

The image shows the Taj Mahal, a large white marble mausoleum in Agra, India. It is reflected in the water of the reflecting pool in the foreground. The sky is clear and blue. The word "ИНДИЯ" is written in large green letters across the center of the image.

# ИНДИЯ

Выполнили ученики 3 Д класса Суконова Дарья Смирницкий Алексей

Волкова Аделина Колентеев Владислав и Липортзлиани Коба.



Индия – поразительная страна, полная красок, жизни и света. Множество интересных мест, среди которых природные и архитектурные достопримечательности, дышат историей и, кажется, насквозь пронизаны таинственностью. Энергетика этих красивых мест настолько колоссальна, что посетив их однажды, люди получают неизгладимое впечатление на всю жизнь.

## Герб Индии .

Представляет собой изображение «львиной капители», венчающей колонну Ашоки в Сарнатхе. В середине III века до н.э. император Ашока установил столп с капителью, чтобы отметить место, где Будда Гаутама впервые преподавал дхарму и где была основана крупная буддийская сангха.

# Флаг индии



Государственный флаг Индии, спроектированный борцом за свободу Пингали Венкайей, представляет собой триколор из трех горизонтальных полос шафранного (сверху), белого (посередине), и зеленого (снизу) цветов. В средней полосе флага изображена государственная эмблема, синее вращающееся колесо, известное как «Ашока Чакра»



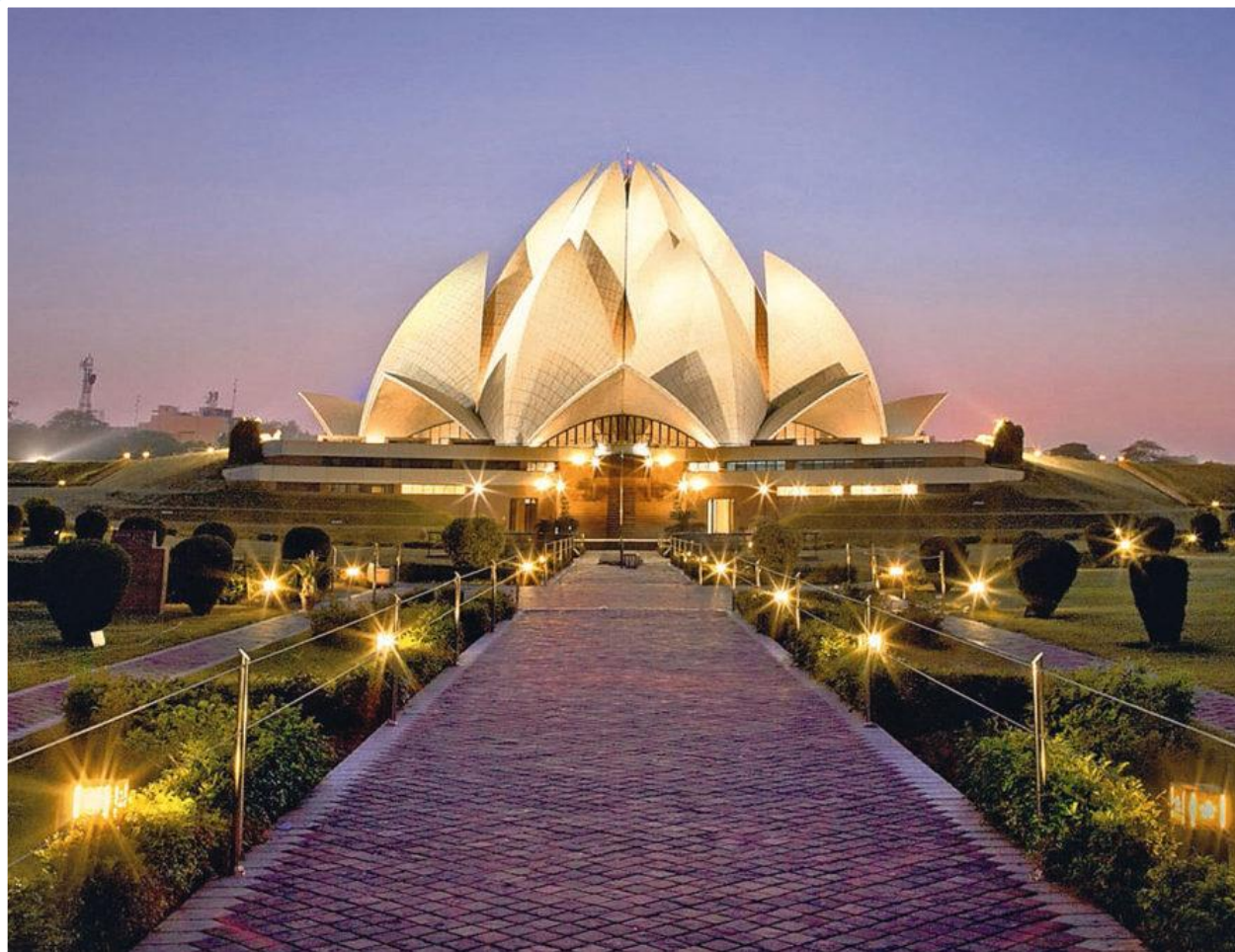
## Животный мир .

В Индии очень много экзотических животных, таких как обезьяны, слоны, бурундуки, пантера, тигр и змея. На территории данной страны обитает множество видов млекопитающих, птиц, насекомых и пресмыкающихся. Животный мир Индии очень разнообразен. Наиболее распространены здесь такие представители фауны, как верблюды, обезьяны, слоны, коровы, змеи.

## Национальные КОСТЮМЫ



Национальные костюмы. Большинство индийцев с удовольствием носят традиционные народные костюмы и в повседневной жизни, полагая, что посредством одежды выражают свой внутренний мир, и она является продолжением личности владельца. Цвет и стиль, а также украшающие одежду орнаменты и узоры могут рассказать о характере хозяина костюма, его социальном статусе и даже местности, откуда он родом. Несмотря на возрастающее с каждым годом влияние западной культуры, современная индийская одежда сохраняет свою оригинальность и этническую уникальность. —



# Климат

## Климат

В Южной Индии преимущественно тропический климат, а северная часть страны характеризуется перепадами температур от значений ниже нуля до 50°C. Кроме того, северная часть страны отличается ярко выраженными временами года. Здесь зима длится с декабря по февраль, весенними месяцами считаются март и апрель, к летним месяцам относятся май и июнь, период муссонов – с июля по сентябрь и осенними месяцами считаются октябрь и ноябрь.

# Время и валюта.

Часовой пояс Индии UTC+5:30, время опережает Московское на 1,5 часа (при осуществлении перехода на зимнее время разница составляет 2,5 часа).



- **Валюта**
- Официальной валютой является индийская рупия, которая равна 100 пайсам. В широком хождении применяются монеты в 1 рупию, 2 рупии и 5 рупий. Номинал банкнот 5-10-20-50-100-500-1000 рупий.





## Население

По количеству граждан Индия располагается на втором месте в мировом рейтинге после Китая, численность населения составляет 1,2 млрд человек. Большая часть индийцев (почти 70%) проживают в сельских районах, хотя в последние 10-20 лет очень усилилась миграция в крупные города, из-за которой резко выросло количество городского населения. Наиболее крупными городами страны являются [Дели](#), Колката (бывшая Калькутта), Мумбаи (бывший Бомбей), Хайдарабад, Ченнай (бывший Мадрас), Бангалор, Ахмадабад. Индийское население имеет средний уровень грамотности 64,8%. В Индии отмечается превышение количества мужского населения над количеством женщин. Ежегодный прирост населения в стране составляет в среднем 22 ребёнка на тысячу человек. Средний возраст граждан страны определен около 25 лет.

# Язык Индии.



## Язык

Согласно Конституции страны государственными языками, то есть языками, на которых работает национальное правительство, являются хинди и английский. Английский язык повсеместно распространен в бизнесе и административном управлении, его статус – вспомогательный официальный язык, также большую роль он играет в системе образования, особенно в средней и высшей школе

# Экономика Индии

## Экономика Индии

В настоящее время отдельные сектора экономики Индии открываются для частного бизнеса, а также для иностранного капитала. В последние три десятилетия наблюдался рост годового ВВП в среднем почти 5,5%, что вывело индийскую экономику в разряд самых быстроразвивающихся в мировом масштабе. Среди важных ресурсов Индии – вторая по численности в мире рабочая сила. Распределение работников по сферам деятельности такое: в сельском хозяйстве задействовано 60%, в области услуг – 28%, а в промышленности – 12%. К основным сельскохозяйственным культурам относятся рис, картофель, пшеница, сахарный тростник, чай, хлопок. К основным отраслям промышленности относятся автомобилестроение, цементная, химическая, машиностроение, потребительская электроника, пищевобрабатывающая, фармацевтическая, нефтяная, текстильная, металлообработка и добыча полезных ископаемых. Среди стран мира Индия находится на шестом месте по потреблению нефти, а по потреблению каменного угля – на третьем.

# Культура.



## Культура

Индийская культура отличается удивительным разнообразием. Всё историческое развитие этой страны сохранено в древних культурных традициях, кроме того, некоторые новые традиции были позаимствованы у других стран и народов. Культурное влияние Индии довольно сильно и в других регионах Азии.

Особенным уважением в этой стране пользуется почитание старших и другие традиционные семейные ценности, что в основном обусловлено социально-экономическими отношениями, установленными по соответствующей традициям расширенной семейной системе.

# Кухня .

## **Кухня Индии**

Индийские кулинарные традиции считаются одними из наиболее древних и популярных в мире. В основе местной кулинарии – разнообразные овощи "сабджи" (большая часть индийцев мяса не ест, да и гостям лучше с мясоедением подождать до дома), рис, рыба, различные мучные изделия, лепёшки "пури" и большое многообразие молочных продуктов. Сосчитать, сколько в индийской национальной кухне оригинальных блюд, наверное, не удастся никому. Визиткой индийской еды являются специи, добавляемые практически в любое блюдо, хоть солёное, хоть сладкое, причём в самых непредсказуемых для других народов сочетаниях. Пользующаяся широкой известностью приправа "карри" в этой стране представляет собой большой выбор самых различных рецептур, которые при их применении позволяют превратить в необычное даже самое банальное блюдо.

Особой популярностью пользуется здесь чай, который традиционно пьют со специями или горячим молоком, а также кофе, фруктовые воды и свежие соки. Употреблять за столом спиртные напитки здесь не принято, большую часть блюд запивают холодной чистой водой. Стоит заметить, что в Индии категорически запрещено употребление спиртных напитков в поездах и общественном транспорте.