

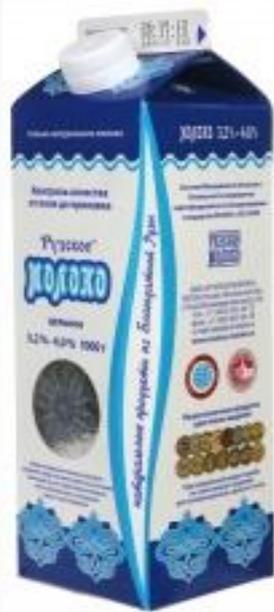
РУССКОЕ МОЛОКО

Чикунев Ян
Ефремова Софья

Факты о Рузском молоке

- **23 500** гектаров пашни на собственной земле
- **9 000** общее поголовье КРС из них 4000 дойных коров, дающих самое лучшее молоко
- **40** наименований натуральной молочной продукции
- **8** сельскохозяйственных предприятий, в том числе собственный комбикормовый завод
- **60** тонн в сутки — переработка молочной продукции на современном оборудовании
- **10** фирменных магазинов

Продукция

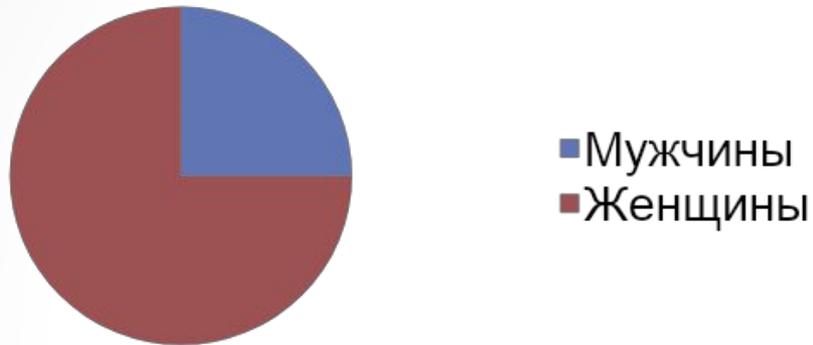


1. Молоко
2. Топленое молоко
3. Сливки
4. Кефир
5. Простокваша/ряженка
6. Йогурт
7. Сметана
8. Масло
9. Сыр
10. Творог

Описание

- 10 мини-маркетов с ассортиментом продукции
- Около метро
- «Русское молоко» позиционирует себе в сегменте дорогих молочных продуктов. Их цены значительно выше, чем у конкурентов. Они объясняют это экологичностью продукции, абсолютным качеством производства, отсутствием в составе вредных добавок.
- Православный кодекс
- Дизайн в стиле гжель, который является отождествлением русской культуры

Целевая аудитория



Женщины: от 25 до 60 лет, которые ориентируются на свой собственный опыт и свою личную оценку качественных характеристик молочных продуктов, а также могут быть ориентированы на вкусы своих детей/внуков. Покупают продукцию не реже 2 раз в неделю. Имеют доход средний или выше среднего.

Мужчины: от 30-45 лет, семьянины, имеют 1-2 детей, озабочены качеством потребляемых продуктов, регулярно потребляют молочные продукты, придерживаются здорового образа жизни, доход средний или выше среднего.

Конкурененты



**БРАТЬЯ
ЧЕБУРАШКИНЫ**
СЕМЕЙНАЯ ФЕРМА

Факторы

привлекательности

	Русское молоко	Избенка	Хлеб и молоко	Братья Чебурашкины
Цена	3	4	3	3
Ассортимент	5	4	4	4
Качество	5	4	5	5
Обслуживание	3	4	5	4
Удобство размещения относ. соц-культ. назнач.	1	3	4	5
Удобство размещения относ. Транспортных сооб	2	4	5	4
Режим работы	3	4	4	4
Интерьер магазина	3	4	5	5
Посещаемость	2	4	5	4
Удобство выкладки	4	4	5	5
Внешнее привлечение	4	5	5	5
Итого:	3,2	4	4,5	4,4

*Бриф на разработку
дизайна компании
«Русское Молоко»*

**РУССКОЕ
МОЛОКО**

- **Цели и задачи, которые ставятся перед РА:**
 - Ребрендинг логотипа для компании «Русское Молоко» в фирменном стиле гжель, который является отождествлением русской культуры.
- **Сроки предоставления предложения:**
 - 03.09.18- прием брифа
 - 18.09.18 - предложенные варианты про ребрендингу логотипа.
- **Форма предоставления предложения:**
 - визуальный контент и описание идеи в печатном виде

Графические решения по дизайну:

- **Общая стилистика, цветовое решение и используемые образы:**
 - в фирменном стиле гжель, который является отождествлением русской культуры, с оттенками чистого прозрачного неба и яркого прозрачного голубого озера.
- **Графические и Текстовые элементы, обязательные к использованию:**
 - русско-народный стиль, отражающийся в письменных узорах, изгибах с элементами гжель.
- **Графические и Текстовые элементы, не используемые:**
 - на фирменном логотипе не должно быть никаких образных героев и животных

- **Обязательная техническая информация:**
(Наименования продукта, тех.надписи на каких языках, штрих-код, знаки, маркировки.
- - Наименование ТМ «Русское Молоко» в стиле старославянской русской латиницы.
- **Количество цветов используемые в дизайн концепции?**
- голубой, белый оттенок
- **Дополнительные пожелания и ограничения:**
- - избежать визуального образа с Коровой, Бабушкой. Показать экологичность, открытость бренда, натуральное сырье, верующую корпоративную православную культуру всей ТМ.

Спасибо за внимание