

Российский бизнес. Путь к успеху



Фёдор Овчинников родился 10 июня 1981 года в городе Сыктывкар Республики Коми.





Детство и образование

Обучался в школе №12 им. Олега Кошевого и в лицее при СыктГУ. Получал высшее образование в Сыктывкарском госуниверситете на историческом факультете на кафедре источниковедения, археологии и этнографии.



Фёдор Овчинников начал создавать собственный бизнес в возрасте 21 года, невзирая на советы родителей и друзей отказаться от подобной затеи. Начинающий предприниматель пытался взять в банке кредит, для того чтобы открыть книжный магазин, но ни одно финансовое учреждение не согласилось предоставить ему денежные средства. Фёдор Овчинников поменял тактику и взял ссуду в Сбербанке якобы на неотложные нужды – 400 тысяч рублей на ремонт квартиры; ещё 100 тысяч занял у знакомых.



Сила ума



Денежных средств на рекламу книжного магазина не имелось, потому молодой бизнесмен завёл в интернете блог и стал пошагово описывать путь открытия торгового помещения. Данная инициатива привлекла читателей, и к моменту открытия магазина собралась неплохая аудитория. Так в 2006 году появился книжный магазин «Сила Ума». Многие люди интересовались деятельностью предпринимателя и судьбой его бизнеса. Книги успешно продавались, предпринимательское дело росло. Фёдор Овчинников старался привозить в магазин новинки и редкие книги, быстро находившие своего покупателя. Вскоре у предпринимателя появились инвесторы, а «Книга за книгой» превратилась в сеть из 8 магазинов. Уже через 3 года годовой оборот компании составил около 2 миллионов долларов.

Через тернии к звездам



После кризиса 2008 года интересы учредителей разошлись, и Фёдор Овчинников был вынужден продать свою долю в компании практически за бесценок. Однако трудности не угасили энтузиазм бизнесмена. Он в очередной раз пошёл на риск, заняв огромную сумму, и открыл в 2011 году пиццерию. В его жизни был опыт в данной сфере – когда-то он на протяжении полугода работал в общепите в Петербурге.



Так в 2011 году бизнесмен основал в Сыктывкаре первую пиццерию «Додо Пицца». Он не забывал в блоге освещать во всех подробностях процесс открытия и развития предприятия, тщательно расписывая все затраты и доходы пиццерии. Сам основатель также был активно задействован в работе: порой он даже замешивал тесто для выпечки и мыл полы.

В чем уникальность «Додо пиццы»?

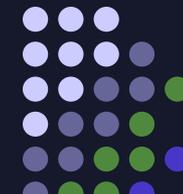
Тотальная открытость – главная особенность «Додо Пиццы». Она заключается в следующем:

- Повсеместные веб-камеры на кухнях. За каждым сотрудником пристально наблюдают через камеры видеонаблюдения;
- Экскурсии для всех. Покупатели должны иметь возможность не только попробовать пиццу, но и узнать, как ее готовят. Федор организовал экскурсии по кухне для того, чтобы клиент видел работу изнутри;
- Соблюдение санитарно-гигиенических норм. Сотрудники пиццерии строго следят за свежестью продуктов, выполняют работу качественно, носят защитную одежду (шапочки, бахилы).

Высокий уровень ответственности перед клиентами – это стимул для Федора, для сотрудников постоянно повышать качество работы.



Какие планы у Федора?



«Додо Пицца» есть в крупных российских городах. Есть пиццерии и за рубежом: в Латвии, Казахстане, Эстонии, Румынии. Китай и США получили возможность насладиться пиццей в 2016 г. Сотрудники обучаются в крупном учебном центре Сыктывкара.



В планах Федора – открытие 2,5 тысяч пиццерий в городах России и зарубежья, разработка новых наименований, обновление оборудования, привлечение частных инвесторов, повышение выручки (2015 год принес миллиард рублей).



Спасибо за внимание!