


Теория потребления : потребности, полезность и поведение потребителя

Взвешенная предельная полезность и правило максимизации полезности.

Решая проблему «насыщения потребительского спроса» покупатель, как правило, начинает с самой неотложной потребности, затем постепенно переходит к менее значимым, которые в случае недостатка средств можно отложить. При таком движении — от более важных к менее важным потребностям, в конце концов, он подойдет к ситуации «равновесия», при которой полезности потребляемых благ окажутся одинаковыми.



Поскольку у каждого товара имеется своя рыночная цена, в процессе соизмерения полезностей потребитель соотносит полезности и цены. Постепенно расширяя круг потребляемых товаров, он ориентируется на пропорциональность предельных полезностей и цен, при этом подходит к определению одинаковой – *взвешенной предельной полезности*.

Взвешенная предельная полезность

рассчитывается как отношение предельной полезности блага к цене, при этом денежные затраты , например - 100р, - на покупку мяса, хлеба, апельсинов и т.д. обеспечивают равный эффект. по сути дела , это состояние потребительского равновесия, при котором неизменная денежная компонента, корреспондируя с изменяющейся компонентой – полезностью, обеспечивает достижение равновесного состояния с альтернативными вариантами.

Взвешенная предельная полезность, характеризующая состояние потребительского равновесия, может быть выражена формулой:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

Где, MU – предельная полезность отдельных товаров,
P – их цена .

Формула выражает ситуацию, при которой одинаковые денежные затраты ориентированы на


- различные полезности , поэтому человек имеет возможность выбора наиболее предпочтительного для него варианта.

При этом достигается максимизация полезности , означающая, что денежный доход потребителя распределен максимально эффективно, а последний доллар потребителя , затрачиваемый на приобретение товаров или услуг, приносит равную предельную полезность. Представленная ориентация получила название *правила максимизации полезности*.

ТАКИМ ОБРАЗОМ ПРАВИЛА МАКСИМИЗАЦИИ ПОЛЕЗНОСТИ:

- потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей благ и их ценам является одинаковыми для всех благ;

- потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей двух благ равняется отношению цен этих благ.

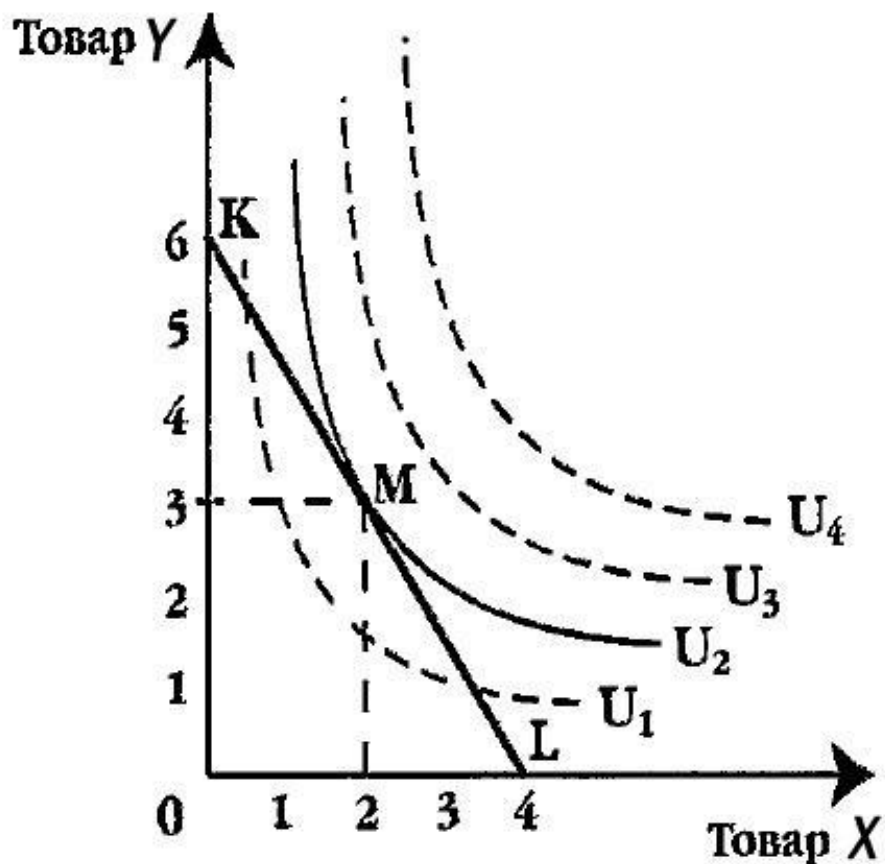


Равновесие потребителя — точка, в которой потребитель максимизирует свою общую полезность или удовлетворение от расходования фиксированного дохода.

Пусть потребитель располагает некоторым доходом, который он может тратить на приобретение двух товаров, причем цены этих товаров не зависят от объемов закупок данного потребителя. Тогда множество доступных потребителю товарных наборов может быть представлено графически с помощью бюджетной линии, и, следовательно, система предпочтений может быть представлена в графическом пространстве товаров в виде карты безразличия потребителя, изобразим теперь карту безразличия и бюджетную линию на одном графике.

Если кривая безразличия показывает, что потребитель хотел бы купить, а бюджетная линия — что потребитель может купить, то в своем единстве они могут ответить на вопрос, как обеспечить максимальное удовлетворение от покупки при ограниченном бюджете.

Кривые безразличия и бюджетная линия используются для графической интерпретации ситуации, когда потребитель максимизирует полезность, получаемую им от покупки двух разных благ при имеющемся бюджете




(прямая KL — это бюджетная линия, а кривые U_1, U_2, U_3, U_4 — это кривые безразличия.)

ОПТИМАЛЬНЫЙ НАБОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ БЛАГ ДОЛЖЕН ОТВЕЧАТЬ ДВУМ ТРЕБОВАНИЯМ:

- ❖ находиться на бюджетной линии;
- ❖ предоставить потребителю наиболее предпочтительное сочетание.

При имеющемся доходе потребитель, свободно перемещаясь по прямой KL , будет стремиться к точке M (бюджетная линия KL касается кривой безразличия U_2), где он получит наибольшую полезность. U_2 является наивысшей кривой которую может достичь потребитель при имеющемся доходе.




I. Степень удовлетворения, которое получает субъект в результате потребления товара или услуги, это ?

- a) Единичная полезность.
- b) Общая полезность.
- c) Предельная полезность.
- d) Полезность.

2. Что должен делать потребитель, чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность) ?

- a) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
- b) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
- c) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
- d) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара



3. Как называется кривая , которая отражает вкусы и предпочтения потребителя независимо от его дохода?

- a) спроса
- b) безразличия
- c) производственных возможностей
- d) общей полезности

4. Условие равновесия потребителя достигается, когда:

- a) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
- b) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
- c) предельные полезности благ равны;
- d) взвешенные по цене предельные затраты равны предельной полезности денег;
- e) верны все ответы.

5. Точка равновесия потребителя:

- a) это точка, где потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;
- b) называется также точкой потребительского оптимума;
- c) это точка, где потребитель тратит весь свой доход;
- d) это точка, где потребитель не может повлиять на цены товаров;
- e) это точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.



Спасибо за внимание!