



Отчет о лабораторной работе по дисциплине «Продвижение в СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»

ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ 16ЮР1 ГУБИН А.И.

Группа абитуриентов ПГУ в «ВКонтакте»

The screenshot shows the VKontakte interface for a group named 'Абитуриент 2018'. The group's main description reads: 'Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза. Освой профессию, которой ты достоин!'. Below this, there is an 'Информация' section with a menu icon and the text: 'Реклама и PR - Высшее образование для креативных и целеустремлённых'. A detailed post follows: 'Поступайте на направление подготовки "Реклама и связи с общественностью" (шифр направления 42.03.01) в Пензенский государственный университет. Показать полностью...'. The 'Фотографии' section shows 38 photos, including a group photo of students. The right sidebar features a large purple banner for 'АБИТУРИЕНТ 2018' with the specialty 'СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ"'. Below the banner is a 'Вы участник' button. The sidebar also contains a menu with options: 'Статистика', 'Комментарии', 'Участники', 'События', 'Включить уведомления', and 'Пригласить друзей'. At the bottom, it shows 'Участники 160' with profile pictures. The main feed shows a post from 'Абитуриент 2018' with the text: 'Telegram-каналы – это новые медиа. И они работают уже сегодня. Среди тысяч каналов всегда можно найти что-то по душе – юмор, хобби, саморазвитие, спорт.'

Цель работы: «продвинуть» кафедру ФСК в социальной сети «ВКонтакте» в группе по привлечению абитуриентов.

Контент-план

День	Время	Тема	Идея	Примечание	Учёт		
					Лайки	Репосты	Комментарии
9.09.18	11:00	О специальности РиСсО	Рассказать о специальности	Коротко и всё самое важное	4	0	0
12.09.18	13:00	О предметах	Рассказать о предметах которые будут	О самых важных и интересных	2	0	0
15.09.18	14:00	О ценах	Рассказать о цене на специальность	Обязательно честно (мы набираем за 140тыщ)	6	0	3
19.09.18	13:00	О кафедре	Пост об истории кафедры	+ упоминание лучших преподавателей	5	1	1
21.09.18	17:00	О активистах кафедры	Рассказать о мероприятиях и активистах	+ лучшие активисты кафедры	8	2	1
26.09.18	13:00	О выпускниках специальности	Рассказать о выпускниках (которые работают по специальности)	(только о тех которые добились)	6	0	5
1.10.18	14:00	Интересные факты о рекламе Пензы	ТОП интересной рекламы в Пензе	Желательно наружка	7	1	0
5.10.18	15:00	Как создавать рекламу	О том что такое реклама	Обычная теория + пара картинок	5	2	0
9.10.18	11:00	О преподавателях кафедры	Рассказать историю преподавателей и об их предметах	О нескольких интересных	9	0	0
14.10.18	18:00	Что такое PR	Теория о том что такое PR	Только основное	9	0	0
17.10.18	14:00	Будни кафедры	Фотографии обыденной жизни кафедры	5-6 штук	8	0	0
23.10.18	13:00	Об возможностях заграницей	О студентах кафедры которые уехали за границу	Только о тех которые работают в сфере рекламы и PR	10	3	0
1.11.18	11:00	Что такое логотип	Теория о том что такое логотип	+можно сделать топ интересных логотипов	12	0	0
5.11.18	13:00	ТОП рекламных роликов	Собрать <u>рекл.ролики</u> в видео	10 штук	7	1	0
12.11.18	14:00	О жизни кафедры	Небольшое видео о кафедре	Оформить как рекламный ролик	9	0	1
21.11.18	17:00	Самые важные качества специалиста PR	Топ качеств	Можно найти в интернете	10	1	0
2.12.18	15:00	Абитуриентам	Информация о предметах ЕГЭ и документах	Взять с сайта ПГУ	12	0	2
13.12.18	11:00	Почему реклама?	Опрос среди студентов почему они решили поступить на рекламу	В видео формате или в формате опроса	6	1	1
20.12.18	13:00	Подведение итогов года	Публикация рейтинга кафедры	Можно сделать <u>фейковый</u>	4	0	1

Для продвижения кафедры мной был разработан контент-план для группы «Вконтакте». Сроки: февраль-июнь 2019 года.

Познавательные посты в группе

БИТУРНИЙ 2018 Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
11 дек 2018 в 21:47

✓ Вы подписаны

Небольшая полезная статья о том как создать историю бренда.



3 70 Ещё ~

Написать комментарий...

БИТУРНИЙ 2018 Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
19 дек в 12:22

13 способов оптимизации контента.
Используйте эти способы не технической оптимизации контента, чтобы получить дополнительный трафик.



1 26

БИТУРНИЙ 2018 Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
18 дек 2018 в 14:18

✓ Вы подписаны

Продвижение в социальных сетях.

Шпаргалка SMM-специалиста: как организовать работу в самых популярных социальных медиа

отлично! **хорошо** **плохо!**

Коммуникация с аудиторией	Воздействие бренда на аудиторию	Трафик на сайт	SEO	На что обращать внимание при работе с информацией?
twitter Писать по ключевым словам и Twitter или другие системы мониторинга пользовательской среды, такие как Buzzfeed, могут помочь узнать, что говорят люди о Вашей компании и Ваших конкурентах. микроблогинг: сайт позволяющий отправлять сообщения "твиты" размером 140 символов	Предлагает уникальные возможности для мониторинга репутации бренда и его. Показывает релеванность, активность, взаимодействие. Можно оценить репутацию бренда и конкурентов.	Планирует большой, но нужно обладать навыками продвижения. Будет работать для бренда, который использует много ссылок на свой сайт в контенте — получить дополнительные ссылки.	Обычные SEO для Вешей чаще работают, но "твиты" имеют больше шансов в поисковой выдаче. Это позволяет бренду не зависеть от алгоритмов поисковых систем. Если от критики URL, часто используется в "твиты", большой трафик может не прийти.	Сообщения требуют оперативной реакции, комментариев и модерации. "Твиты" могут быть удалены и контент. Для оценки важности информации важно использовать "анализ".
facebook Создает портал для привлечения людей из социальных сетей. Ваш бренд или Ваша компания, создавая контент, может привлечь внимание, дать советы, участвовать в дискуссиях.	Facebook имеет очень широкий охват аудитории. Бренд и его конкуренты могут использовать эту аудиторию. Можно использовать таргетированную рекламу для продвижения SMM-стратегии.	Делится большой трафик. Пользователи часто используют "Like" и "Like", но в свое время, делая контент на сайте, также можно, но сайт может получить больше трафика.	Ссылки на Facebook Google рассматривают не так часто. Приоритетно с ссылками на другие сайты. Приоритетно с ссылками на сайты, которые используют репутацию. Можно использовать репутацию, сай прислушиваясь, но это не самый лучший вариант для продвижения репутации.	Важно, в частности, обращать на свои публикации на странице информации. Обращать внимание на место публикации. Можно использовать или сообщество друзей или страниц. Важно, в своем же контенте, чтобы его увидели.
flickr Фото- и видеоблоги, где участники сообщества могут делиться и комментировать контент.	С помощью социальных сетей Вы можете привлечь внимание пользователей со своей брендовой идентичностью или фотографией. У пользователей, не стоит рассчитывать на то, что фотографии станут популярными.	Дает возможность быстро делиться контентом. Ваш сайт, но контент не будет иметь много.	Хорошие изображения привлекают внимание. Также важно использовать видео и изображения в контенте.	Если контент привлекает внимание, это может помочь привлечь внимание к контенту. Важно использовать видео и изображения в контенте.
YouTube Видеоблоги, куда пользователи могут загрузить и смотреть видео.	Если на данный момент вы не можете привлечь внимание пользователей, то YouTube может помочь. Можно использовать видео для продвижения бренда и его конкурентов.	Как правило, трафик идет от YouTube. Можно использовать видео для продвижения бренда и его конкурентов.	Видео — популярный и эффективный способ привлечь внимание. Можно использовать видео для продвижения бренда и его конкурентов.	Необходимо оценить видео по количеству просмотров, и также по количеству комментариев. Важно использовать видео и изображения в контенте.
В контакте Сильнейшая аудитория. Быстро и эффективно. Можно использовать для продвижения бренда и его конкурентов.	При грамотном подходе можно привлечь внимание пользователей. Можно использовать видео для продвижения бренда и его конкурентов.	Можно использовать видео для продвижения бренда и его конкурентов.	Если Вы продвигаете свой контент, то важно использовать видео и изображения в контенте.	Важно использовать видео и изображения в контенте.

JPG · 837 КБ

3 40 Ещё ~

Кафедра ФСК в социальных сетях

.БИТУРНИЙ
2018
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕНЗЫ

Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
вчера в 11:23

Telegram-каналы – это новые медиа. И они работают уже сегодня. Среди тысяч каналов всегда можно найти что-то по душе – юмор, хобби, саморазвитие, спорт. Сегодня мы хотим порекомендовать вам один такой канал про любительский спорт – Run&Roll.

Кстати, Telegram-канал, есть и у кафедры ФСК! Подписывайтесь! 😊
<https://t.me/FSKpnz> (название канала "FSKpnz")



Telegram: Contact @FSKpн
t.me



10

.БИТУРНИЙ
2018
УНИВЕРСИТЕТ
ПЕНЗЫ

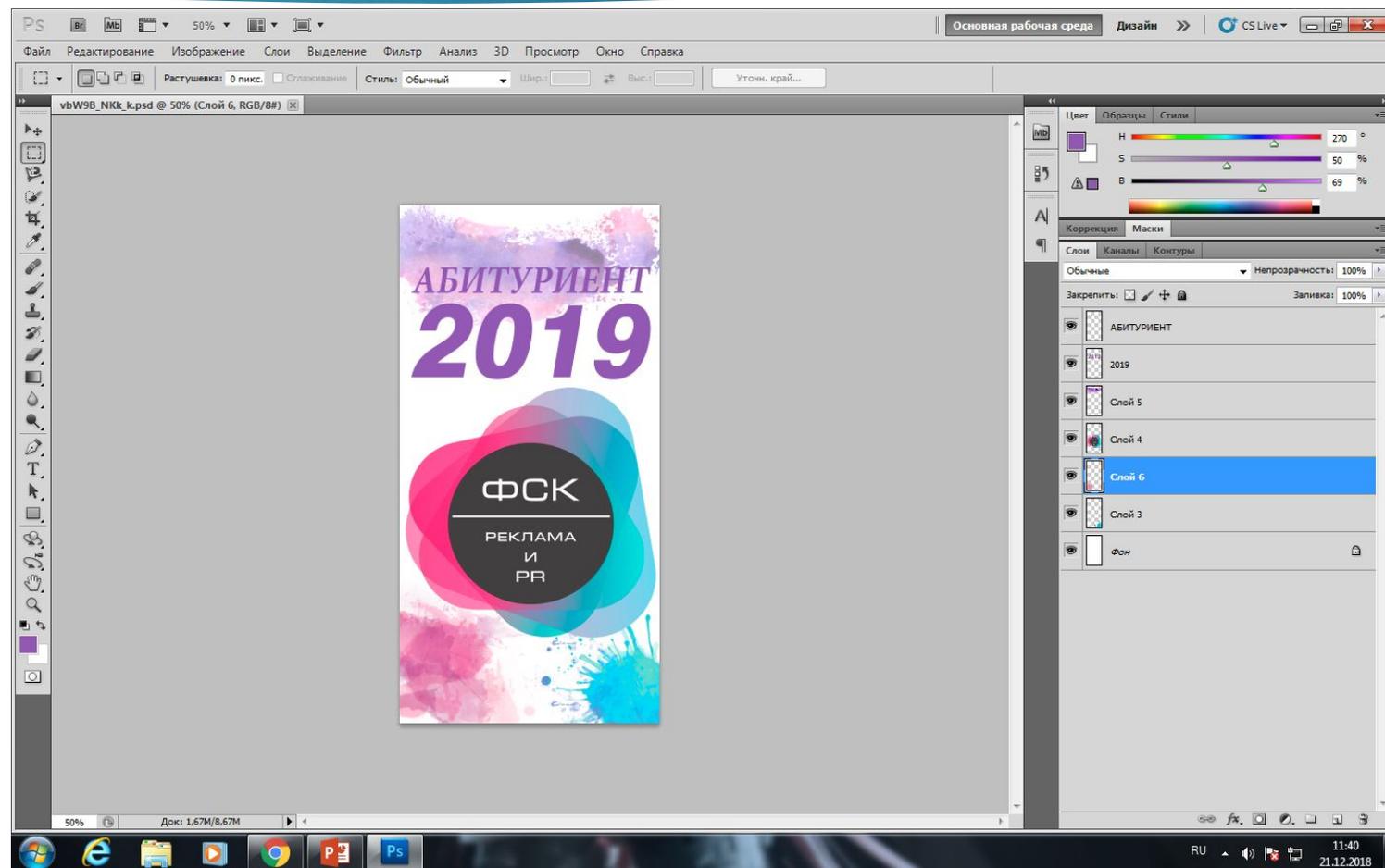
Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
минуту назад

Instagram – это простой способ рассказать о том, что происходит вокруг вас. Кафедра ФСК тоже есть в Instagram! 📷 Там публикуются новости, интересные факты, фото с мероприятий а также проводятся конкурсы! Подписывайтесь! 😊
https://www.instagram.com/kafedra_fsk/



1

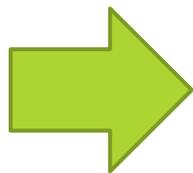
Новая аватарка «Абитуриент 2019!»



Подведение итогов



БЫЛО



СТАЛО

- Количество подписчиков в группе увеличилось
- Возросла активность
- Обновился дизайн (стал современнее)
- Увеличилось количество просмотров
- Увеличилось количество постов
- Появились познавательные посты
- Появились ссылки на кафедру ФСК в других социальных сетях