

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный институт дизайна и сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

Кафедра экономики и управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности
предприятия

(на примере ООО «ЧЗСМ»»)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Научный руководитель
кандидат социологических наук,

И.А. Солдатова

Автор работы
студент группы М-513

С.В. Трикашный

Челябинск 2018

Цель исследования:

разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности промышленного предприятия ООО «ЧЗСМ».

Объект исследования:

Деятельность предприятия ООО «Челябинский завод специального машиностроения».

Предмет исследования:

механизмы и инструменты анализа конкурентоспособности.

Задачи исследования

- 1) изучить теоретические основы конкурентоспособности предприятия;
- 2) провести анализ конкурентоспособности предприятия ООО «ЧЗСМ»;
- 3) разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности ООО «ЧЗСМ»;
- 4) оценить эффективность разработанных рекомендаций.

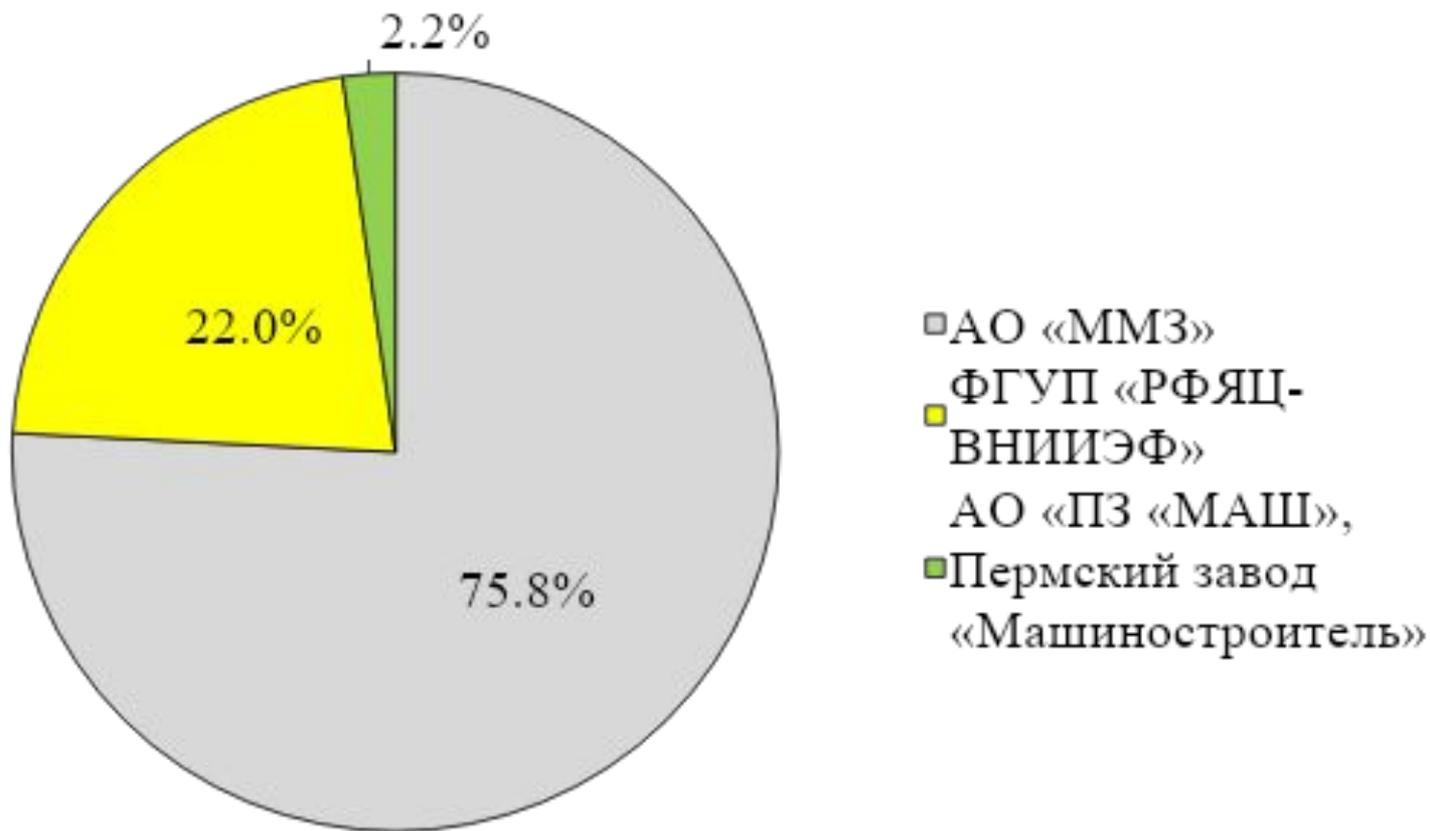
Характеристика ООО «ЧЗСМ»

- Челябинский завод специального машиностроения – дочернее предприятие ПАО «ЧКПЗ».
- Основано в январе 2016 года.
- Организационно-правовая форма и форма собственности – Общество с ограниченной ответственностью.
- Юридический адрес: 454012, г. Челябинск, Горелова, 12
- Основной вид деятельности Общества – производство паровых котлов, кроме котлов центрального отопления.
- Штатная численность на 01 мая 2018г. – 71 человек.

Среда организации

Внешние факторы	Внутренние факторы
<ul style="list-style-type: none">– технологические;– конкурентные;– правовые;– рыночные;– дополнительные требования заказчика;– социальные;– экономические;– географические;культурные.	<ul style="list-style-type: none">– общий результат деятельности организации, включая финансовые результаты;– ресурсы, в том числе инфраструктура, производственная среда для выполнения процессов, база знаний организации;– компетентность персонала;– корпоративная культура;– процессы, производительность или способность обеспечить поставки, показатели системы менеджмента качества, оценка потребителя;– правила и процедуры принятия решений;– технологический фактор– организационная структура.

Доля заказов в денежном выражении

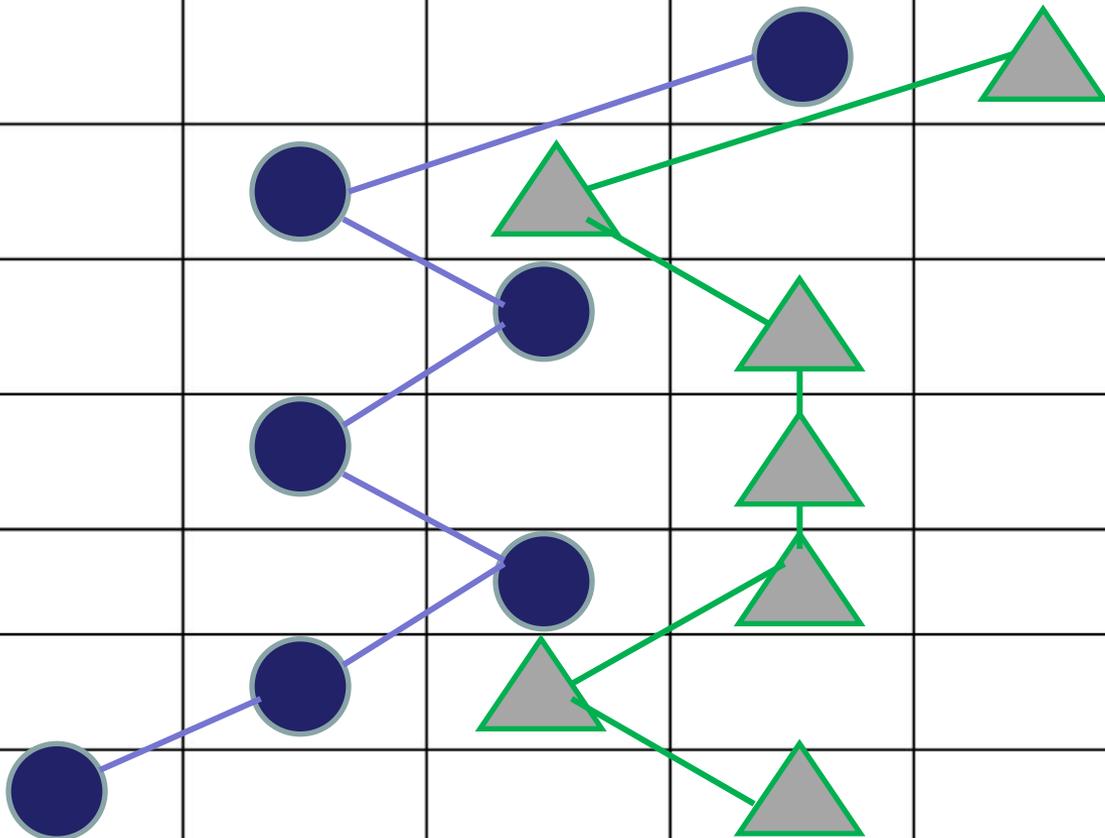


Оценка основных конкурентов

Конкурентные позиции	ООО Завод «УПУ»	АО «СВЭЧЕЛ»	ООО «Фичи- Рус»	ООО ПО «АХС»	ООО «ЧЗСМ»
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4...</i>	<i>...5</i>
Конкурентоспособность продукции	5	4	4	4	4
Цена и условия заключения контрактов	3	3	3	3	2
Условия присутствия на рынке	4	4	4	3	3
Условия сбыта, сбытовая политика	4	3	4	2	2
Условия коммуникации	4	4	3	3	3
Рыночная доля	3	3	3	3	2
Маркетинг	4	3	2	2	1
ИТОГО:	27	24	23	18	15

Конкурентные позиции ООО «ЧЗСМ» по отношению к сильному конкуренту ООО Завод «УПУ»

Конкурентные позиции	Оценка конкурентных позиций в баллах				
	очень плохо (1)	плохо (2)	средне (3)	хорошо (4)	очень хорошо (5)
Конкурентоспособность продукции				●	▲
Цена и условия заключения контрактов		●	▲		
Условия присутствия на рынке			●	▲	
Условия сбыта, сбытовая политика		●		▲	
Условия коммуникации			●	▲	
Рыночная доля		●	▲		
Маркетинг	●			▲	



PEST - анализ

Вид фактора	Описание фактора	Значимость фактора, вес 1-3, (баллы)	Оценка влияния фактора, «+»/«-»	Влияние фактора на стратегию предприятия (3x4)
1	2	3	4	5
Политический	1.Нестабильность политической обстановки в стране ведет к дестабилизации экономики.	3	-	-3
	2.Ужесточение законодательства в сфере атомной промышленности ведет к монополизации рынка.	2	+	+2
	3. Увеличение доли производителей с иностранным участием.	1	-	-1
	4. Текущее законодательство, регулирующее правила работы в отрасли.	2	-	-2
Экономический	1.Общая характеристика экономической ситуации (кризис) в стране, отрасли, смежных отраслях.	3	-	-3
	2. Возможный риск дефолта.	3	-	-3
	3. Рост уровня инфляции.	3	-	-3
Социо-культурный	1. Отношение к экономии энергоресурсов.	2	+	+2
	2. Уровень миграции.	1	-	-1
	3. Темпы роста населения.	1	+	+1
Технологический	1.Новые технологии производства.	3	+	+3
	2.Влияние технологической среды на рынок.	2	+	+2
	3.Усовершенствование программ, отвечающих за безопасность информации.	2	+	+2
∑ Отрицательная				16
∑ Положительная				14

Причины, влияющие на качество продукции

№	Причина несоответствия	Количество	Доля накопительным итогом, %	Накопленный %
1	Ошибки в КД	119	45,77	45,77
2	Несвоевременность поставок	39	15,00	60,77
3	Использование устаревшей НД	28	10,77	71,54
4	Недостаточная квалификация персонала	21	8,08	79,62
5	Плохое освещение	10	3,85	83,46
6	Несоблюдение стандартов	8	3,08	86,54
7	Неправильное хранение	7	2,69	89,23
8	Усталость, переработки	6	2,31	91,54
9	Устаревшее оборудование	5	1,92	93,46
10	Нет опыта	4	1,54	95,00
11	Низкая температура в цехе	3	1,15	96,15
12	Низкая мотивация	3	1,15	97,31
13	Низкое качество	3	1,15	98,46
14	Частые поломки	2	0,77	99,23
15	Пыль, грязь	1	0,38	99,62
16	Сбои в настройке	1	0,38	100,00
	ИТОГО	260	100	-

Мероприятия по повышению конкурентоспособности

№ п/п	Содержание мероприятия	Срок исполнения	Объем финансовых средств на выполнение мероприятий, руб.	Ожидаемый результат
1.1	Создание отдела маркетинга – 3 чел. (нач. отдела, маркетолог-аналитик, менеджер)	август 2018	1 470 000	Увеличение товарооборота на 15%
1.2	Аттестация и повышение квалификации сварщиков) – 5 чел.	июнь 2018	110 000	Снижение брака на 30%
	Обучение работников ОТК (первичное теоретическое обучение) – 1 чел. (контролер)	май 2018	15 000	
	Обучение работников ОТК (практическое обучение, повышение квалификации персонала) – 2 чел.	сентябрь 2018	21 000	
	Проведение тренинга для ИТР – на тему «Решение возникающих проблем» - 10 чел.	июль 2018	105 000	Увеличение производительности труда на 15%
1.3	Разработка методики «Оценка поставщиков»	май 2018	900	Сокращение некачественных поставок сырья на 30%
	ИТОГО:	-	1 721 900	-

Расчет экономической эффективности

Экономическую эффективность от предложенных мероприятий посчитаем по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{эф}} = (Ц - С) / К ,$$

где

Ц – цена производимого товара за год;

С – себестоимость производимых товаров;

К – капиталовложения;

$\mathcal{E}_{\text{эф}}$ – эффективность деятельности предприятия.

Расчет экономической эффективности

$$\text{Ц} = 24\,129\,736 \text{ руб.}$$

$$\text{С} = 16\,890\,815,2 \text{ руб.}$$

$$\text{К} = 1\,721\,900 \text{ руб.}$$

$$\text{Э}_{\text{эф}} = (24\,129\,736 - 16\,890\,815,2) / 1\,721\,900 = 38 \%$$

Срок окупаемости мероприятий

Срок окупаемости предложенных мероприятий посчитаем по формуле:

$$T = K / (Ц - С) ,$$

$T = 1\,721\,900 / (24\,129\,736 - 16\,890\,815,2) = 2,63$ года
или 32 мес.