

ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

Кафедра «Общественное здравоохранение - 1»

Дисциплина: «Маркетинг»

Тема: Конкуренты производителей медицинских услуг.



Выполнила: Сунатулла М.Н.
группа:103

Приняла: доктор PhD Булешова А.М.

План:

- Введение.
- Понятие конкуренция.
- Задачи конкуренции.
- Рынок медицинских услуг.
- Медицинская услуга.
- Заключение
- Источник информации



Конкуренция.

Конкуренция - своеобразный внутренний механизм, объективная и необходимая функция жизнедеятельности и эволюции рынка медицинских услуг, как и большинства других рынков.



"Конкуренция" и "конкурентоспособность" .

"Конкуренция" и "конкурентоспособность" - понятия универсальные для любого рынка товаров и услуг. Конкурентоспособность может быть охарактеризована как предоставление комплекса диагностической и терапевтической помощи, обеспечивающего оптимальные для здоровья пациента результаты в зависимости от его возраста и вида заболевания, с использованием минимальных средств и ресурсов ЛПУ.

Задачи конкуренции.

Создание конкурентной среды - один из важных признаков формирования рыночной экономики.

Конкуренция - это основа поступательного развития страны, она обеспечивает постоянное и динамичное внедрение инновационных технологий, является главным движущим фактором эволюционного развития общества, порождает разнообразие и обеспечивает максимально эффективное распределение ресурсов. Именно поэтому защита и развитие конкуренции является одним из главных приоритетов государственной политики

Конкуренция является необходимым условием существования, фундаментом всей рыночной системы - позволяет цене выполнять координирующие функции, служить индикатором наличия излишков или дефицита. Рынок существует только при наличии конкуренции. Конкуренция контролирует эффективность частного предпринимательства - заставляет структуры, неэффективно использующие имеющиеся ресурсы, покидать "поле экономической игры". Конкуренция - залог увеличения эффективности бизнеса и экономического роста государства. В России этот процесс происходит медленно и с разной интенсивностью в различных отраслях, в частности и на рынке медицинских услуг.

Наличие сферы конкуренции в условиях производства и потребления медицинских услуг, повышение конкурентоспособности лечебно-профилактических учреждений и медицинских практик особенно важны при перспективном развитии отечественной системы здравоохранения в условиях глобализации.



Рынок медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг определяется, с одной стороны, как совокупность всех медицинских технологий, изделий медицинской техники, методов организации медицинской деятельности, фармакологических средств, реализуемых в условиях конкурентной экономики, а с другой - как совокупность существующих и потенциальных производителей и потребителей медицинских услуг.

Медицинская услуга.

Медицинская услуга - мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.



Специфическая характеристика пациента как потребителя медицинских услуг, отличающая его от потребителей иных (немедицинских) товаров и услуг, - это своеобразный абсолютный приоритет сохранения жизни и здоровья. Следовательно, единственный способ преобразовать здравоохранение - переориентировать конкуренцию в сфере медицинских услуг на создание ценности для потребителей.

Если врачи будут вынуждены конкурировать за результаты, улучшая и качество, и эффективность своей работы, даже неинформированные потребители останутся в выигрыше. Конкуренция в свою очередь приведет к быстрому повышению ценности, если решения поставщиков медицинских услуг, врачей, направляющих пациентов на лечение, самих пациентов, членов их семей и программ медицинского страхования будут основаны на объективных знаниях о результатах медицинской помощи и ее стоимости всего цикла.

В настоящее время государством особое внимание уделяется повышению конкурентоспособности современной отечественной медицины, качеству оказываемых медицинских услуг. Особое внимание уделяется развитию конкурентной среды и повышению качества жизни.



Основой конкуренции (в медицине) является расширение возможности потребительского выбора в трех основных сферах: в форме оплаты медицинской помощи, в выборе поставщика медицинских услуг и объема медицинских услуг. В настоящее время существуют серьезные ограничения для потребительского выбора. Проблемы конкуренции на рынке медицинских услуг проявляются в существенных различиях стоимости и качества медицинской помощи одного и того же вида, оказываемой разными поставщиками медицинских услуг, в том числе в разных регионах. Новые технологии лечения распространяются слишком медленно, поэтому не способствуют повышению их ценности, а только усугубляют проблемы, как полагают некоторые эксперты.

Исследователи выделяют некоторые противоречия, возникающие при функционировании системы конкуренции в здравоохранении. В частности, к отдельным из них могут быть отнесены:

- противоречие между системой стимулов в здравоохранении и фундаментальными законами конкуренции (высокие цены на медицинские услуги остаются даже при избыточном предложении);
- противоречие между дорогостоящими медицинскими технологиями и всеобщей доступностью в получении медицинской услуги;
- противоречие между реальным наличием пациентов и высокой стоимостью медицинской услуги (без улучшения качества медицинской помощи);
- противоречие, в котором заключена сущность того, что действующая система стимулирования медицинского труда поощряет внедрение инноваций, увеличивает издержки либо повышает качество без соответствующего снижения стоимости медицинской услуги.

Для достижения положительных результатов на конкурентном рынке медицинскому учреждению предстоит бороться за каждого клиента и адаптировать собственную технологию таким образом, чтобы не уступать в качестве и экономической, и клинической эффективности предоставляемых услуг другим аналогичным компаниям.



Заключение

Необходимыми условиями создания и развития конкурентной среды в сфере предоставления медицинских услуг является доступ к достоверной информации о качестве предоставляемой медицинской помощи в различных учреждениях; повышение эффективности деятельности структур государственного регулирования и контроля, устранение административных барьеров; создание более совершенного механизма разграничения бесплатной медицинской помощи гарантированного объема и качества платных медицинских услуг, определение в том числе перечня государственных и муниципальных медицинских организаций, имеющих право оказывать платные медицинские услуги; установление нормативными правовыми актами правила предоставления государственными медицинскими организациями платных медицинских услуг населению, исключение при этом возможности замещения ими бесплатной медицинской помощи.

Источник информации

- <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/2055>
- http://www.cfin.ru/management/strategy/health_system.shtml
- <http://open.gov.ru/events/5514058/>
- <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/2055>
- <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3869>