

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ: Оценка качества и конкурентоспособности чая

Выполнил обучающийся
Романов Александр Вадимович
факультета экономики и товароведения
группы ТЭТ-Л41з
направления подготовки 38.03.07
«Товароведение»,
профиль подготовки «Товароведение и экспертиза
во внутренней и внешней торговле»

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Горелова Инесса Евгеньевна

ЛИПЕЦК – 2020

Чай занимает второе место в мире по объему выпиваемой людьми жидкости после питьевой воды. Спрос на чай продолжает повышаться как в мире, так и в России. Производители стараются увеличить свою долю на рынке в условиях жесткой конкуренции путем введения новых продуктов, за счет разнообразия вкусов чая и оригинального дизайна упаковки. Ни один из мировых чайных рынков не имеет такого многообразия ассортимента, как Россия. Это обусловило актуальность выбранной темы квалификационной работы.



Целью бакалаврской работы является изучение показателей качества при проведении его оценки и расчете уровня конкурентоспособности чая различных производителей.



Для достижения поставленной цели решены следующие основные задачи:

- произведен обзор современного рынка чая;
- рассмотрены физиологические свойства чая;
- изучен современный ассортимент чая;
- приведены общие правила проведения оценки качества чая;
- дана торгово-коммерческая характеристика предприятия;
- проанализирован ассортимент чая, реализуемого ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка» и рассчитаны показатели ассортимента;
- проведена оценка качества чая, реализуемого ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка»;
- произведен расчет уровня конкурентоспособности чая различных производителей, реализуемого ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка»;
- предложены направления совершенствования ассортимента и пути повышения качества чая.

90% потребления чая приходится на черный чай. Более 99% выпускаемого в стране чая покупается на чайных аукционах по месту выращивания (в Шри-Ланке, Индии, Китае, Вьетнаме, Индонезии, Кении) и импортируется в виде промышленного сырья.

На российских производственных предприятиях импортный чай обрабатывается и фасуется в мелкую упаковку для розничной торговли. Необходимо отметить, что собственного чая в России крайне мало: он выращивается только в Краснодарском крае. В 2020-2024 гг. выпуск чая в России будет снижаться.



Физиологическая ценность чая объясняется богатым и гармоничным содержанием в нем большого количества самых разнообразных химических соединений. На организм человека экстракт чая воздействует, как продукт, обладающий не только пищевыми свойствами, но и тонизирующим действием. Это обусловлено тем, что в чае содержится большое разнообразие веществ, находящихся к тому же в легкоусвояемой форме.





При оценке качества чая учитываются органолептические, физико-химические показатели, а также показатели безопасности, в том числе химические, радиологические и микробиологические показатели (таблица 1-2 иллюстрационного материала).

Федеральный Закон «Технический регламент на чай и чайную продукцию» применяется в целях обеспечения безопасности чая и чайной продукции, а также процессов их производства, перевозки, хранения.

Выпускная квалификационная работа оформлена на материалах ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка».

Проведенный финансово-экономический анализ коммерческой деятельности свидетельствует об устойчивой тенденции к росту всех показателей, что характеризует эффективную работу ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка».

Анализируя общее руководство деятельностью ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка» можно заключить, что оно строится на гибкой ценовой политике и ассортиментной матрице, регулируемой в соответствии с уровнем доходов потребителя. Сотрудники своим трудом обеспечивают покупателям возможность приобретения качественных товаров повседневного спроса по доступным ценам.

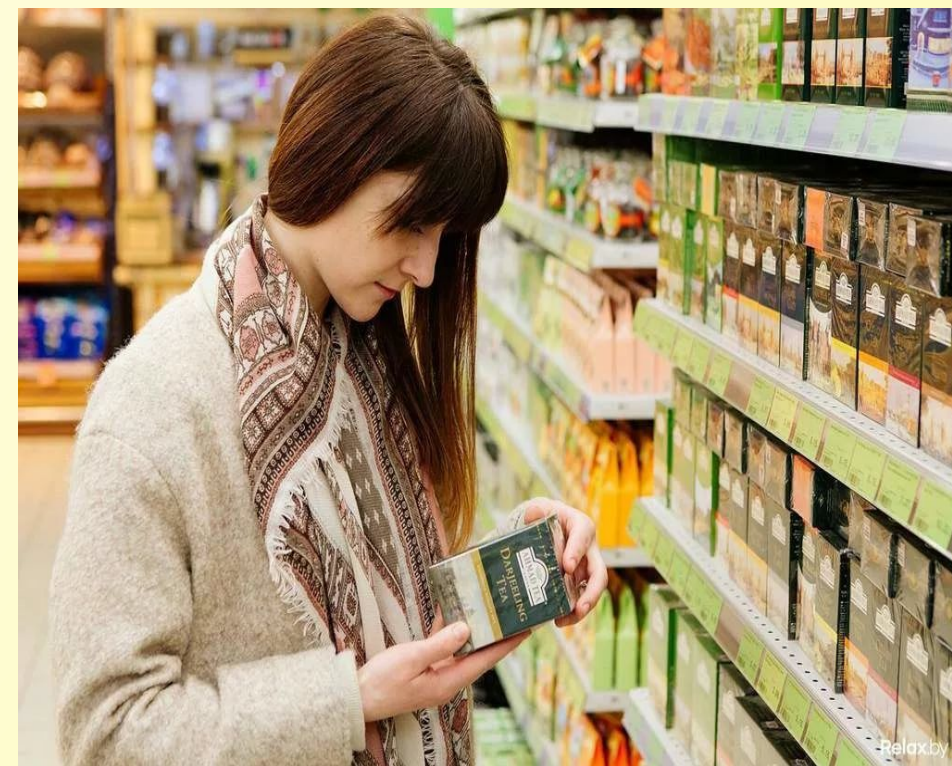


Представленный ассортимент чая характеризуется большой совокупностью продукции, которая объединена общими признаками: сырьем, назначением, производителями, массой нетто, упаковкой и др. Внутри совокупности продукции выделяются более мелкие признаки, различающиеся другими признаками: вкусом, ароматом, содержанием танина, процессом переработки чайных листьев.

Основными принципами формирования ассортимента в ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка» является обеспечение достаточной полноты товаров; обеспечение разнообразия видов товаров; установление количества разновидностей каждого вида товара; учет и отражение в ассортименте особенностей спроса в данной зоне деятельности торгового предприятия.



Таким образом, в настоящее время объем продаж чая ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка» имеет тенденцию к росту. Реализация чая в исследуемом торговом предприятии с каждым годом увеличивается. Это связано с тем, что чай является одним из самых распространенных и популярных напитков среди населения и к тому же благотворно влияет на здоровье, причем его воздействие на организм проявляется в самых разных качествах.



Основными принципами формирования ассортимента в ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка» являются:

- обеспечение достаточной полноты товаров;
- обеспечение разнообразия видов товаров;
- установление количества разновидностей каждого вида товара;
- учет и отражение в ассортименте особенностей спроса в данной зоне деятельности торгового предприятия.

Основными поставщиками чая в ООО «Агроторг» магазин «Пятерочка» являются ООО «Музыка кофе» (г. Москва), ООО «Продцентр» (г. Омск), ООО «Юлиус Майнл Руссланд» (г. Москва), ООО «РУСТОВ-ИМПЕКС» (г. Екатеринбург), ООО «Профбар» (г. Москва), ООО «Комплекс-Бар» (г. Москва).

Чай черный крупнолистовой «Корона Российской империи» производителя Индия по органолептическим показателям намного превосходит своего конкурента чая черного крупнолистового «Липтон» производителя Цейлон по следующим показателям: настою, цвету разваренного листа, внешнему виду; аромату и вкусу.


Общий уровень конкурентоспособности чая «Корона Российской империи» по органолептическим показателям составил 0,92 против общего уровня чая «Липтон» - 0,43.



Основными направлениями расширения ассортимента и повышения конкурентоспособности чая являются:

- введение в чай различных искусственных ароматизаторов;
- разработка новых технологий переработки чайного листа;
- введение в чай различных лекарственных трав;
- использование новейших селекционных сортов чайного растения и районов их произрастания;
- изменение дизайна упаковки.

В заключение необходимо отметить, что в настоящее время российские потребители стали более разборчивы. У них появилась возможность выбора, и они познали вкус высококачественного чая. Прежде всего, они обращают внимание на вкус и аромат напитка. Немаловажное значение имеет информация о том, какая фирма произвела продукт и можно ли доверять поставщику.



Доклад окончен!
Благодарю за внимание!