

**ТВОРЧЕСКОЕ  
ОБЪЕДИНЕНИЕ  
„ЭКРАН”**

# Обмен, торговля, реклама


## План

- ▶ 1 Сущность обмена
- ▶ 2 Рассмотрим торговлю и ее виды
- ▶ 3 Почему рекламу называют двигателем прогресса
- ▶ Почему обмен сопровождает всю историю человечества
- ▶ Сравним рекламу товаров в современном обществе и в древности.


# Сущность обмена

- ▶ Бартер – натуральный обмен одной вещи на другую без денег.






Стоимость – мера, с  
помощью которой  
определяется  
ценность товара  
или его полезность.



Потребительная  
стоимость –  
полезность  
товара.



**Меновая стоимость –  
способность  
обмениваться на  
другие экономические  
продукты.**



Sheila's Cakes

BLACK BULL  
HOTEL

BLACK BULL HOTEL

QUALITY  
FISHMONGER

COX'S  
£1.50

new  
pots  
\$0

CRY

# Торговля и ее виды

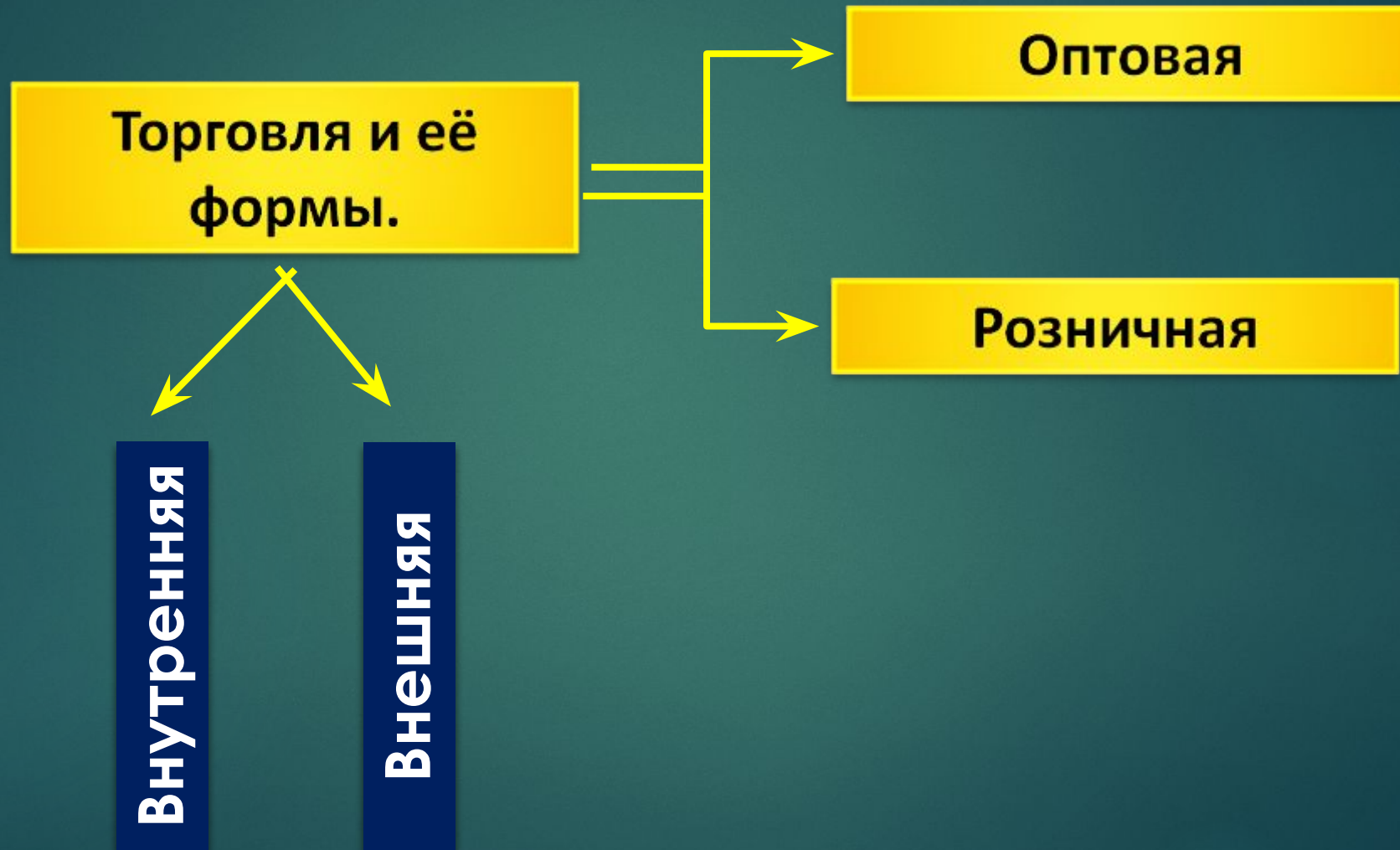
- ▶ Торговля - отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи. Она позволяет соединить производителей товаров и непосредственных их потребителей, людей и фирмы в единое хозяйство страны.



# Виды торговли

Оптовая	Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.
Розничная	Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.
Внутренняя	Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.
Внешняя	Торговля с другими странами

# Формы торговли



# Реклама

- ▶ Реклама – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи.


# Функции рекламы

1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

РАЗНОВИДНОСТИ  
РЕКЛАМЫ.




Любая продукция, чтобы стать ..., должна обладать потребительной и меновой ....

При обмене люди не всегда могут сказать, что он был равным, справедливым. Помочь им может определение стоимости товара, ..., выраженной в денежной форме. В прошлом человечества обмен был основан на..., господствовали натуральные отношения. С развитием экономики и переходом на товарное хозяйство обмен стал совершаться с помощью ....



Почему обмен сопровождает  
всю историю человечества?



Сравните рекламу товаров в  
современном обществе и в  
древности.

# Домашнее Задание

- ▶ Прочитать и пересказать параграф 12, выучить новые определения, задание на дополнительную оценку – на стр. 104 в рубрике «В классе и дома» выполнить письменно задание № 3,6.