



ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ПРОГРАММА ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Программа курса

- Раздел 1. Человек и общество
- Раздел 2. Экономика
- Раздел 3. Социальные отношения
- Раздел 4. Политика
- Раздел 5. Право

Тема 2. Экономическая сфера жизни общества

Лекция 4.

Панькова Наталья Михайловна

к.ф.н., ст. преподаватель

Отделения социально-гуманитарных наук

Школы базовой инженерной подготовки

Томского политехнического университета



Вопросы:

1. Экономика и экономическая наука
2. Факторы производства и факторные доходы
3. Экономические системы
4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение
5. Постоянные и переменные затраты
6. Финансовые институты. Банковская система
7. Основные источники финансирования бизнеса
8. Ценные бумаги
9. Рынок труда. Безработица
- 10.** Виды, причины и последствия инфляции
- 11.** Экономический рост и развитие. Понятие ВВП
- 12.** Роль государства в экономике. Налоги
- 13.** Государственный бюджет. Мировая экономика
- 14.** Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

11. Экономический рост и развитие



- **Экономический рост** - увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени. Реальный экономический рост – это рост ВВП в денежном выражении минус инфляция.
- Экономический рост часто приводит к *социальному прогрессу*. Он означает рост прибавочного продукта в стране, а следовательно, и прибыли, которая в свою очередь является источником дальнейшего расширения и обновления производства и увеличения благосостояния населения.
- Экономический рост часто приводит к *научному прогрессу*.

Достижение экономического роста возможно двумя путями:

- **экстенсивный путь** – рост ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов (в производство вовлекаются имеющиеся в стране, но еще неиспользованные ресурсы);
- **интенсивный путь** – увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности.
- В современности преобладает интенсивного рост за счет развития новых отраслей, основанных на научно-техническом прогрессе, например, развитие информационного пространства.

Экономический рост

Экстенсивный путь

Увеличение ВВП за счёт расширения масштабов использования ресурсов (в производство вовлекаются имеющиеся в стране, но ещё неиспользованные ресурсы):

- устанавливается большее количество станков;
- осуществляется приём дополнительных рабочих;
- остаётся в неизменном виде технология производства;
- увеличиваются площади обработанных земель;
- разрабатываются новые месторождения

Интенсивный путь

Увеличение ВВП за счёт качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности:

- используются достижения научно-технического прогресса (НТП);
- повышается уровень квалификации рабочей силы;
- перераспределяются ресурсы (из низкоэффективных отраслей в высокоэффективные), что приводит к повышению отдачи капитала и увеличению производительности труда;
- осуществляется экономия от масштабов производства (чем выше объём производства, тем ниже затраты на единицу продукции, на рекламу и т. д.)

Научно-технический прогресс (НТП)

Научно-технический прогресс (НТП) – фактор интенсивного роста экономики, т он способствует:

- экономии на масштабе (укрупнение производства повышает его эффективность);
- повышению квалификации работников;
- рациональному распределению ресурсов (капитал и рабочая сила переходят из менее эффективных отраслей в более эффективные).



В рыночной и смешанной экономике экономическое развитие проходит неравномерно, в виде экономических циклов.

- **Экономический цикл** - это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности. Первый крупный кризис имел место в Англии в 1825 г.
- **Экономическое развитие** – процесс прохождения экономикой всех фаз экономического цикла роста, но и фаз спада, которые могут сопровождаться как относительным, так и абсолютным падением объемов производства.



Экономическое развитие — совершенствование производства, инвестиции в которое ведут к повышению качественных социально-экономических показателей



**Основные показатели
уровня экономического развития**

ВВП и НД на душу населения

Отраслевая структура национальной экономики: соотношение между крупными народно-хозяйственными отраслями материального и нематериального производства

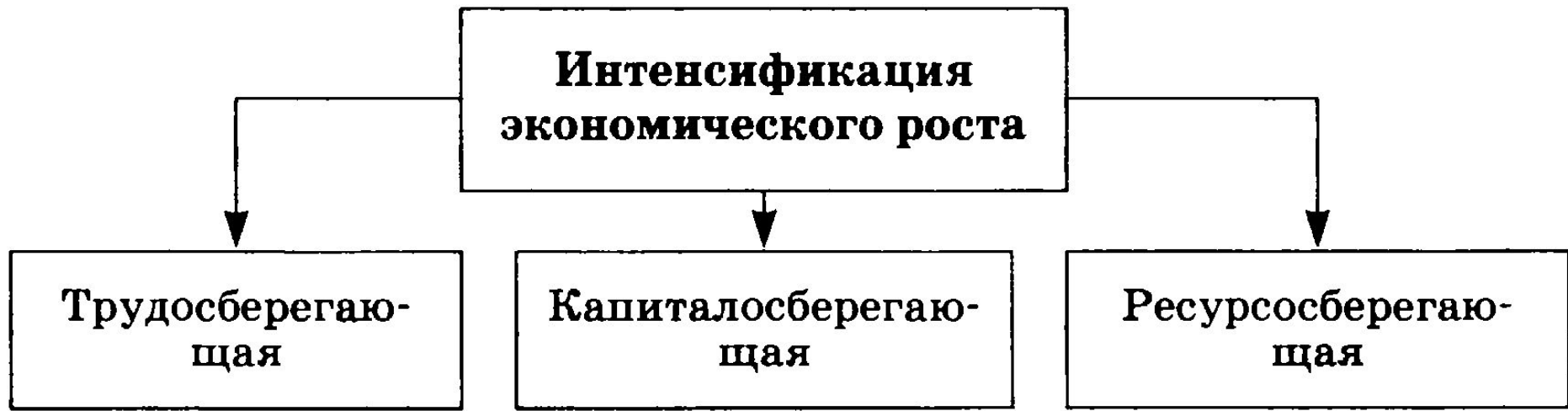
Производство основных видов продукции (электроэнергии, основных продуктов питания — зерна, молока, мяса, сахара, картофеля и др.) на душу населения

Уровень и качество жизни населения (анализ потребительской корзины¹, прожиточного минимума)

Показатели экономической эффективности производства

Потребительская корзина —

минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг (коммунальные, транспортные, медицинские), необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.



<p align="center">Понятие «экономический рост»</p>	<p align="center">Понятие «экономическое развитие»</p>
<p><i>отражает только положительную динамику развития национальной экономики в краткосрочном и среднесрочном периодах</i></p>	<p><i>процесс прохождения экономикой не только фаз роста, но и фаз спада, которые могут сопровождаться как относительным, так и абсолютным падением объёмов производства</i></p>

Фазы экономического цикла

- **Экономический подъем (пик)** – почти полная занятость активного населения, постоянное расширение производства всех товаров и услуг, рост доходов, расширение совокупного спроса
- **Экономическое сжатие (рецессия)** – сокращение производства и потребления, доходов и инвестиций, падение уровня ВВП
- **Экономический спад (кризис)** - экономика, достигнув дна, топчется на месте
- **Оживление** – постепенный рост производства, промышленность начинает привлекать дополнительную рабочую силу, растут доходы населения и прибыль предпринимателей



Фазы (стадии) экономического цикла



Причины циклического развития экономики

- Некоторые ученые объясняют экономические циклы **внешними (экзогенными)** причинами, другие - **внутренними (эндогенными)** факторами.

Внешние причины:

1. Войны, из-за которых экономика перестраивается на производство военной продукции, привлекает дополнительные ресурсы и рабочую силу, а по окончании войны наступает спад.
 2. Воздействие других внешних факторов, например, нефтяных шоков, когда нефтедобывающие страны резко поднимают цены.
- Крупные нововведения (железные дороги, автомобили, электроника), оказывающие большое влияние на инвестиции, производство, потребление, уровень цен.

4. Монетарная (денежная) политика правительства: большое количество денег порождает инфляционный бум, а недостаточное их количество сокращает инвестиции и ведет к спаду производства

5. Изменение соотношения совокупного предложения и совокупного спроса, когда, например, появляются кардинально новые товары (персональные компьютеры) и спрос переключается на них, а производителям старых товаров (пишущих машинок) приходится закрывать производство.

6. Сокращение производства, вызванное выпуском товарной продукции, т.е. накоплением больших запасов из-за низкого спроса или высоких цен, когда торговля отказывается от товаров, которые она не может реализовать, а совокупное предложение превышает совокупный спрос.

- Особенность современных кризисов - перерастание национальных кризисов в мировые

Кризисы:

- 1948-1949 гг.,
 - 1957-1958 гг.,
 - 1969-1971 гг.,
 - 1974-1975 гг.,
 - 1980- 1982 гг.,
 - начала 90-х гг. XX в.,
 - 2007-2009 гг.
- **Экономическое развитие** – процесс прохождения экономикой всех фаз экономического цикла роста, но и фаз спада, которые могут сопровождаться как относительным, так и абсолютным падением объемов производства.





Теории экономических циклов

Периодически из-за изменений спроса запасы на складах промышленных и торговых предприятий начинают возрастать, и тогда объём закупок новых товаров сокращается. Так продолжается до тех пор, пока запасы не закончатся и не возникнет потребность в закупках новых товаров

Появление принципиально новых товаров, меняющих структуру (например, цветные телевизоры, компьютеры, видеокамеры), порождает проблемы со сбытом устаревших товаров и необходимость существенной перестройки сферы производства

Периодические кардинальные изменения технологической основы производственной деятельности

Кризис характеризуется:

- сокращением производства и прибыли;
- иногда вынужденным падением цен;
- падением реальной (а иногда и номинальной) заработной платы;
- снижением уровня жизни.



Опускай ниже,
ещё ниже!



Виды кризисов в зависимости от причин возникновения:

- 1. Кризис перепроизводства** – порожден ростом производственных мощностей и перепроизводством товаров; предложение превышает платежеспособный спрос и начинается перенакопление капитальных ресурсов.

Виды перенакопления:

- товарное перенакопление – образуются излишки нереализованной продукции, товарной массы.
 - перенакопление капитала – перепроизводство производственных мощностей;
1. денежное перенакопление.

Виды кризисов

2. **структурный кризис** – связан с рождением новых отраслей и технологий и отмиранием старых;
3. **конъюнктурный кризис** – связан с цикличностью колебания спроса и предложения на рынке;
4. **сезонный кризис** – порожден технологической спецификой некоторых отраслей хозяйства.





ПОНЯТИЕ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА (ВВП)

Валовой внутренний продукт (ВВП) — рыночная стоимость конечной продукции¹, произведённой на территории данной страны за определённый период времени.

Экономический (деловой) цикл — попеременное чередование подъёмов и спадов в достижении реального ВВП.

¹ *Конечная продукция — товары и услуги, которые продаются для конечного использования, а не для переработки или перепродажи.*

² *Промежуточные товары и услуги — товары и услуги, которые участвуют в дальнейшем производстве.*

Состав ВВП

включает	не включает
<ul style="list-style-type: none">— конечные товары и услуги;— стоимость только тех товаров и услуг, которые были произведены для продажи, т. е. рыночная стоимость;— всё, что произведено внутри страны независимо от того, какой стране принадлежали факторы производства;— стоимость только тех товаров и услуг, которые были произведены в данном году	<ul style="list-style-type: none">— промежуточные товары и услуги²;— финансовые операции (покупка акций, облигаций, проценты по государственным облигациям);— трансферты (от лат. <i>transferre</i> — переводить, переносить): пенсии, стипендии, пособия;— стоимость товаров и услуг, произведённых за пределами страны

- **Система национальных счетов** - это совокупность статистических экономических показателей, характеризующих величины совокупного продукта и совокупного дохода и позволяющих оценить состояние экономики страны.

Макроэкономические показатели позволяют

- измерять объем производства в каждый конкретный момент времени;
- определять факторы, непосредственно влияющие на развитие экономики;
- отслеживать динамику и строить прогнозы экономического развития;
- разрабатывать государственную экономическую политику.

• **Основные макроэкономические показатели,**
измеряющими совокупный продукт и совокупный
доход, являются следующие:

- Валовой национальный продукт (ВНП),
- Чистый национальный продукт (ЧНП),
- Валовой внутренний продукт (ВВП),
- Чистый внутренний продукт (ЧВП),
- национальный доход,
- Личный доход (ЛД),
- Располагаемый личный доход (РЛД)

Валовой национальный продукт

- **Валовой национальный продукт (ВНП)** - это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год).
- ВНП измеряется в денежном выражении, так как вся продукция разнородна.
- **Конечная продукция** - это товары и услуги, которые продаются для конечного использования, а не для переработки или перепродажи.

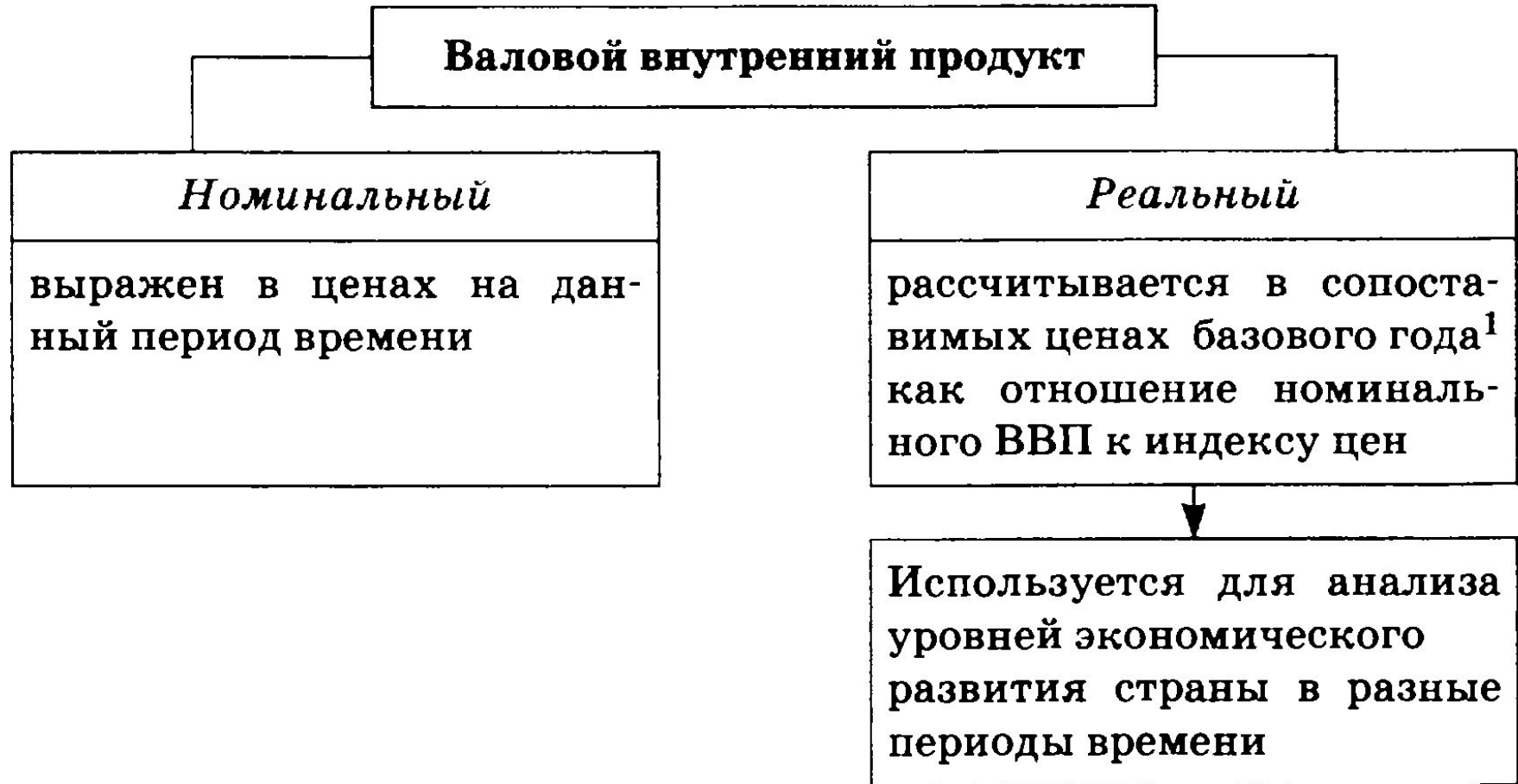
- **Чистый национальный продукт (ЧНП)** - это рыночная стоимость реально созданных страной товаров и услуг за определенный период.
- $\text{ЧНП} = \text{ВНП} - A$, где A – это амортизация (от позднелат. *amortisatio* - погашение, уплата долгов).
- **Валовой внутренний продукт (ВВП)** - это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности) в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам (не имеющим гражданства этой страны).
- Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) на величину чистых факторных доходов из-за рубежа.
- **Чистые факторные доходы** из-за рубежа равны разности между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории данной страны.

Методы подсчета ВВП

<i>По расходам</i>	<i>По доходам</i>	<i>По добавленной стоимости</i>
суммированием всех произведённых в обществе расходов, включающих потребительские расходы населения, инвестиционные расходы производителей, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт (разность между экспортом и импортом страны)	суммированием всех доходов в обществе: косвенные налоги, заработная плата (кроме зарплат государственных служащих, так как они выплачиваются из государственного бюджета), доходы от собственности, прибыль, процент на капитал, амортизационные отчисления, рентные платежи	суммированием только добавленных стоимостей, созданных каждой фирмой по всем отраслям и видам производства: созданные в процессе производства на данной фирме и характеризующие её реальный вклад в создание конечного продукта; включающие зарплату и прибыль



Номинальный и реальный ВВП



- **Чистый внутренний продукт (ЧВП)** - стоимость валового внутреннего продукта за вычетом стоимости той части ВВП, которая пошла на возмещение основного капитала, потреблённого в производстве.
- $\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A$, где A – это амортизация (от позднелат. *amortisatio* - погашение, уплата долгов).
- ЧВП отражает производственный потенциал экономики
- **Национальный доход (НД)** - это вновь созданная стоимость за определенный период. НД является совокупным доходом в рамках экономики определенного государства, заработанным (созданным) всеми владельцами экономических ресурсов (факторов производства).
- $\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{КН}$, где КН – косвенные налоги
- $\text{НД} = \text{заработная плата} + \text{арендная плата} + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \text{прибыль корпораций}$.

- **Личный доход (ЛД)** - это совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (факторов производства).
- **Располагаемый личный доход (РЛД)** - это доход используемый, т. е. находящийся в распоряжении домохозяйств.
- $РЛД = ЛД - ИПН$, где ЛД – это личный доход, ИПН - индивидуальные подоходные налоги.
- **Объем ВВП на душу населения**, на одного занятого в экономике, объем инвестиций в национальную экономику, объем национального экспорта и импорта и др.



12. Роль государства в экономике.

- Государство участвует в экономике практически повсюду, становясь все более активными участниками рыночных отношений.
- Оно использует различные методы регулирования экономической жизни:
 - ✓ Правовые методы
 - ✓ Финансово-экономические методы
 - ✓ Экономическое программирование

Правовые методы

- Заключаются в том, что государство принимает законы, призванные упорядочить взаимоотношения участников рыночной игры.
- Особое место среди этих законов занимает так называемое *антимонопольное законодательство*, законы, направленные на поддержку мелкого и среднего бизнеса, поддерживая таким образом разнообразную структуру производства.

Финансово-экономические методы

1. К ним относятся прежде всего **налоги**. Увеличивая или уменьшая размер налогов, государство либо способствует развитию производства, либо тормозит его.
2. Государство оказывает определенное влияние на экономику при проведении своей **денежной политики** - политики государства по управлению денежной массой и кредитами. Главную ответственность за ее проведение, как правило, несет государственный банк страны, который регулирует ставку банковского процента. С ее помощью банк либо ограничивает, либо расширяет возможности получения предпринимателями кредита на развитие производства.
3. Государство также может помочь товаропроизводителям, вводя таможенные пошлины. **Пошлина** - это специальный налог государства на товары, покупаемые за границей. Он вводится для того, чтобы импортные товары были дороже отечественных и потребители выбирали последние. Тем самым государство, с одной стороны, сдерживает импорт, а с другой - защищает соответствующие отечественные отрасли (так, например, поступает правительство РФ при защите отечественных производителей автомобилей).

Экономическое программирование

- Заключается в том, что государство составляет примерные планы развития экономики на некоторый период.
- Но в отличие от командной экономики, где подобные планы являются обязательными и внедряются при помощи приказов сверху, в рыночной экономике они носят рекомендательный характер и на практике обычно оказывают определенное влияние на частных товаропроизводителей.

Основные направления государственной экономической политики

Стабилизационное

направлено преимущественно на оздоровление «заболевшей» экономики

включает в основном бюджетно-налоговую (фискальную) и денежно-кредитную (монетарную) политику

Структурное

направлено преимущественно на обеспечение сбалансированного развития экономики

использует такие методы влияния на экономику, как государственная поддержка особо важных для развития всего хозяйства страны отраслей, производство общественных благ, приватизация, содействие конкуренции и ограничение монополий



Экономические задачи, решаемые государством:

— *Защита основ рыночной экономики.* Государство разрабатывает и принимает антимонопольное законодательство, препятствующее свёртыванию конкуренции и росту финансовой мощи монополий.

— *Производство общественных благ — товаров и услуг, предоставляемых государством его гражданам на равных началах, например, оборона, бесплатное образование, общедоступные услуги муниципальных поликлиник, посещение библиотек, парков и др.*

Такие блага:

- не могут быть даны отдельным лицам без предоставления их другим;
- одинаково доступны для всех людей, и за пользование ими не взимается плата.

Производство общественных благ берёт на себя государство, потому что в большинстве своём оно невыгодно для частных производителей, а развитие таких сфер, как здравоохранение, образование, фундаментальные науки, охрана окружающей среды, не может происходить только на основе частного предпринимательства. Для производства общественных благ необходимы значительные финансовые средства, и государство получает их, собирая налоги. Тем самым все граждане вносят свой вклад в оплату общественных благ.

- Организация производства общественных благ относится к числу наиболее важных экономических функций государства в рыночной экономике.
- Общественными называются такие блага, главной характеристикой которых является неисключаемость из потребления и несоперничество в потреблении.
- К числу общественных благ относятся некоторые материальные объекты, но чаще это блага нематериальные, не похожие на обычные товары. Тем не менее это вполне реальные экономические блага, поскольку, с одной стороны, они обладают полезностью для потребителей, а с другой - их создание требует затрат ресурсов, которые могли бы быть использованы для производства других благ.
- К общественным благам можно отнести установление правопорядка (конституционных и иных норм) и прав собственности, что является предпосылкой **нормальной работы рыночного механизма.**

- **Существуют чистые и смешанные общественные блага.**
- **Чистые общественные блага** – это такие блага, которые потребляются всеми людьми независимо от их оплаты. Классическим примером чистого общественного блага является национальная оборона, городское освещение, маяки, научные знания (при бесплатном образовании) и т.д.
- Напротив, чистые частные блага – это блага, приносящие полезность только покупателю, купившему их на рынке и имеющему исключительное право на использование этих благ и получение связанных с ними выгод. Цены на чистое общественное благо вообще не существует, так как это благо не может быть продано поштучно. Все люди получают полезность от совокупного объема предложения.
- Все чистые общественные блага обладают двумя вышеуказанными свойствами в ярко выраженной степени.

Внешние эффекты (нерыночные ситуации)

- Это ситуации, которые выходят за пределы рыночных отношений и не регулируются ими.
- Учет этих эффектов также относится к задачам государства.

Внешние эффекты — связанные с производством или потреблением благ издержки и выгоды для третьих лиц. Экономическая деятельность одних может вызывать такие последствия, которые отражаются на лицах, непосредственно не участвующих в производстве и потреблении данных товаров.

Задача государства — исключить отрицательные внешние эффекты и поощрять полезные, используя такие меры, как убеждение, рекламные кампании, субсидирование (для положительных внешних эффектов) и налогообложение (для отрицательных внешних эффектов), разработка стандартов безопасности и др.



Внешние эффекты

```
graph TD; A[Внешние эффекты] --> B[Отрицательные]; A --> C[Положительные];
```

Отрицательные

возникают в случае появления издержек у других лиц (не участвующих в производстве) в результате производства или потребления товара (например, загрязнение вод рек вредными сбросами)

Положительные

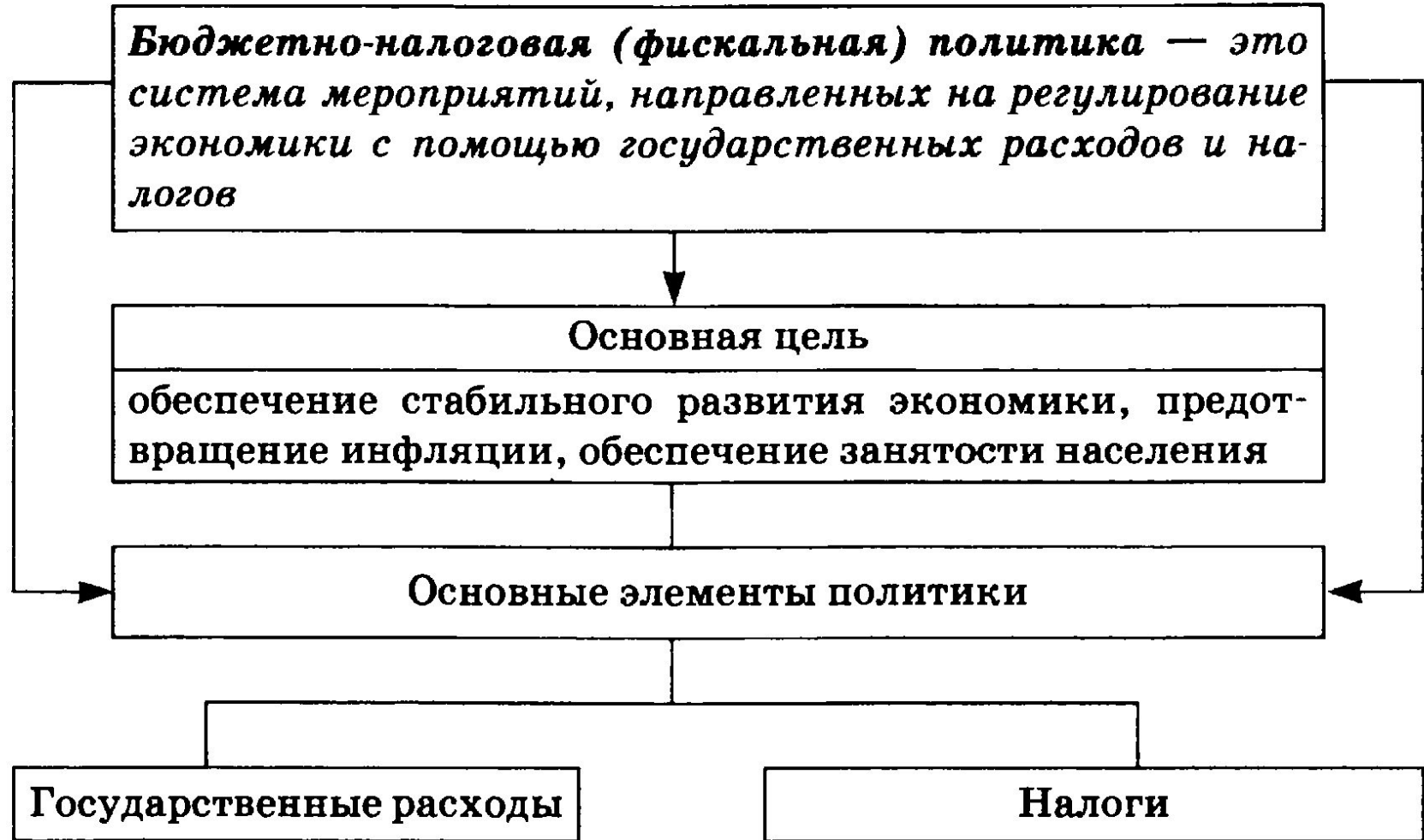
возникают в случае появления у лиц (не участвующих в производстве) выгоды, которая не компенсируется ими производителям товара (например, благоустройство территории)

Государственное регулирование экономики — это система мер законодательного, административного и экономического характера, осуществляемых государством в лице его инситутов различного уровня в целях поддержания высоких темпов роста, экономической и социальной стабильности общества, приспособления его к изменяющимся условиям жизни

Прямое	Косвенное
<p>предполагает использование преимущественно <i>административных методов</i></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <ul style="list-style-type: none"> • законодательная деятельность государства; • расширение государственных заказов; • развитие государственного сектора в экономике; • лицензирование отдельных видов деятельности 	<p>предполагает использование преимущественно <i>экономических методов</i></p> <p style="text-align: center;">↓</p> <ul style="list-style-type: none"> • денежно-кредитная (монетарная) политика; • бюджетно-налоговая (фискальная) политика <p>этому регулированию принадлежит приоритет в рыночной экономике</p>

Налоговая политика

- **Налоговая политика** - это система мероприятий государства в области налогообложения, которая строится с учетом компромисса интересов государства и налогоплательщиков.
- Как часть общей экономической политики государства она определяется целями общества. Эти цели формулируют требования к налоговой базе, тяжести налогообложения и способам изъятия доходов.
- Государство, призванное обеспечить наилучшие условия для эффективного экономического роста, нуждается в ресурсах для выполнения этой миссии. Такие ресурсы не могут сформироваться исключительно за счет собственных источников государства, доходов от государственных предприятий. И государство для формирования своих денежных доходов вынуждено изымать часть доходов частного сектора. Государство вынуждает частный сектор подчиниться макроэкономическим и национальным интересам.



- **Налоги** - это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.
- Уплата налогов является одной из главных обязанностей граждан.

Налогообложению подлежат:

- прибыль;
- доходы;
- стоимость определенных товаров;
- стоимость, добавленная обработкой;
- имущество;
- передача собственности (дарение, продажа, наследование);
- операции с ценными бумагами;
- отдельные виды деятельности.



Основные элементы налога

Субъект налога

лицо, которое по закону обязано платить налог — налогоплательщик (юридическое или физическое лицо)¹

Объект налога

доход или имущество, подлежащие налогообложению

Источник налога

доход (заработная плата, гонорары, прибыль предприятия, земля, проценты по вкладам и др.), из которого оплачивается налог

Ставка налога

величина начислений на единицу объекта налога (рубль дохода, гектар земли и т. д.)

Налогоплательщики:

1. физические лица – работники, непосредственно своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход;
2. юридические лица – хозяйствующие субъекты.

Налоги подразделяются на **прямые и косвенные**.

- **Прямые налоги** – обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц (подоходный налог с населения и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, на финансовые операции).
- **Косвенные налоги** – устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт)



Налоги

Прямые

обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц (подходный налог с населения (в России с 1 января 2001 г. он составляет 13%) и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, финансовые операции)

Косвенные

устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг, являются налогами на их потребителей (акцизные (от лат. accidere — обрезать) сборы², налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость (НДС), таможенные пошлины, налог на экспорт)



Системы налогообложения

Можно выделить три **системы налогообложения**.

- **пропорциональный налог** – сумма налога пропорциональна доходам работников;
- **регрессивный налог** – налог тем выше, чем ниже доход;
- **прогрессивный налог** – налог тем выше, чем выше доход

Системы налогообложения¹

Пропорциональ- ный налог

ставка налога оста-
ётся неизменной не-
зависимо от суммы
получаемых дохо-
дов

Регрессивный налог

ставка налога сни-
жается по мере рос-
та суммы получае-
мых доходов: люди
с меньшими дохо-
дами платят их
большую часть в
виде налогов

Прогрессивный налог

ставка налога по-
вышается по мере
роста получаемых
доходов: люди с
высокими дохода-
ми платят их боль-
шую часть в виде
налогов

Принципы налогообложения

Принципы налогообложения - это правила, которыми следует руководствоваться при построении налоговой системы. Основные принципы налогообложения:

- 1. Принцип справедливости** – равенство налогов на доходы рыночных структур. Налоги должны быть равными для каждого уровня дохода.
- 2. Принцип определенности и точности налогов** – размер налогов, сроки, способ и порядок их начисления должны быть точно определены и понятны налогоплательщикам.
- 3. Принцип удобства взимания налогов для налогоплательщиков** – каждый налог должен взиматься в то время и тем способом, при котором плательщику легче выполнить требования налогообложения.
- 4. Принцип экономичности (эффективности)** – необходимость соблюдения условий, при которых:
 - о разрыв между расходами по сбору и организации налогообложения и самими налоговыми поступлениями должен быть наибольшим;
 - о тяжесть налогообложения не должна подрывать возможность продолжения производства и лишать государство в последующем налоговых поступлений.
- 5. Принцип обязательности** – неизбежность осуществления платежа.



Наименование принципа	Его сущность
<i>Всеобщность</i>	Охват налогами всех экономических субъектов, получающих доходы, независимо от организационно-правовой формы
<i>Легитимность</i>	Размер налогов и порядок их взимания законодательно утверждены
<i>Справедливость</i>	Равенство налогов на доходы рыночных структур. Налоги должны быть равными для каждого уровня дохода

<i>Определённость и точность</i>	Размер налогов, сроки, способ и порядок их начисления должны быть точно определены и понятны налогоплательщикам
<i>Удобство взимания для налогоплательщиков</i>	Каждый налог должен взиматься в то время и тем способом, при котором плательщику легче выполнить требования налогообложения
<i>Экономичность (эффективность)</i>	Необходимость соблюдения условий, при которых: — разрыв между расходами по сбору и организации налогообложения и самими налоговыми поступлениями должен быть наибольшим; — тяжесть налогообложения не должна подрывать возможность продолжения производства и лишать государство в последующем налоговых поступлений

<i>Обязательность</i>	Неизбежность осуществления платежа
<i>Стабильность</i>	Устойчивость видов налогов и их ставок во времени



Функции налогов:

- **фискальная** – обеспечение финансирования государственных расходов на содержание государственного аппарата, обороны страны и той части непроизводственной сферы, которая не имеет достаточных средств, например, фундаментальной науки, многих учебных заведений, библиотек и т.д.;
- **распределительная** – перераспределение доходов между разными социальными слоями с целью сглаживания неравенства в обществе;
- **стимулирующая (антиинфляционная)** – стимулирование развития научно-технического прогресса, увеличения числа рабочих мест, капитальных вложений в расширение производства путем применения льготного налогообложения;
- **социально-воспитательная** – сдерживание потребления вредных для здоровья продуктов путем установления на них повышенных налогов;
- **конкретно-учетная** – осуществление учета доходов граждан, предприятий и организаций.

Направления совершенствования налоговой системы в России:

- Уменьшение налогового бремени, особенно для тех, кто инвестирует в развитие новых технологий.
- Уменьшение структуры налоговых поступлений за счет поэтапного увеличения доли физических лиц (доходов и имущества), а также рентных платежей в природоэксплуатирующих отраслях и, соответственно, сокращения доли, приходящейся на бизнес.
- Сокращение налоговых льгот.
- Расширение налогооблагаемой базы за счет перекрытия каналов ухода от налогов и перетока их в теневой сектор экономики.



Задание для самостоятельной работы:

Проанализируйте высказывание:

«Налоги для государства — то же, что паруса для корабля. Они служат тому, чтобы скорее ввести его в гавань, а не тому, чтобы завалить его своим бременем или держать всегда в открытом море и чтоб, наконец, потопить его». (Екатерина Великая)