

Отчет о лабораторной работе по дисциплине «Продвижение в СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»

ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ 16ЮР1 ГУБИН А.И.

Группа абитуриентов ПГУ в «ВКонтакте»

The screenshot shows the VKontakte interface for a group named 'Абитуриент 2018'. The group's main description reads: 'Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза. Освой профессию, которой ты достоин!'. Below this, there is an 'Информация' section with a menu icon and the text: 'Реклама и PR - Высшее образование для креативных и целеустремлённых'. A detailed post follows: 'Поступайте на направление подготовки "Реклама и связи с общественностью" (шифр направления 42.03.01) в Пензенский государственный университет. Показать полностью...'. The 'Фотографии' section shows 38 photos, including a group photo of students. The right sidebar features a large purple banner for 'АБИТУРИЕНТ 2018' with the specialty 'СПЕЦИАЛЬНОСТЬ "РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ"'. Below the banner is a 'Вы участник' button. The sidebar also contains a menu with options: 'Статистика', 'Комментарии', 'Участники', 'События', 'Включить уведомления', and 'Пригласить друзей'. At the bottom, it shows 'Участники 160' with profile pictures of some members. The main feed shows a post from 'Абитуриент 2018' with the text: 'Telegram-каналы – это новые медиа. И они работают уже сегодня. Среди тысяч каналов всегда можно найти что-то по душе – юмор, хобби, саморазвитие, спорт.'

Цель работы: «продвинуть» кафедру ФСК в социальной сети «ВКонтакте» в группе по привлечению абитуриентов.

Контент-план

День	Время	Тема	Идея	Примечание	Учёт		
					Лайки	Репосты	Комментарии
9.09.18	11:00	О специальности РиСсО	Рассказать о специальности	Коротко и всё самое важное	4	0	0
12.09.18	13:00	О предметах	Рассказать о предметах которые будут	О самых важных и интересных	2	0	0
15.09.18	14:00	О ценах	Рассказать о цене на специальность	Обязательно честно (мы набираем за 140тыщ)	6	0	3
19.09.18	13:00	О кафедре	Пост об истории кафедры	+ упоминание лучших преподавателей	5	1	1
21.09.18	17:00	О активистах кафедры	Рассказать о мероприятиях и активистах	+ лучшие активисты кафедры	8	2	1
26.09.18	13:00	О выпускниках специальности	Рассказать о выпускниках (которые работают по специальности)	(только о тех которые добились)	6	0	5
1.10.18	14:00	Интересные факты о рекламе Пензы	ТОП интересной рекламы в Пензе	Желательно наружка	7	1	0
5.10.18	15:00	Как создавать рекламу	О том что такое реклама	Обычная теория + пара картинок	5	2	0
9.10.18	11:00	О преподавателях кафедры	Рассказать историю преподавателей и об их предметах	О нескольких интересных	9	0	0
14.10.18	18:00	Что такое PR	Теория о том что такое PR	Только основное	9	0	0
17.10.18	14:00	Будни кафедры	Фотографии обыденной жизни кафедры	5-6 штук	8	0	0
23.10.18	13:00	Об возможностях заграницей	О студентах кафедры которые уехали за границу	Только о тех которые работают в сфере рекламы и PR	10	3	0
1.11.18	11:00	Что такое логотип	Теория о том что такое логотип	+можно сделать топ интересных логотипов	12	0	0
5.11.18	13:00	ТОП рекламных роликов	Собрать <u>рекл.ролики</u> в видео	10 штук	7	1	0
12.11.18	14:00	О жизни кафедры	Небольшое видео о кафедре	Оформить как рекламный ролик	9	0	1
21.11.18	17:00	Самые важные качества специалиста PR	Топ качеств	Можно найти в интернете	10	1	0
2.12.18	15:00	Абитуриентам	Информация о предметах ЕГЭ и документах	Взять с сайта ПГУ	12	0	2
13.12.18	11:00	Почему реклама?	Опрос среди студентов почему они решили поступить на рекламу	В видео формате или в формате опроса	6	1	1
20.12.18	13:00	Подведение итогов года	Публикация рейтинга кафедры	Можно сделать <u>фейковый</u>	4	0	1

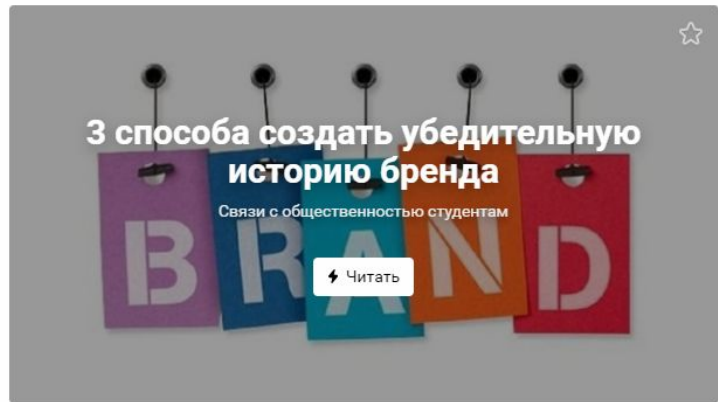
Для продвижения кафедры мной был разработан контент-план для группы «Вконтакте». Сроки: февраль-июнь 2019 года.

Познавательные посты в группе

БИТУРНИЙ 2018 Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
11 дек 2018 в 21:47

✓ Вы подписаны

Небольшая полезная статья о том как создать историю бренда.

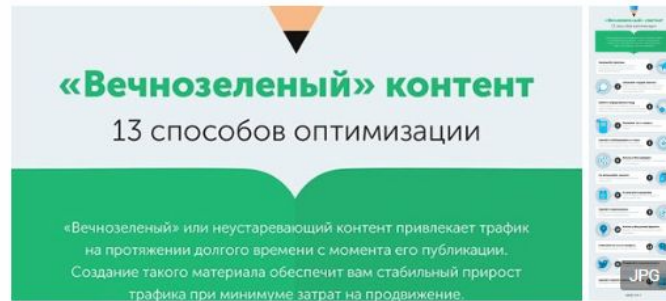


3 70

Написать комментарий...

БИТУРНИЙ 2018 Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
19 дек в 12:22

13 способов оптимизации контента.
Используйте эти способы не технической оптимизации контента, чтобы получить дополнительный трафик.



1 26

БИТУРНИЙ 2018 Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
18 дек 2018 в 14:18

✓ Вы подписаны

Продвижение в социальных сетях.

Шпаргалка SMM-специалиста:

как организовать работу в самых популярных социальных медиа

	отлично!	хорошо	плохо!	На что обратить внимание при работе с информацией?	
Коммуникация с аудиторией	Twitter: Писать по ключевым словам и в Twitter или другие системы мониторинга пользовательской среды, такие как Яндекс.Вопросы и Яндекс.Знания, чтобы задать люди о Вашей компании и Вашем контенте.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	SEO: SEO для Вашего сайта должен быть в приоритете. SEO-оптимизация сайта — это не только про ключевые слова, но и про структуру URL, часто используемые метатеги и мета-теги.	Сюжетные посты, где пользователи могут развивать свой профиль и общаться.
Воздействие бренда на аудиторию	Twitter: Писать по ключевым словам и в Twitter или другие системы мониторинга пользовательской среды, такие как Яндекс.Вопросы и Яндекс.Знания, чтобы задать люди о Вашей компании и Вашем контенте.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	SEO: SEO для Вашего сайта должен быть в приоритете. SEO-оптимизация сайта — это не только про ключевые слова, но и про структуру URL, часто используемые метатеги и мета-теги.	Сюжетные посты, где пользователи могут развивать свой профиль и общаться.
Трафик на сайт	Twitter: Писать по ключевым словам и в Twitter или другие системы мониторинга пользовательской среды, такие как Яндекс.Вопросы и Яндекс.Знания, чтобы задать люди о Вашей компании и Вашем контенте.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	SEO: SEO для Вашего сайта должен быть в приоритете. SEO-оптимизация сайта — это не только про ключевые слова, но и про структуру URL, часто используемые метатеги и мета-теги.	Сюжетные посты, где пользователи могут развивать свой профиль и общаться.
SEO	Twitter: Писать по ключевым словам и в Twitter или другие системы мониторинга пользовательской среды, такие как Яндекс.Вопросы и Яндекс.Знания, чтобы задать люди о Вашей компании и Вашем контенте.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	SEO: SEO для Вашего сайта должен быть в приоритете. SEO-оптимизация сайта — это не только про ключевые слова, но и про структуру URL, часто используемые метатеги и мета-теги.	Сюжетные посты, где пользователи могут развивать свой профиль и общаться.
YouTube	Twitter: Писать по ключевым словам и в Twitter или другие системы мониторинга пользовательской среды, такие как Яндекс.Вопросы и Яндекс.Знания, чтобы задать люди о Вашей компании и Вашем контенте.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	SEO: SEO для Вашего сайта должен быть в приоритете. SEO-оптимизация сайта — это не только про ключевые слова, но и про структуру URL, часто используемые метатеги и мета-теги.	Сюжетные посты, где пользователи могут развивать свой профиль и общаться.
В контакте	Twitter: Писать по ключевым словам и в Twitter или другие системы мониторинга пользовательской среды, такие как Яндекс.Вопросы и Яндекс.Знания, чтобы задать люди о Вашей компании и Вашем контенте.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	Facebook: Facebook имеет много вариантов для продвижения бренда и контента. Показать релевантность, активность, взаимодействие. Можно использовать платные инструменты для продвижения.	SEO: SEO для Вашего сайта должен быть в приоритете. SEO-оптимизация сайта — это не только про ключевые слова, но и про структуру URL, часто используемые метатеги и мета-теги.	Сюжетные посты, где пользователи могут развивать свой профиль и общаться.

3 40

Кафедра ФСК в социальных сетях

.БИТУРНЕВ
2018
УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
И КОММУНИКАЦИОННЫХ
СИСТЕМ

Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
вчера в 11:23

Telegram-каналы – это новые медиа. И они работают уже сегодня. Среди тысяч каналов всегда можно найти что-то по душе – юмор, хобби, саморазвитие, спорт. Сегодня мы хотим порекомендовать вам один такой канал про любительский спорт – Run&Roll.

Кстати, Telegram-канал, есть и у кафедры ФСК! Подписывайтесь! 😊
<https://t.me/FSKpnz> (название канала "FSKpnz")



Telegram: Contact @FSKpnz
t.me



👁 10

.БИТУРНЕВ
2018
УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
И КОММУНИКАЦИОННЫХ
СИСТЕМ

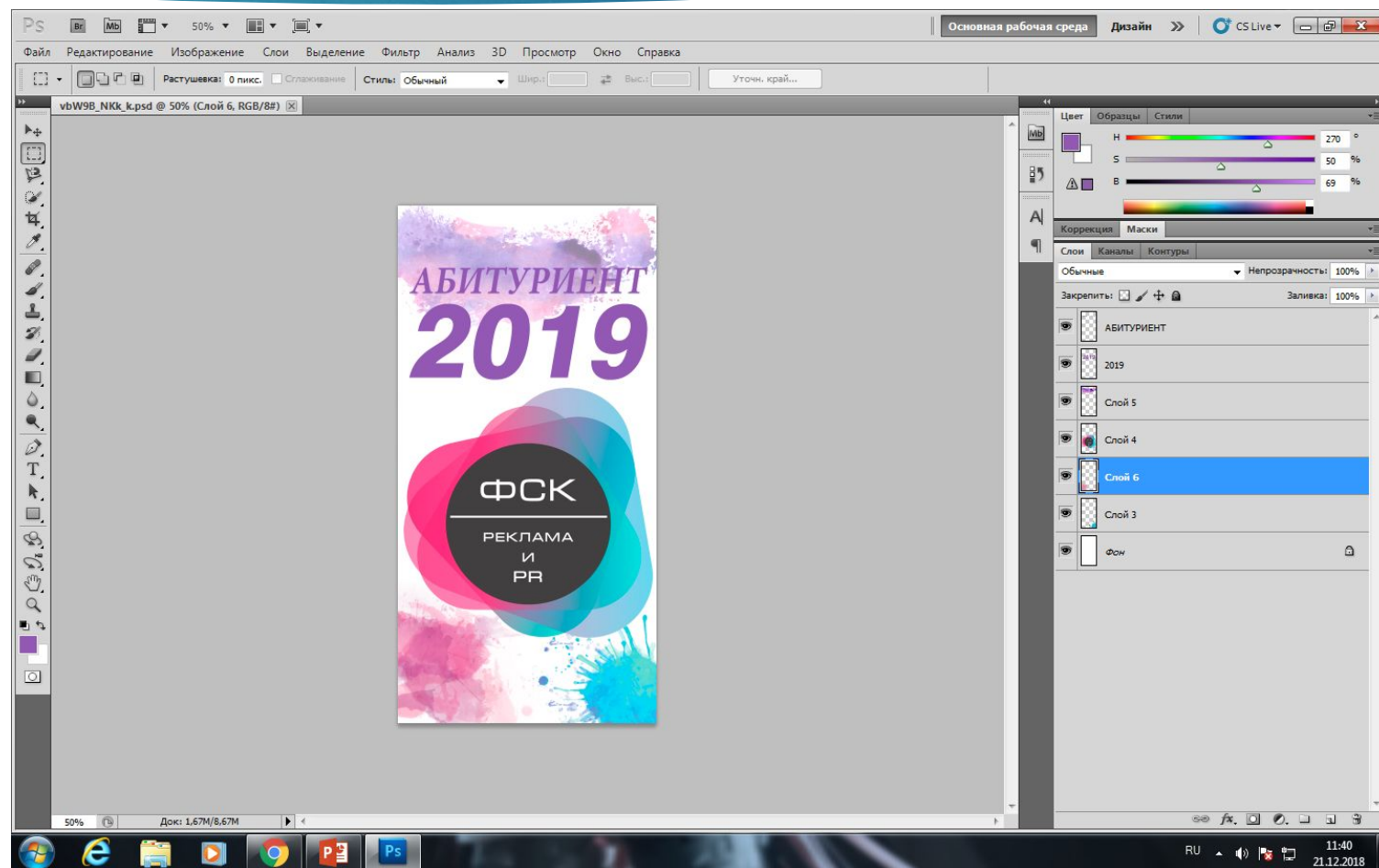
Высшее образование Реклама и PR / ПГУ / Пенза
минуту назад

Instagram – это простой способ рассказать о том, что происходит вокруг вас. Кафедра ФСК тоже есть в Instagram! 📷 Там публикуются новости, интересные факты, фото с мероприятий а также проводятся конкурсы! Подписывайтесь! 😊
https://www.instagram.com/kafedra_fsk/



👁 1

Новая аватарка «Абитуриент 2019!»



Подведение итогов



БЫЛО



СТАЛО

- Количество подписчиков в группе увеличилось
- Возросла активность
- Обновился дизайн (стал современнее)
- Увеличилось количество просмотров
- Увеличилось количество постов
- Появились познавательные посты
- Появились ссылки на кафедру ФСК в других социальных сетях