

**РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО  
СКЛАДИРОВАНИЯ В РБ.  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С  
ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЦЕНТРАМИ  
ПОЛЬШИ, ЛИТВЫ, УКРАИНЫ,  
РОССИИ.**

**Подготовили:  
Студентки 3-го курса  
Специальности «Маркетинг»  
Головень А., Савчиц А., Пыжьянова Д.,  
Мельник В.**

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

- Логистические центры (парки) — это рыночные предприятия, осуществляющие координацию логистического (складского и транспортного) обслуживания и информационного обеспечения, а также их контроль.



По состоянию на 9 января 2015 г. в Республике Беларусь функционируют 37 логистических центра (15 логистических центров создано в рамках Программы развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года, и еще 19 – вне Программы).





Из 37 действующих логистических центров, десять располагают на своей территории складами временного хранения, таможенными складами и пунктами таможенного оформления (СООО «Брествнештранс», ОАО «Белмагистральавтотранс», ОАО «Торгово-логистический центр «Озерцо-логистик», РТЭУП «Белинтертранс – транспортно-логистический центр», четыре логистических центра РУП «Белтаможсервис», СП «Доминик ООО, СП «Транзит» ООО). Шесть логистических центров имеют железнодорожные и автомобильные подъездные пути (СООО «Брествнештранс», ОАО «Торгово-логистический центр «Озерцо-логистик», РТЭУП «Белинтертранс – транспортно-логистический центр», РУП «Белтаможсервис – 2», ООО «Евросклад Сервис», СП «Транзит» ООО), остальные – только автомобильные. Биржевыми складами располагают – 3 логистических центра (ООО «Евросклад Сервис», ООО «Л-БИТ Групп», ОАО «Торгово-логистический центр «Озерцо-логистик»))

# РУП БЕЛТАМОЖСЕРВИС

Минский филиал РУП «Белтаможсервис» предлагает услуги по комплексной обработке грузовых потоков с использованием мощностей транспортно-логистического центра «Минск-Белтаможсервис», расположенного на 17 км автодороги Минск – Дзержинск.

На территории ТЛЦ расположен пункт таможенного оформления Минской региональной таможни № 06649.



# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ

- 1) экспедиционные.
- 2) логистические: оптимизация действующих цепей поставок, минимизация расходов;
- 3) таможенного представителя: составление перевозочных, коммерческих и иных документов, необходимых для выполнения перевозки груза; таможенное декларирование; консультирование в области таможенной, транспортно-экспедиционной деятельности; представление интересов клиента в таможенных органах РБ; определение кода товаров; расчет таможенных платежей по каждому коду товара.
- 4) хранение и складская обработка грузов на территории складов временного хранения, таможенного склада:
  - ▢ Стеллажное 5-ти ярусное хранение в помещении отапливаемого склада общей площадью 2769,1 м<sup>2</sup> (2 832 паллетомест), напольное хранение (405 м<sup>2</sup>). Услуги по обработке грузов: упаковка, затаривание, маркировка подакцизных товаров, консолидация и дробление партий товаров, кросс-докинг, хранение грузов.
- 5) хранение и складская обработка грузов на территории склада общего пользования:
  - ▢ Стеллажное 5-ти ярусное хранение в помещении отапливаемого склада общей площадью 3 456 м<sup>2</sup> (3 570 паллетомест), напольное хранение (504 м<sup>2</sup>) и обработка грузов. Услуги по обработке грузов: упаковка, затаривание, маркирование (в том числе контрольными идентификационными знаками), пакетирование, комплектование, сортировка, консолидация и дробление партий товаров, кросс-докинг, краткосрочное и долгосрочное хранение грузов).

Общая площадь складов класса "А" и "В" составляет порядка 520 тыс. кв. м, из них:

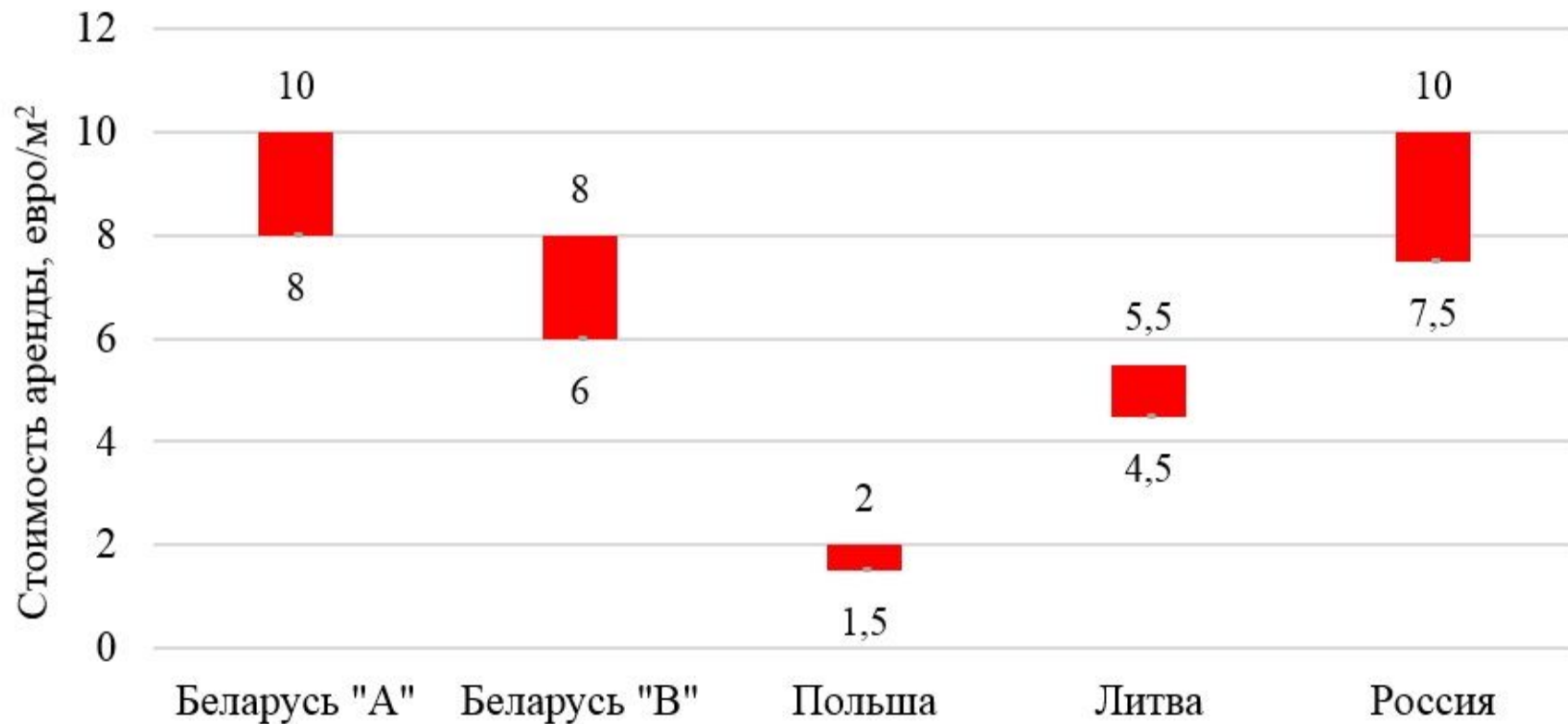
- 4020 тыс. кв. м - склады временного хранения
- 82 тыс. кв. м - таможенные склады
- 36 тыс. кв. м - низкотемпературные склады и холодильники.

Для сравнения, площадь логистических центров вблизи Варшавы составляют около 2,6 млн. м<sup>2</sup>, общая же площадь ЛЦ в Польше свыше 7 млн. м<sup>2</sup>.

Из 37 логистических центров 17 (19) логистических центров построены в рамках программы (2 логистических центра по разным источникам то относятся к программе, то нет). Большинство логистических центров, построенных не в рамках программы принадлежат компаниям-производителям, т.к. одной из главных проблем логистики в Беларуси остается высокий уровень ставок аренды складских помещений класса «А» и «В».



# СТАВКИ АРЕНДЫ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ

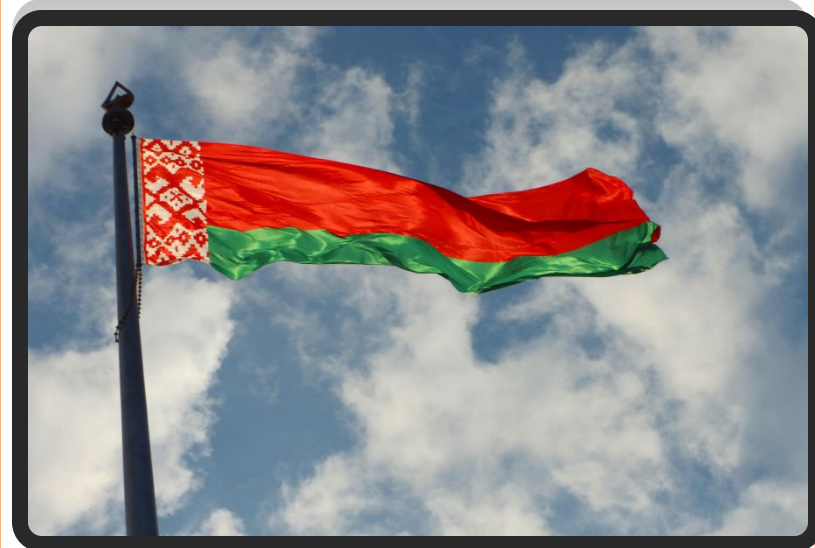


**Высокий уровень ставок в Беларуси связан с недостатком конкуренции.**

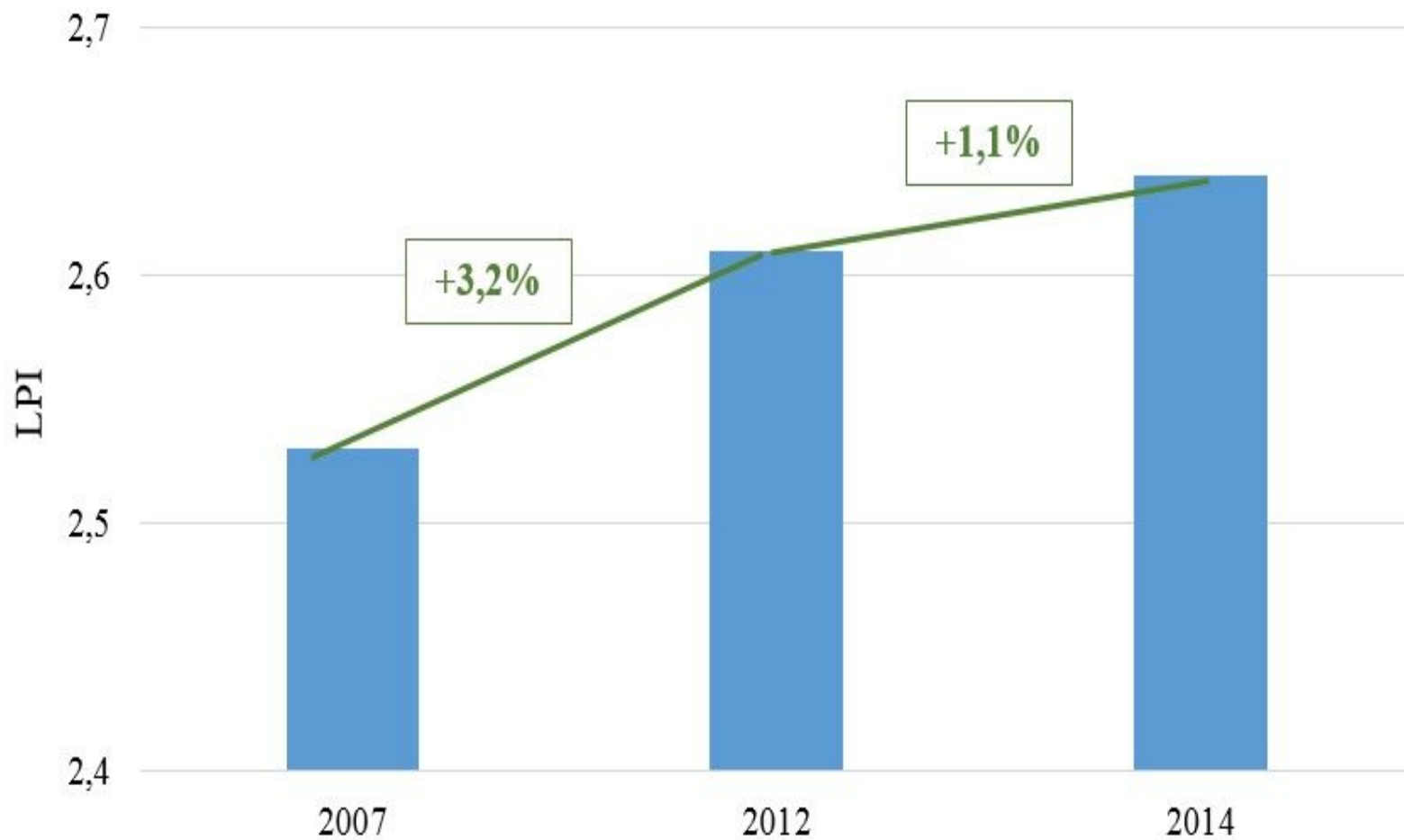




В Польше предложение превышает спрос, поэтому и ставки в 5-6 раз меньше, чем в Беларуси. Еще одной причиной высоких ставок является то, что в Беларусь фактически не пришли значимые инвесторы-логисты. Логистические центры в основном строились за счет инвесторов-застройщиков (девелоперы) и резидентов Республики Беларусь, сфера деятельности которых: дистрибуция, ритейл, транспортно-экспедиционная деятельность, которые вложив деньги в строительство пытаются как можно быстрее отбить деньги, сдавая площади в аренду или продавая построенные объекты.



# ИНДЕКС ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ LPI РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (ИСТОЧНИК: THE WORLD BANK)



# ИНДЕКС ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ – ЭТО ОЦЕНКА СТРАНЫ ПО 6 КОМПОНЕНТАМ:

- качество и компетентность логистических услуг;
- эффективность таможенного и пограничного оформления;
- простота организации международных поставок товаров;
- соблюдение сроков поставок грузов;
- качество торговой и транспортной инфраструктуры;
- отслеживание прохождения грузов.



НЕСМОТря НА ПОВЫШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ LPI, РЕЙТИНГ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ЗАЧЕТЕ УХУДШАЕТСЯ. ЭТО СВЯЗАНО С РОСТОМ ЛОГИСТИКИ В ДРУГИХ СТРАНАХ, К СОЖАЛЕНИЮ, ВЫБРАННАЯ СТРАТЕГИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ ОТСТАЕТ ОТ ОСТАЛЬНЫХ.

Наименование страны	2007	2010	2012	2014	Изменение позиции с 2007 по 2014
Беларусь	74	н/д	91	99	-25
Россия	99	94	95	90	9
Литва	58	45	58	46	12
Латвия	42	37	76	36	6
Польша	40	30	30	31	9
Украина	73	102	66	61	12

Рейтинг стран по индексу LPI (Источник: The World Bank)

Из приведенных данных становится ясно, что по развитию логистики мы серьезно отстаем от ведущих стран и стран-соседей. Поэтому назрела острая необходимость реструктурировать логистическую систему Беларуси и превратить ее в современную, динамичную, интегрированную с европейскими и другими государствами.



**ПОЧЕМУ ЖЕ НЕСМОТРЯ НА РОСТ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ,  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИКИ В НАХОДИТСЯ НА НИЗКОМ  
УРОВНЕ? МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ДВЕ ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ  
ПРИЧИНЫ:**

**1) КОМПЛЕКСНОСТЬ  
ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

На логистическом рынке в Беларуси отсутствуют 4PL-операторы, которые обеспечивали бы интеграцию всех компаний, вовлеченных в цепь поставок грузов для заказчика. Поэтому развитие белорусской логистики должно быть направлено на предоставление комплексных услуг в логистике.

**2) ПОНЯТИЕ О ЛОГИСТИКЕ**

До сих пор многие руководители предприятий нашей страны под логистикой понимают только контроль работы транспорта и склада и процесса закупки. Такое понимание логистических услуг приводит к таким проблемам как: большие запасы товаров на складах или дефицит по востребованным позициям, высокие транспортные затраты.

- В части оказания транспортно-логистических услуг Беларусь сегодня уступает ближайшим соседям, а их стоимость не конкурентная. Транспортно-логистические центры в Польше, Литве предлагают логистические услуги дешевле, а сервис – выше. Незрелость рынка 3PL-услуг (3PL-операторы предоставляют комплексный логистический сервис) в нашей республике фактически не позволяет добиться минимизации логистических издержек, передавая логистику на аутсорсинг логистическим операторам, и логистические затраты в конечной цене товара остаются стабильно высокими.





Сейчас у белорусских логистических центров преобладают заказчики из России, Китая, Европы. При этом отечественных предприятий-экспортеров, которые заинтересованы в услугах логистических центров, не много, поскольку обычно они самостоятельно отправляют грузы потребителю. Большинство крупных предприятий-импортеров также построили собственные складские помещения и особо не пользуются услугами логистических провайдеров.



- Белорусским логистическим операторам нужно повышать комплексность и качество оказываемых логистических услуг, формировать комплексные тарифы на обслуживание, а не тарифицировать каждое действие с грузом, внедрять современные информационные технологии, предлагать клиентам варианты оптимизации затрат, а просто зарабатывать на оказании логистических услуг, думая что клиент оплатит любые тарифы. Логистический оператор, специализирующийся на оказании комплекса логистических услуг, должен это делать дешевле и качественнее чем сам его клиент, иначе производственные компании, ритейл, дистрибьюторы преимущественно будут «строить» собственную логистическую инфраструктуру, а не пользоваться услугами профессионалов.



# Выводы:

1) «Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года» стала отправной точкой в развитии логистики Беларусь. К сожалению, некоторые проекты, предусмотренные программой так и остались на бумаге, особого внимания из них заслуживают логистические центры на базе действующих аэропортов. В нашей стране всего 7 ЛЦ являются мультимодальными, т.е. имеют подъездные пути для различных видов транспорта. Поэтому при реализации программы на следующие года необходимо сконцентрировать внимание на логистических, которые смогут принимать не только железнодорожный или автомобильный транспорт, но и авиатранспорт.



- 2) Что же касается новой программы то она должна быть направлена на комплексное развитие логистической системы, а не только создания логистических центров. Следует обратить внимание на необходимость построения логистических систем для крупных белорусских предприятий, которые участвуют в экспорте товара.
- 3) Поскольку Беларусь входит в число стран с высоким уровнем логистических издержек, что негативно складывается на конкурентоспособности компаний, да и страны в целом. Мероприятия в рамках новой программы должны способствовать снижению уровня логистических издержек и повышению рейтинга Беларуси в индексе эффективности логистики (LPI).
- 4) Относительно ставок аренды и отсутствия комплексных операторов, то эта проблема будет решена с ростом конкуренции в области логистики. Ужесточение конкуренции среди операторов будет заставлять логистические компании расширять свои услуги для привлечения новых клиентов, а это уже путь к переходу на новый уровень. Такой процесс несомненно может ускориться с приходом на рынок логистике крупного мирового 4PL-оператора. Поэтому логистическим центрам уже сегодня необходимо стремиться расширять свои услуги и создавать в них необходимость у потенциальных клиентов.



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**

