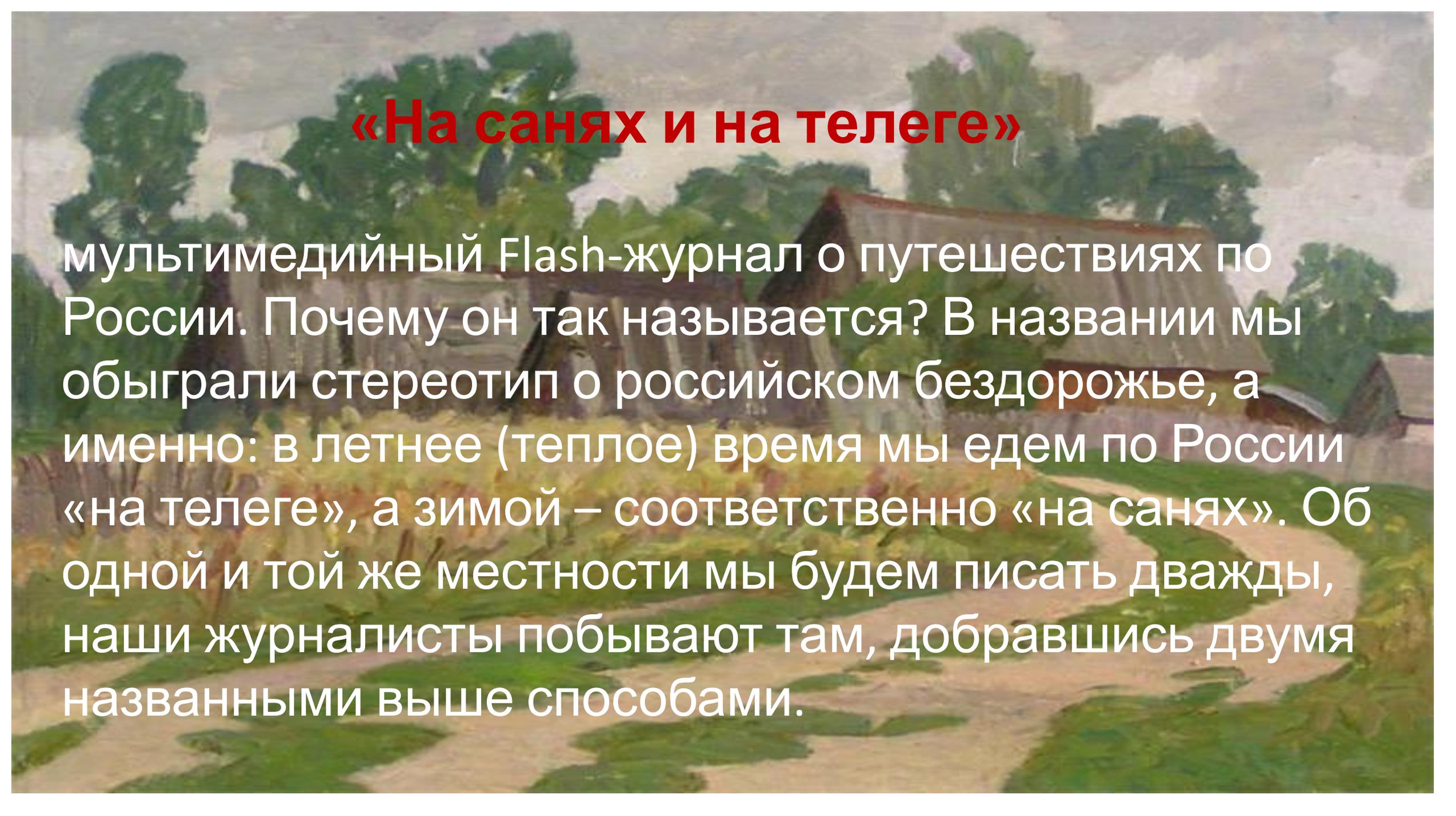




# «НА САНЯХ И НА ТЕЛЕГЕ»



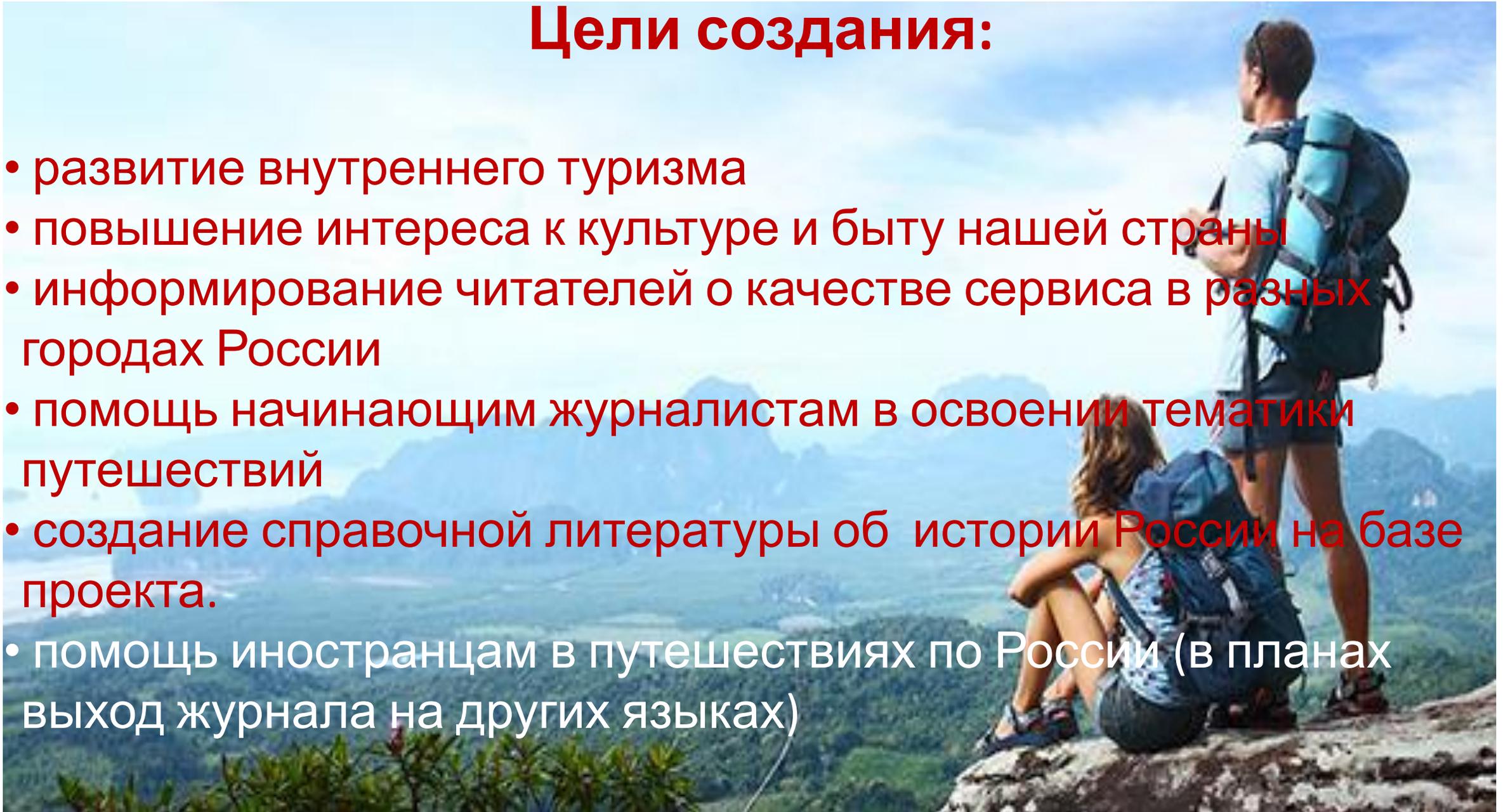
The background of the slide is a painting of a rural landscape. It features a dirt path that winds through a green field. In the background, there is a wooden building with a dark roof, possibly a barn or a house, surrounded by trees. The overall style is impressionistic, with soft colors and visible brushstrokes.

## «На санях и на телеге»

мультимедийный Flash-журнал о путешествиях по России. Почему он так называется? В названии мы обыграли стереотип о российском бездорожье, а именно: в летнее (теплое) время мы едем по России «на телеге», а зимой – соответственно «на санях». Об одной и той же местности мы будем писать дважды, наши журналисты побывают там, добравшись двумя названными выше способами.

## Цели создания:

- развитие внутреннего туризма
- повышение интереса к культуре и быту нашей страны
- информирование читателей о качестве сервиса в разных городах России
- помощь начинающим журналистам в освоении тематики путешествий
- создание справочной литературы об истории России на базе проекта.
- помощь иностранцам в путешествиях по России (в планах выход журнала на других языках)



# Финансирование



**Федеральное агентство  
по печати и массовым  
коммуникациям**



**При поддержке  
Правительства  
Москвы**



# Риски



# Формат издания



Ежемесячный журнал  
26 страниц + обложка

- Flash-версия
- Приложения на платформы IOS и Android
- Интернет-портал

# Распространение

Скачивание Flash-версии 59 рублей

Подписка: 3 месяца 140 рублей  
6 месяцев 280 рублей  
12 месяцев 560 рублей



# Основные рубрики журнала

- **Письмо главного редактора**
- **Как он есть** (обзорная статья о городе, которому посвящен номер)
- **Исторический момент**
- **Она там** (местные жители о городе, + видео и фото)
- **Он там** (местные жители о городе, + видео и фото)
- **Подмастерья** (молодые журналисты осваивают местные народные промыслы)
- **Барышня-крестьянка** (автор-девушка изучает местную природу, + видео, + фото)
- **Непоследний герой** (автор-мужчина об экстремальных видах спорта в этой местности, + видео, + фото)
- **Постоялый двор** (где остановиться, отели, хостелы, коуч-серфинг)
- **За матрешками!** (местность глазами иностранца, + видео, + фото)
- **Скатерть-самобранка** (местные деликатесы)
- **И я там был...** (о ресторанах, кафе, клубах + рейтинг, + фото)
- **Эх, разгуляй!** (куда сходить, афиша)



## Штат сотрудников и заработная плата

Главный редактор – 18 000 рублей

Бухгалтер – 18 000 рублей

7 штатных журналистов – 18 000 рублей

Верстальщик – 15 000 рублей

Рекламный агент – 15 000 рублей (+10% от сделки)

Гонорары трем внештатным журналистам – 4 500 рублей

Зарплата рекламного агента – 15 000 + 10% от сделки (сделка на квартал)

Скауты для поиска сотрудников и местных жителей – на стажировке



# Статьи расходов

Аренда офиса на окраине Москвы, недалеко от метро, 50 кв. м – 100 000 рублей/месяц

Доп. Расходы (интернет, телефон) – 10 000 рублей

Транспортные расходы (командировки, билеты) – 50 000 рублей

Размещение (отели, хостелы) – 52 000 рублей

Питание – 52 000 рублей

Мобильная связь и интернет для сотрудников (вне офиса) – 5 000 рублей

Орг. Техника:

8 компьютеров – 160 000 рублей

Принтер – 5 000 рублей

Фотоаппараты – 80 000 рублей, объективы к ним – 220 000 рублей

Компактные видеокамеры – 50 000 рублей + 30 000 рублей дополнительно

2 мобильных телефона – 20 000 рублей

Факс – 15 000 рублей

Плата айти-компаниям для создания сайта, приложений – 300 000 рублей

Покупка домена для сайта – 7 000 рублей

PDF-версия – 50 000 рублей/месяц

Верстальщик – зарплата 15 000 рублей в месяц

Регистрация СМИ – 30 000 рублей



The background of the image consists of numerous Russian ruble banknotes of various denominations, including 1000, 500, and 2000 rubles, scattered across the surface. The notes are slightly out of focus, creating a sense of depth and abundance of money.

**Итого (в первый месяц)**

**1 432 500 рублей (плюс проценты с продаж  
платятся агенту по рекламе)**



## Кому может быть нужна текстовая реклама?

1. Стартапам. Анонсировать, что вообще есть такой проект.
2. Компаниям, которые оказывают услуги в интернете, например, услуги для стартапов или услуги интернет-покупок.
3. Компаниям, которые хотят анонсировать какую-то новую услугу или функцию, например новое мобильное приложение.
4. Компаниям, которые хотят анонсировать какие-то акции или распродажи. Например, новогодние скидки на товары.
5. Фрилансерам, которые ищут заказы. Например, можно разместить ссылку на свое портфолио и кратко описать, что вы умеете.
6. Интернет-маркетологам. Прямая постоянная ссылка будет стоять всё время жизни проекта.
7. Вообще всем интернет-компаниям. Сайт в сутки посещают несколько тысяч интернет-пользователей.