

**Санкт-Петербургский Государственный
экономический университет
кафедра Общей экономической теории и
истории экономической мысли
(наб. канала Грибоедова 30/32, ауд. 3027)**

Микроэкономика уровень II

Лекции (2 часа)

Преподаватель:

К.э.н., доцент Павлова Елена Евгеньевна

pavleniar@mail.ru

Требования курса:

- **Итоговое испытание – экзамен.**
Проводится в письменной форме. Структура: открытый вопрос, тестовые задания и задачи.
- **Допуск к экзамену – контрольная работа.**
Выполняется и сдается на кафедру ОЭТиИЭМ не позднее чем за две недели до экзамена.

Литература:

- *Вэриан Х. Р.* **Микроэкономика. Промежуточный уровень.** Современный подход / пер. с англ. – М. ЮНИТИ, 1997;
- Микроэкономика: учебник для вузов / *Переверзева С. В., Дмитриев А. Л.* и др. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013;
- *Тарасевич Л. С., Гребенников П. И., Леусский А. И.* Микроэкономика: Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011;
- *Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И.* Микроэкономика. В 3-х т. – М.: Омега-Л, Экономикс, 2010;
- Микроэкономика: практикум / *Переверзева С. В., Дмитриев А. Л.* и др. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013;
- *Дмитриев А.Л.* **Микроэкономика-II:** Практикум. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016.



Раздел I

ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Тема 1. Выбор потребителя. Выявленные предпочтения. Неопределенность и риск.

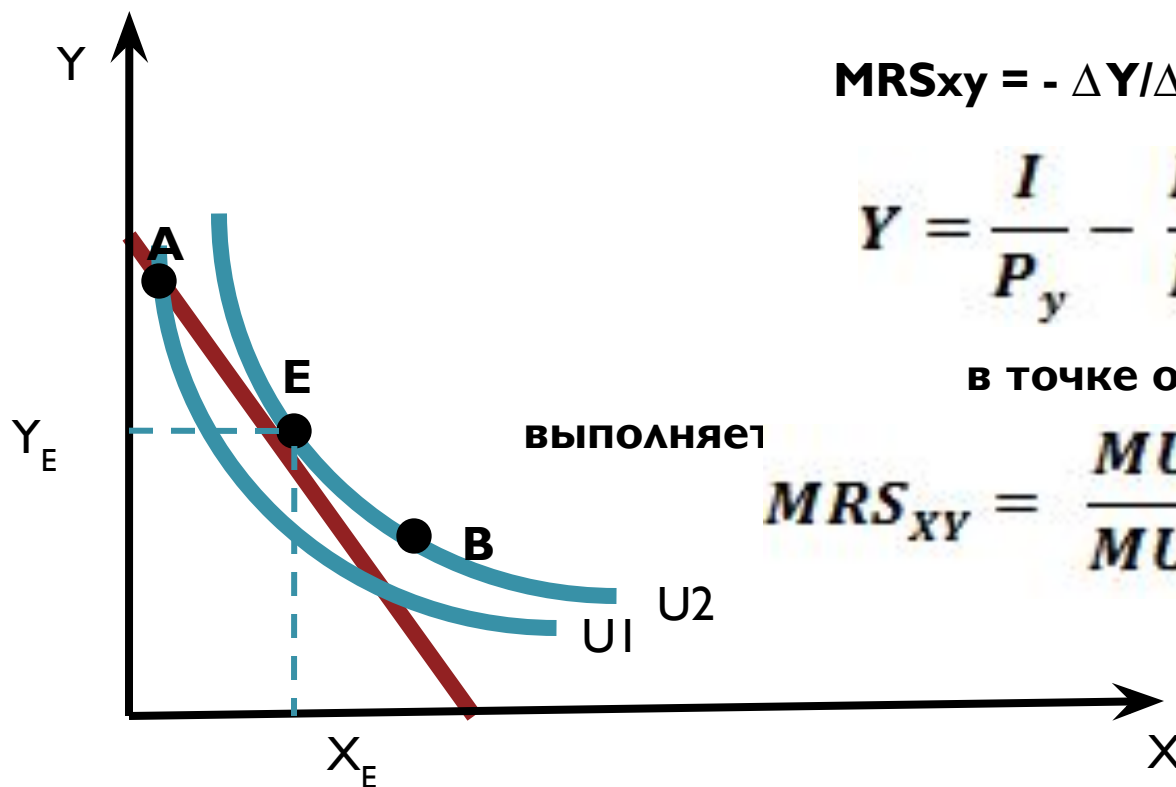
Тема 2. Поведение потребителя при изменении дохода и цен.

Тема 3. Выбор потребителя при первоначальном запасе благ (ресурсов).

Теория поведения потребителя

- **Теория потребительского поведения и спроса** изучает совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей, руководствуясь которыми индивидум формирует и реализует свой план потребления различных благ
- **Полезность вещи** – это ее свойство, благодаря которому она приобретает статус блага
- **Цель индивидуума** – максимизация суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, при фиксированном уровне своего дохода

Ключевые термины: Потребительские предпочтения, виды предпочтений, кривые безразличия, MRS_{XY} , функция полезности, предельная полезность, бюджетное ограничение, бюджетная линия, оптимальный выбор, внутренний оптимум, краевой оптимум, оценочная функция полезности.



$$MRS_{xy} = - \Delta Y / \Delta X \quad | \quad U = \text{const}$$

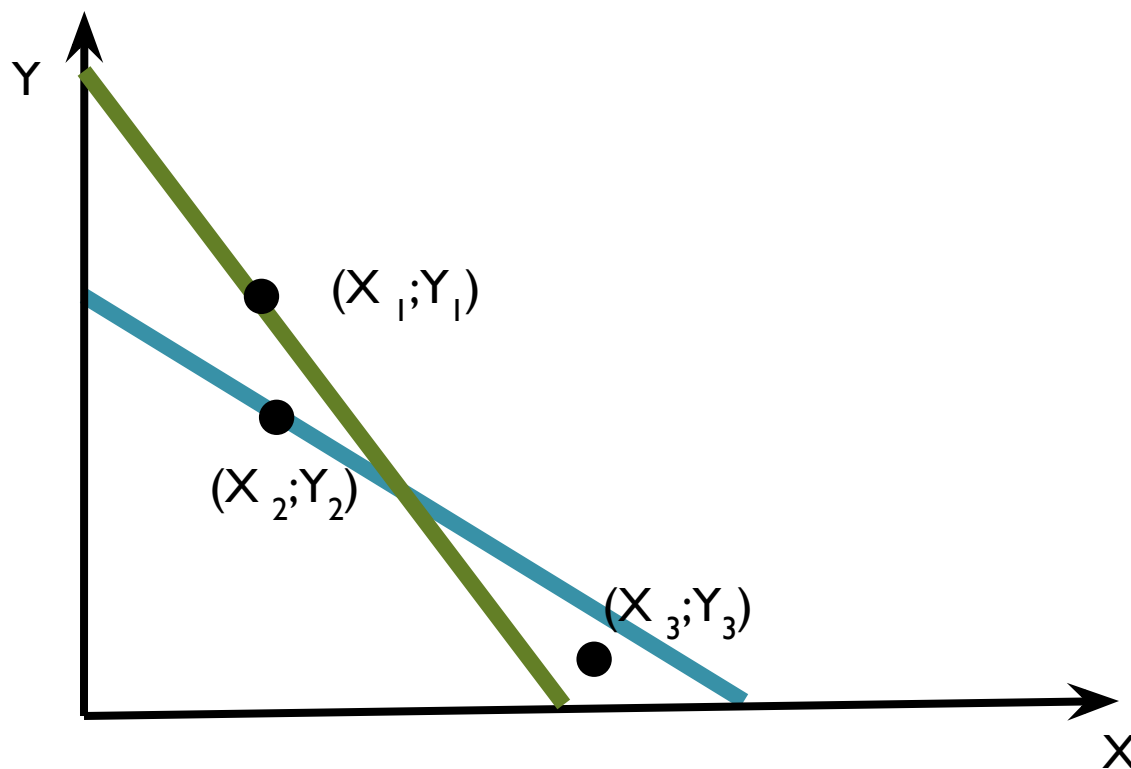
$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} X$$

в точке оптимума

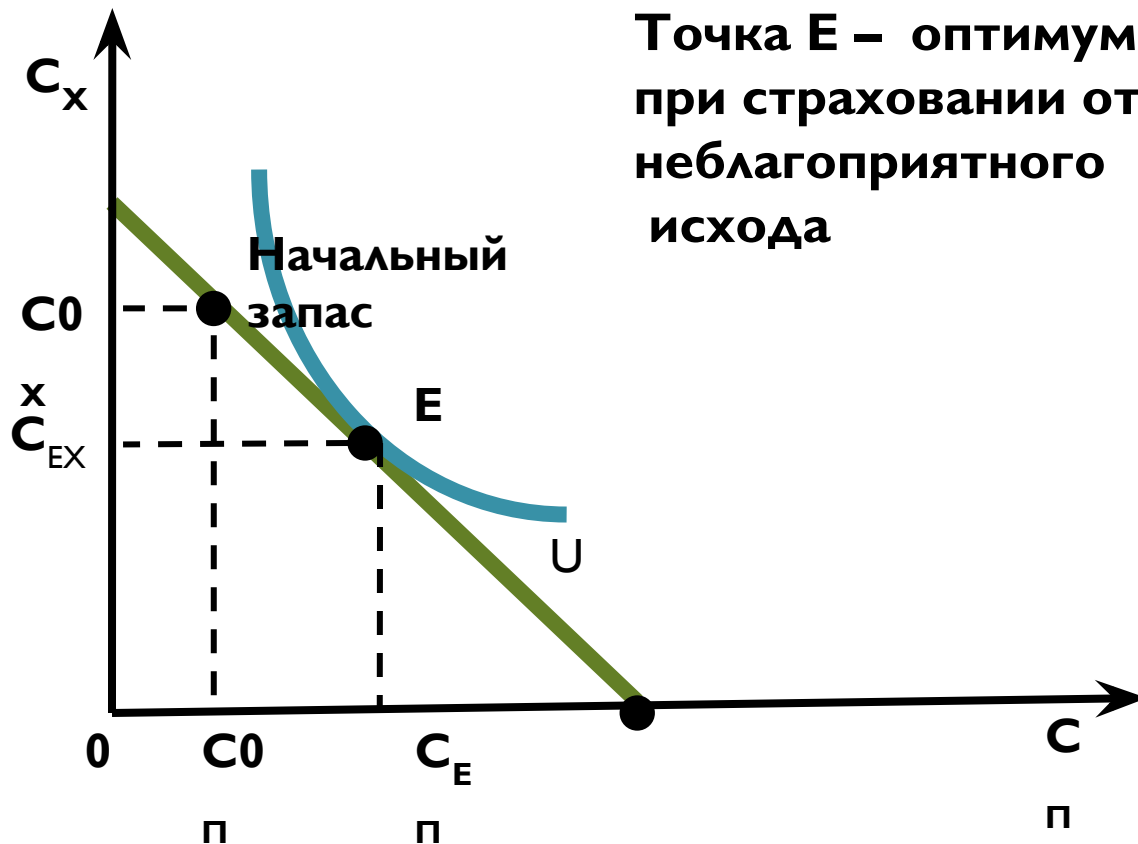
$$MRS_{XY} = \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$$

выполняет

Ключевые термины: Прямо выявленные предпочтения, косвенно выявленные предпочтения, слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP), сильная аксиома выявленных предпочтений (SARP), индексы реального дохода и цен.



Ключевые термины: Неопределенность, ожидаемая полезность, функция полезности фон Нейманна-Моргенштейна, отношение к риску, диверсификация и рассредоточение риска.



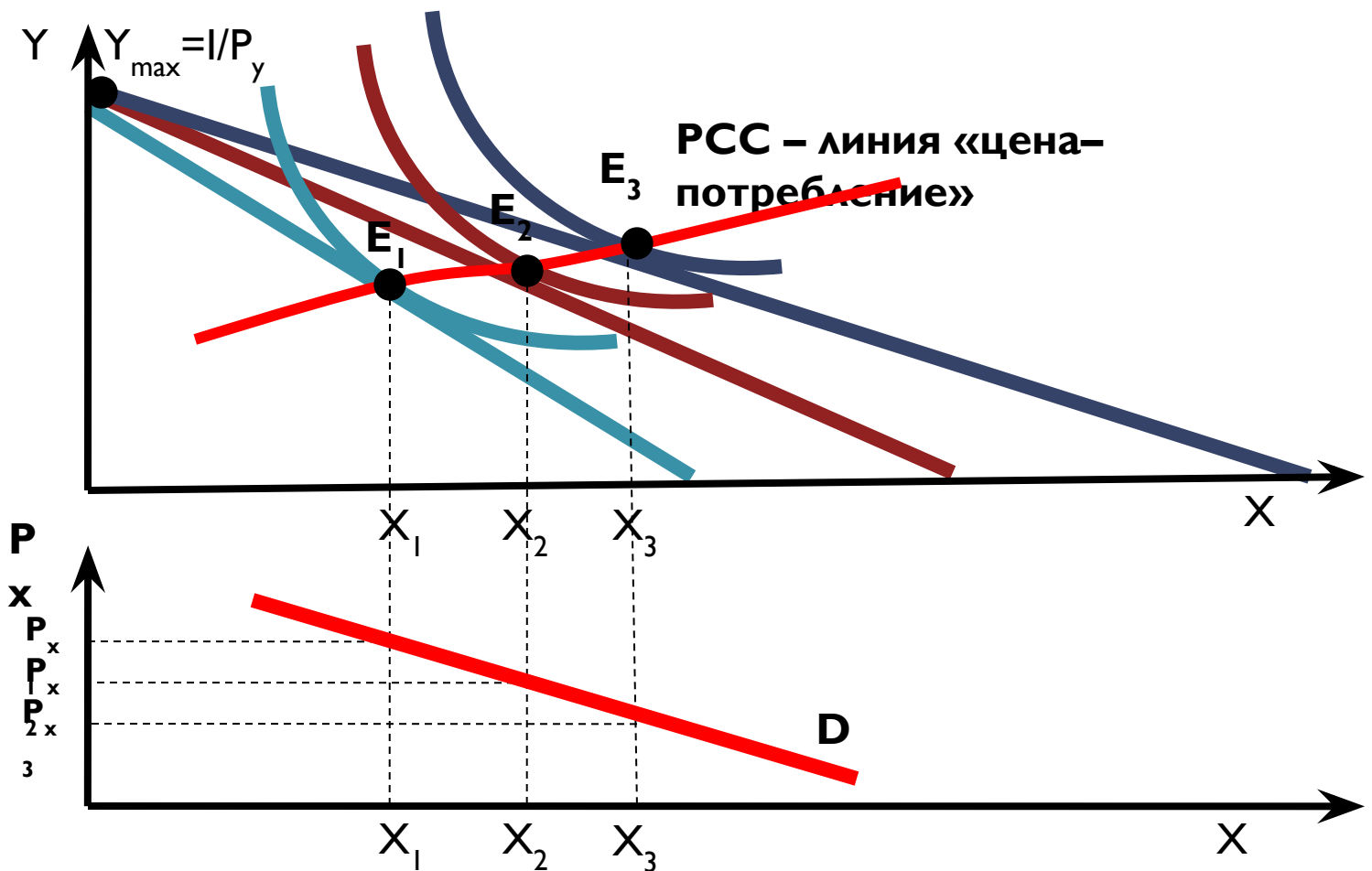
Точка E – оптимум потребителя при страховании от неблагоприятного исхода

Ключевые термины: Кривая «доход-потребление», кривая Энгеля, нормальные товары, товары низшей категории, товар Гиффена.

Изменение оптимума потребителя при изменении его

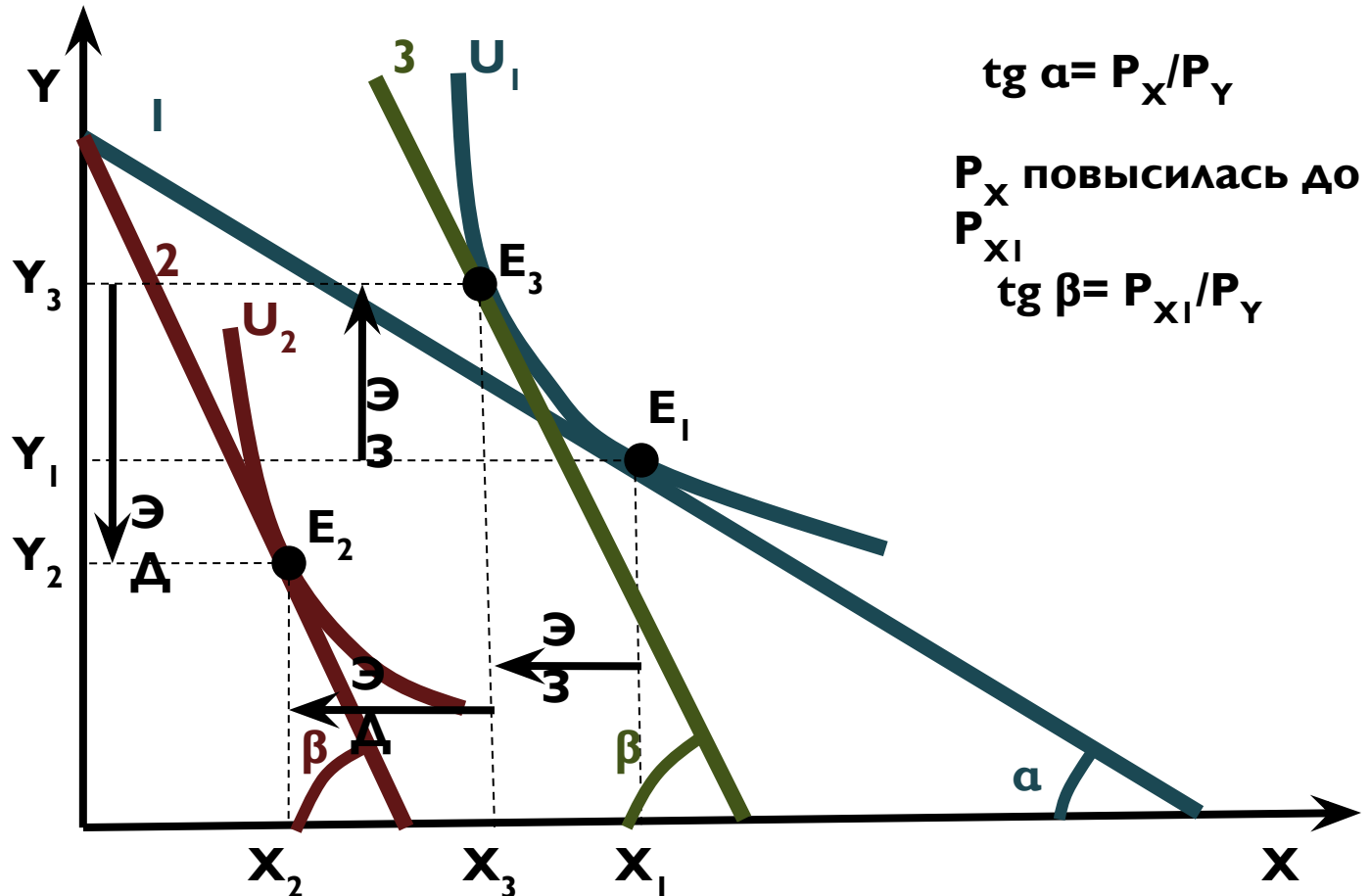


Ключевые термины: Кривая «цена-потребление», кривая спроса, обратная функция спроса, закон спроса, излишек потребителя, рыночный спрос, эластичность спроса.



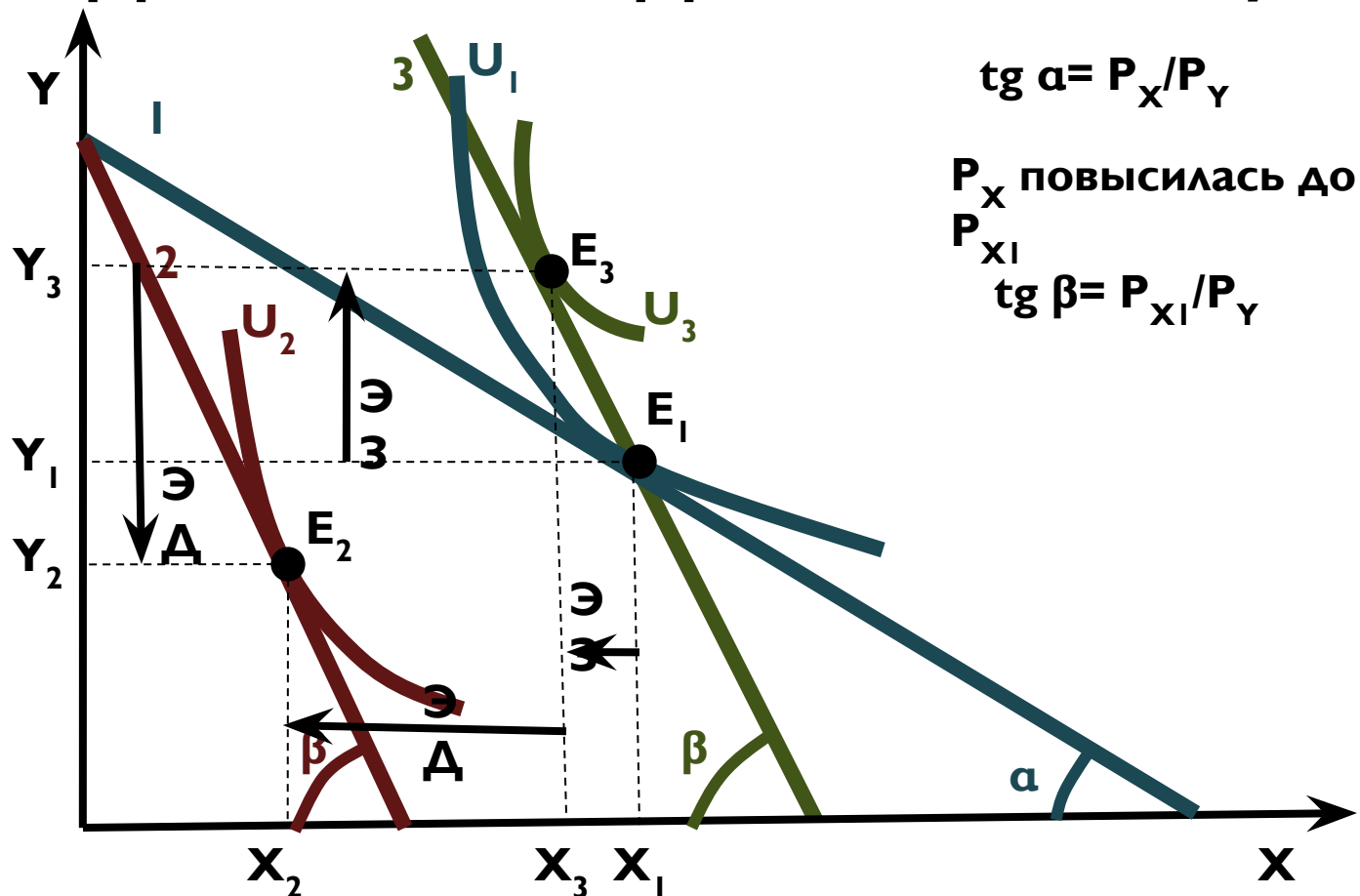
Ключевые термины: Эффект замещения, эффект дохода, общий эффект изменения цены, тождество Слуцкого.

Эффект замены и эффект дохода по Хиксу



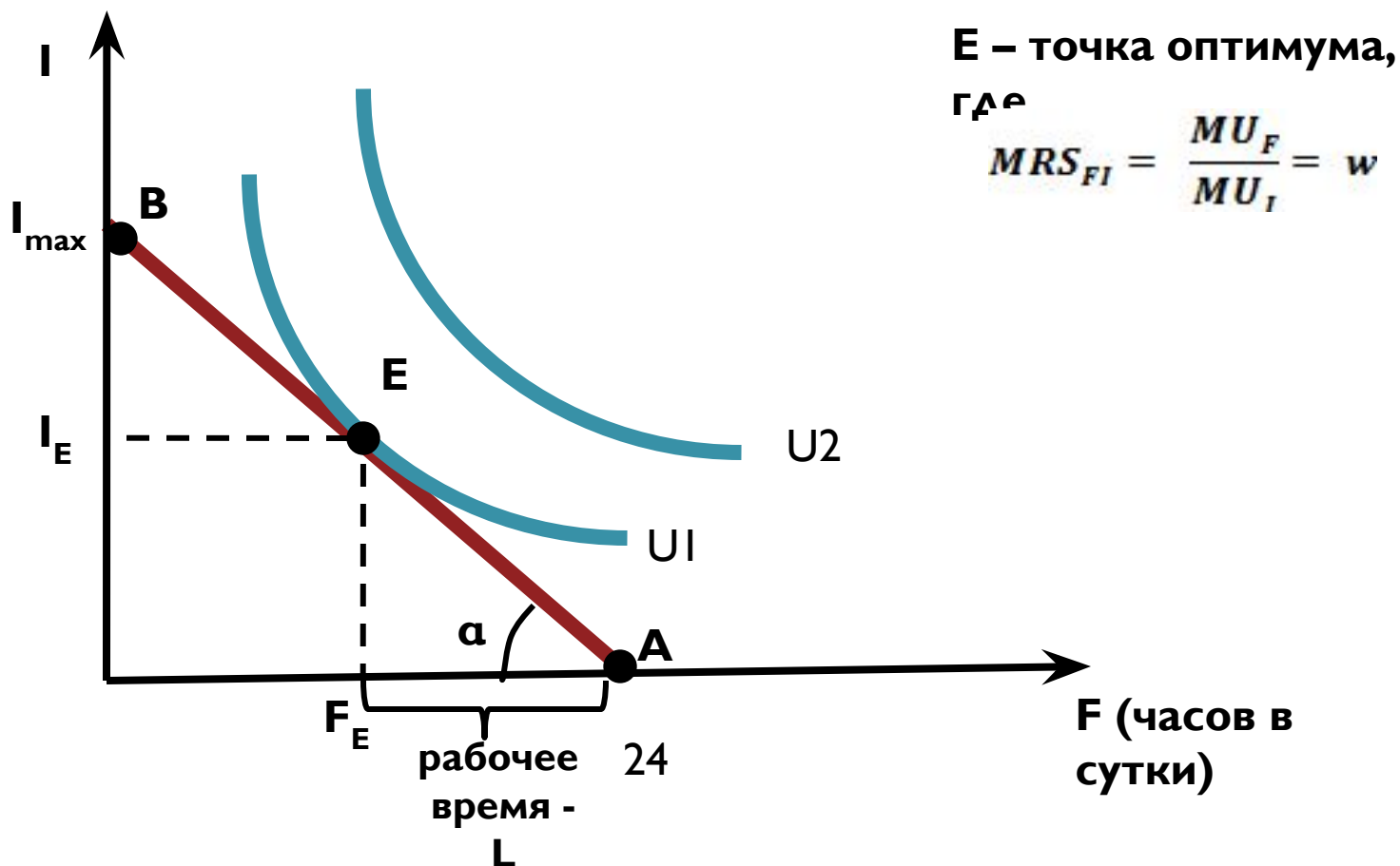
Ключевые термины: Эффект замещения, эффект дохода, общий эффект изменения цены, тождество Слуцкого.

Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому



Ключевые термины: **Индивидуальное предложение труда, загибающаяся назад кривая предложения труда.**

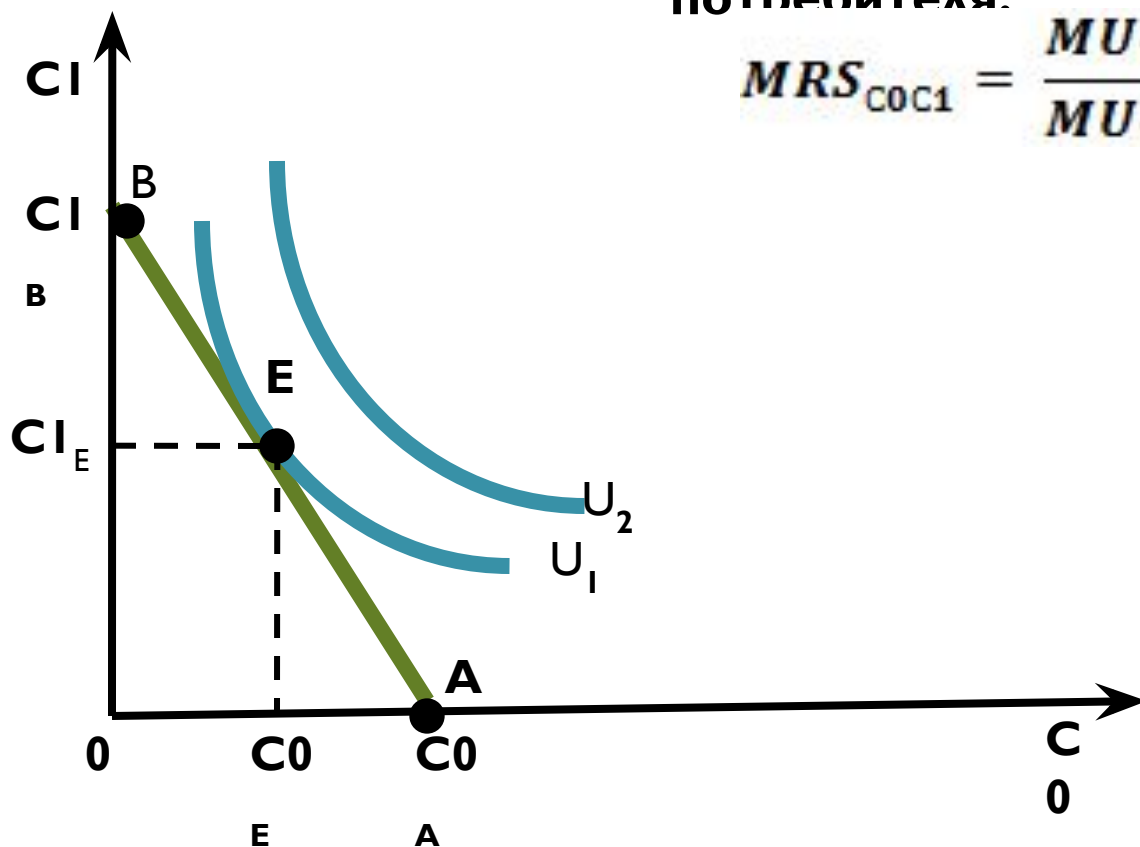
Оптimum потребителя во временном отрезке 24 часа



Ключевые термины: Будущая стоимость, текущая стоимость, бюджетное ограничение для межвременного выбора, реальная ставка процента.

Точка E – оптимум потребителя:

$$MRS_{C_0C_1} = \frac{MU_{C_0}}{MU_{C_1}} = (1 + i)$$





Раздел II

ТЕОРИЯ ФИРМЫ

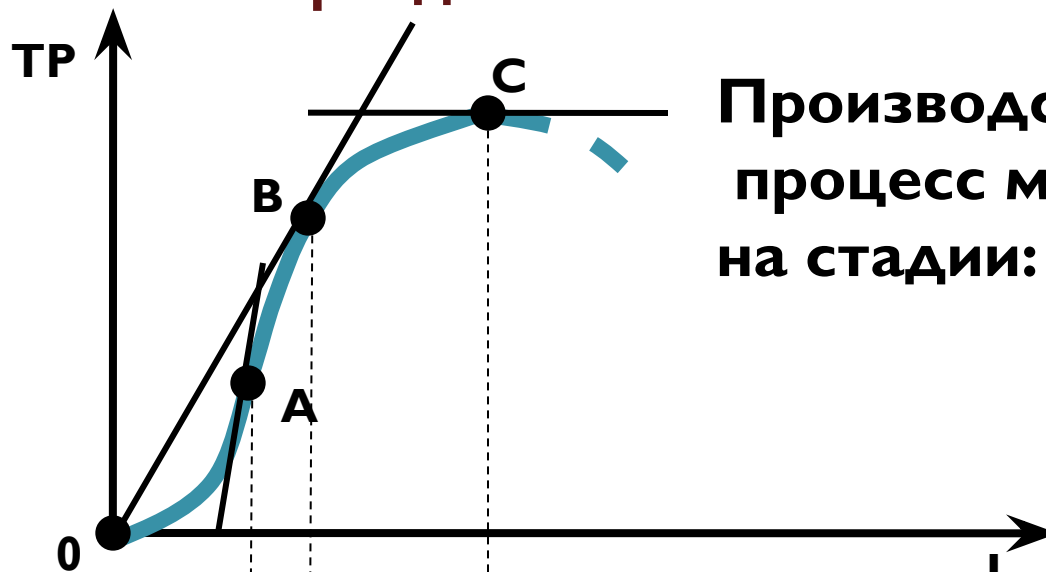
Тема 1. Теория производства.

Тема 2. Теория затрат, теория прибыли и теория предложения благ.

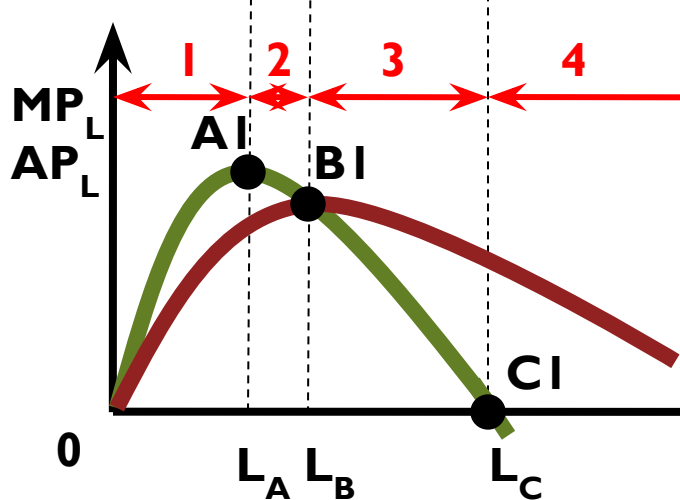
Теория фирмы

- **Теория** производства изучает соотношение между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска
- **Цель фирм** – максимизация прибыли, которая может быть разделена на две задачи:
минимизацию издержек и выбор объема, максимизирующего прибыль
- На основе максимизации прибыли выводится кривая **предложения фирмы**

Ключевые термины: Факторы производства, производственная функция, предельные продукт, закон убывания предельного продукта, короткий и длительный периоды.

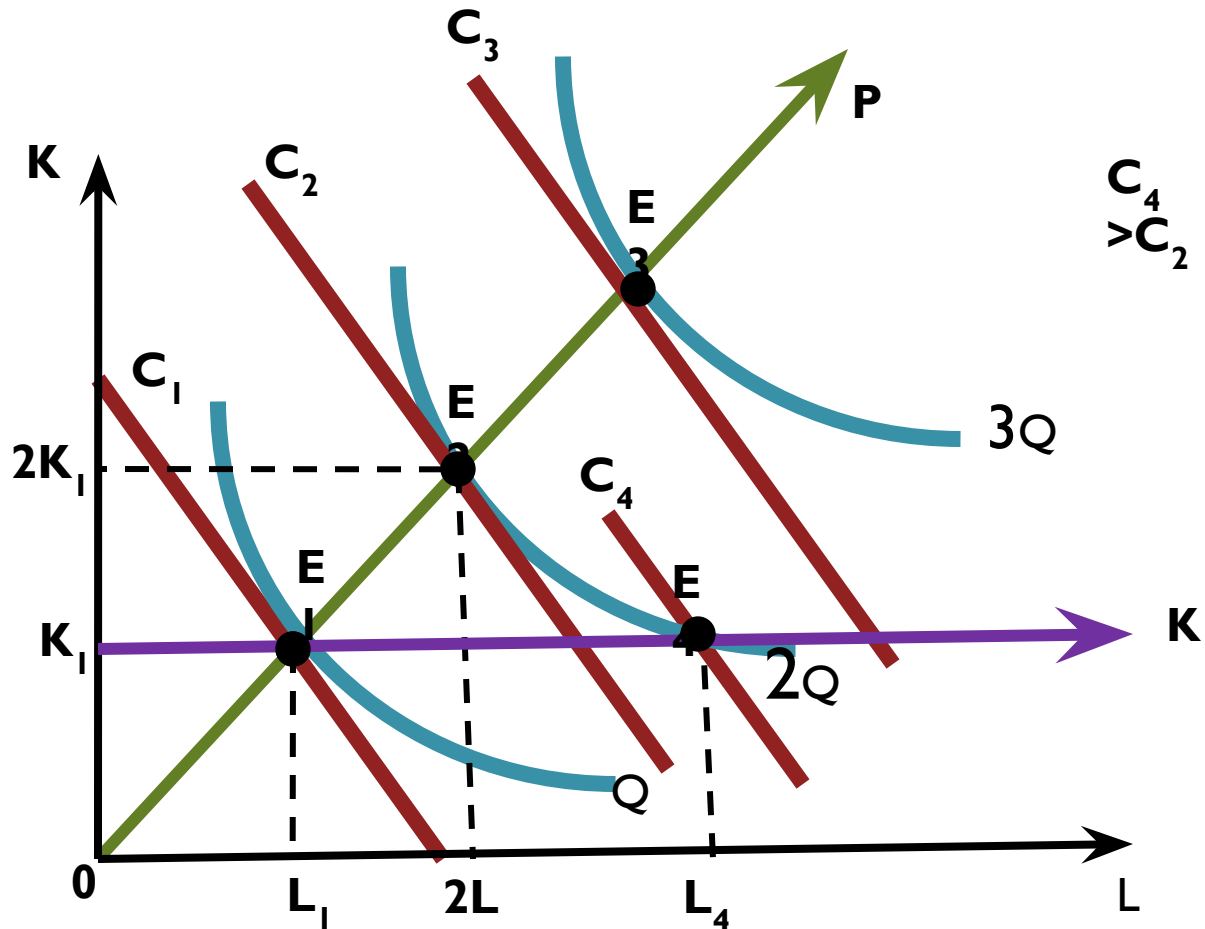


Производственный процесс можно разделить на стадии:



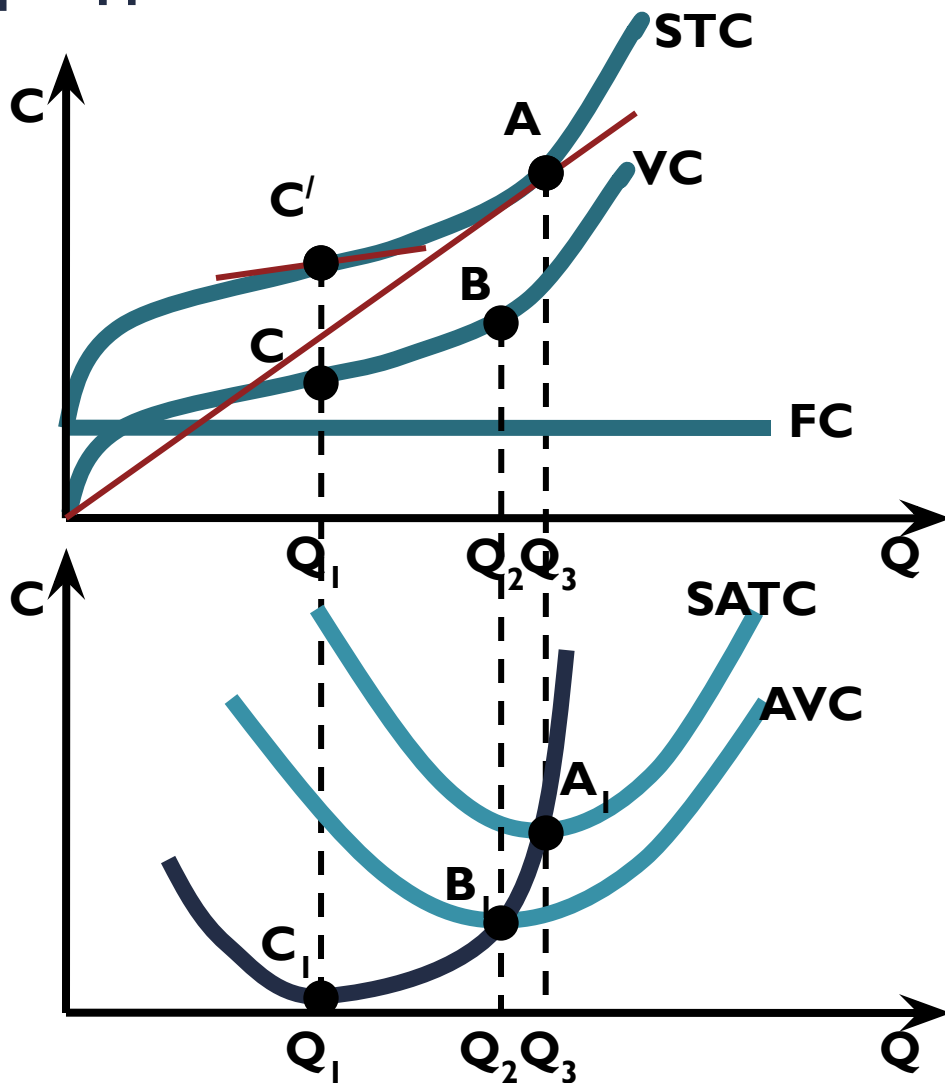
- 1 стадия (0A): $\uparrow AP_L$ $\uparrow MP_L$
 $AP_L < MP_L$
- 2 стадия (AB): $\uparrow AP_L$ $\downarrow MP_L$
 $AP_L = MP_L$
- 3 стадия (BC): $\downarrow AP_L$ $\downarrow MP_L$
 $AP_L > MP_L$
- 4 стадия: $\downarrow AP_L$ $MP_L < 0$

Ключевые термины: **Изокоста**, **изокванта**, **предельная норма технической замены**, **оптимум фирмы по ресурсам**, **отдача от переменного ресурса**, **отдача от масштаба**.



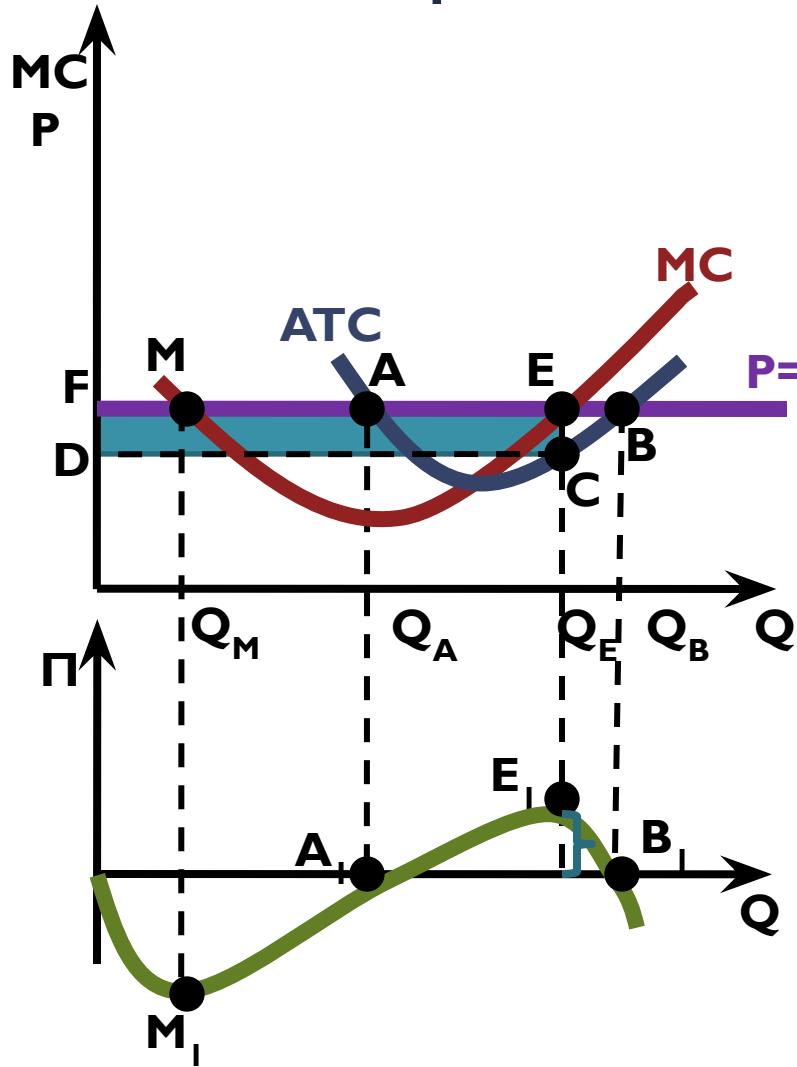
Расширение производства в коротком и длительном периоде

Ключевые термины: Затраты фирмы в коротком периоде, постоянные и переменные издержки, средние издержки, предельные издержки, затраты длительного периода.



$$\begin{aligned}
 \text{SATC} &= \text{STC}/Q = \text{FC}/Q \\
 &\quad + \text{VC}/Q \\
 \text{SATC} &= \text{AFC} + \text{AVC} \\
 \text{SMC} &= \Delta \text{STC} / \Delta Q \\
 &\quad \text{ИЛИ} \\
 \text{SMC} &= d\text{STC}/dQ = \\
 &\quad d\text{VC}/dQ
 \end{aligned}$$

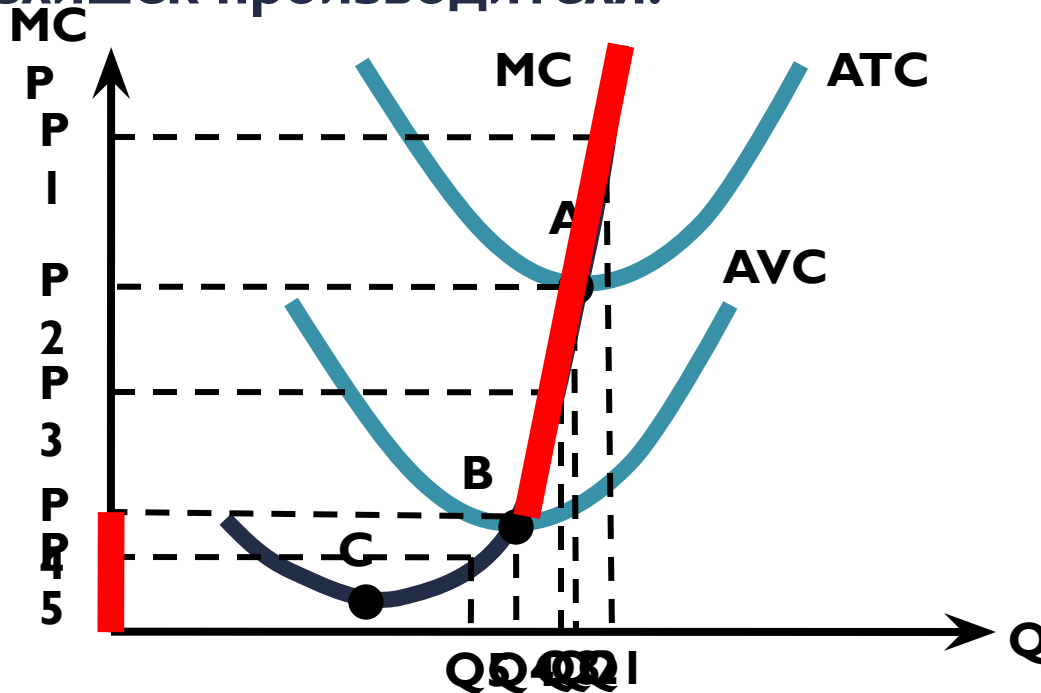
Ключевые термины: Экономическая прибыль, максимизация прибыли, изопрофитные линии, прибыль в длительном периоде.



В точках А и В:
 $P = ATC \Rightarrow \Pi = 0$
Точки А и В –
точки
безубыточности

Условие максимизации
прибыли:
 $MR = MC(Q)$

Ключевые термины: Ценополучатель, индивидуальная функция предложения, минимальная цена предложения, излишек производителя.



Если $P_1 > ATC$, то фирма получает

прибыль

Если $P_2 = ATC$, то прибыль равна нулю, точка A – точка

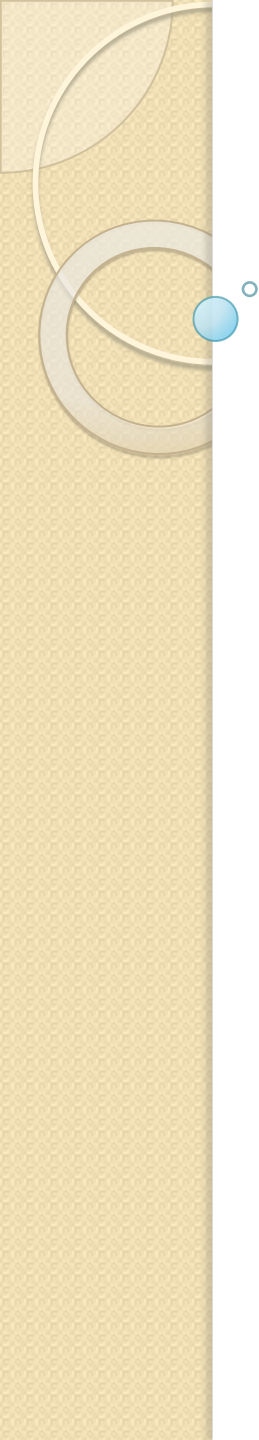
безубыточности

Если $AVC < P_3 < ATC$, фирма терпит убытки, но они меньше

чем FC

Если $P_4 = AVC$, убыток фирмы при работе (FC) равен убытку при закрытии,

Если $P_5 < AVC$, убыток при работе превышает FC, фирма прекращает функционирование



Раздел III

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ

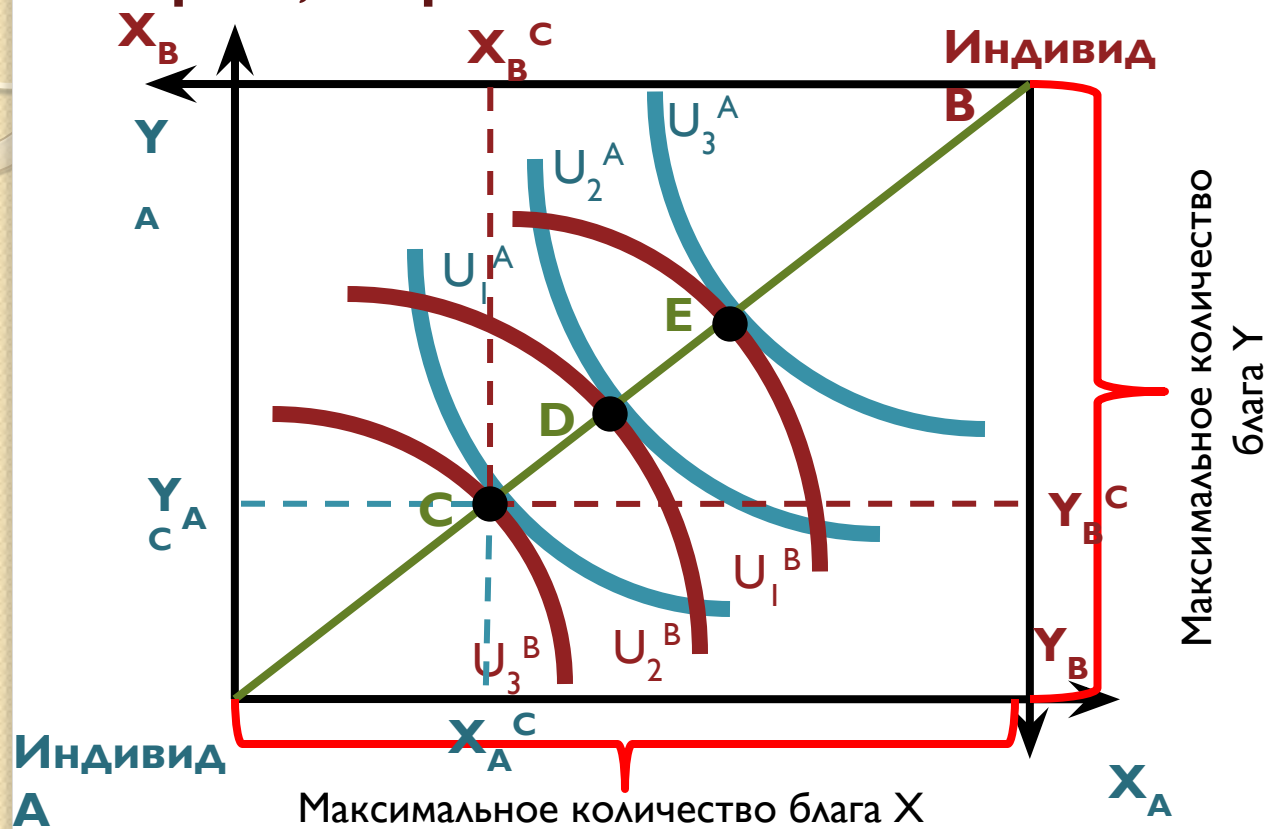
**Тема 1. Общее экономическое
равновесие: эффективность и
справедливость.**

**Тема 2. Несовершенство рынка: внешние
эффекты, внешние затраты,
общественные блага.**

Экономическая эффективность, общее экономическое равновесие и благосостояние

- Равновесие, складывающееся на отдельном рынке, называется **частичным**
- **Равновесие называется общим**, если система взаимосвязанных цен обеспечивает одновременное равенство спроса и предложения на всех рынках (товарных и факторных)
- Если какое-либо событие в экономике может повлиять на **общественное благосостояние**, то исходя из этого можно рассматривать **Парето-оптимальное и Парето-предпочтительное состояние экономики**

Ключевые термины: Ящик Эджуорта, контрактная кривая, граница потребительских возможностей, закон Вальраса, теоремы экономики благосостояния.



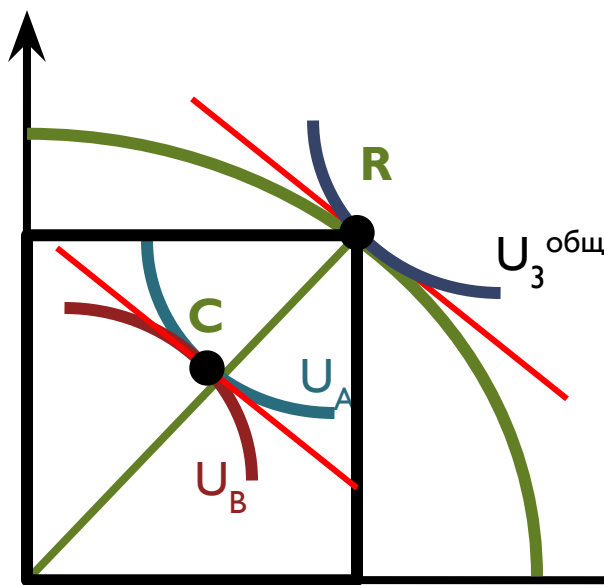
Оптимальными будут точки касания кривых безразличия индивидов, т.е.

$$MRS^A_{xy} = MRS^B_{xy} = P_x / P_y$$

Ключевые термины: Граница производственных возможностей, предельная норма продуктовой трансформации, совместная эффективность в производстве и потреблении, общественное благосостояние, общественная полезность.

Объем производства

Y



$$MRPT_{xy} = MRS_{xy}^{общ} = P_x / P_y$$

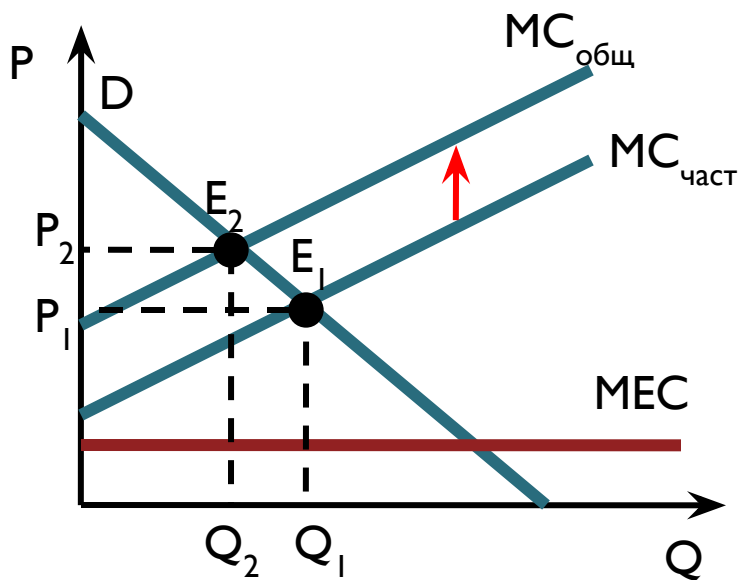
$$MRPT_{xy} = MRS^A_{xy} = MRS^B_{xy} = P_x / P_y$$

Объем производства
X

Дополним анализ коробкой Эджуорта для двух индивидов, соединив начало

координат с точкой (0,0) индивида А, точку R с (0,0) индивида В

Ключевые термины: Внешние эффекты и внешние затраты со стороны производства и потребления, теорема Коуза, общественные издержки, частные издержки, налог Пигу.



**Внешние затраты со стороны
производства:**

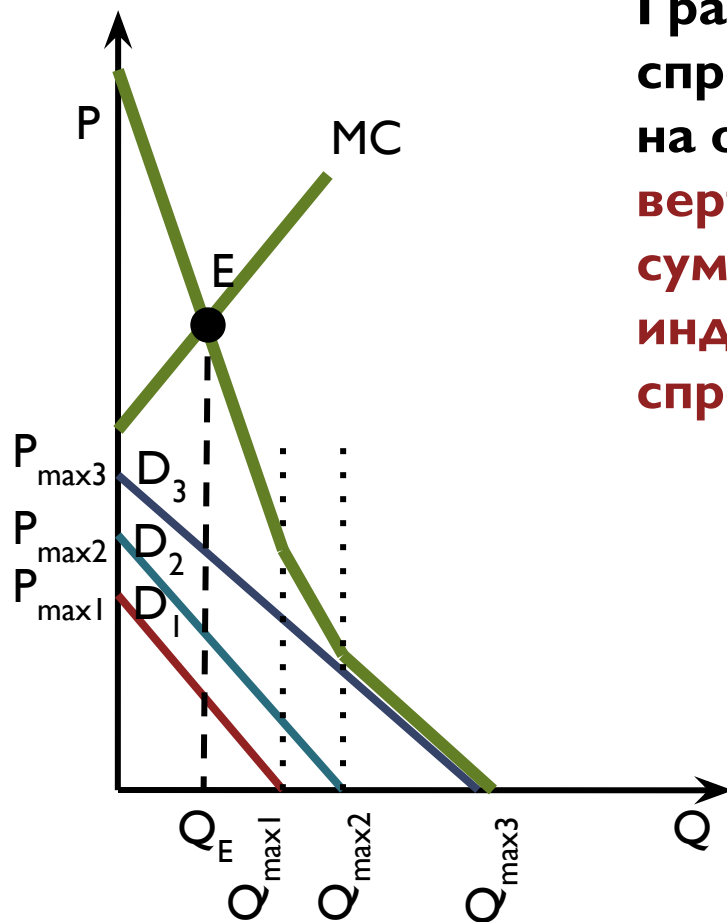
Равновесие достигается при: $MC_{общ} = P$,

где

$$MC_{общ} = MC_{част} + MEC,$$

MEC - предельные внешние затраты.

Ключевые термины: Общественные блага, частные блага, виды общественных благ, проблема «безбилетника», центральный индивид, налог Кларка.



Графически линия совокупного спроса на общественное благо – это вертикальное суммирование всех линий индивидуального спроса



Раздел IV

РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ

Тема 1. Монополия.

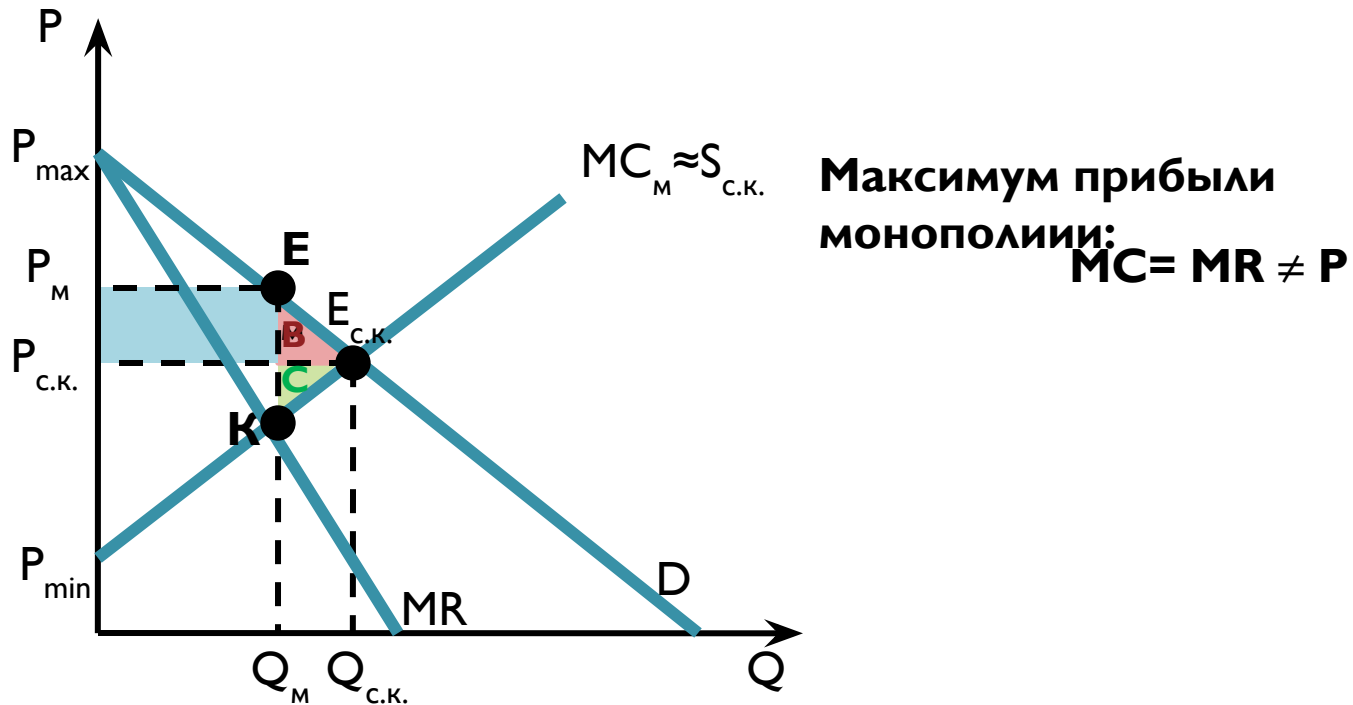
Тема 2. Монополистическая конкуренция.

Тема 3. Олигополия.

Рыночная власть

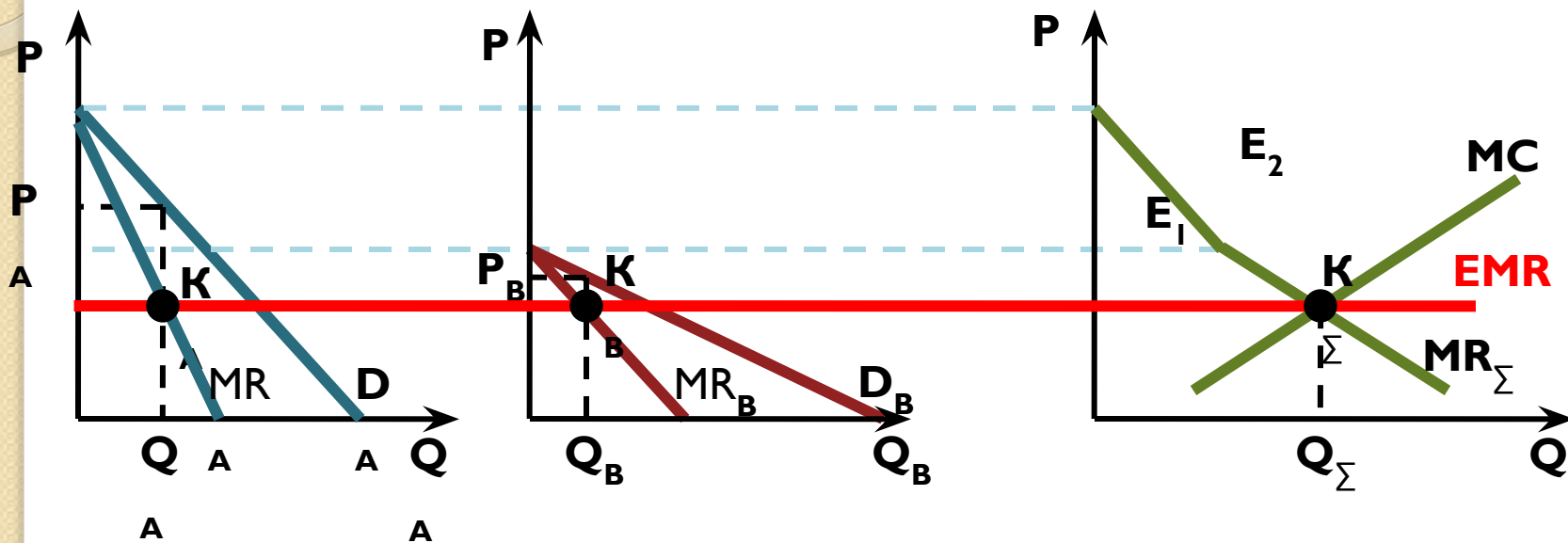
- **Рынок** - это социально-экономический институт, обеспечивающий продавцам и покупателям возможность вступить друг с другом в контакт для осуществления взаимовыгодных торговых сделок
- Важнейшим признаком, положенным в основу классификации рыночных структур, является **степень влияния отдельного продавца (покупателя) на формирование рыночной цены**, а также число покупателей и продавцов на данном рынке

Ключевые термины: Цели монополии, «ущерб» монополии, показатели рыночной власти, естественная монополия, ценовая дискриминация.



Площадь на графике, равная сумме В + С, — это полные чистые убытки от монопольной власти, то есть ущерб, наносимый монополией обществу

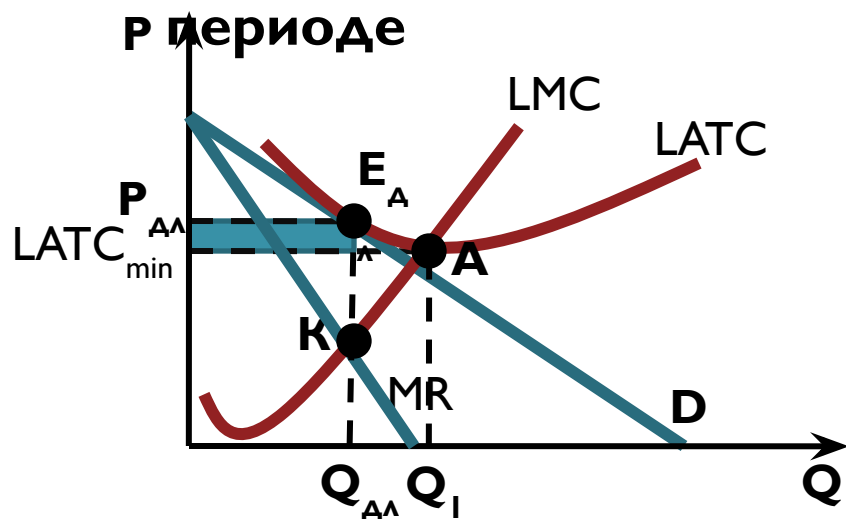
Ключевые термины: Совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация второй степени, ценовая дискриминация на сегментированных рынках.



Монополия, проводящая ценовую дискриминацию на основе разделения покупателей на два рынка — А и В, где
 MR_{Σ} — линия общего предельного дохода монополиста;
 EMR — линия равного предельного дохода.

Ключевые термины: монополистическая конкуренция, избыточные производственные мощности, «плата за разнообразие», долгосрочное равновесие фирмы-монополистического конкурента

Монополистический конкурент в длительном



Равновесие фирмы в длительном периоде:

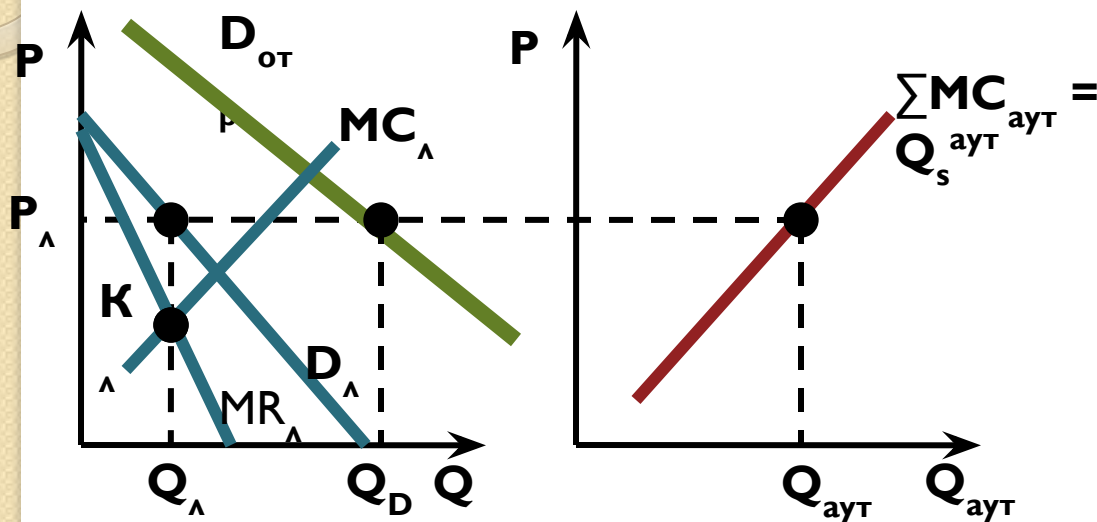
**$LMC = MR,$
 $P = LATC$**

Избыточные производственные мощности:

$Q_I, Q_{A\Delta}$

Заштрихованная площадь — «плата за разнообразие»

Ключевые термины: Олигополия, дуополия, ценовой лидер, последователь, модель Курно, модель Штекельберга, лидерство в ценах, остаточный спрос.



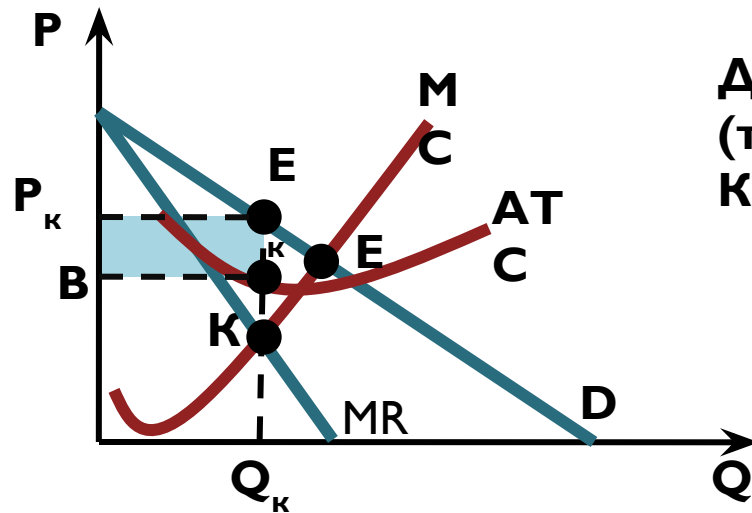
Модель ценового лидера.

Лидер: $MR_{л} = MC_{л} \Rightarrow Q_{л}, P_{л}$

Остальные фирмы («последователи»): $P_{л} = MC_{аут} \Rightarrow Q_{аут}$

Рынок: $Q_D = Q_{аут} + Q_{л}$

Ключевые термины: Сговор, модель картеля, квоты картеля, теория игр, доминирующая стратегия, равновесие по Нэшу.



До вступления в сговор: $MC=P$
(точка E)
Картель: $MC=MR \neq P$.

Поскольку монополия имеет возможность установить более высокую цену, ограничивая объем предложения, то **основная проблема картеля** — это проблема согласования **квот на выпуск для каждой фирмы**.