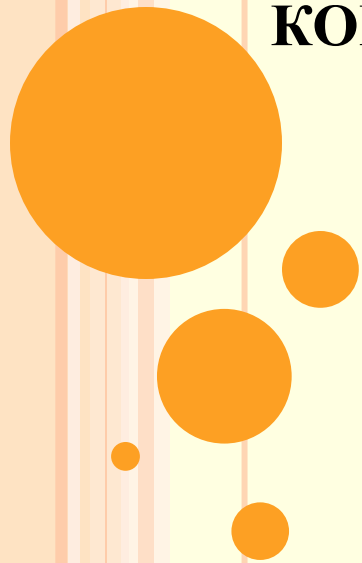


# **СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ**



# ПЛАН

1. Тенденции в развитии коммуникационных технологий.  
Интернет и его роль во внутренних коммуникациях.  
Понятие интранета.
2. Жанры современной интернет-коммуникации.
3. Пример подготовки делового электронного письма.

## Литература:

1. Барышева, С.Ф., Касперова Л.Т., Клушина, Н.И., Селезнева, Л.В., Смирнова, Н.В. Жанровое своеобразие интернет-коммуникации // Филология и человек. – 2015. – № 4. – URL: <http://www.asu.ru/files/documents/00014857.pdf#page=121>
2. Горошко Е.А., Жигалина Е.А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // Вопросы психолингвистики.– М., 2010. – № 2 (12). – С. 105-123. (доп.: <http://www.iling-ran.ru/library/voprosy/12.pdf#page=105>).
3. Горошко, Е. И., Павлова, Л. В. Трансформация текста под воздействием жанровой системы социальных медиа сервисов коммуникативного интернет-пространства (на материале англоязычных политических сайтов) // Жанры речи. – 2015. – № 1 (11). – С. 122-136. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-teksta-pod-vozdeystviem-zhanrovoy-sistemy-sotsialnyh-media-servisov-kommunikativnogo-internet-prostranstva-na-1>
4. Гульшина, А. Е. Лингвостилистические особенности текста веб-сайта: проблема смыслового восприятия: на материале презентационных текстов веб-сайта : дис. ... канд. филол. наук. – М., 2006. – 155 с.
5. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика. Системный подход к изучению языка СМИ : учеб. пособие. – М. : Флинта, 2008. – 264 с.
6. Зелинский, С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. – СПб.: Издательско-Торговый Дом «Скифия», 2008. – 280 с.
7. Компанцева, Л. Ф. Интернет-лингвистика : когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы. – Луганск : Знание, 2008. – 528 с.
8. Потапова, Р. К. Речь: коммуникация, информация, кибернетика: учеб. пособие. – М.: УРСС, 2003. – 564 с.
9. Рогачёва, Н. Б. Структура и функционирование вторичных речевых жанров интернет-коммуникации (на материале русского и английского языков) : дис. ... канд. филол. наук. – Саратов, 2011. – 252 с.
10. Смирнов, Ф. О. Национально-культурные особенности электронной коммуникации на английском и русском языках : дис. ... канд. филол. наук. – Ярославль, 2004. – 224 с.
11. Шмидт С., Тойбинер К., Цуравски Н. Виртуальное (вос)соединение? Культуры русской диаспоры в Интернете // Control + Shift. Публичное и личное в русском Интернете. – 2009. – С. 171-205.




1. Тенденции в развитии коммуникационных технологий. Интернет и его роль во внутренних коммуникациях. Понятие интранета.

## К определению понятия Интернет

Первое точное определение термина «Интернет» было дано лишь в **октябре 1995** г. Федеральным Сетевым Советом США после консультаций с рядом сетевых экспертов и специалистов по ИКТ:

«**Интернет** - это часть глобальной информационной системы, которая: логически связана с ней унитарным адресным пространством, основанном на IP-протоколе или на его перспективных расширениях; может поддерживать коммуникации, используя *Transmission Control Protocol/Internet Protocol* (TCP/IP) или его расширения и/или IP-совместимые протоколы; предоставляет, использует или делает доступными (для всех или конфиденциально) сервисы высокого уровня, основанные на коммуникациях и связанной с ними инфраструктуре, здесь определенной» [Гольшко 2000, с.71].



## К определению понятия Интернет

В 2001 г. в новом интернет-законодательстве США (англ.: *Internet Freedom and Broadband Deployment Act of 2001*) определение термина «Интернет» было уточнено таким образом:

«*Интернет* означает совокупность неограниченного числа компьютеров и различных телекоммуникационных составляющих, включая оборудование и управляющее программное обеспечение, которые, будучи соединенными, составляют всемирную Сеть. Эта Сеть использует протоколы ТСП/IP (или какие-либо предыдущие или последующие их версии) для передачи информации любым образом посредством кабелей/проводов или радио» [Internet Freedom and Broadband Deployment Act of 2001].




## К определению понятия Интернет

Социально-философское: **особый феномен**, который основывается на сетевых принципах обмена информацией, «...интерактивности коммуникационных взаимодействий, новых способах моделирования объективной реальности, новых технологиях передачи информационных потоков и принципиально новой технике — персональных компьютерах» [Скородумова 2004, с.102].

С точки зрения теории коммуникаций: Интернет является **глобальным коммуникационным каналом**, который обеспечивает передачу мультимедийных сообщений по всему миру (*коммуникационно-пространственная функция*), он является и общедоступным хранилищем информации (*коммуникационно-временная функция*), а также вспомогательным средством социализации и самореализации личности и социальной группы (*коммуникационно-социализирующая функция*) Соколов 2002, с.208].

**«Интернет — глобальная социально-коммуникационная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий»** [Соколов 2002, с. 208-209].



## К определению понятия Интернет

С точки зрения социальных функций: **информационная, коммуникационная, репрезентативная, конструктивистская или преобразующая функция** сети Интернет и **реабилитационная** [Казанская 2007, с.145-147].

По мере роста сети Интернет и её постепенного превращения в средство глобальной коммуникации на одно из первых мест по значимости стала выходить **консолидирующая** (интегрирующая) функция, способствующая интенсивной **социализации** людей и возникновению новых социальных групп (виртуальных сообществ).





## К определению понятия Интернет

Выделяют два глобальных направления в научном описании данного феномена [Журавлева 2004; 2007; Скородумова 2004]:

1. **онтологизаторский** (согласно которому развития ИКТ приводит к формированию особой онтологической реальности).

Интернет представляет **продолжение реальности** (виртуальная реальность, социальная виртуальная реальность) **или её отражения**, тем самым признавая полионтичность бытия, так и с точки зрения **особой ни с чем не сравнимой реальности**. При этом у **Интернета** как особой формы бытия существуют **свои пространственно-временные характеристики**. Однако в рамках данного подхода остаются пока без ответа вопросы о критериях интернет-реальности и о статусах событий в интернет-пространстве.



## К определению понятия Интернет

**2. феноменологический** (когда не предполагается, что интернет-реальность обладает онтологическим статусом, а скорее рассматривается как производный феномен каких-либо других сущностей).

В феноменологическом направлении считается, что **интернет-реальность является производной от других сущностей. Интернет** здесь рассматривается как **некая коммуникативная среда**, проявляющая себя как качественно новый уровень (состояние) бытия, поддерживаемого соотносящимся с ним новым уровнем сознания. Здесь интернет-среда предстает как особый мир областей общих значений, пространство бытия особой формы социальности [Журавлева 2007, с.390]. При этом как в первом, так и во втором направлении мир Интернета воспринимается как окружающая человека в сети Интернет действительность, которая обладает рядом системных свойств: она глобальна, едина, непрерывна, искусственно создана, нелинейна, является результатом коллективной распределенной деятельности, структурируется критериями человеческой целесообразности, антропоцентрична, в ней сглаживаются или видоизменяются пространственно-временные рамки [Там же].



## Сегменты сети Интернет с точки зрения национального компонента

Деление условное, иногда спорное



Принципы выделения национальных сегментов (С. Шмидт и др.):

- языковой (языково-центрический),
- технологический,
- административный



Например, «русский» Интернет можно определить как:

- все **русскоязычные** веб-сайты;
- все русскоязычные **коммуникативные** потоки (включая электронную почту и т.д.);
- все URL домена **.ru** или **.рф**;
- все пользователи, **проживающие в России**; все русскоязычные пользователи в мире в целом.



## К определению понятия Интранет

"...Интранет - распределенная корпоративная вычислительная сеть, базирующаяся на технологиях Интернета и предназначенная для обеспечения доступа сотрудников к корпоративным информационным электронным ресурсам...".

Интранет = локальная сеть





## 2. ЖАНРЫ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

## О соотношении терминов «Коммуникация» и «Интернет-коммуникация»

- **Коммуникация (общение)** – это сложный, многогранный процесс, представляющий собой взаимодействие двух и более людей, при котором происходит обмен информацией, а также процесс взаимного влияния, сопереживания и взаимного понимания друг друга.
- 2 аспекта в значении термина «Интернет»: канал, технология и пространство
- **Интернет-коммуникация** – это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам **Интернет** с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации.

Информация может передаваться в различной форме - голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы.



## БЛИЗКИЕ (СИНОНИМИЧНЫЕ) ТЕРМИНЫ

- виртуальный жанр (Е.И. Горошко, Л.Ф. Компанцева, О.В. Лутовинова),
- электронный жанр (Е.Н. Вавилова, Л.А. Капанадзе),
- коммуникативный сервис Интернета, интернет-жанр (Е.И. Горошко, Е.А. Жигалина),
- дигитальный жанр (Р. К.Потапова), цифровой жанр (Л.Ю. Щипицина),
- гипержанр (Л.А.Капанадзе),
- сетевой жанр (Г.Н. Трофимова),
- жанровый формат виртуального дискурса (Л.Ф. Компанцева) (Горошко, Жигалина, 2011, с.105).



# БЛИЗКИЕ (СИНОНИМИЧНЫЕ) ТЕРМИНЫ

Интернет-коммуникация – взаимодействие  
в любой среде





# ЖАНРЫ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

1. Чат

2.  
Сообщен  
ия

3. Блог,  
форум,  
ЖЖ,  
дневник  
журнал)

4.  
Социаль  
ные сети

5.  
Электро  
нное  
письмо

6.  
Презент  
ация

7. ...






### 3. ПРИМЕР ПОДГОТОВКИ ДЕЛОВОГО ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА


# ДЕЛОВОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ПИСЬМО

Письма | Контакты | Файлы | Темы | Ещё | Календарь | Облако | Бритва | Поиск по почте

↑ ↓ | Ответить | Ответить всем | Переслать | Удалить | Spam | Переместить | Ещё | [Иконки]

 **законы формальной логики** [Иконки]


От: К [Иконка] <[Иконка]@rambler.ru> | Кому: Н. С. а | 8 декабря, 22:11 | 1 файл




Ев... К... а...

✓ Все файлы проверены, вирусов нет

[Иконки] 1 файл

 **Тема 2. Законы логики.pptx**  
1211 КБ | [Посмотреть](#) | [Скачать](#) | [Редактировать](#) | [В Облако](#)



Нажмите, чтобы [Ответить](#), [Ответить всем](#) или [Переслать](#)

# ДЕЛОВОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ПИСЬМО



Кафедра ФиСК \_РП\_ Рус яз и Кул речи

Наталья Соломина <[nvsolomina@mail.ru](mailto:nvsolomina@mail.ru)>

Кому: [2341084@comilfon.ru](mailto:2341084@comilfon.ru)

вчера, 13:49

Здравствуйте!

Я сделала РП по дисциплине "РЯ и КР" для направления 23.05.02 «Транспортные средства специального назначения». Сейчас она находится на проверке у Штриплинга Л.О., но пока не будет ООП, они мне ее не подпишут.

Поэтому высылаю компетенции:

Шифр направления	Формируемая компетенция (формулировка – (шифр))
23.05.02	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1),
	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-7).

--

с уважением, доцент кафедры "Философия и социальные коммуникации" Н. В. Соломина

[+7-913-664-81-06](tel:+79136648106)

[NVSolomina@mail.ru](mailto:NVSolomina@mail.ru)