

Районирование России

Стегниенко А.С.



Аттестация и проекты

- Зачет по номенклатуре до 1 апреля
- Проект по субъекту или городу
 - Разработка маркетинговой стратегии («продать» территорию), презентация для потенциальных инвесторов и жителей
 - Ментальная карта субъекта

Ученые, рассматривавшие проблемы районирования



Ломоносов М.В.

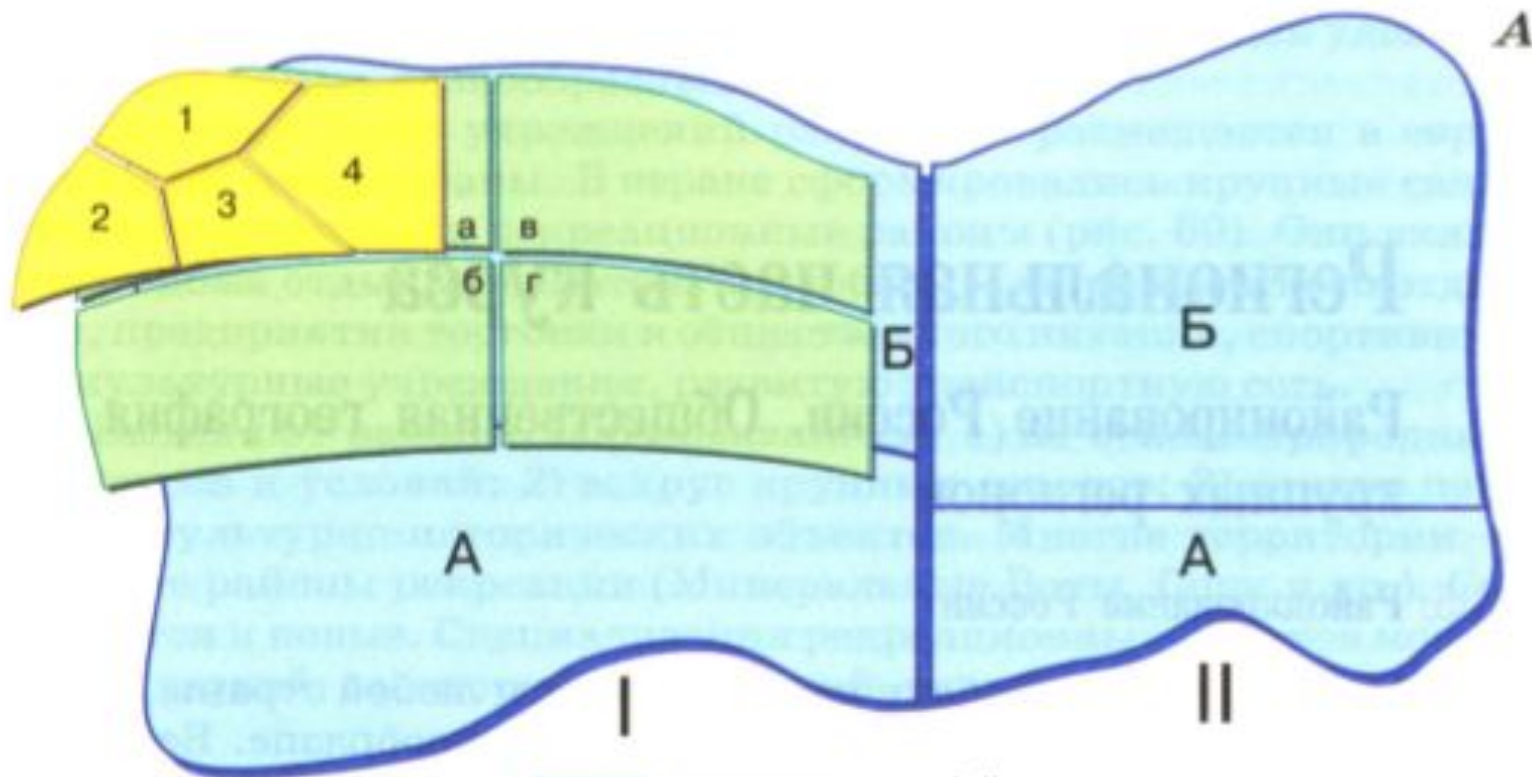
- Нельзя понять особенности и проблемы любой страны, не оценивая её внутренние территориальное разнообразие. Без глубокого изучения порайонных (региональных) географических особенностей не возможно решение сложных проблем и самих районов, и страны в целом. Виднейшие учёные России: -Ломоносов М.В.; Менделеев Д. И. – Татищев В. Н.; Семёнов - Тян-Шанский П. П. –Колосовский Н. Н.



Варианты районирования в России

Физико-географическое	Административно-территориальное	Экономическое
Русская равнина Урал Кавказ Западная Сибирь Восточная Сибирь Дальний Восток Горы юга Сибири	республика край автономных округ автономная область областей города федерального значения	Европейский Север Европейский Юг Центральный Центрально-Чернозёмный Волго-Вятский Северо-Западный Поволжский Уральский Западная Сибирь Восточная Сибирь Дальний Восток

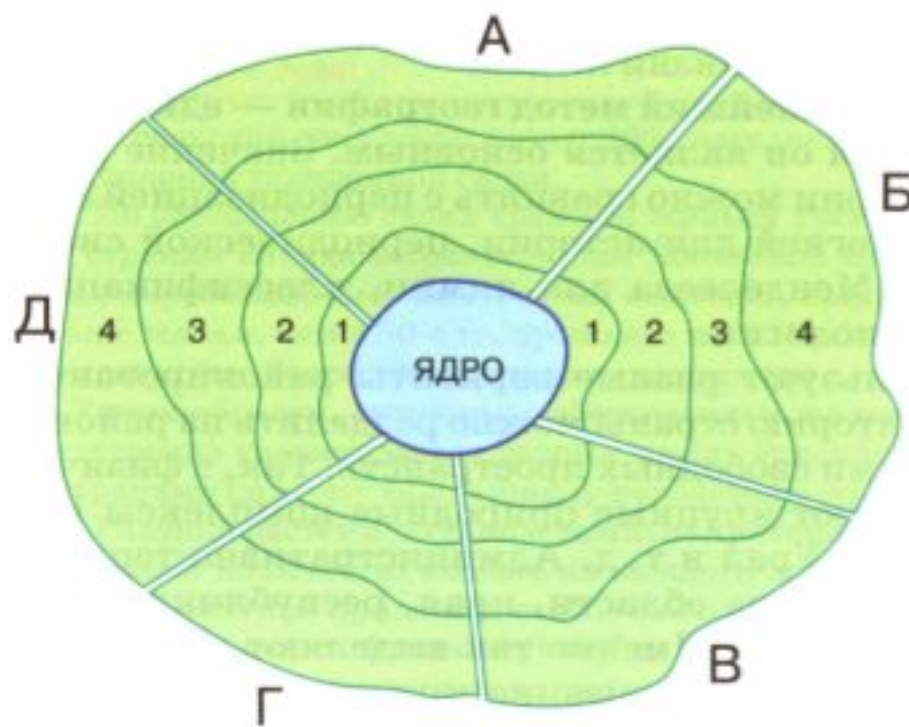
Районирование «сверху», однородное



- макрорегионы I, II
- районы 1-го порядка (макрорайоны) А, Б
- районы 2-го порядка (мезорайоны) а, б, в, г
- районы 3-го порядка (микрорайоны) 1, 2, 3, 4

Иерархия

Узловое, «снизу»



Зоны узловых районов (1, 2, 3, 4) отражают степень влияния ядра

Сектора (А, Б, В, Г, Д) отражают природно-экологические, историко-культурные и социально-экономические особенности территорий, примыкающих с разных сторон к ядру узлового района

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ (ВАРИАНТЫ РАЙОНИРОВАНИЯ)



АДМИНИСТРАТИВНОЕ
РАЙОНИРОВАНИЕ



РАЙОНИРОВАНИЕ
"СНИЗУ" (УЗЛОВОЕ)



ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
РАЙОНИРОВАНИЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ



СТЕПЕНЬ БЛАГОПРИ-
ЯТНОСТИ ПРИРОДНЫХ
УСЛОВИЙ ЖИЗНИ
НАСЕЛЕНИЯ



Экономический район

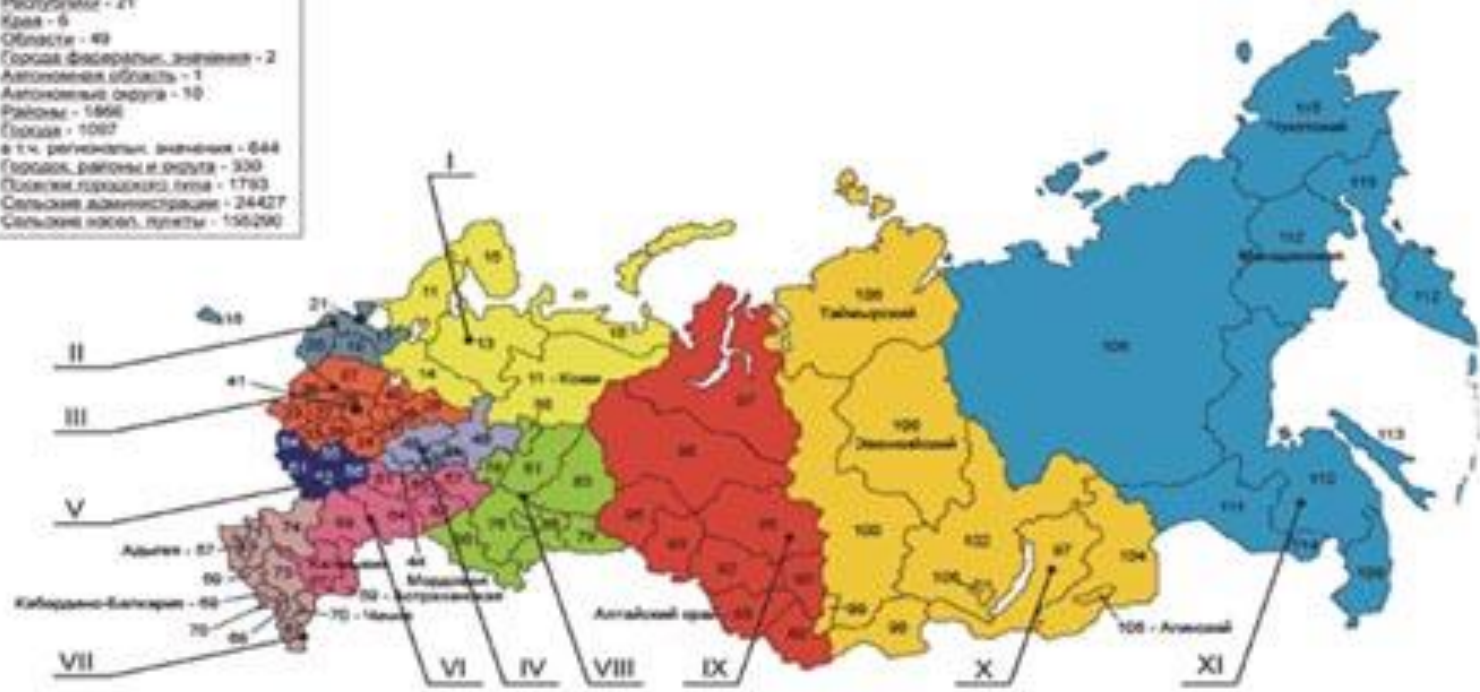
– район, представляющий собой группировку из нескольких соседствующих друг с другом субъектов РФ, которые отличаются особенностями исторического развития территории, географическим положением, природными и трудовыми ресурсами, специализацией хозяйства.

Выделяют 11 +1 ЭР, атлас?

Экономические районы России

АТД РФ на 1.01.2004 г.

- Республики - 21
- Краи - 5
- Области - 49
- Городские федеративные округа - 2
- Автономная область - 1
- Автономные округа - 10
- Районы - 1998
- Города - 1097
- в т.ч. районный значенки - 644
- Городск. районы и округа - 330
- Поселки городского типа - 1793
- Сельские администрации - 24427
- Сельские насел. пункты - 150290



Экономические районы:

- | | | | |
|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| I Северный | IV Волго-Вятский | VII Северо-Кавказский | X Восточно-Сибирский |
| II Северо-Западный | V Центрально-Черноземный | VIII Уральский | XI Дальневосточный |
| III Центральный | VI Поволжский | IX Западно-Сибирский | |

Правила выделения районов

Экономические районы – территории, которые отличаются своей специализацией. Отрасли специализации можно определить при помощи формулы: $K = П/Н$

Территория одной области не может относиться к разным экономическим районам



Ни одно национальное образование (республика, округ) не может быть разделено границами экономических районов

Географическое разделение труда

специализация территории на производстве одного или нескольких видов продукции и услуг и обмен их у других регионов на недостающие ей товары и услуги.

Условия специализации

наличие транспорта
для обмена
продукцией

особенности
экономико-географического
положения

продукция,
необходимая
стране

Специализация
территории

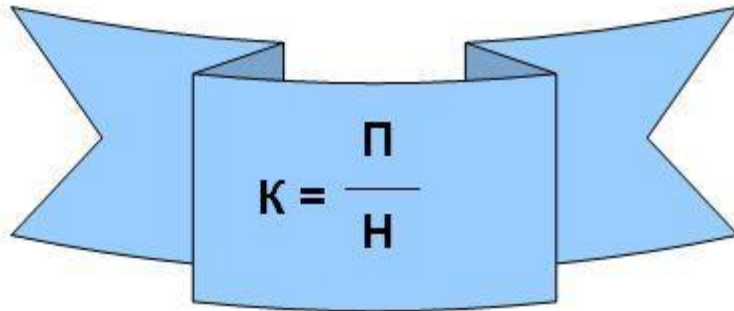
производство
продукции дешевле,
чем в других странах

продукции может
выпускаться больше,
чем необходимо

для выпуска продукции
имеются
природные ресурсы

Специализация

- Складывается исторический – меняется (открытие месторождения)


$$K = \frac{P}{H}$$

, где К – коэффициент специализации,
П – доля продукции района от РФ %
Н – доля населения района от РФ %

Например: Северный район. К = 4%

Численность населения – 5,7 млн.чел. ($5,7/145 \cdot 100 = 4\%$)

Доля топливной промышленности 16,1%, что в четыре раза больше Н
Следовательно ТЭК – отрасль специализации Северного района.

Наиболее рациональной формой организации хозяйственного комплекса в пределах экономического района является Территориально-производственные комплексы (ТПК)



Площадь - 196,5 тыс.

км².

Самый маленький район по площади.

Состав:

Ленинградская, Новгородская, Псковская области, Санкт-Петербург, Калининградская область.



Функции р-я

- упорядочивание информации о территории;
- синтез информации для её более глубокого понимания и выработки целостного представления о районах;
- создание «образа района» - как для лиц, принимающих решение, так и для всего населения страны.

О полномочном представителе Президента РФ в федеральном округе» от 13 мая 2000 года



**СПб, Москва, Ростов-на-Дону,
Нижний Новгород,
Пятигорск, Хабаровск
,Екатеринбург, Новосибирск,**

План характеристики ЭР

1. Состав экономического района
2. Экономико-географическое положение и его хозяйственная оценка
3. Природные условия и природные ресурсы, их хозяйственная оценка
4. Население и трудовые ресурсы, их хозяйственная оценка
5. Специализация экономического района в хозяйстве страны. Важнейшие промышленные центры
6. Внешние экономические связи района
7. Проблемы и перспективы развития района

ДЗ

- §35 (прочитать, Объяснить, чем ЭР отличается от ФО)
- заполнить таблицу соседства
- Знать границы и названия экономических районов и Федеральных Округов (Контурная карта).

Район	Европ Север	Северо-Запад	Центр Россия	Европ Юг	Поволжье	Урал	Запад Сибирь	Восточ Сибирь	Дальний Восток	Степень соседства
Европ Север	0									
Северо-Запад		0								
Центр. Россия										
Европ Юг										
Поволжье										
Урал										
Запад Сибирь										
Восточ. Сибирь										
Дальн. Восток									0	

Определите ранг соседства района с другими районами России и запишите результат в таблицу.

- Соседство первого порядка обозначайте цифрой 1, второго порядка – 2 и т.д.
- Для каждого района сложите полученные показатели соседства. Итог внесите в графу «Степень соседства». Чем меньше данный показатель, тем выгоднее расположен данный район в системе районов
- Выделите три региона-лидера

Что такое бренд?

«Страны ведут себя также, как и бренды: они воспринимаются в разной форме большими группами внутри и за границей; они ассоциируются с теми или иными качествами».

Саймон Анхольт

Ведущий специалист по территориальному брендингу и общественной дипломатии

В мире более 150 стран и десятки тысяч регионов и городов:

Не все стороны бренда территории равновесны и обладают **едиными свойствами** – внутри самого бренда необходимо найти оптимальный баланс между инвестиционными, туристскими, гражданскими, экспортными и иными составляющими.

Создать заново?...

• Трудно представить себе более благодатное поле для маркетинга мест, чем Россия. Ведь какую бы тематическую нишу не выбрал себе город, он будет в ней первый. И это в стране с богатейшей тысячелетней культурой и пока еще не до конца утраченным креативным классом

• [Денис Визгалов]

**Мышкин и Великий
Устюг – результативные
примеры направленного
брендинга в России.**





Продвижение туристской отрасли Вологодской области

- **«Великий Устюг – родина Деда Мороза»**
(терем, усадьба, деревня)

- **«Вологда – кружевная столица России»**

«Вологодские кружева» – бренд для инвестиций в производство и потребление

- **«Белоозеро»**

Кирилловский район

Белозерский район

Вашкинский район

(Ферапонтово, Фрески Дионисия,

Кирилло-белозёрский монастырь – бренды для полонических услуг и товаров)

