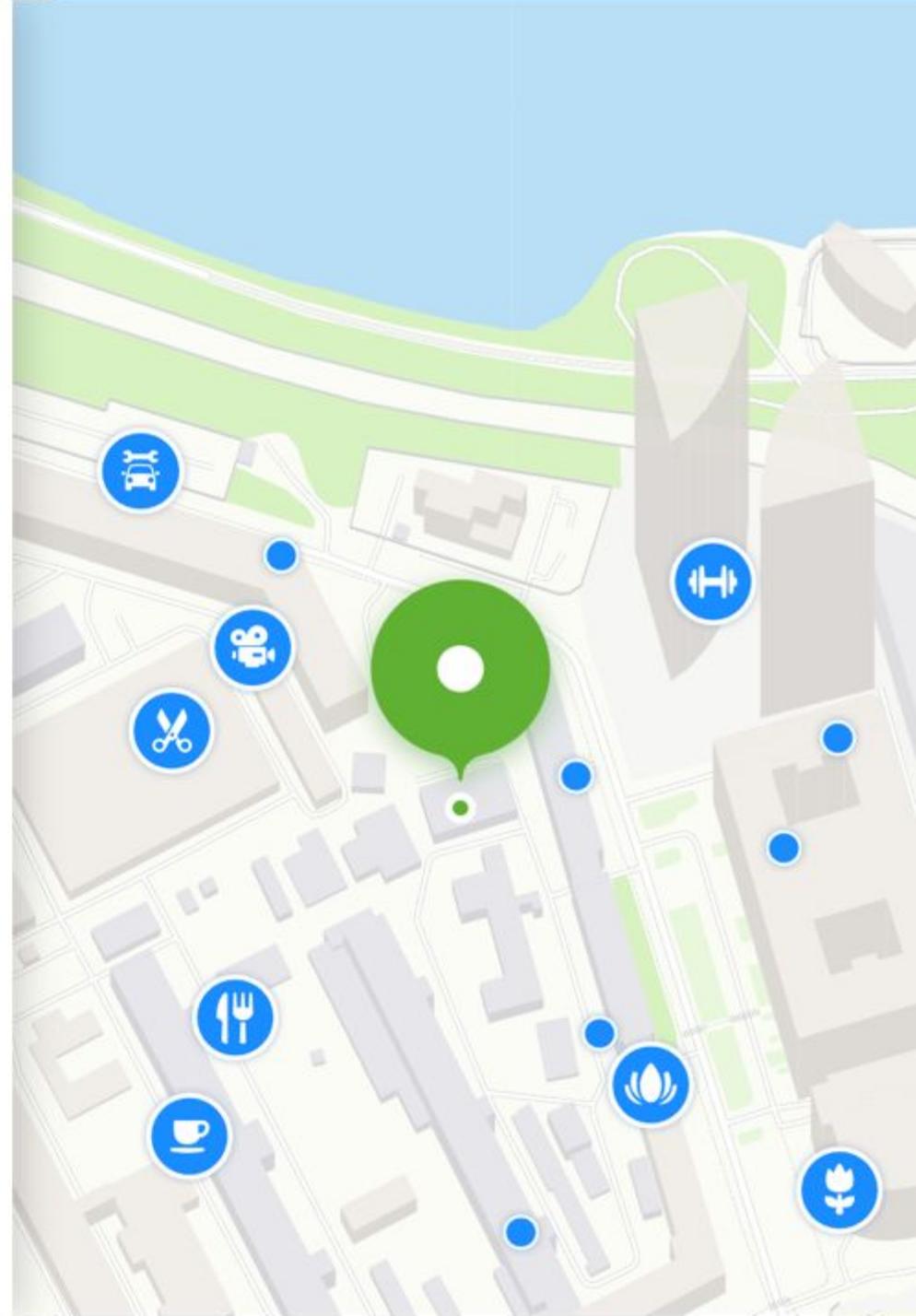


Коммерческое предложение

# Реклама на Яндекс.Картах

Ник-1

16.09.2020



Почему  
бизнес  
выбирает  
Яндекс.Карты

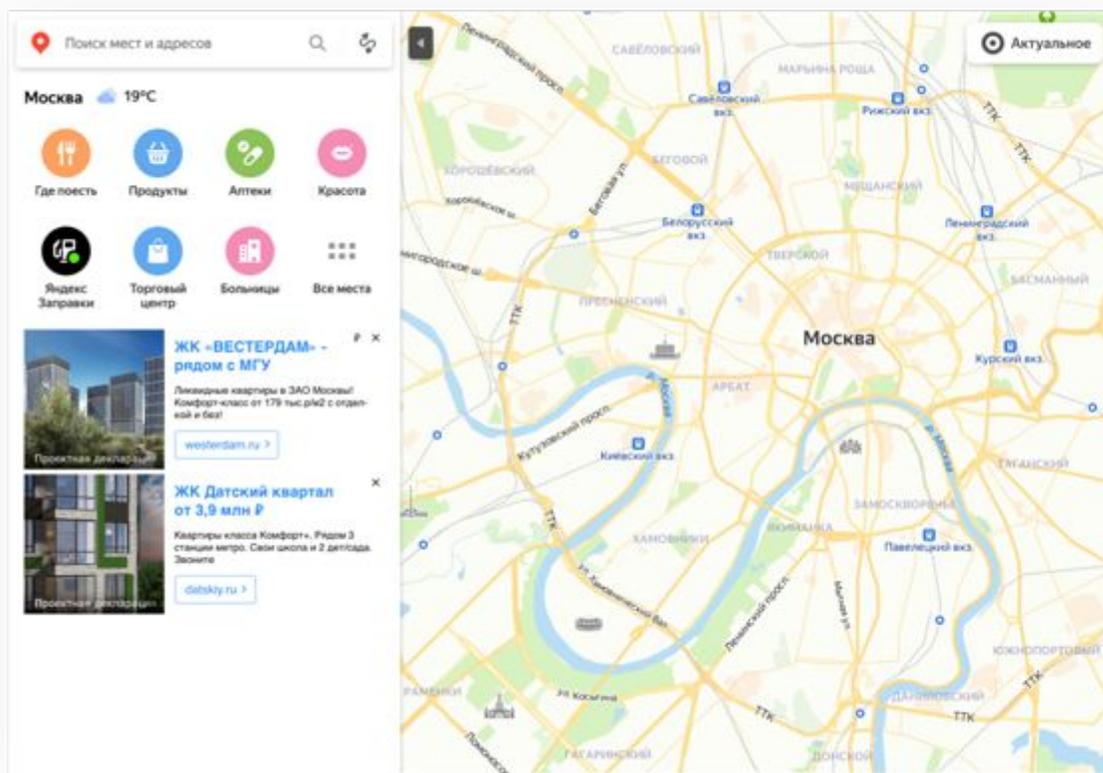


# Месячная аудитория Карт и Навигатора

Уникальные пользователи

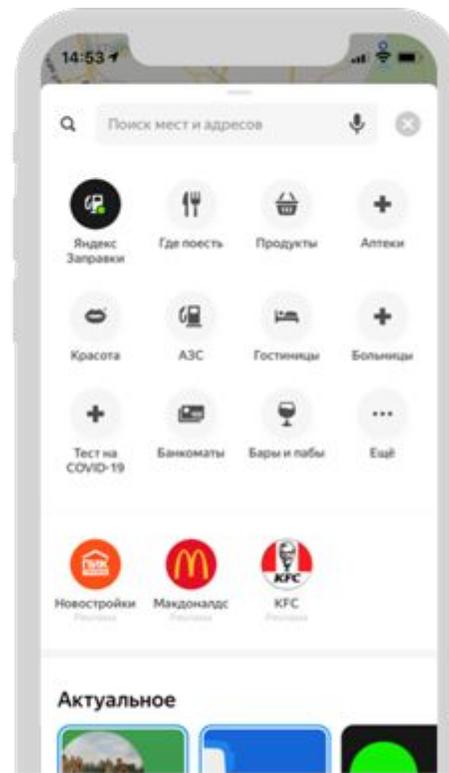
## 35 млн

Веб-версия Карт



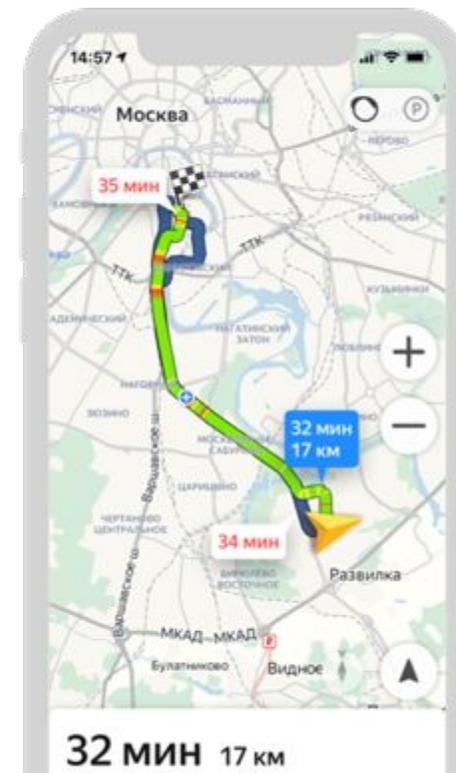
## 15 млн

Приложение Карт



## 20 млн

Яндекс.Навигатор

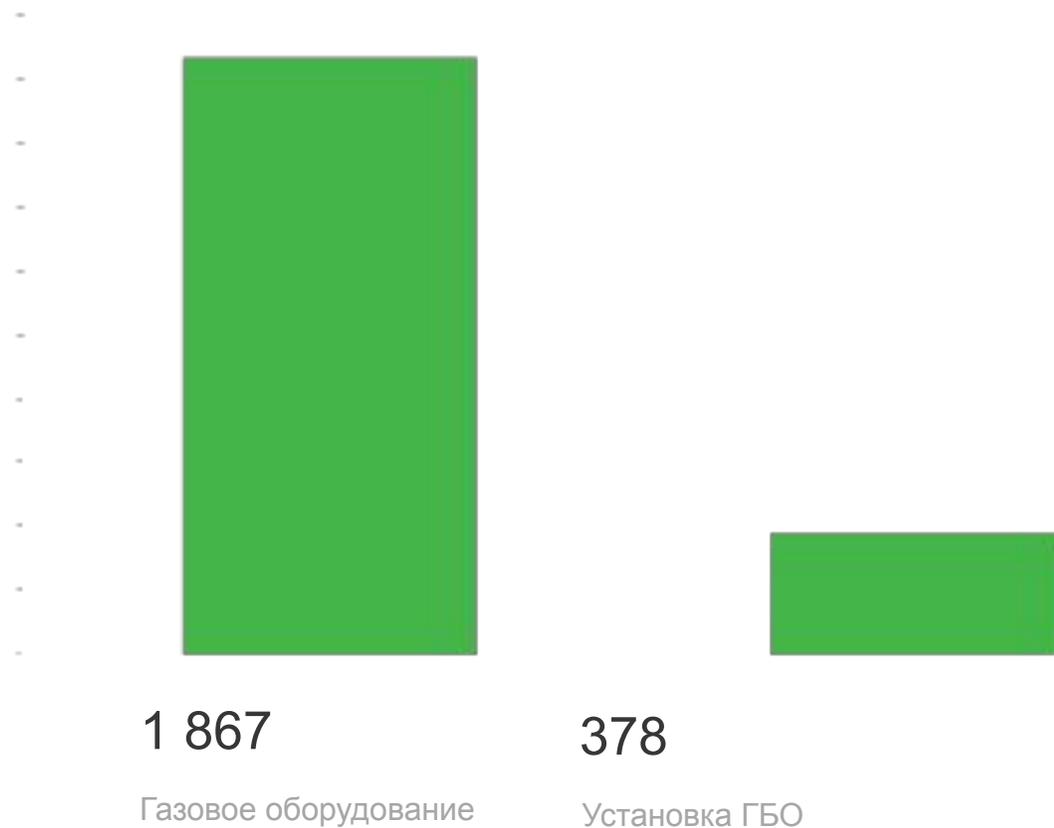


# Пользователи ищут на Картах

Количество поисковых запросов за август

2 245

Поисков по рубрикам, к которым относится ваша организация, «Воронежская область»



# Статистика «Ник-1» за август

53

Конкурентов в радиусе  
километра

34

Переходов в карточку  
вашей организации

У лучшего конкурента  
980

13

Дискавери-переходов  
в вашу карточку

У лучшего конкурента  
384

# Статистика «Ник-1» за август

Целевые действия

4

3

Количество звонков

Количество построенных  
маршрутов

# Кому достаются все клиенты?

Каждую неделю мы сравниваем вашу организацию с ближайшими конкурентами — компаниями, которые оказывают схожие услуги.

53

Конкурентов в радиусе километра

17

Ваше место среди 53 организаций

Получите  
больше  
клиентов



# Первые места в результатах поиска

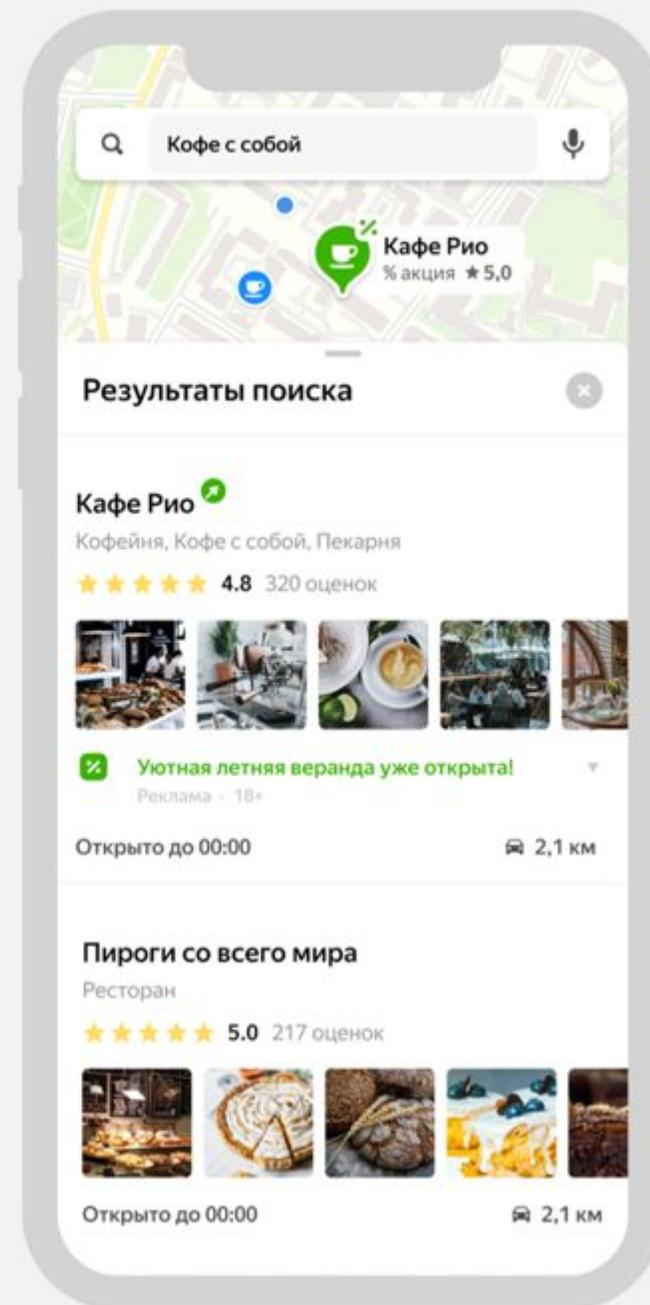
1. Приоритетные места в результатах поиска на Яндекс.Картах
2. Переход к карточке рекламодателя при поиске в Навигаторе
3. Акция рекламодателя отображается в результатах поиска и выделяется специальным знаком
4. Алгоритм решает каких рекламодателей показывать на первых местах

75 %

Кликов получают первые 5 позиций в результатах поиска на мобильных

86 %

Получают первые 10 позиций в результатах поиска на компьютерах

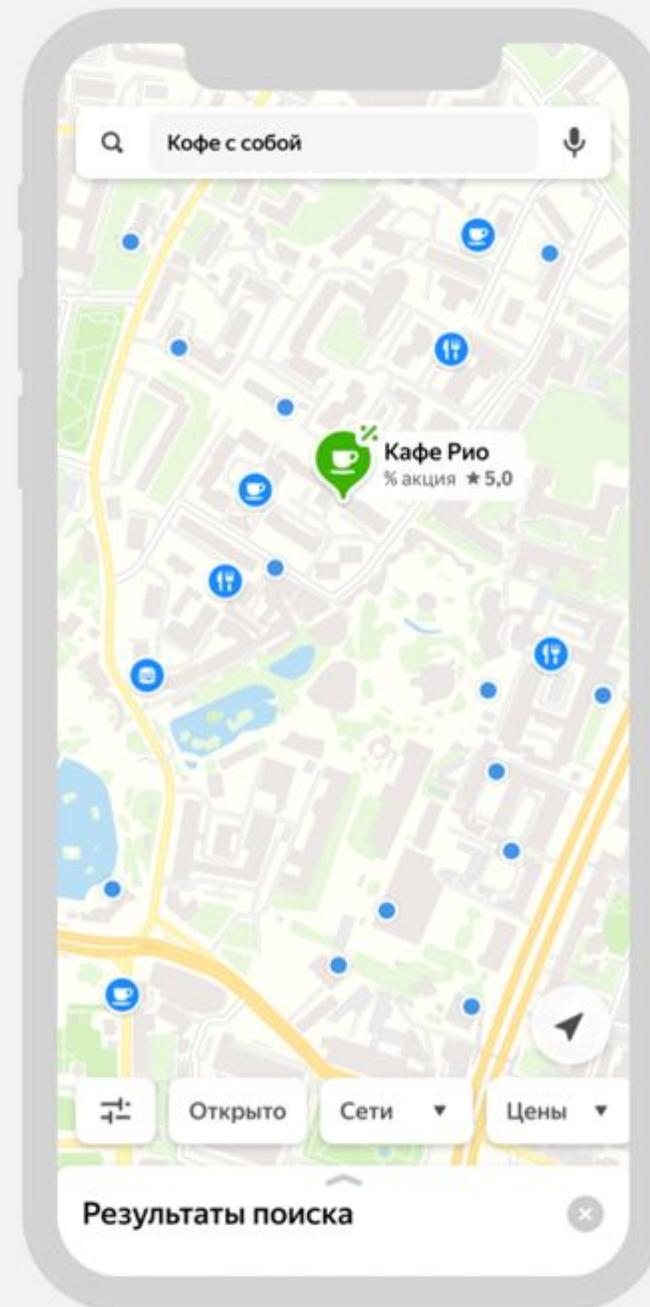


# Особая метка при поиске и без поиска

1. Зеленая метка на карте при поиске
2. Метки рекламодателей на карте соответствуют результатам поиска
3. При приближении карты даже без поиска отображаются рекламные POI\*

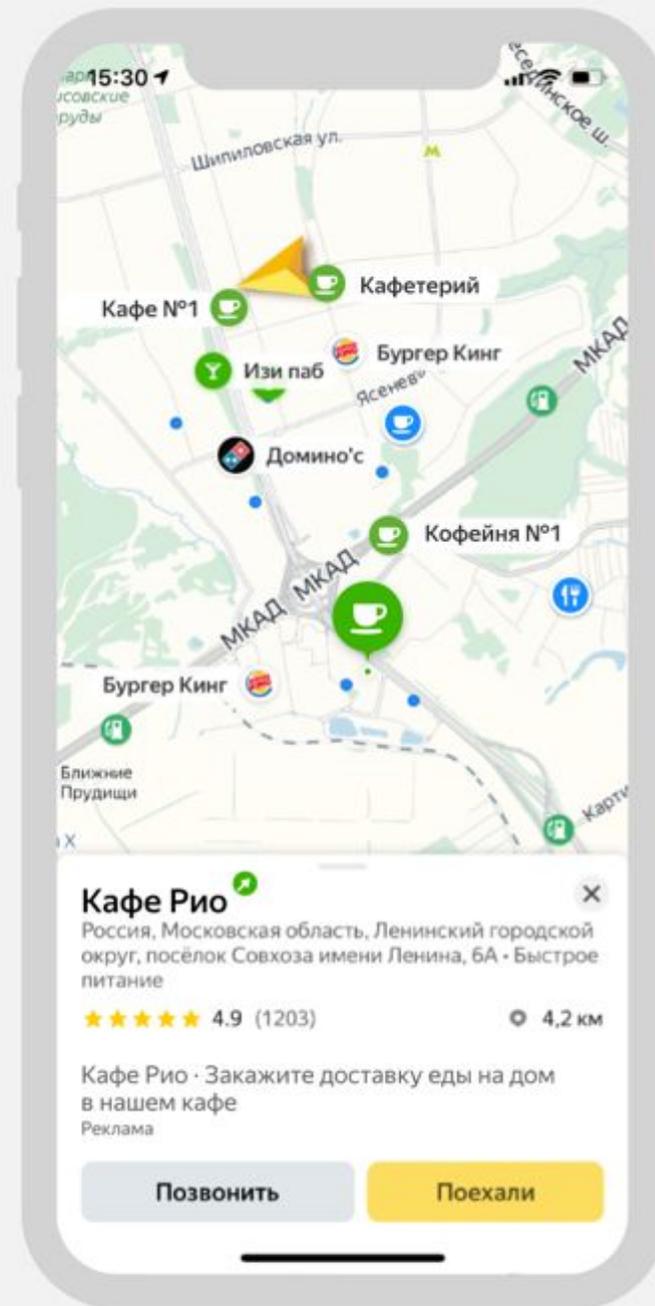
+10 % CTR рекламной метки по сравнению с CTR стандартных синих меток

\*Показ POI не гарантируется. В некоторых случаях POI не могут быть показаны на карте. Например: POI с подписью заслоняет номер дома, название улицы, станции метро или другие важные объекты на карте.



# Метка и приоритет в Яндекс.Навигаторе

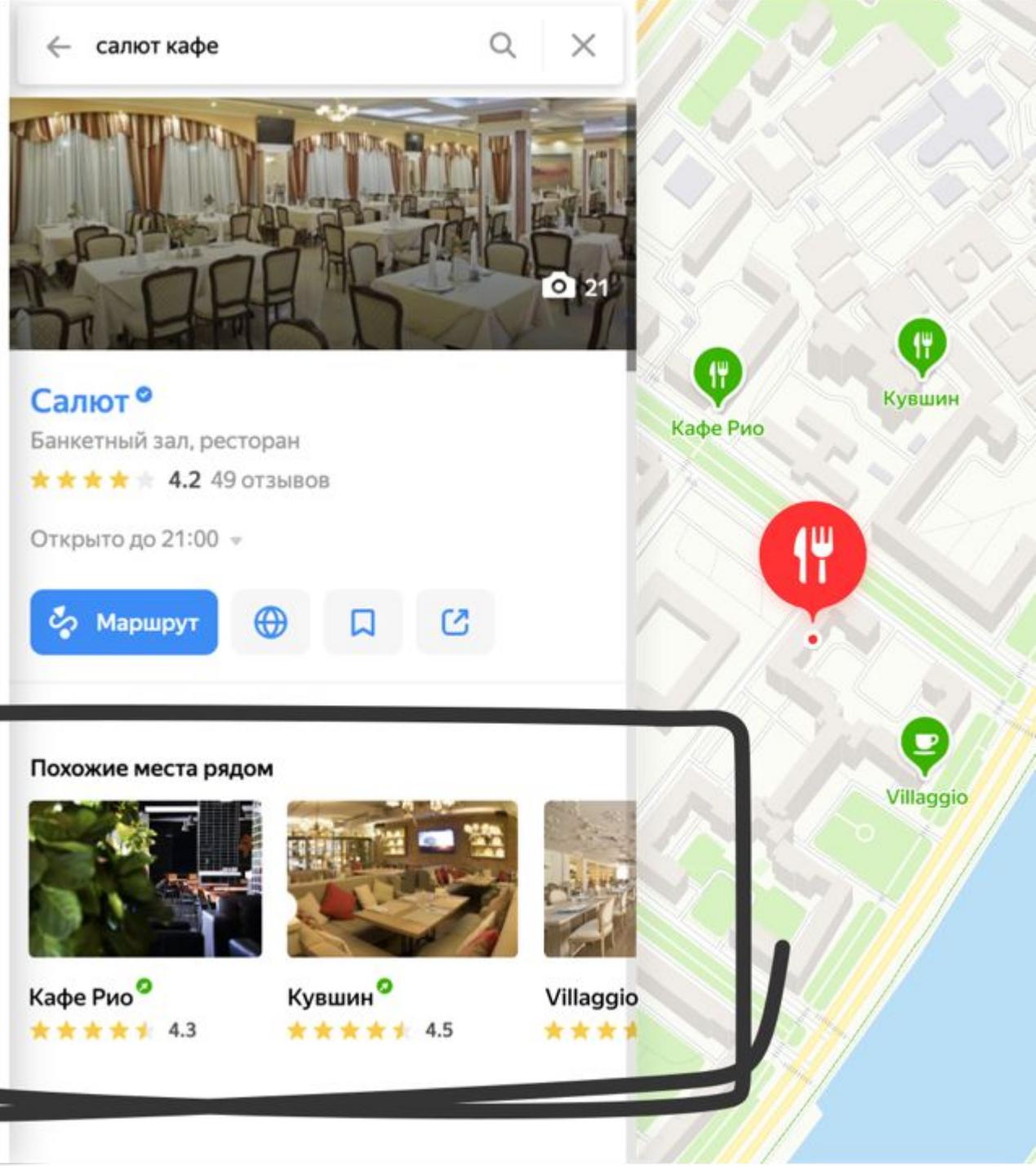
1. Зеленая метка на карте
2. Переход к мини-карточке рекламодателя при поиске
3. Быстрая кнопка для звонка или построения маршрута
4. Текст акции или объявления в мини-карточке



# Дополнительные показы

Рекламодатели также отображаются:

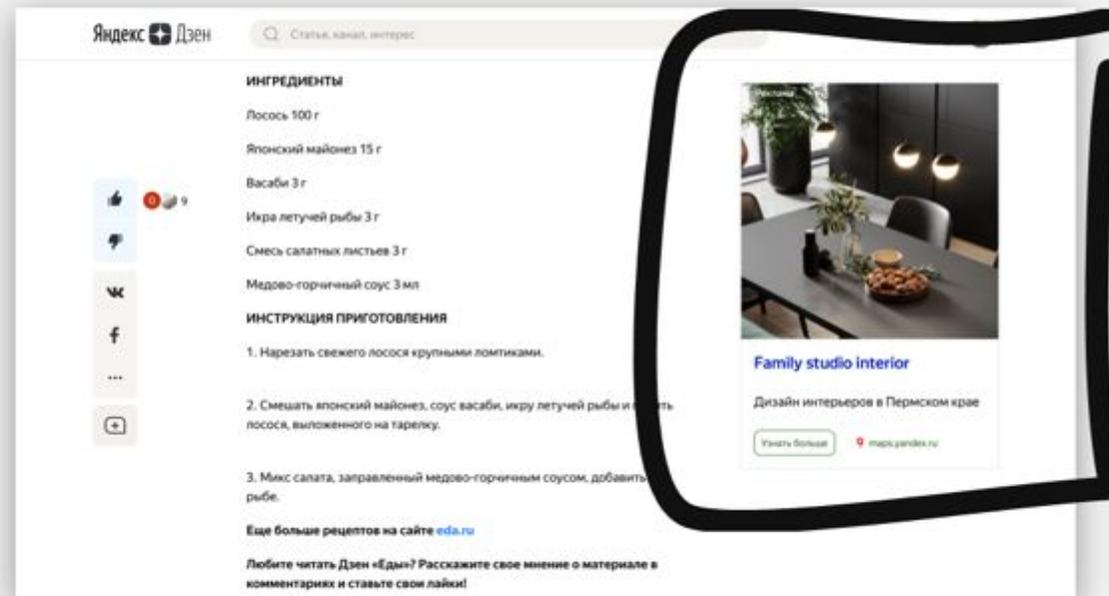
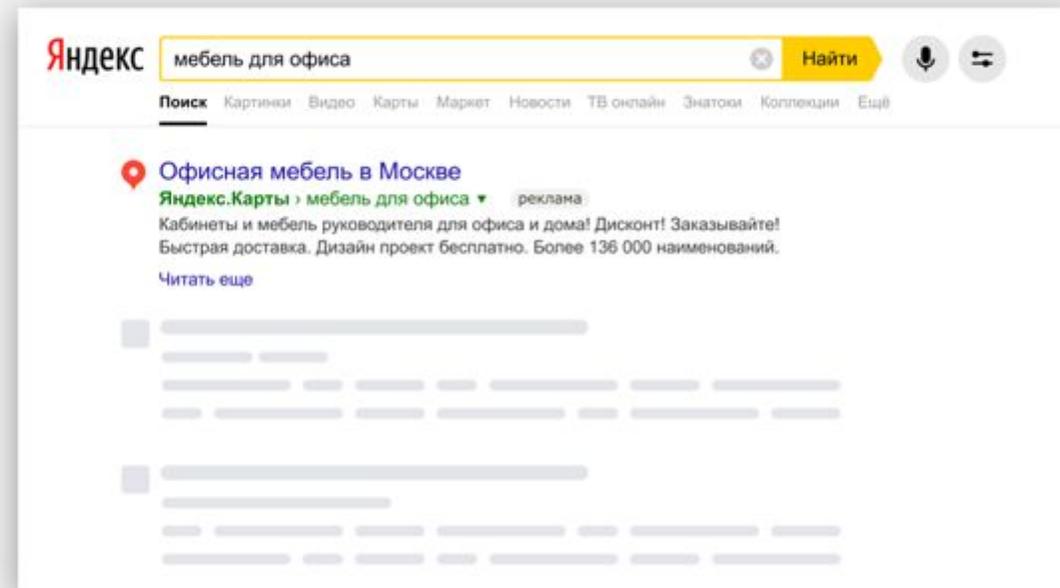
1. В карточках похожих организаций неподалеку
2. В результатах поиска по похожим организациям
3. В поиске по рубрикам, смежным с рубриками рекламодателя



# Расширенный вариант размещения: рекламная подписка на Яндекс

1. Автопривлечение клиентов из поиска, других сервисов Яндекса и рекламной сети
2. Настройка не нужна, объявления создаются и публикуются автоматически
3. Бюджет распределяется между площадками так, чтобы стоимость целевого действия в карточке организации была оптимальной (звонок, маршрут, бронирование / запись, клик по кнопке действия)

Рекламная подписка включает в себя все преимущества размещения на Картах. Услуга доступна не для всех видов бизнеса и не во всех регионах, подробности уточняйте у менеджера



# Получите больше клиентов

1. Приоритетные места в результатах поиска на Яндекс.Картах
2. Заметная метка на Яндекс.Картах и в Навигаторе, POI на карте без поиска
3. Показы по похожим организациям и в карточках других организаций
4. Автопривлечение клиентов из Яндекса (доступно при покупке рекламной подписки)



x10

контактов с пользователями Яндекс.Карт

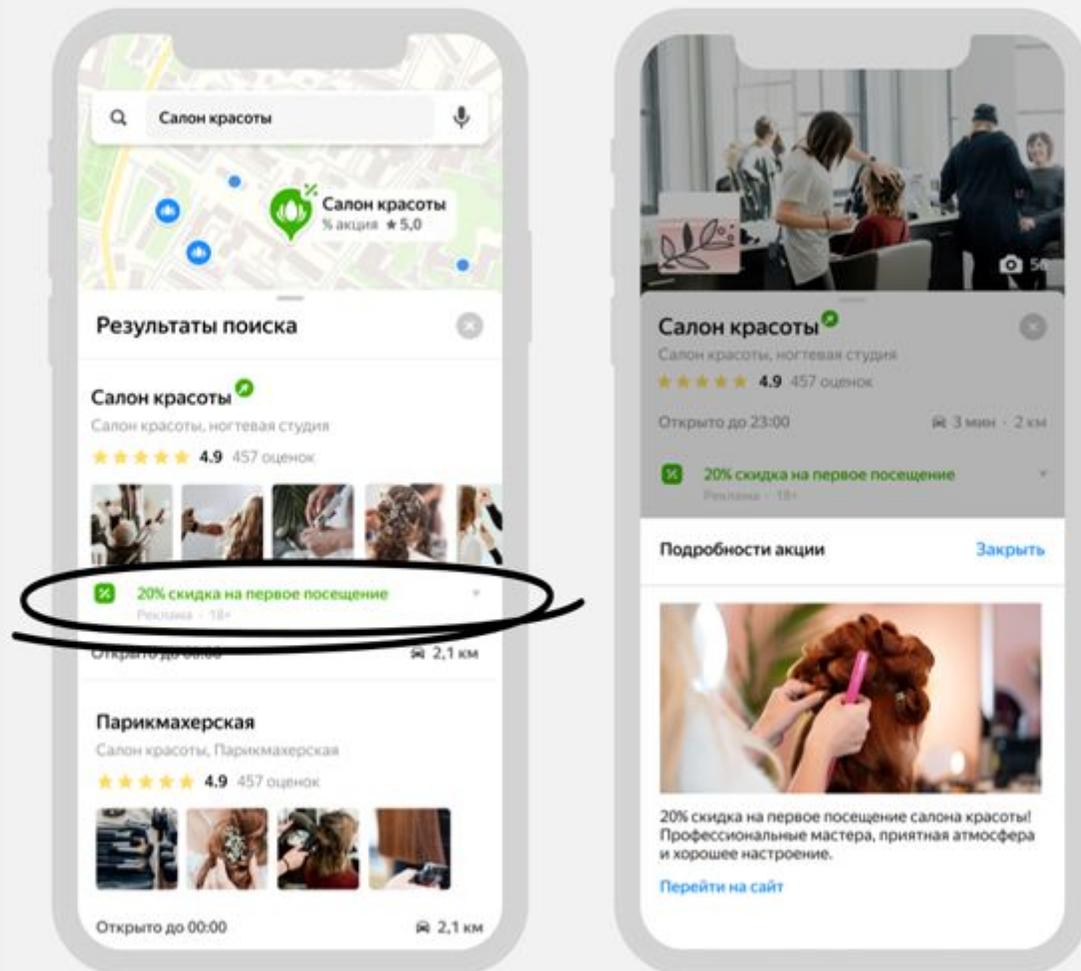
В среднем для рекламодателей Яндекс.Карт, по сравнению с организациями без рекламы

Расскажите  
клиентам  
о ваших  
товарах  
и услугах



# Акция

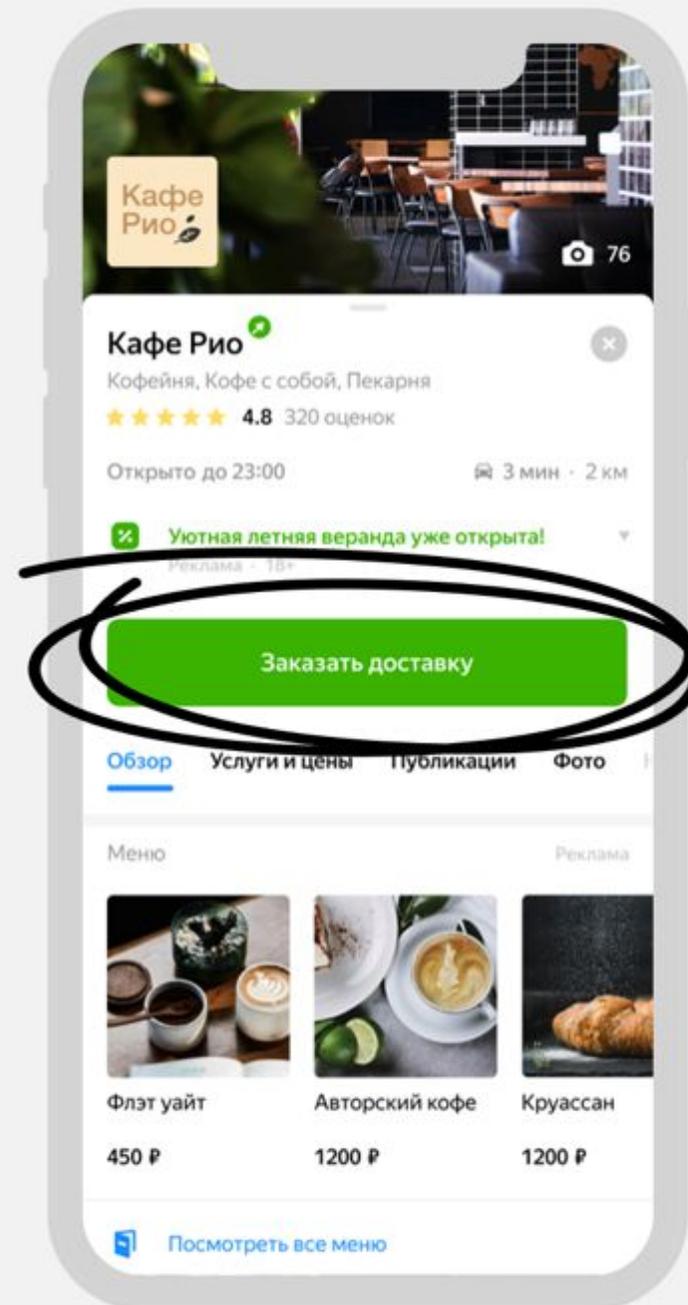
1. С помощью акции рекламодатель может рассказать пользователям Яндекс.Карт о скидках и специальных предложениях
2. Акция также отображается в результатах поиска на Картах и выделяется специальным знаком, что привлекает внимание пользователей



# Кнопка действия

1. В карточку рекламируемой организации можно добавить свою кнопку действия
2. Рекламодатель выбирает надпись на кнопке и указывает ссылку на страницу, которая будет открываться при клике
3. Можно добавить кнопку заказа доставки, онлайн-записи, перехода на страницу компании в соцсети или другую ссылку

10 % посетителей кликает по кнопке действия

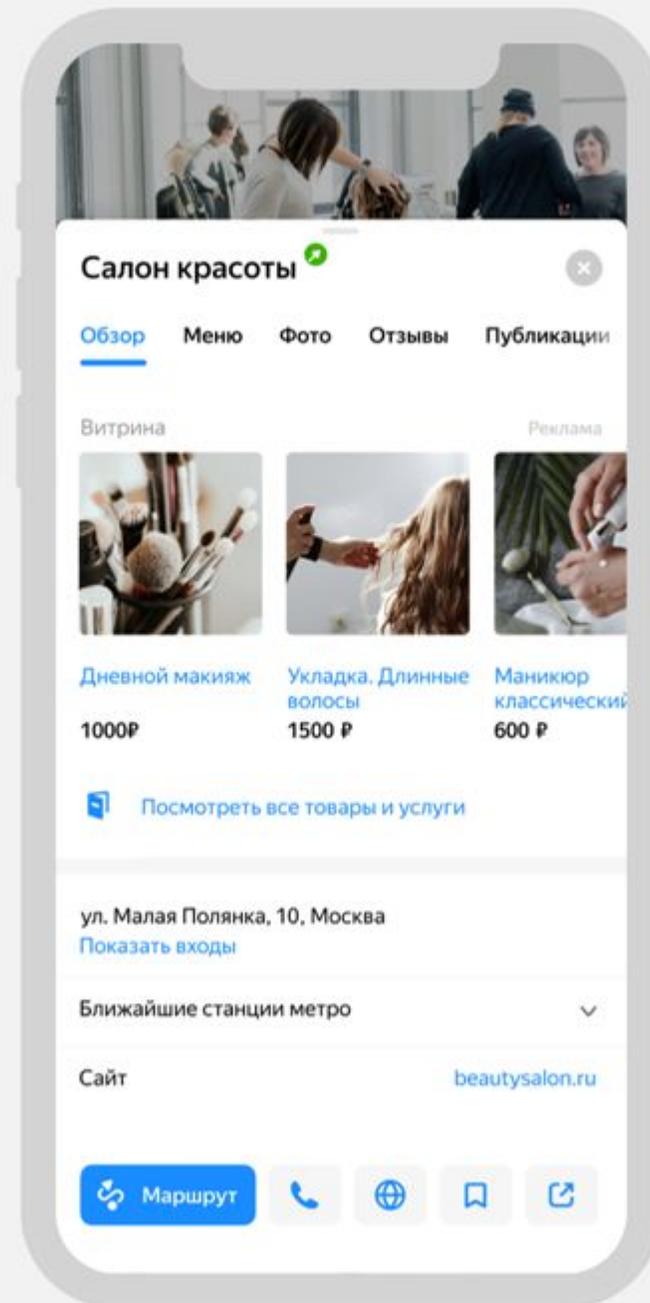


# Витрина товаров и услуг

1. Рекламодатель может добавить на карточку организации до 10 наиболее популярных товаров или услуг, чтобы ознакомить с ними пользователей Яндекс.Карт
2. Для каждого товара или услуги можно указать стоимость и добавить ссылку
3. Порядок расположения товаров и услуг в платной витрине задает рекламодатель

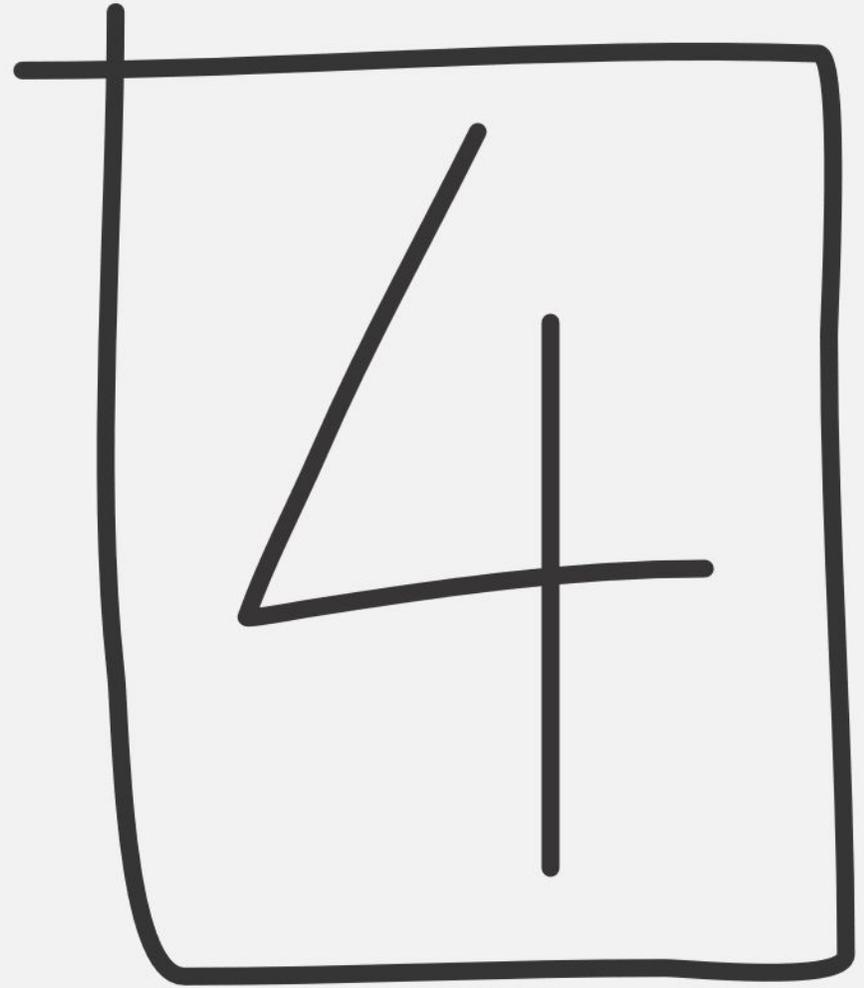


Стрижка  
900 Р



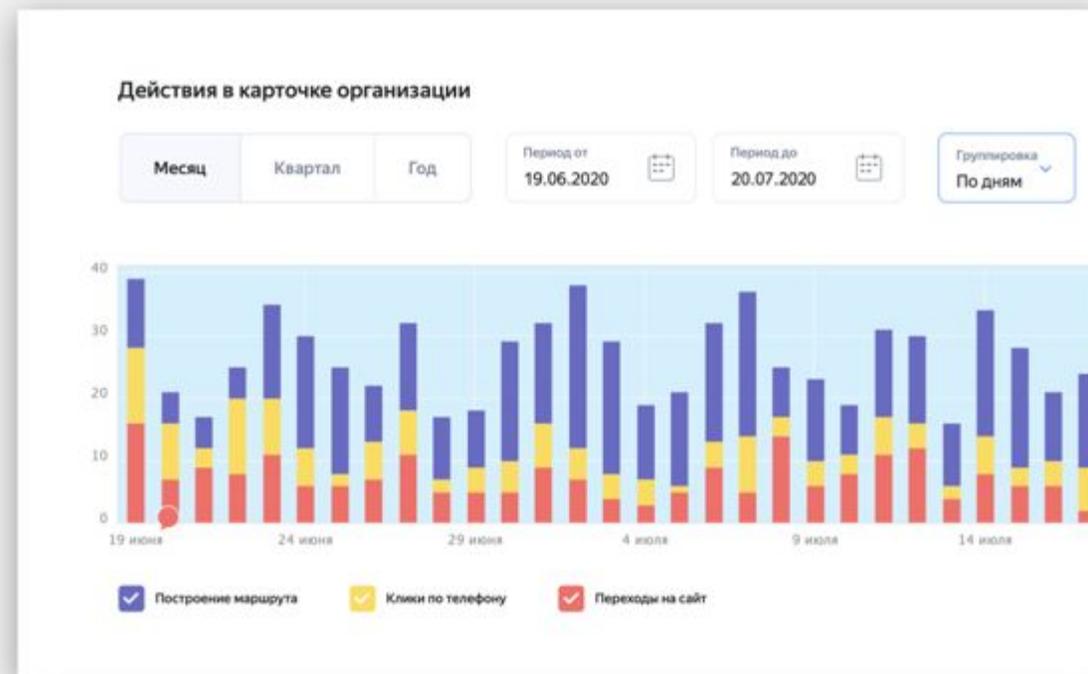
Глубокое увлажнение лица  
2500 Р

Измеряйте  
эффектив-  
ность



# Подробная статистика

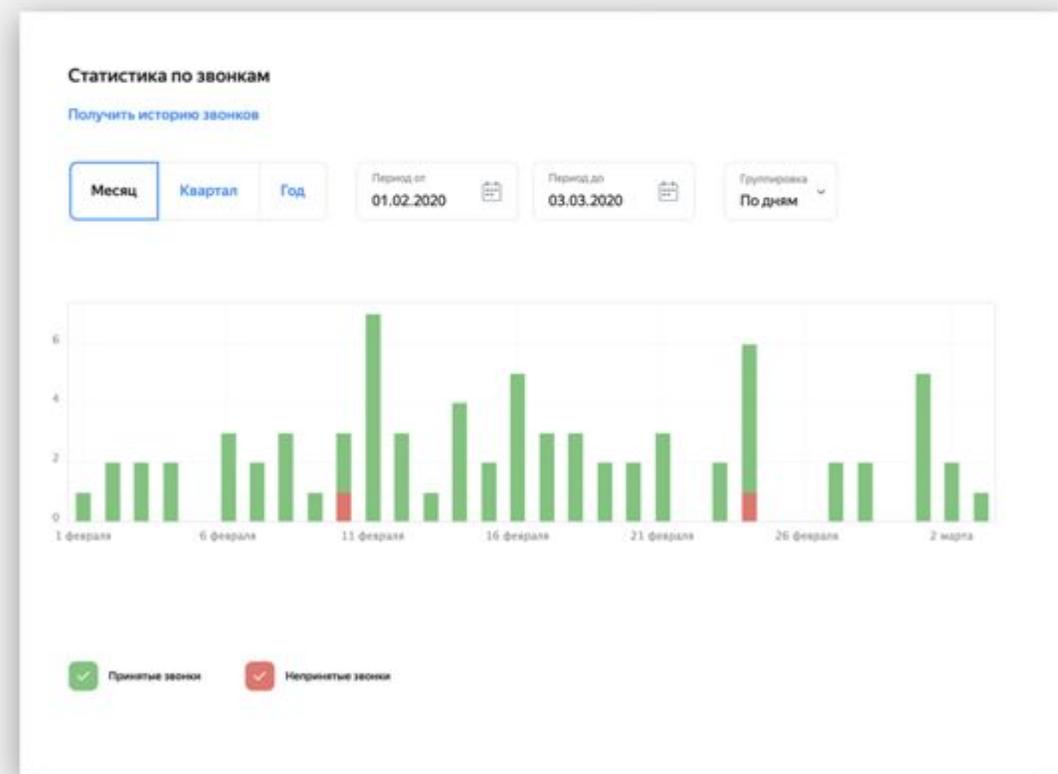
1. Статистика по переходам в карточку организации
2. Информация о действиях в карточке: построение маршрута, клик по телефону, переход на сайт
3. Действия в рекламных материалах: переходы по кнопке, просмотры акции



# Подменный номер для учёта звонков

1. Рекламодатели могут оценить эффективность размещения с помощью подменного номера
2. При подключении подменного номера в кабинете появляется информация о каждом звонке: время звонка, номер звонившего клиента, длительность ожидания и разговора

Бесплатный колл-трекинг доступен для городских и мобильных телефонов Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Екатеринбурга, Краснодара, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода и Воронежа



# Геовизор

Посмотрите 50 последних обработанных визитов в карточке вашей организации

The screenshot displays the Geovisor interface. On the left, a vertical list of visit cards is shown. The top card is highlighted with a blue border and contains the following information:

- Icon: Location pin
- Source: Искан на Картах с телефона
- Organization: **Wake Up Cafe**
- Time: 22:33
- Details: 2 действия в карточке

The remaining cards in the list are:

- Icon: Map pin
- Source: Нашел метку в Навигаторе
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 22:08

- Icon: Location pin
- Source: Нашел метку в Картах с телефона
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 21:42

- Icon: Location pin
- Source: Искан на Картах с телефона
- Organization: **Кафе**
- Time: 21:31

- Icon: Location pin
- Source: Нашел метку в Картах с телефона
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 21:30
- Details: 1 действие в карточке

- Icon: Location pin
- Source: Нашел метку в Картах с телефона
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 21:27

- Icon: Location pin
- Source: Нашел метку в Картах с телефона
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 21:26

- Icon: Location pin
- Source: Искан на Картах с телефона
- Organization: **cafe**
- Time: 19:11

On the right, a detailed view of the highlighted visit is shown:

- Source: Искан на Картах с телефона
- Organization: **Wake Up Cafe**
- Time: 22:33
- Actions:
  - Icon: Location pin
  - Source: Открыл карточку
  - Organization: **Wake Up Cafe**
- Actions:
  - Icon: Camera
  - Source: Действие
  - Organization: **Посмотрел фото**
- Actions:
  - Icon: Document
  - Source: Действие
  - Organization: **Открыл меню**

Стоимость  
размещения



# Варианты размещения

## Приоритетное размещение на Картах

1. Первые места в результатах поиска
2. Особая зеленая метка
3. Расширенная карточка организации

## Рекламная подписка на Яндекс

1. Все преимущества приоритетного размещения на Картах
2. Автопривлечение клиентов из поиска, других сервисов Яндекса и рекламной сети
3. Настройка не нужна, объявления создаются и публикуются автоматически
4. Бюджет распределяется между площадками так, чтобы стоимость целевого действия в карточке была оптимальной

# Реклама на Яндекс.Картах для «Ник-1»

90 дней

**7 200** руб.

2 400 руб. в месяц

Нет экономии

180 дней

**12 600** руб.

2 100 руб. в месяц

**Скидка: 12.5 %**

Экономия: 1 800 руб.

360 дней

**21 600** руб.

1 800 руб. в месяц

**Скидка: 25.0 %**

Экономия: 7 200 руб.

# Рекламная подписка на Яндекс для «Ник-1»

Расширенный вариант размещения

90 дней

**17 100** руб.

5 700 руб. в месяц

Нет экономии

180 дней

**29 295** руб.

4 882 руб. в месяц

**Скидка: 12.5 %**

Экономия: 4 725 руб.

360 дней

**51 300** руб.

4 275 руб. в месяц

**Скидка: 25.0 %**

Экономия: 18 900 руб.

Пишите, если возникнут вопросы,  
с радостью помогу

Ermolaev Roman

[r.v.ermolaev@yandex.ru](mailto:r.v.ermolaev@yandex.ru)