



История экономики

Аграрный строй, возникновение и развитие товарно-денежных отношений в средневековой Европе

к.э.н., доц. Земенцкий Юрий Владимирович

Феодализм – это система принудительной эксплуатации экономически полусамостоятельного, но юридически зависимого, т.е. крепостного крестьянина. Экономической основой феодального способа производства является монополия частной собственности феодалов на землю и неполная собственность на непосредственного производителя (крепостного крестьянина). Соединение работника со средствами производства осуществлялось с помощью грубой физической силы.

Основные признаки феодальной экономики:

- господство натурального хозяйства;
- наделение непосредственного производителя (крестьянина) средствами производства, и в первую очередь землей;
- личная зависимость крестьянина от феодала (земледельца) т.е. внеэкономическое принуждение к труду;
- низкое состояние техники производства.

Внеэкономическое принуждение к труду выступало в виде феодальной ренты(рента продуктами (натуральный оброк), отработочная рента (барщина, денежная рента (денежный оброк)

Феодальная система в Западной Европе прошла в своем развитии несколько этапов.

1. Ранний феодализм (раннее средневековье) – с V по IX в.в.

Этот период формирования феодальных отношений. Складывается крупное феодальное землевладение. Закрепляется свободное крестьянство. Устанавливаются вассально-крепостнические отношения.

2. Расцвет феодализма (расцвет средневековья) – с X по XV в.в.

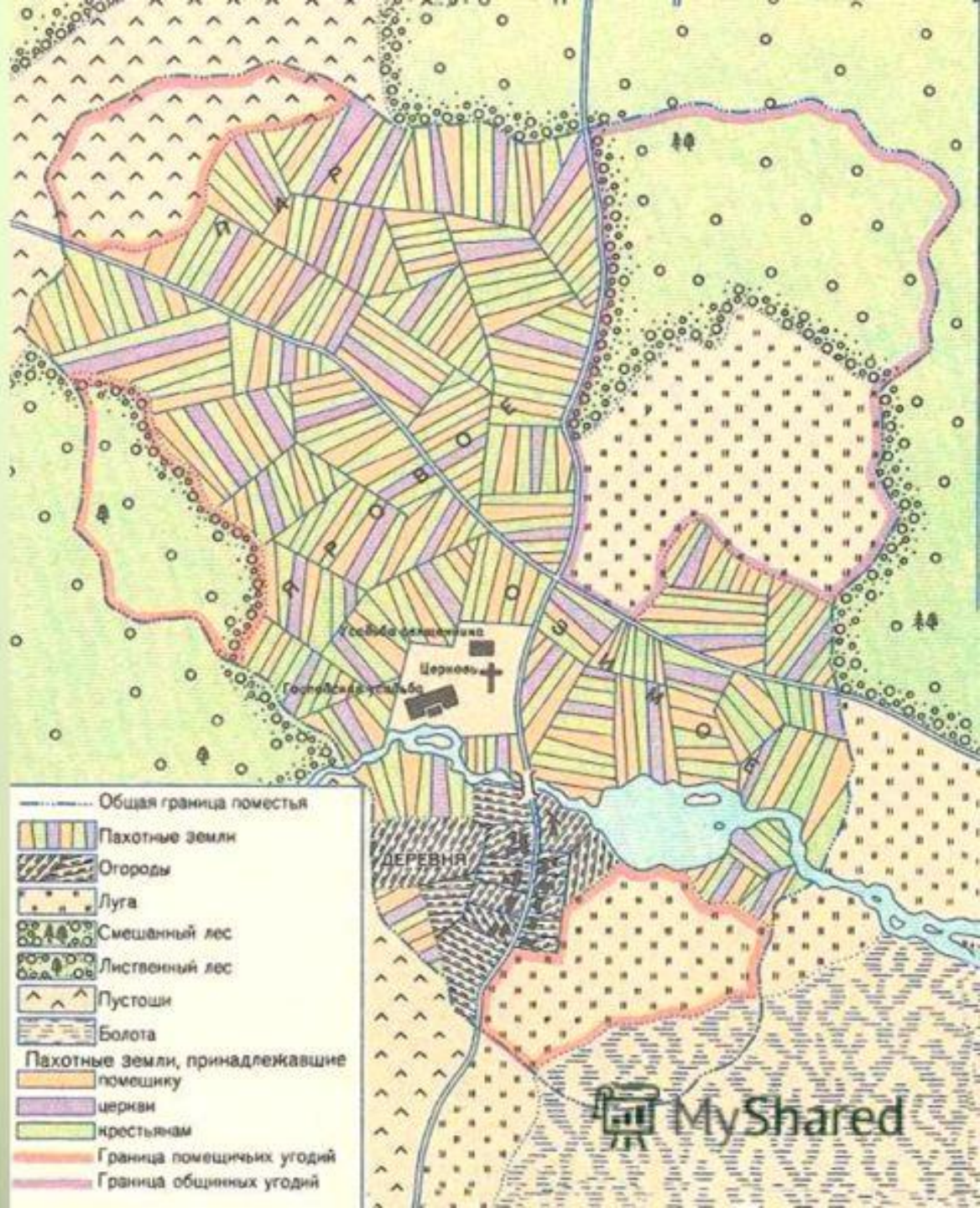
Этот период расцвета не только в деревне, но и период успехов средневекового города, ремесла и торговли. Период формирования централизованных государств.

3. Поздний феодализм (позднее средневековье) – с XV по XVIII в.в.

Это период разложения феодальных отношений и зарождения капитализма.

ФЕОД

Наследственное
земельное владение,
пожалованное за службу.



В создании условий для развития феодализма в Западной Европе важную роль сыграли арабские завоевания VII в. Арабы-мусульмане к началу XIII распространили свои владения на огромные территории и угрожали Королевству франков. Для отражения нашествия франкский полководец Карл Мартелл провел реформу войска, заменив народное ополчение рыцарской конницей, разбив арабов в 732 г.

Выделение конного рыцарства в особый социальный слой положило начало феодальному периоду развития экономики. Вообще для феодализма было характерно более жесткое, чем при рабовладении функциональное разделение труда. Монополией феодалов было военное дело, духовенства – молитва, а крестьянства – труд.

Для феодализма характерно преобладание аграрного сектора экономики; примитивный уровень техники, применяемой в производстве; господство натурального хозяйства.

Главной отраслью сельского хозяйства было земледелие, в котором выделялось зерновое хозяйство (пшеница, просо, ячмень, бобовые). Кроме того, в каждом хозяйстве выращивали технические культуры, прежде всего лён. Большое внимание уделялось садам, огородам, виноградникам, цветникам, т.к. они давали продукцию, отличную от традиционного набора, производимого в любом феодальном хозяйстве.

В животноводстве преобладало овцеводство и разведение лошадей.

Объём производства при феодализме возрастал медленно, иногда совершенно неощутимо на протяжении жизни нескольких поколений (простое воспроизводство).

Движущим мотивом феодального производства являлось создание **прибавочного продукта**. Феодалы же преобладающую часть этого продукта использовали для собственного потребления, причем часто носящего престижный, а не практический характер. Поэтому размер прибавочного продукта, направляемого на расширение производства в самых благоприятных условиях не превышал 10%. В основном эти средства расходовались на приобретение тяжелых колесных плугов, прессов для изготовления вина, масла, печей для хлеба и т.п.; на строительство мельниц, дорог, мостов и т.д. Крестьяне обязаны были пользоваться этими объектами за определённую плату. Это была система баналитета, которая приносила феодалу дополнительный доход. Увеличение объема производства при феодализме происходило преимущественно экстенсивным путем: за счет увеличения площади обрабатываемой земли и многократной вспашки.

Увеличение объёмов производства означало и увеличение прибавочного продукта. Потребить весь этот продукт в натуральном виде феодал не мог, поэтому возникла не только возможность, но и необходимость обмена сельскохозяйственной продукции на ремесленные изделия. Крепостные крестьяне производили ремесленную продукцию, но она уже не удовлетворяла не только феодалов, но и самих крестьян ни по количеству, ни по ассортименту, ни по качеству. Появляются новые ремесленные специальности, растёт специализация производства, совершенствуются профессиональные навыки ремесленников. В результате объём ремесленного производства начинают превышать потребности внутри феодального хозяйства. Крестьяне стремятся выйти за его пределы. В этом же заинтересованы и феодалы, у которых возрастает спрос на деньги. Причиной этому были крестовые походы, в процессе которых феодалы привыкали к потреблению ранее неизвестных им продуктов. Получить же эти продукты у себя в хозяйстве они не могли. Необходимо было развитие торговли и производства.

Результатом был перевод сначала ремесленников, а затем и крестьян с натуральной ренты на денежную ("коммутация ренты", или "коммутация барщины"). Кроме того, в XIII в. в западноевропейских странах получило широкое распространение движение за освобождение крестьян. Возникла новая форма крестьянского землепользования – цензива. Обрабатывавший цензиву крестьянин был лично свободным, мог переходить с места на место, продавать свой надел. Главной его обязанностью была выплата твердого ежегодного денежного взноса.

Т.к. размеры феодальной ренты были фиксированы, то с течением времени её реальное содержание падало. Феодалы стали прибегать к новым источникам доходов: становиться рантье, поступать на службу королю, сдавать землю в аренду и т.д.

Главным социальным и хозяйственным организмом феодального общества была вотчина.

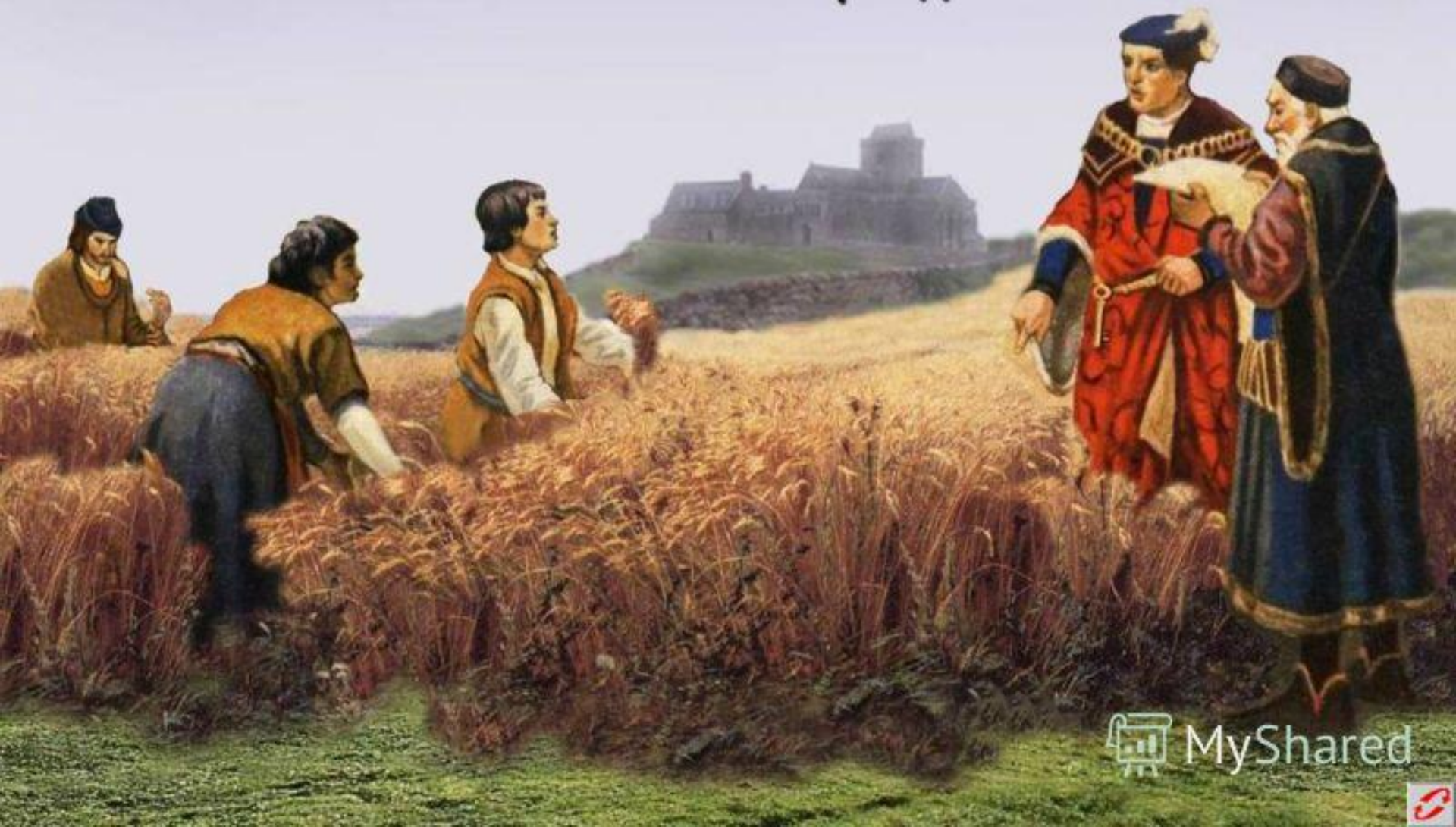
Вотчина- комплекс феодальной земельной собственности (земля, постройки, живой и мёртвый инвентарь) и связанных с нею прав на **феодално-зависимых крестьян**.

Основные составные части вотчины: **господское хозяйство (домен) и крестьянские держания**. Вотчинник был не только собственником земли, но пользовался административной и судебной властью над населением, жившим на его земле.

- **Натуральное хозяйство** — примитивный тип хозяйствования, при котором производство направлено только на удовлетворение собственных потребностей (не на продажу). Все необходимое производится внутри хозяйственной единицы, при этом не возникает потребность в рынке.

БАРЩИНА

Бесплатная работа
зависимых крестьян
на феодала.



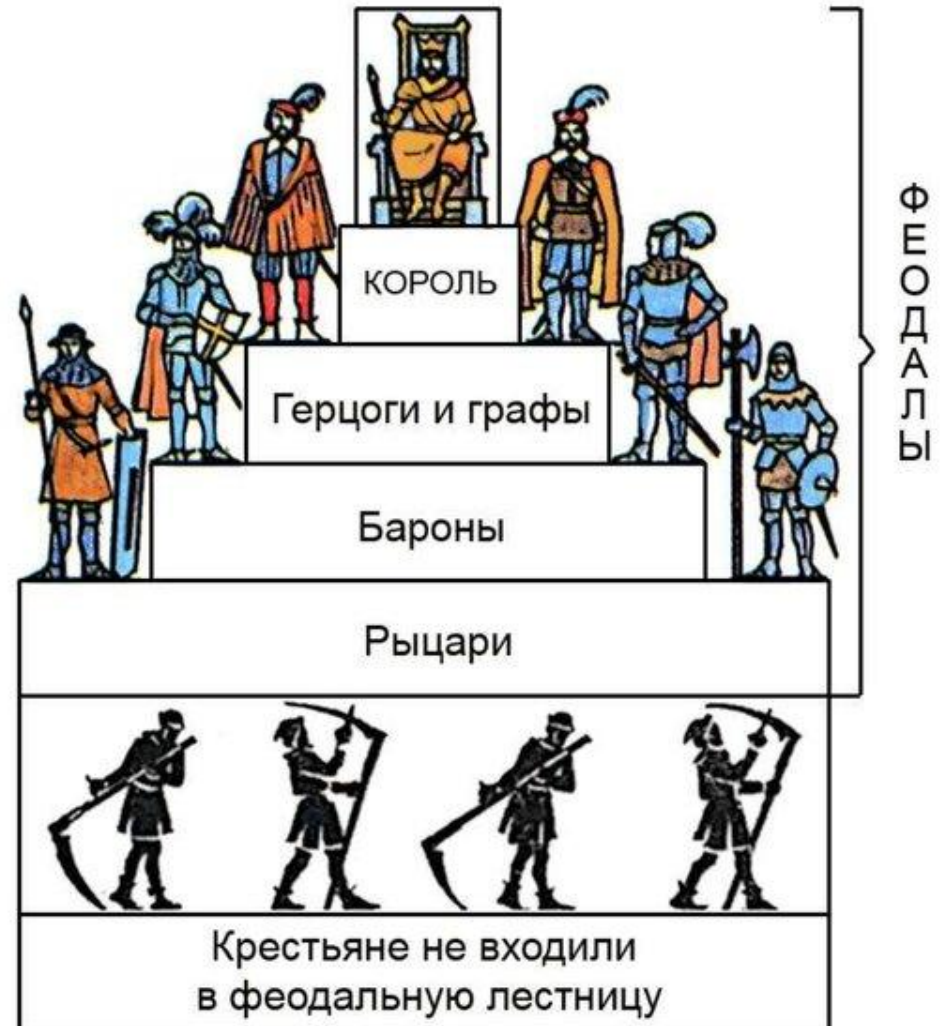
ОБРОК

Сдача крестьянами феодалу своих продуктов и изделий.



Становление классической (французской) модели феодализма.

- ▶ Францию часто называют классической страной феодализма, но это касается больше ее государственного устройства, а не экономики. Здесь сложилась характерная для феодализма иерархия в виде вассальной лестницы, экономический смысл которой заключался в перераспределении феодальной ренты между слоями господствующего сословия



Структура средневекового общества:

1. Трудящиеся (крестьяне, ремесленники, мелкие торговцы)
2. Феодалы разных рангов
3. Духовенство (священники и монахи)

Важным признаком средневекового общества является его **корпоративность**.

Корпорация (от позднелат. corporatio — объединение)

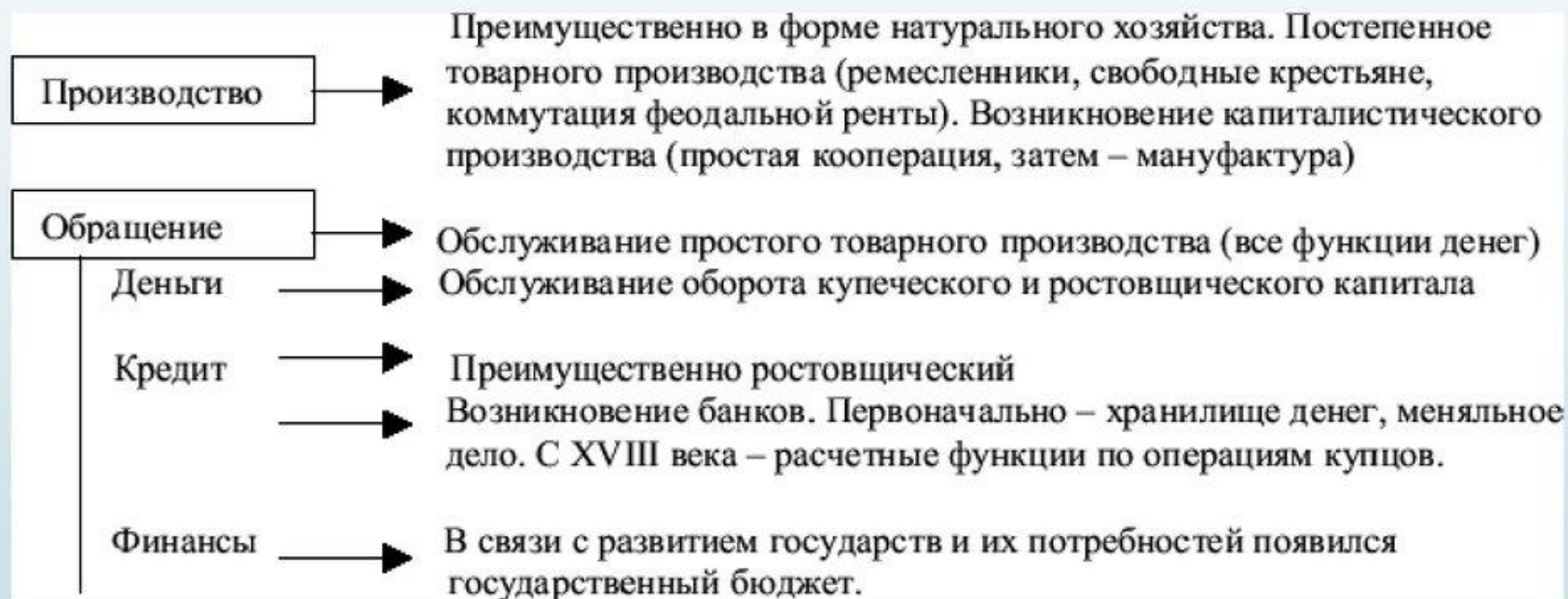
Человек по рождению принадлежал к одному из них и практически не имел возможности изменить свое социальное положение. С каждым таким положением были связаны свой **круг политических и имущественных прав и обязанностей, наличие привилегий или их отсутствие, специфический уклад жизни, даже характер одежды.**

Примеры **корпораций**: ремесленные цехи, союзы городов, купеческие гильдии, сельские общины, университеты и т.д.

Роль церкви в Средние века

- **Церковь** являлась и крупным феодалом, имея в своей собственности огромные участки земли, получала от населения специальный налог – десятину.
- **1054 год** – раскол церкви на **католическую** (западную) и **православную** (восточную).
- Борьба пап и королей за главенствующее положение в обществе.

Развитие торговли и кредита в эпоху феодализма.



- Развитие торговли и кредита в эпоху феодализма.

Монеты

В связи с развитием международной торговли в Западной Европе появились банки, которые вели денежные операции. Большую роль в развитии банковского дела в Средние века сыграли менялы. В этот период отсутствовала единая денежная система, и существовало многообразие различных монет, которые чеканили не только короли, но и феодалы. Однако даже монеты одного государства не имели постоянной ценности: происходила так называемая порча монеты королями и феодалами.

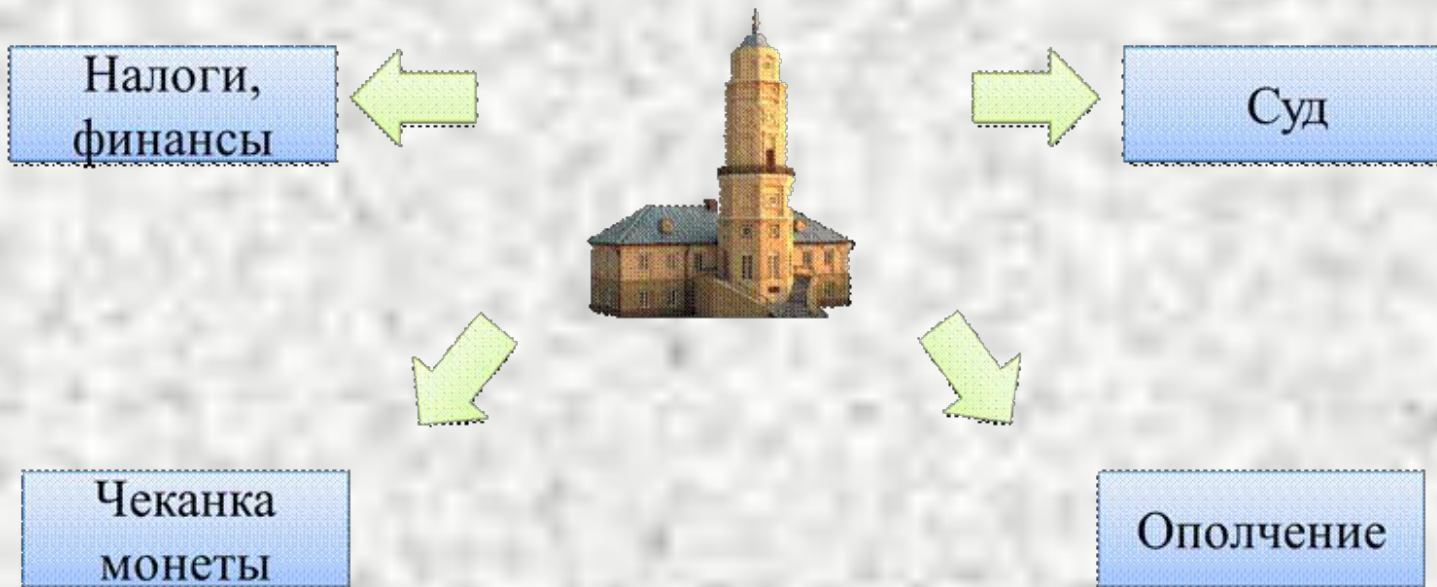


**Глава городского совета
(мэр или бургомистр)**
председательствует в городском совете

Городской совет
осуществляет законодательную, исполнительную и судебную
власть в городе, назначает и контролирует командиров
городской стражи и военных сил

Народное собрание
выбирает городской совет





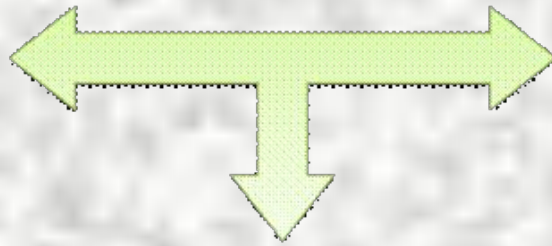
В городах скапливалось множество нищих, бежавших крестьян, калек. Они выполняли самую тяжёлую работу. Особых прав у них не было, поэтому в городах не раз случались восстания бедняков. В среднем городе средневековой Европы проживало от 1 до 5 тысяч человек. *Большими считались города в 20–40 тысяч жителей (Кёльн, Любек, Страсбург, Нюрнберг).* Только немногие города, такие как *Константинополь, Лондон, Париж, Венеция, Флоренция, Милан* насчитывали в разное время более 100 тысяч жителей.

Сеньораж (фр. seigneurage) – доход, получаемый от выпуска наличных и безналичных денег. Определяется как разница между стоимостью изготовления денежных знаков и их номиналом.

Города



Поддерживали королей



Противостояли феодалам

Короли



Поддерживали города

Публичная казнь



Въезд короля



Выступления



Коммунальные революции

- движение, возглавляемое цеховыми ремесленниками, за освобождение жителей города от крепостной зависимости и за право городского самоуправления.

Первая из них представляет собой способ организации производства, при котором владелец капитала, купец-предприниматель (мануфактурист), передает сырье деревенским мелким ремесленникам-надомникам с целью его последовательной переработки. После получения сырья (например, это могла быть шерсть-сырец) ремесленник производил из него пряжу. Мануфактурист принимал ее, отдавая в переработку уже другому работнику, и тот делал из нее пряжу и т. д.

При втором способе все рабочие перерабатывали сырье, собираясь вместе, под одной крышей. Он был распространен в первую очередь там, где технологический процесс требовал совместного труда десятка, а то и сотни рабочих, которые выполняли разные операции. Это было характерно для следующих отраслей: текстильной; горнорудной; металлургической; полиграфической; сахароваренной; бумажной; фарфоро-фаянсовой. Собственники централизованных мануфактур – по большей части богатые купцы, цеховые мастера были ими гораздо реже.

Третий тип производил более сложную продукцию, например, часы. На таких мануфактурах отдельные детали изготавливались мелкими ремесленниками, имевшими узкую специализацию. Тогда как сборка осуществлялась уже в мастерской у предпринимателя.

Средневековые города Западной Европы выполняли прежде всего экономические функции. Города становились организационной основой экономики близлежащей территории. Они по низким ценам скупали сельскохозяйственное сырьё и продукты питания, а свою продукцию (ремесленные изделия) и импортные товары (в основном с Востока – пряности, перец, соль) продавали по высоким ценам ("ножницы цен").

Именно в городах активно развивалось разделение труда и специализация. В начале XIV в. в крупнейших городах существовало до 300 видов ремёсел. Традиционными продуктами городских ремесленников были продукты повседневного спроса (продукты питания, одежда, обувь, ткани, посуда, мебель и т.д.), различные виды вооружения (оружие, кольчуги, шпаги, подковы и т.д.), орудия труда. Именно горожане изобрели такое понятие как комфорт (изысканная пища, роскошная одежда, обувь, ювелирные изделия, удобное жилище и т.д.). Склонность к роскоши и щегольству дворянства, духовенства и богатых горожан способствовала прогрессу ремесла.

Городское ремесло имело цеховую организацию. Цех – это объединение ремесленников одной профессии. Во главе цеха стоял староста (магистр). Цех состоял из ремесленных мастерских. Полноправным членом цеха был глава мастерской – мастер. Вместе с ним работали подмастерья, а также ученики. В мастерской не было разделения труда, и продукт был результатом труда мастера. Труд был ручным. Для того, чтобы стать мастером, нужно было 7 лет учиться, создать продукт (шедевр), который был бы признан другими мастерами.

В каждом цехе был устав, регламентирующий цикл производства и реализации продукции (время работы, число подмастерьев и учеников, закупка сырья, набор орудий труда, качество продукции и её объём, цена и т.д.). Целью жесткой регламентации было устранение конкуренции между производителями однородной продукции, без чего в тот период времени невозможно было обеспечить существование мелкого товарного производства. Члены цеховой организации, как правило, селились на одной улице (отсюда и названия многих улиц в старинных городах).

Первоначально цеховая организация городского ремесла играла прогрессивную роль, т.к. способствовала росту качества продукции, стабилизации цен, готовила высококвалифицированные кадры и т.д. Но с течением времени она стала тормозом технического прогресса, предпринимательской активности, препятствовала созданию крупного производства. Применение технических новшеств запрещалось, изобретатели преследовались и даже подвергались смертной казни.

Цеховая организация в средневековом городе охватывала практически все городское население. Каждый житель был членом какой-либо корпорации – сословной, профессиональной или по интересам (союзы купцов, парикмахеров, преподавателей университетов, врачей и даже нищих и проституток, а знатные люди объединялись, чтобы организовывать концерты, маскарады, театральные представления и т.д.).

Развитие городов Западной Европы с XI в. опирался не только на развитие ремесла, но и на расширение торговли.

Существовала и внутренняя и внешняя торговля. Но в XI – XV в.в. наибольшее развитие получила внешняя торговля. В качестве причин, которые сдерживали развитие внутренней торговли следует отметить невысокую покупательную способность крестьян, плохие дороги, феодальную раздробленность, в результате которой приходилось пересекать множество границ и каждый раз платить пошлины. Кроме того, дороги были небезопасны. Для взаимной защиты в пути и на рынках, а также с целью устранения конкуренции купцы объединялись в гильдии. Они договаривались об условиях сбыта товаров – ценах, мерах веса и длины и т.д.

Внешняя торговля осуществлялась по трем основным направлениям.

1. *Левантйская торговля* – это торговля с Востоком через восточное средиземноморье (Левант). С конца XI в. решающую роль в этой торговле приобрели города Северной Италии – Венеция и Генуя.

В Европу ввозили восточные товары (соль, перец, пряности, предметы, роскоши), а на Восток шло золото и серебро, т.к. Ватикан признал лес, металл, оружие, корабли, зерно и смолу стратегическими товарами запретил их экспорт из Европы.

Венецианская торговля была хорошо организована по тому времени, т.к. именно здесь появилось банковское дело и коммерческий учет. Венеция оказалась родиной современной бухгалтерии и системы государственного долга.

В Генуе в начале XV в. появился первый общественный банк.

Кроме того, именно в Северной Италии XIV – XV в.в. появились первые мануфактуры.





Мануфактуры возникали двумя путями:

Путем объединения в одной мастерской работников, имеющих различные специальности. В связи с этим продукт от начальной до стадии окончательного его изготовления делали в одном месте.

Путем сбора в одной общей мастерской тех ремесленников, которые владели одинаковой специальностью, и каждый из них непрерывно выполнял одну и ту же операцию.

ФОРМЫ:

Рассеянная.

Централизованная.

Смешанная.



Первая из них представляет собой способ организации производства, при котором владелец капитала, купец-предприниматель (мануфактурист), передает сырье деревенским мелким ремесленникам-надомникам с целью его последовательной переработки. После получения сырья (например, это могла быть шерсть-сырец) ремесленник производил из него пряжу. Мануфактурист принимал ее, отдавая в переработку уже другому работнику, и тот делал из нее пряжу и т. д.

При втором способе все рабочие перерабатывали сырье, собираясь вместе, под одной крышей. Он был распространен в первую очередь там, где технологический процесс требовал совместного труда десятка, а то и сотни рабочих, которые выполняли разные операции. Это было характерно для следующих отраслей: текстильной; горнорудной; металлургической; полиграфической; сахароваренной; бумажной; фарфоро-фаянсовой. Собственники централизованных мануфактур – по большей части богатые купцы, цеховые мастера были ими гораздо реже.

Третий тип производил более сложную продукцию, например, часы. На таких мануфактурах отдельные детали изготавливались мелкими ремесленниками, имевшими узкую специализацию. Тогда как сборка осуществлялась уже в мастерской у предпринимателя.

2. *Северная торговля* – это торговля по Балтийскому и Северному морям. До XII в. она не играла большой роли. В XIII в. положение начинает меняться, но лишь в XIV – XV в.в. эта торговля начинает приобретать серьезное значение. В рамках этой торговли к середине XIV в. сформировался ганзейский союз (Ганза), поэтому северную торговлю часто называют ганзейской. В Ганзу в разное время входило от 70 до 100 городов Северной Европы.

Влияние ганзейской торговли на экономическую жизнь Европы было более положительным, чем левантийской, т.к. обслуживала потребности местных производителей и потребителей, а не только знати.

Северная торговля была менее прибыльной, чем левантийская, но ганзейские купцы компенсировали это более крупным товарооборотом и меньшей степенью риска.



3. *Торговля по «Лотарингской оси»*, которая соединяла города Северной Италии и Нидерланды (графство Фландрия). Существовала сухопутная торговля, а с 1277 г. установилось морское торговое сообщение между Генуей и Брюгге. В начале XIV в. в Брюгге (Фландрия) возникла первая в Европе биржа. Позже они появились в городах Северной Италии. Фактически эта "ось" соединяла левантийскую и ганзейскую торговлю.

Ярмарки

- На пересечении северного и южного торговых путей организовывались ярмарки, на которых встречались восточные и европейские товары.
- Наиболее известными и значительными были ярмарки во Франции и Фландрии. Итальянские купцы торговали здесь восточными товарами, французские — вином и сукном, немецкие — мехами, льняными тканями, металлом, английские — оловом, свинцом, шерстью.
- Международные ярмарки подобного типа стали основой появления товарных бирж.

Технологические изменения в средние века

- X в. – Начало распространения в средней Европе тяжелого римского (обитого железом) плуга
- X в. – Распространение в Европе водяных мельниц
- к. X – н. XI вв. – Ветряные мельницы
- н. XII в. - Начало распространения алкоголя в Европе
- XII в. – Изобретение обитого войлоком хомута замена волов лошадьми
- к. XIII в. – Изобретение механических часов
- XIV в. - Привод ветряной мельницы к мехам плавильных горнов
- XIV в. – Токарный и шлифовальный станки
- XV в. - Каравелла
- XVII в. – Появление телескопа, микроскопа

Экономические последствия великих географических открытий

- «Революция» цен:
 - 1. Приток дешевых (за счет грабежа и принудительного труда туземного населения) - золота и серебра.
 - 2. Цены к 1600 г. возросли в Испании в 4,5 раза; в Англии - в 4 раза, во Франции - в 2,5 раза, в Италии и Германии - в 2 раза.
 - 3. В итоге рост прибылей торговли и промышленности. Ускорение процесса первоначального накопления. Разрушение цехового строя. Обесценение зарплаты и земельной ренты. Упадок феодальных сеньоров. Обнищание трудящихся. Возвышение буржуазии. Бурное развитие мануфактур.

Экономические последствия великих географических открытий

- Развитие рыночных отношений:
 - 1. Перемещение международных торговых путей со Средиземноморья на Атлантический, Индийский, Тихий океаны.
 - 2. Создание торговых компаний купцов. Создание торговых корпораций (особенно значительны - Португальские Ост-индская и Вест-индская компании и Английская Ост-Индская).
 - 3. Создание товарной и фондовой бирж в Антверпене и Лондоне.
 - 4. Новые товары на рынках – табак, какао, кофе, чай. Резкое увеличение завоза риса, сахара, особенно пряностей. (Венецианские купцы завозили в Европу ежегодно 200 тонн, а после открытия морского пути в Индию ежегодный завоз - до 7000 тонн)
 - 5. Начало колониализма.

Экономические последствия великих географических открытий

- Значительное расширение мирового рынка:
 - Вся поверхность земли 510 млн. кв. км
 - Европейцы занимали:
 - к 1400 г. – 50 млн. кв. км
 - к 1500 г. – 110 млн. кв. км
 - к 1600 – 310 млн. кв. км

Спасибо за внимание