинга
- передача данных по каналам связи на центральный вычислительный центр, их обработка и хранение
- проведение мониторинга из единого организационного центра
- организация доступа потребителей к имеющейся информации



Программа исследования

два раздела:

- • методологический раздел
 - • методический раздел
-



Методологический раздел

- • формулировка и обоснование социальной проблемы

 - • определение объекта и предмета исследования

 - • определение задач исследования и формулировка гипотез
-



Методический раздел

- • определение изучаемой совокупности
 - • характеристику методов сбора первичной информации
 - • последовательность применения инструментария
 - • программу обработки собранных данных
-



Объект исследования

- • социальный процесс
 - • сфера социальной жизни
 - • трудовой коллектив
 - • определенные общественные отношения и пр.
-



Основные методы сбора первичных данных

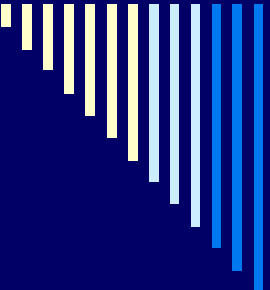
- • опрос (анкетирование и интервьюирование)
 - • анализ документов (качественный и количественный [контент-анализ])
 - • наблюдение (невключенное и включенное)
 - • эксперимент (контролируемый и неконтролируемый)
-



ОПРОС

метод анкетного опроса

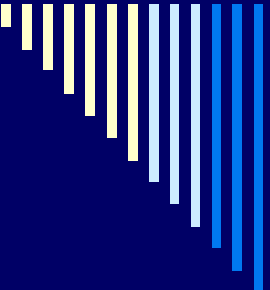
метод интервью



Метод анкетного опроса (анкетный опрос)

основывается на
высказываниях отдельных
лиц

проводится с целью
выявления тончайших
нюансов во мнениях
респондентов



Вопросы анкеты различаются

- • по содержанию - деление обусловлено характером информации
- • по форме

По форме вопросы делятся на:

- • открытые - предусматривают свободную форму ответа
 - • закрытого типа ("нужное подчеркнуть")
 - • полужакрытого типа (добавление к списку ответов фразы "другие..." -причины, мотивы и т.д.)
 - • прямые (устанавливающие наличие или отсутствие факта)
 - • косвенные (применяют, когда речь идет о мотивах поведения, мнения и др.)
 - • личные
 - • безличные
-



Интервью

- заранее запрограммированная целенаправленная беседа с респондентом

Для проведения интервью выбирается время, наиболее удобное для респондента. Задача интервьюера (опрашивающего) состоит в том, чтобы максимально непредвзято и объективно зафиксировать ответы, во время опроса создавать благоприятную атмосферу и т. д.



АНАЛИЗ

- • *традиционный (классический) анализ* - толкование содержания документа социологом. Слабостью этого метода является субъективизм.
 - • *формализованный (количественный) метод* анализа документов, или *контент-анализ* –
 - научный анализ документов, а также СМИ. Специфика использования контент-анализа - в содержательном толковании объекта исследования.
-



НАБЛЮДЕНИЕ

- сбор первичной информации путем регистрации событий и условий, в которых они произошли
- метод наблюдения заимствован из естественных наук

Виды наблюдений:

- • *формализованные и неформализованные*
 - • *включенные (социолог участвует в событиях)*
 - *невключенные (исследователь не вмешивается в события)*
 - *включенные наблюдения бывают открытыми и скрытыми*
-



ЭКСПЕРИМЕНТ

- метод получения информации в контролируемых и управляемых условиях

Виды эксперимента:

- • *натурный эксперимент* - проводится на малых группах, подразделяется на *лабораторный* и *полевой*
- • *полевые* наблюдения (проводятся в естественной среде) и *лабораторные мысленный (модельный) эксперимент* - встречается в каждом социологическом исследовании, где есть методы статистического анализа