



# 1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



## ОСНОВНАЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

Фирменное оформление сети магазинов Торгового дома «Башспирт» состоит из фирменного закругленного элемента с полной версией слова «Башспирт», дополненного набранным уникальным шрифтом названием «алкомаркет» или «магазин», в зависимости от категории магазина.

Фирменный логотип может быть размещен на белом (предпочтительный вариант), на фирменном зеленом, либо на темном фоне (при использовании темного фона, в обязательном порядке, цвет букв меняется с фирменного синего на белый цвет).

Горизонтальная версия фирменного логотипа является основной и может быть использована на самом широком спектре носителей идентификации – от вывесок до визитных карточек.



Базовые элементы фирменного стиля

## ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

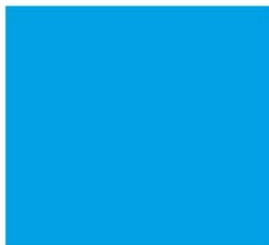
В фирменные цвета включены:

-синий

-зеленый

-голубой

Эти цвета используются как основные цвета для логотипа компании, а также как основные цвета для различных рекламных и промо-материалов, сувенирной продукции, части деловой документации и т. д.



### Голубой:

CMYK 100-20-7-0

RGB 1-160-226

RAL 5015 Небесно-синий

Oracal 052 (Azure Blue)

Pantone 300



### Синий:

CMYK 100-90-18-18

RGB 0-56-130

RAL 5017 Сине-голубой

Oracal 057 (Traffic Blue)

Pantone 2945



### Зеленый:

CMYK 100-20-100-2

RGB 0-151-70

RAL 6037 Зелёный

Oracal 061 (Green)

Pantone 341

Базовые элементы фирменного стиля

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФАСАДНЫЙ ЦВЕТ

Дополнительный фасадный БЕЛЫЙ цвет используется для окраски подложки для вывески.



### Белый:

CMYK 0-0-0-0

RGB 255-255-255

RAL 9016 Транспортный белый

Oracal 010 (White)

Pantone Cool Gray 1

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ



### Зеленый 2:

CMYK 100-0-100-0

RGB 69-181-47

Базовые элементы фирменного стиля

## ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основной шрифт бренда, используемый для набора любых текстов, заголовков и слоганов – Bebas Neue.

Для набора основного текста рекомендуется применять начертание Regular, а для заголовков, слоганов, вывесок и т. п. – начертание Bold.

Основной шрифт, используемый на самом логотипе, используемый для вывесок:  
«Башспирт» и «БС» – Scada  
«Алкомаркет» и «Магазин» –  
AGLettericaCondensed

### **BEBAS NEUE REGULAR**

0123456789@!#\$%&()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

### **BEBAS NEUE BOLD**

0123456789@!#\$%&()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**я**

### **SCADA**

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

### **AGLETTERICACONDENSED**

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

В случаях необходимости использования дополнительных шрифтов, разрешается использовать следующие шрифты:

- AGOpus
- JakobC

### **AGOPUS**

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

### **ЯКОВС**

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

## 2. НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ





### ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

Фасадная вывеска, представляющая собой объемный логотип сети магазинов торгового дома «Башспирт» размещается по центру главного входа в магазин на подложке фирменного белого цвета (при отсутствии такой возможности на подложке в цвет фасада здания)

Фасадная вывеска центруется относительно горизонтальной оси фриза

Высота вывески должна составлять 90% от высоты используемого фриза.

Все элементы фасадной вывески оборудуются внутренней подсветкой.

#### Внимание!

На данной странице приведены рекомендуемые пропорции и соотношения элементов фасадного фриза. В случае необходимости они могут быть изменены в соответствии с конкретными требованиями архитектурного решения.



### НАСТЕННАЯ ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА

В отдельных случаях размещение фасадного фриза с фирменной подложкой может быть невозможно. В таких случаях допускается размещение фирменного блока на поверхности стены (при условии, что она окрашена в светлые тона)

Настенная фасадная вывеска центруется относительно главного входа, либо размещается справа или слева от входа.

Размеры вывески определяются общим архитектурным решением входной группы

Все элементы фасадной вывески оборудуются внутренней подсветкой.

#### **Внимание!**

На данной странице приведены рекомендуемые пропорции и соотношения элементов фасадного фриза. В случае необходимости они могут быть изменены в соответствии с конкретными требованиями архитектурного решения.



### КРЫШНАЯ ВЫВЕСКА

В тех случаях, когда размещение фасадного фриза с фирменной подложкой может быть невозможно, допускается размещение вывески в виде крышной установки.

Крышная вывеска размещается над главным входом в магазин (в отдельных случаях возможно размещение справа или слева от входа)

Размеры установки определяются общим архитектурным решением входной группы здания в целом. Рекомендуется выполнять установку таким образом, чтобы элементы фирменной вывески отступали от поверхности минимум на 15% от высоты фирменного элемента

Все элементы фасадной вывески оборудуются внутренней подсветкой.

#### Внимание!

На данной странице приведены рекомендуемые пропорции и соотношения элементов фасадного фриза. В случае необходимости они могут быть изменены в соответствии с конкретными требованиями архитектурного решения.



### ТИПОВЫЕ РАЗМЕРЫ

В тех случаях, когда в центральной части фасада нет козырька, в само здание удачно расположено для привлечения внимания людей, разрешается использование типовой фасадной вывески, со строгим соблюдением приведенных пропорций и размеров.

Вывеска должна размещаться на фасаде здания так, чтобы особенности местоположения здания использовались наиболее выигрышным образом. При изготовлении большой основной вывески рекомендуется использовать световые короба

#### Внимание!

На данной странице приведены рекомендуемые пропорции и соотношения элементов фасадного фриза. В случае необходимости они могут быть изменены в соответствии с конкретными требованиями архитектурного решения.

Элементы вывески	1		2		3		4		5	
	ширина	высота	ширина	высота	ширина	высота	ширина	высота	ширина	высота
Элементы логотипа	90,00	34,27	180,00	68,54	270,00	102,82	360,00	137,09	450,00	171,36
Башспирт	75,16	10,80	150,32	21,60	225,48	32,40	300,64	43,20	375,80	54,00
Магазин	36,59	7,88	73,17	15,76	109,76	23,64	146,34	31,52	182,93	39,40
Алкомаркет	53,57	8,28	107,14	16,56	160,70	24,84	214,27	33,12	267,84	41,40
Общий размер вывески	100,00	38,07	200,00	76,14	300,00	114,21	400,00	152,28	500,00	190,35

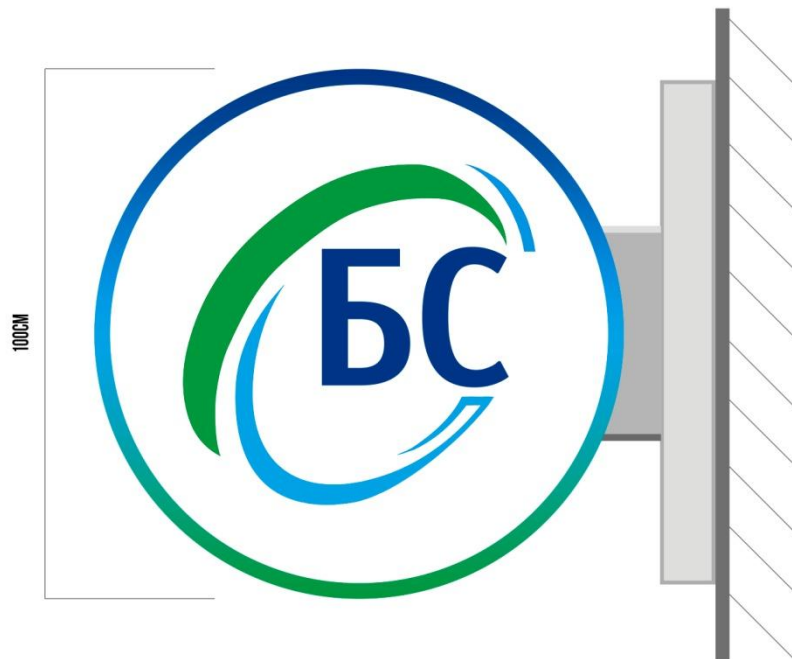
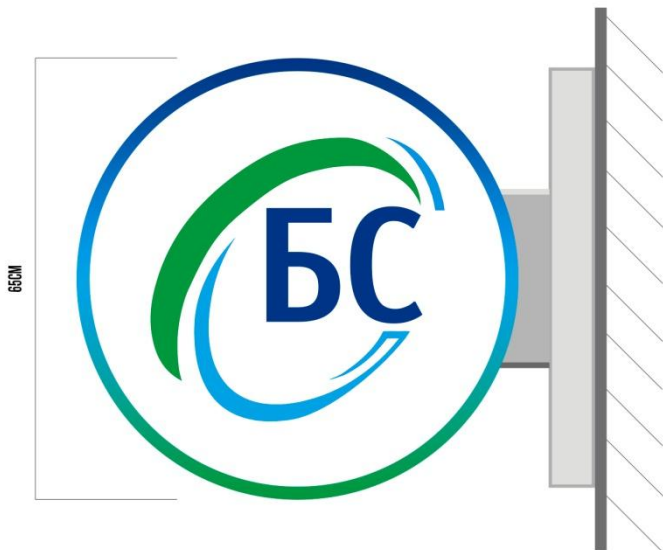
## ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН

Панель-кронштейн устанавливается для увеличения охвата внимания потока посетителей.

В обязательном порядке панель-кронштейн устанавливается в тех магазинах, вход в которые находится в малопроходимых местах.

Панель-кронштейн оборудуется внутренней подсветкой. Боковая часть панель-кронштейна окрашивается в фирменный белый цвет.

Рекомендуется использование двух типовых размеров панель-кронштейнов – 65 см и 100 см. Размер панели выбирается в зависимости от высоты фасада

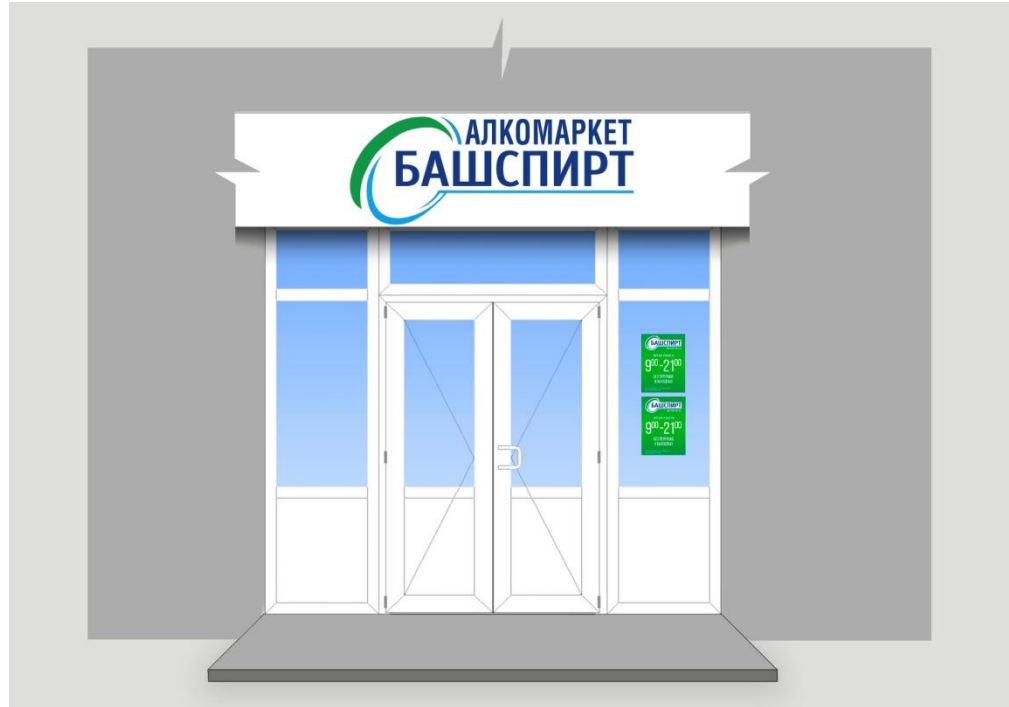


## ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ФАСАДА С ЗАКРЫТОЙ ВИТРИНОЙ

Фасады закрытого типа оформляются с помощью стандартного набора элементов: фасадная вывеска, подходящего формата (в зависимости от длины и формы фасада), панель-кронштейн (при необходимости).

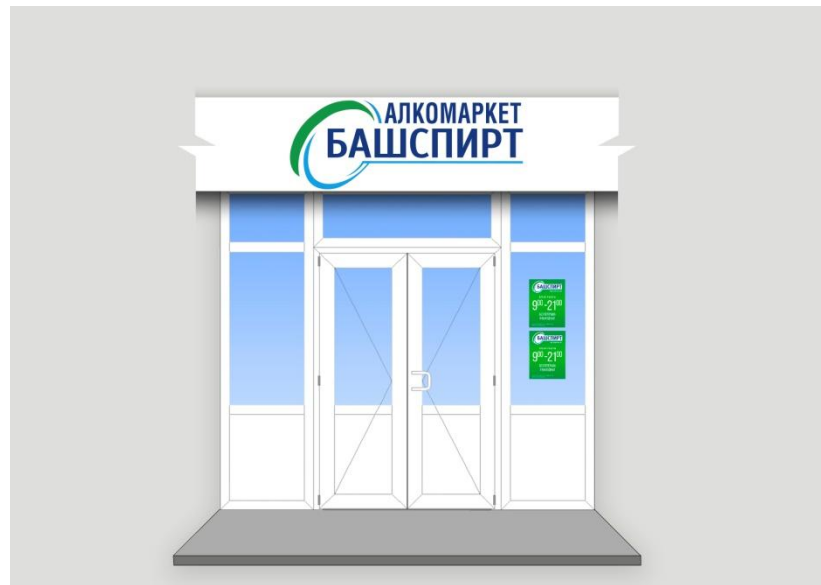
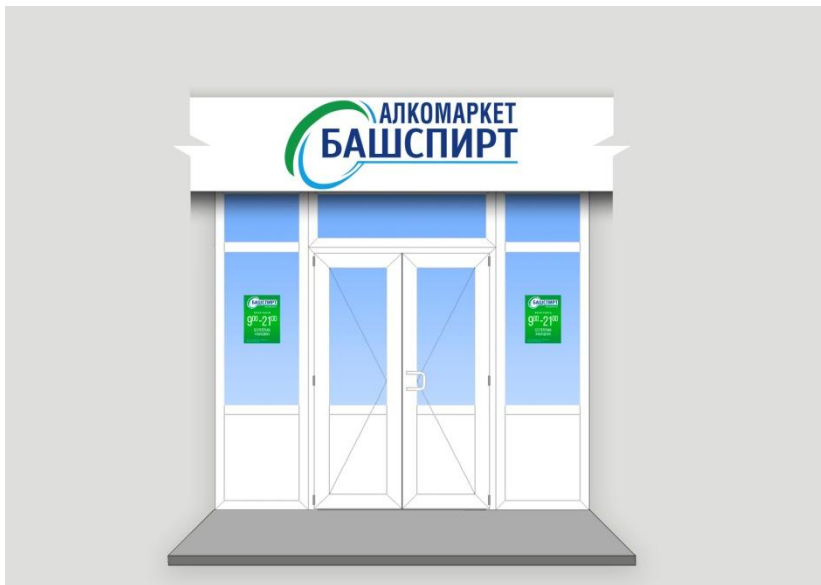
Фирменную вывеску следует размещать по центру главного входа, кроме тех случаев, когда это технически невозможно.

При необходимости, выполняется косметический ремонт элементов входной группы (лестница, перила и т.д.)



## ВХОДНАЯ ГРУППА И ВХОДНАЯ ДВЕРЬ

Таблички «режим работы» закрепляются по обе стороны входной двери (табличка на русском языке – справа от входной двери, на башкирском – слева). В отдельных случаях допускается размещение табличек «режим работы» на ближайшей к дверной ручке стороне (в вертикальную линию, сверху – на русском языке, ниже – на башкирском языке).



Наружное оформление магазинов

## ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ФАСАДА С ОТКРЫТОЙ ВИТРИНОЙ

Фасады открытого типа оформляются схожим образом с фасадами закрытого типа.

При наличии больших окон – они закрываются тонирующей наклейкой в фирменных цветах (оставляя 20% от окна свободными)





Наружное оформление магазинов

## НОЧНОЙ ВИД ФАСАДА

В ночное время включается подсветка фасадной вывески и панель-кронштейнов.

Рекомендуется использование внутренней подсветки, но в отдельных случаях, например, при использовании упрощенной версии фасадной вывески (ПВХ), допускается размещение внешней подсветки.



### ТОНЕР ДЛЯ ОКОН

Тонировка больших окон используется, чтобы закрыть бутылки с алкоголем, которые могут располагаться возле окна. 20% от окна остается открытым. Дизайн тонировки может быть разработан индивидуально (однако, рекомендуется использование тонировки, представленной на макете)

