

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Исследовательская программа
и базовые принципы
неоклассической теории экономики

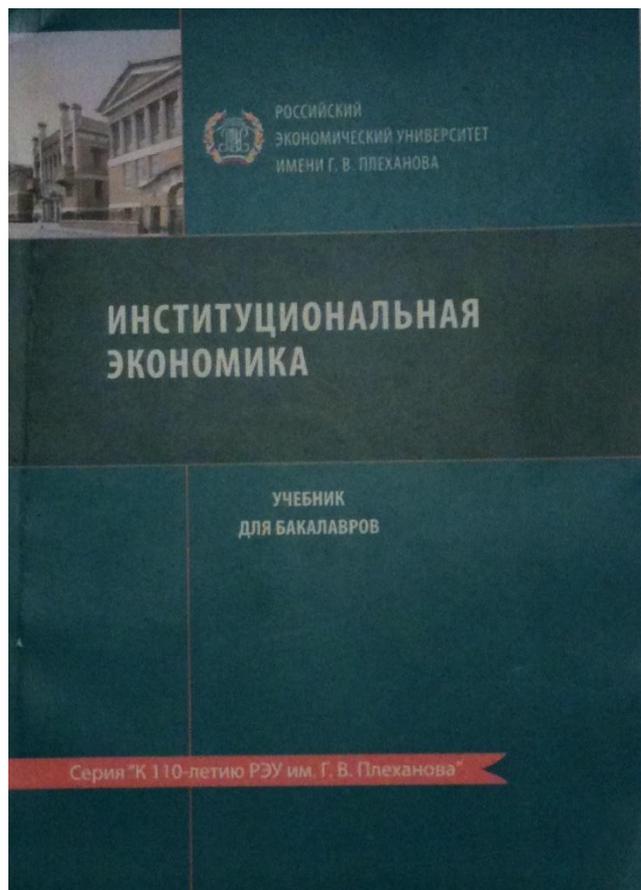
Евсюков Сергей Гордеевич: sg-7777@yandex.ru

● Требования:

Почему одни страны богатые, а другие нет?

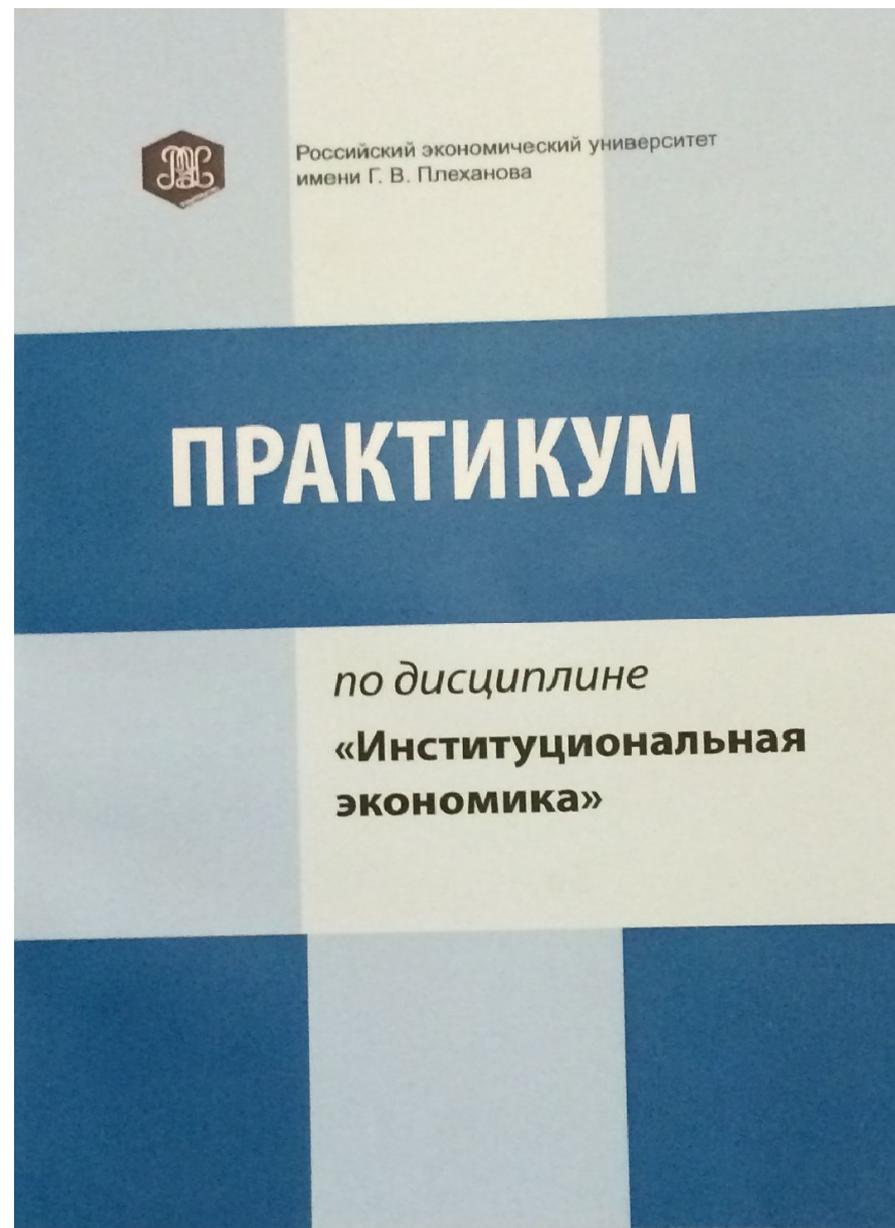


Институциональная экономика



- Институциональная экономика. Учебник. Под ред. Е.В. Устюжаниной. М.: РЭУ им. Плеханова, 2015.

- Практикум
по дисциплине
«Институциональная
экономика»



Классическая
политическая экономия

Историческая школа

Марксизм

Неоклассическая
теория

Институционализм

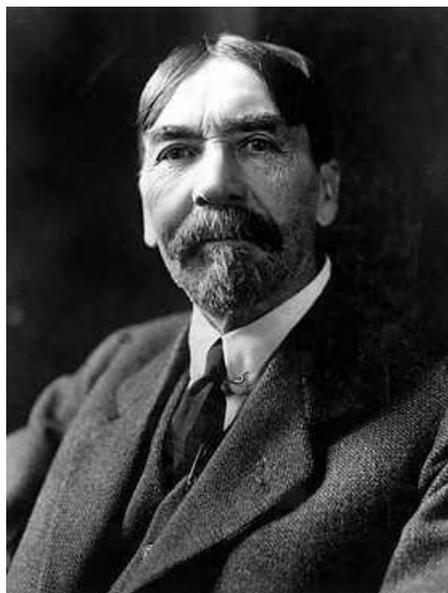
Кейнсианство

Новый институционализм



Институциональная школа

- Основатели – Торстейн Веблен, Джон Коммонс и Уэсли Митчелл



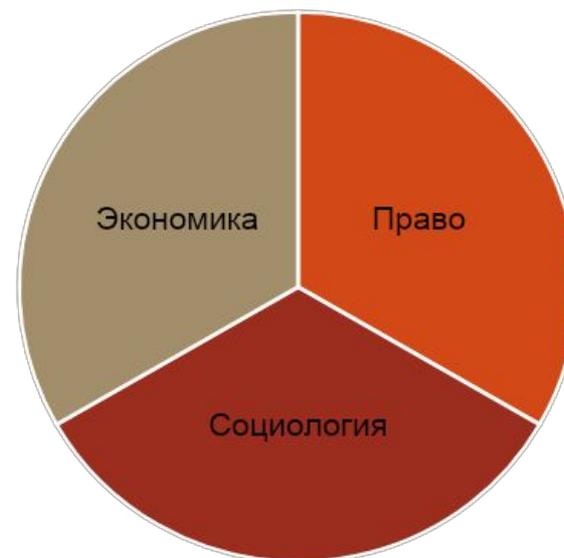
Вопросы институционализма

- 1) Почему в разных странах экономики разные?
- 2) Почему одни и те же законы хорошо работают в одних странах и плохо в других?
- 3) Почему современная экономика — это система, состоящая одновременно из крупных корпораций, компаний среднего размера и мелких фирм?
- 4) Почему возникают новые формы координации и кооперации деятельности экономических агентов?



Институциональная теория

- Объект изучения неоклассической теории – чистая экономика.
- Институциональная теория изучает социально-экономические процессы в их историческом развитии, политическом и социальном контексте.



Исследовательская программа

- совокупность и последовательность теорий, связанных непрерывно развивающимся основанием, общностью основополагающих идей и принципов.

Компоненты исследовательской программы:

- 1) научный язык
- 2) аксиоматика
- 3) концептуальные проблемы
- 4) объясняющие модели



Научный язык

- В науке все понятия имеют четкие определения

Точка в геометрии – фигура, не имеющая размерности.

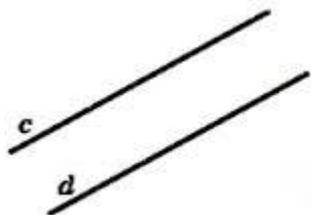
Точка в синтаксисе – знак препинания, фиксирующий окончание предложения.



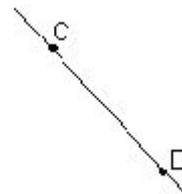
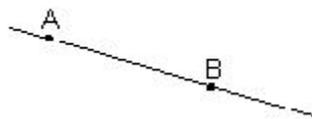
Аксиома

- утверждение, подтверждаемое, как нам кажется, реальной жизнью и поэтому принимаемое как истина (без доказательства)

Параллельные прямые не пересекаются.



Через две точки можно провести только одну прямую.

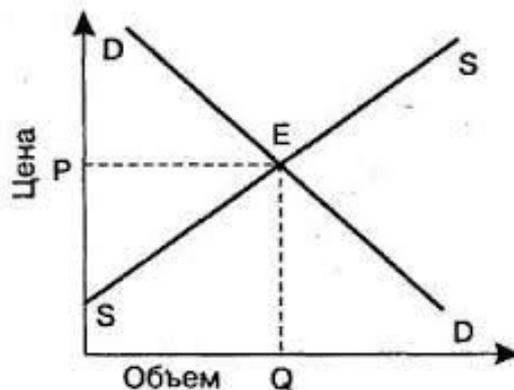


Концептуальные проблемы

- проблемы, которые интересуют представителей одной исследовательской программы, могут быть неинтересны представителям другой.

Концептуальные проблемы неоклассики:

- 1) эффективное распределение ресурсов
- 2) равновесие спроса и предложения
- 3) инфляция
- 4) безработица



Объясняющие модели

- целостная система взглядов, с помощью которой теория объясняет объект своего изучения, интерпретирует те или иные явления, предсказывает будущие события.

«Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими своих собственных интересов. Мы обращаемся не к их гуманности, а к их эгоизму, говорим не о наших нуждах, а об их выгодах».

Адам Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов»



Рынок рабочей силы (труда)

- **Марксизм**

$$S = C + V + M$$

Капитал эксплуатирует труд, присваивая себе часть вновь созданной стоимости



- **Маржинализм**

$$S = f(K, L, \dots)$$

Оплата труда равна предельному вкладу труда в формирование стоимости продукта



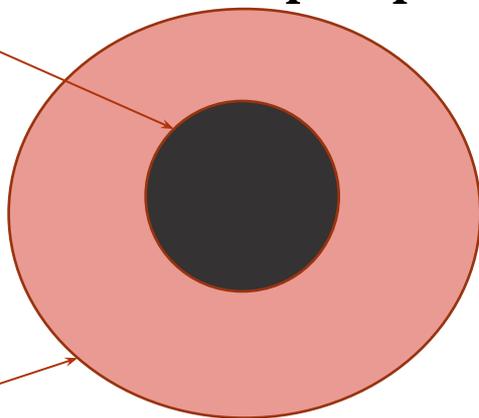
Институционализм

- Переговорная сила — это способность влиять на контрагента экономическими методами: привлекать возможностью получить экономическую прибыль или принуждать возможностью потерять доход, прибыль, капитал, рынки сбыта и т.д.



Система аксиом

Твердое ядро – это предположения, на которые опираются все рассуждения и выводы исследовательской программы.



Защитный слой – окружающий твердое ядро пояс вспомогательных гипотез. От них программа постепенно отказывается без ущерба для твердого ядра.

Твердое ядро неоклассической теории

1. Ресурсы ограничены.
2. Экономическими агенты — это независимые индивиды.
3. Цель индивида — максимизация собственной полезности.
4. Индивид рационален.
5. Система предпочтений индивида формируется экзогенно.
6. Отношения между индивидами — это обмен благами.

Ресурсы ограничены

- Ограниченность ресурсов заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей.



Экономические агенты – это независимые индивиды

- Общество представляет собой совокупность независимых индивидов. Любые социальные явления можно объяснить через поведение ОТДЕЛЬНЫХ ИНДИВИДОВ

«Говорим ли мы об экономике группы стран, таких как ЕС, экономике отдельной страны, такой как Великобритания, или мировой экономике в целом, экономика – это всего лишь группа людей, взаимодействующих друг с другом в процессе своей жизни».

*Н. Мэнкью, М. Тейлор
«Принципы экономикс»*



Цель индивида – максимизация собственной полезности

- Индивид имеет некоторую систему предпочтений и в условиях ограниченных возможностей стремится к тому, чтобы извлечь для себя максимум возможной полезности.



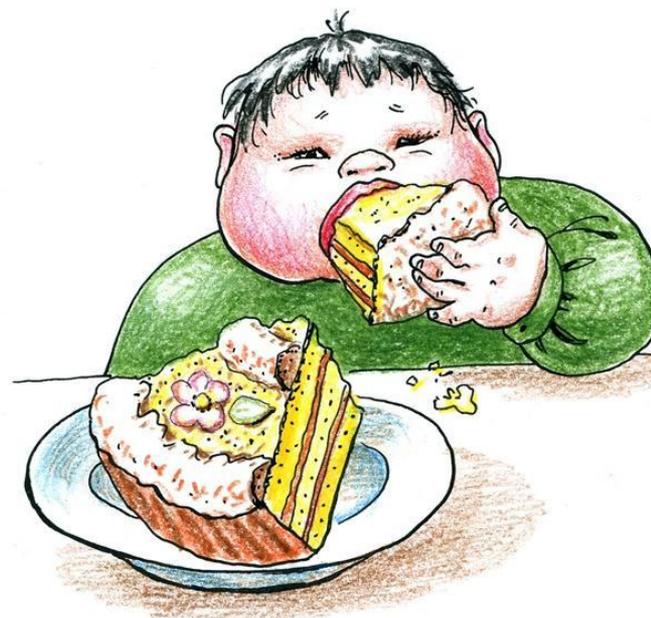
Индивид рационален

- Индивид действует на основе сознательного выбора.
- Он выбирает между различными альтернативами, упорядочивая их по принципу «лучше – хуже – одинаково» (свойство полноты).
- Предпочтения индивида обладают свойством транзитивности. Если альтернатива А лучше альтернативы В, а альтернатива В лучше альтернативы С, то А лучше С.



Рациональность не означает, что:

- а) индивид не может ошибаться;
- б) выбор всегда эгоистичен;
- с) выбор всегда разумен с точки зрения долгосрочных последствий.



Отношения между индивидами – это обмен благами

- Экономические отношения – это отношения обмена. Пропорции определяются ценностями обмениваемых благ



Система предпочтений индивида формируется экзогенно

- Система предпочтений индивида задана изначально и не изменяется в процессе выбора.



Общий вывод

- Общество – это набор атомизированных индивидов, стремящихся в условиях ограниченных ресурсов к максимизации собственной функции полезности и вступающих для этого в отношения обмена благами.



Защитный слой неоклассической теории

1. Экономические агенты обладают полной информацией об имеющихся альтернативах.
2. Затраты на переработку информации (принятие решения) несущественны.
3. Будущее предсказуемо.
4. Блага, которыми обмениваются индивиды, однородны.
5. Степень удовлетворения потребителя зависит только от количества потребляемых им благ и не зависит от количества благ, потребляемых другими.
6. Права всех экономических агентов точно определены и защищены.

Экономические агенты обладают полной информацией

- Когда индивид делает выбор, он прекрасно осведомлен о том, какие действия возможны, и к каким последствиям приведет его выбор.



Изменение защитного слоя

- Экономические агенты не всегда обладают полной информацией об имеющихся альтернативах и их возможных последствиях.
- Информация, как правило, неполна и распределена асимметрично.

Затраты на переработку информации несущественны

- Получение, проверка, обработка и осмысление информации не требуют времени, сил и средств



Изменение защитного слоя

- Получение информации, ее проверка и обработка сопряжены с издержками.
- Эти издержки включаются в процесс принятия решения.
- Упрощая свою жизнь, индивиды стремятся не к лучшему из возможных состояний, а к достижению некоторого уровня удовлетворенности.



Будущее предсказуемо

- Индивид может правильно оценить последствия выбора каждой из имеющихся альтернатив.



Изменение защитного слоя

Экономические агенты ограничены в способности определять цели и просчитывать долгосрочные последствия принимаемых ими решений, так как:

- когнитивные способности индивидов ограничены;
- существует внешняя неопределенность;
- существует поведенческая неопределенность.



Блага, которыми обмениваются индивиды, однородны

- Товар имеет только два измерения: количество и цену. Индивиды всегда осведомлены о качестве благ, которые приобретают.



Изменение защитного слоя

- Блага неоднородны.
- Кроме цены и количества, на решение индивида влияют и другие значимые характеристики товара, прежде всего, качество.



Степень удовлетворения
потребителя зависит только от
количества потребляемых им благ
и не зависит от количества благ,
потребляемых другими



Изменение защитного слоя

Современная экономическая теория признает существование эффектов:

- подражания,
- демонстративного потребления,
- соперничества.



Права всех экономических агентов точно определены и защищены

- Всегда точно известно, кому принадлежат права на то или иное благо. Для того, чтобы благо перешло от одного индивида к другому, нужна только свободная воля обеих сторон.



Изменение защитного слоя

- Индивиды не всегда придерживаются установленных правил и исполняют принятые на себя обязательства. Людям свойственно преследование личной выгоды с использованием коварства.
- Это порождает проблемы, связанные со спецификаций и защитой прав.



Основные принципы неоклассической теории

1. Принцип универсальности прогресса.
2. Принцип рациональности.
3. Принцип методологического индивидуализма.



Принцип универсальности прогресса

- Историческое развитие – это поступательное движение в сторону увеличения знаний, производительности, эффективности и т.д.;
- Наряду с технологическим прогрессом имеет место прогресс социальный – движение от низших форм социальной жизни к высшим;
- Рыночная экономика – это конечный пункт развития;
- Существуют естественные законы экономики и естественные права человека;
- Имеет место единая универсальная модель экономики, к которой рано или поздно придут все народы.



Современная экономика

- 1) главными действующими лицами (экономическими агентами) являются не индивиды, а фирмы (корпорации);
- 2) главным экономическим отношением является не купля-продажа товара, а купля-продажа капитала;
- 3) собственность отделена от управления;
- 4) экономические агенты находятся в зависимых отношениях;
- 5) свободная конкуренция характерна только для периода становления нового рынка.



Принцип рациональности

- Поведение индивида основано на осознанном выборе лучшей из имеющихся альтернатив.
- Неоклассика допускает ограниченную рациональность, когда индивид может выбрать не лучшее, а остановиться на удовлетворительном. Но ограниченная рациональность, на самом деле, абсолютно рациональна. Индивид просто учитывает в процессе принятия решения затраты времени и сил.



Люди следуют:

- **привычкам** – приобретенным образцам поведения,
- **конвенциональным нормам** – принятыми их сообществом правилами поведения.
в определенных обстоятельствах (облегчают взаимодействие и понимание между людьми).
- **ценностным ориентациям** – представлением о том, что такое хорошо и что такое плохо.



Вернер Зомбарт:

1. При принятии решения традиционный человек смотрит не вперед, не на цель своего действия, а назад, на примеры прошлого, на опыт.
2. К силе предания присоединяется сила привычки, которая заставляет человека делать то, что он делал раньше и поэтому умеет делать.
3. Единичная личность как член группы в стремлении показать себя достойным ее членом, особенно культивирует те культурные ценности, которые характерны для данной группы.



Принцип методологического индивидуализма

- Центром социальной жизни является индивид. Все действия в экономике – результат индивидуального выбора.



Индивид рождается погруженным в социальную реальность. Реальность принадлежности к:

- определенным общностям – семье, социальной группе, обществу;
- определенной культуре – стереотипам мышления, интерпретациям, ценностям, нормам;
- определенным навыкам – знаниям, технологиям, рутинам.



Наиболее спорные аксиомы неоклассической теории

- Главные действующие лица в экономике – индивиды;
- Поведение индивидов определяется рациональным выбором;
- Отношения между экономическими агентами – это обмен благами;
- Система предпочтений индивида не меняется в процессе выбора.



Спасибо за внимание