

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»  
Воронежский филиал**



Факультет сферы обслуживания и управления  
Кафедра коммерции и товароведения

**Выпускная квалификационная работа**

Направление подготовки 38.03.06 «Коммерция»  
Направленность (профиль) «Торговое дело»

**ТЕМА: ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Выполнил студент Волгина Олеся Вячеславовна  
Группа ТКз-213**

**Научный руководитель  
выпускной квалификационной работы  
Лукинова Ольга Анатольевна,  
к.т.н., доцент, доцент**

2017 г.

Компания с **лучше** организованной системой закупок, сбыта и безупречным сервисом завоюет все медали.



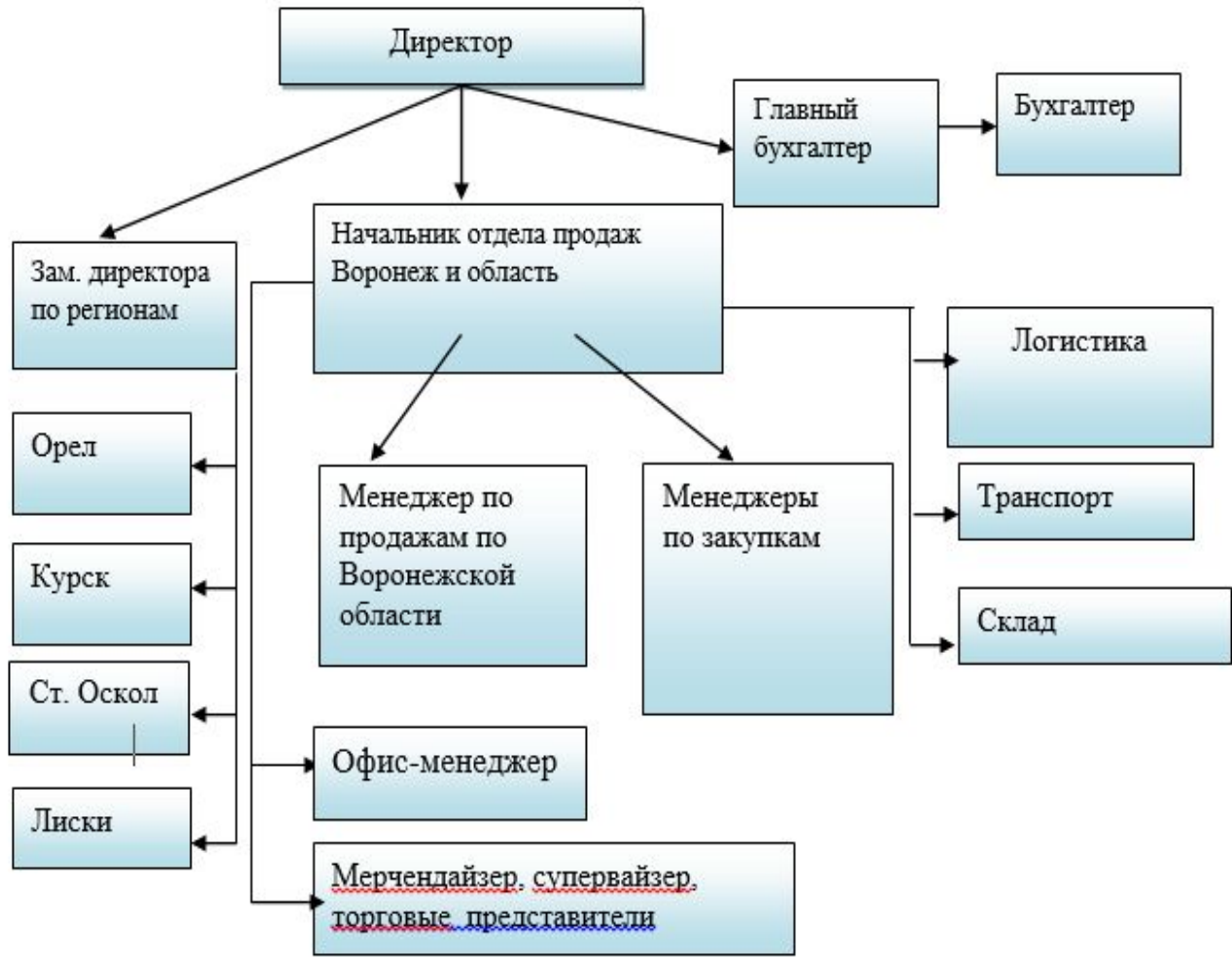


Рисунок – Организационная структура управления  
ООО «ЭкоМилк-ритейл»

Характеристика  
ООО «ЭкоМилк-ритейл»

- Организационно - правовая форма - Общество с ограниченной ответственностью.
- Вид деятельности – оптовая торговля молоком и молочной продукцией единственного поставщика-производителя ООО «ЭкоМилк».
- Цели деятельности – расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.
- Ключевые клиенты – предприниматели г. Воронежа и Воронежской области.
- основополагающий принцип работы компании: «Повышение степени удовлетворенности каждого клиента качеством, полезностью и свежестью молочной продукции. Для этого у нас есть все условия».
- Закупка у производителями напрямую без посредников.
- Наличие активных форм продаж - инициатива поиска и удержания клиентов; глубокий анализ их потребностей, с учетом конкурентной среды; предложение оптимальных решений и задач клиентов.
- Ассортимент товаров – 35 наименований молочных товаров известных брендов, а также сопутствующих товаров



Рисунок – Характеристика ООО «ЭкоМилк-ритейл»



Рисунок – Бренды, пользующееся спросом в ООО «ЭкоМилк-ритейл»

Таблица – Финансовые результаты деятельности ООО «ЭкоМилк-ритейл» в динамике за 2014-2015 гг.

В тысячах рублей

Наименование показателей	Период анализа		Абсолютное изменение	Темп изменения, %
	2015 г.	2014 г.		
1	2	3	4	5
1. Выручка от продаж	54308	9045	45263	600,4
2. Себестоимость продаж	52619	8358	44261	629,6
3. Валовая прибыль	1689	687	1002	245,9
4. Уровень валовой прибыли, %	3,1	7,6	-4	40,9
5. Коммерческие расходы	847	777	70	109,0
6. Управленческие расходы	205	0	205	-
7. Прибыль от продаж	637	-90	727	707,8
8. Проценты к получению	0	0	0	-
9. Проценты к уплате	0	0	0	-
10. Прочие доходы	0	270	-270	0,0
11. Прочие расходы	0	1	-1	0,0
12. Прибыль до налогообложения	637	179	458	355,9
13. Текущий налог на прибыль	127	30	97	423,3
14. Чистая прибыль	510	149	361	342,3
15. Рентабельность продаж, %	1,2	-	1.2	-
16. Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	0,9	1,7	-0,8	-

СЛАЙД 4

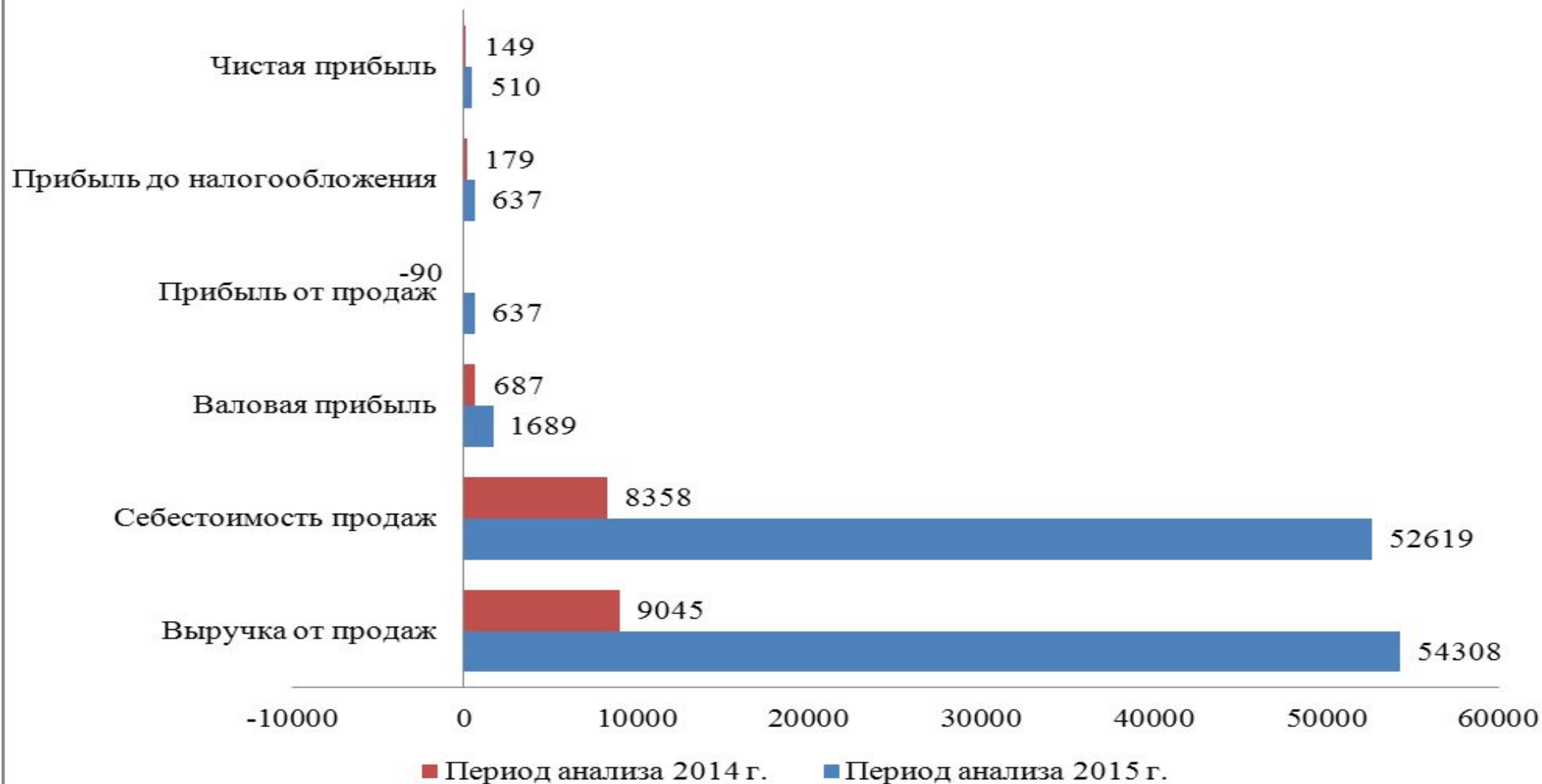


Рисунок – Динамика финансовых результатов деятельности ООО «ЭкоМилк-ритейл» в динамике за 2014-2015 гг., тыс. руб

## Критерии выбора единственного поставщика



1. **Надежность.** На сегодняшний момент это одна из крупнейших компаний России, специализирующаяся на реализации молока, сливочного масла, сыров и других молочных продуктов. Она сотрудничает с крупными производственными площадками: ЗАО «Озерецкий молочный комбинат», ООО «Нальчикский молочный комбинат», а так же размещает свои заказы на заводах-изготовителях молока и молочной продукции в Белоруссии (ОАО «Бабушкина крынка» и Производственное унитарное предприятие «Бобруйскмолоко»). Новое производство было запущено в селе Юдановка Бобровского района Воронежской области в феврале 2014 года при поддержке руководства области.
2. **Взаимовыгодное деловое сотрудничество,** подтверждаемое документально. ООО «ЭкоМилк-ритейл» как посредник включается в сбытовой цикл через систему договоров (договор поставки, договор складского хранения). Договор выполняет следующие функции: закрепляет юридически отношения между партнерами; устанавливает порядок и способы выполнения обязательств; предусматривает способы защиты обеспечения обязательств. Форма оплаты - наличный и безналичный расчет. Отсрочка платежа - 21 календарный день. Покупатель имеет право оплатить товар досрочно.
3. **Высокое качество и свежесть продукции.** ООО «ЭкоМилк» контролирует качество выпускаемой продукции, работая исключительно на натуральном сырье и реализуя продукцию по доступным для потребителя ценам. Вся продукция сертифицирована, пройдя сложную процедуру независимой экспертизы в рамках национальной программы за повышение качества продуктов питания. Оставшийся срок годности на товар, передаваемый ООО «ЭкоМилк» ООО «ЭкоМилк-ритейл», не должен быть меньше 90 % от общего срока годности на конкретный товар.
4. **Ассортимент поставщика-производителя представлен 10 брендами и 120 товарными позициями.** Ассортиментный перечень ООО «ЭкоМилк-ритейл» насчитывает порядка 35 наименований товаров. Также ООО «ЭкоМилк-ритейл» постоянно расширяет линейку пищевых жиров.
5. **Оснащенность завода высокопроизводительным оборудованием.** Производственные комплексы оснащены современным автоматизированным оборудованием производства Германии, Израиля и Франции.
6. **Доступность информации для потенциальных покупателей.** ООО «ЭкоМилк» имеет сайт в Интернете, свой логотип, каталоги продукции как в печатном виде, так и в Интернете, свой бренд.



Таблица – Динамика поставок молочной продукции от поставщика ООО «ЭкоМилк» за 4 квартал 2015 года

Наименование товара	Октябрь 2015 г.			Ноябрь, 2015 г.			Декабрь, 2015 г.		
	Объем поставок, ед/кг	Цена, руб	Сумма закупок, тыс. руб	Объем поставок, ед/кг	Цена, руб	Сумма закупок, тыс. руб	Объем поставок, ед/кг	Цена, руб	Сумма закупок, тыс. руб
Молоко пастеризованное 990 г, м.д.ж. 2,5 %, пленка	1000	26,25	26,25	2000	26,00	52,0	3000	26,70	80,1
Молоко пастеризованное 900 г, м.д.ж. 3,2 %, пленка	1000	26,70	26,70	2000	27,25	54,5	1000	27,50	27,5
Молоко пастеризованное 930 г, м.д.ж. 3,2 %, ПЭТ бутылка	1000	33,35	33,35	1500	32,85	49,27	2000	33,95	67,9
Кефир 900 г, м.д.ж. 1,0 %, пленка	500	25,90	12,95	1000	26,40	26,40	500	26,75	13,37
Кефир 900 г, м.д.ж. 2,5 %, пленка	300	27,90	8,37	500	28,0	14,0	500	28,65	14,32
Кефир 900 г, м.д.ж. 2,5 %, ПЭТ бутылка	200	35,0	7,0	500	35,10	17,55	500	35,80	17,9
Ряженка «По-Юдановски» 930 г, м.д.ж. 4,5 % ПЭТ бутылка	1000	34,20	34,2	1500	34,30	51,45	1000	34,50	34,5
Сметана 200 г, м.д.ж. 20 %, стакан	1500	21,40	32,1	2300	21,65	49,79	2000	21,75	43,5
Сметана 350 г, м.д.ж. 20 %, стакан	1500	26,70	40,0	2000	28,35	56,7	2000	29,0	58,0
Творог 330 г, м.д.ж. 9 %, стакан	1000	49,90	49,90	1000	50,40	50,4	1000	51,0	51,0
Сыр, 1 кг	1500	270,0	405,0	2000	270,0	540,0	2500	268,0	670,0
Йогурт молочно-сливочный 400 г, м.д.ж. 4,7 % (вишня-черешня, малина, черника, абрикос)	1000	29,20	29,20	2000	26,10	52,2	2000	27,5	55,0
Йогурт молочно-сливочный 400 г, м.д.ж. 4,7 % (вишня-черешня, черника)	1000	19,20	19,20	1250	18,70	23,37	2000	19,0	38,0
Ряженка «По-Юдановски» 900 мл, м.д.ж. 4,5 % ПЭТ	2000	29,20	58,4	1000	28,0	28,0	1000	28,75	28,75
Ряженка «По-Юдановски» 900 г, м.д.ж. 4,5 % пленка	2000	29,20	58,4	2000	28,0	56,0	1500	28,5	57,0
Топленое молоко, 900 г, м.д.ж. 3,4-4 %, ПЭТ-бутылка	1500	48,30	72,4	2000	43,30	86,6	2000	43,55	87,1
«Сметана по-Юдановски» 2 кг, м.д.ж. 20 %	200	117,0	23,0	400	117,0	46,8	500	117,0	58,5
Творог весовой 1 кг	1000	165,0	165,0	1000	165,0	165,0	800	165,0	132,0
Творог, м.д.ж. 9 % 2 кг	1000	296,0	296,0	1000	296,0	296,0	900	296,0	266,4
<b>Итого молочная продукция:</b>			1397,42			1716,03			1800,84



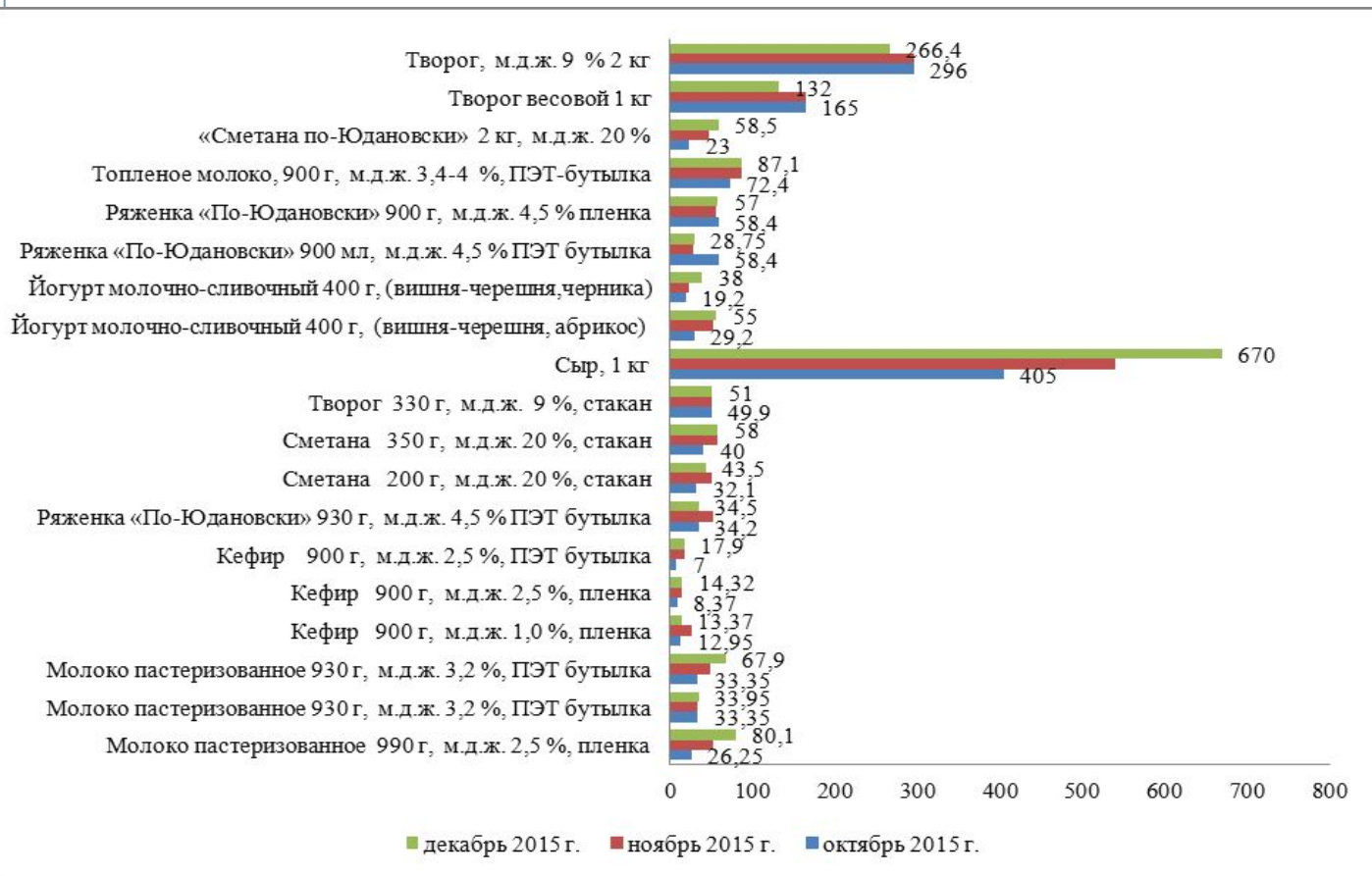


Рисунок – Сумма закупок отдельных наименований молочной продукции от поставщика ООО «ЭкоМилк» за 4 квартал 2015 года, тыс. руб.

Таблица – Динамика поставок пищевых жиров от поставщика ООО «ЭкоМилк» за 4 квартал 2015 года

Наименование товара	Октябрь 2015 г.			Ноябрь, 2015 г.			Декабрь, 2015 г.		
	Объем поставок, ед/кг	Цена за единицу товара, руб	Сумма закупок, тыс. руб	Объем поставок, ед/кг	Цена за единицу товара, руб	Сумма закупок, руб	Объем поставок, ед/кг	Цена за единицу товара, руб	Сумма закупок, руб
<b>Масло сливочное «Крестьянское», 72,5 %, 450 г</b>	100	71,30	7,13	2000	70,50	141,0	2500	71,00	177,5
<b>Масло сливочное «Крестьянское», 72,5 %, 200 г</b>	2000	39,20	78,4	2000	35,10	70,2	2500	36,65	91,62
<b>Масло топленое, 200 г.</b>	2000	67,50	135,0	1000	63,40	63,4	500	65,8	32,9
<b>Масло сливочное «Крестьянское», 82,5 %, 200 г</b>	1500	66,70	100,05	1000	66,70	66,7	1500	66,95	100,4
<b>Масло сливочное «Крестьянское», 82,5 %, 500 г</b>	1500	142,0	143,5	1000	142,0	142,0	1500	142,65	213,97
<b>Масло сливочное «Крестьянское», 82,5 %, 1 кг</b>	500	285,0	142,5	450	285,0	128,25	1000	290,5	290,5
<b>Масло сливочное «Крестьянское», 72,5 %, 500 г</b>	1000	71,0	71,0	800	71,0	56,80	1200	71,0	85,2
<b>Итого пищевые масла и жиры:</b>			677,58			668,35			992,09

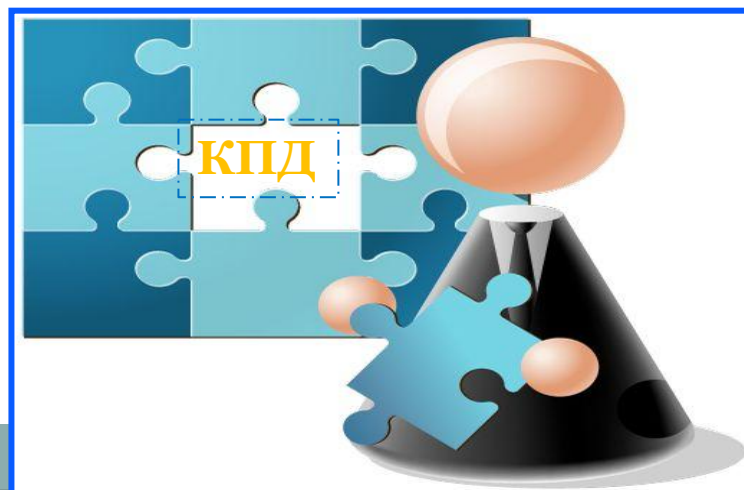


Рисунок – Динамика закупок пищевых жиров от поставщика ООО «ЭкоМилк» за 4 квартал 2015 года, тыс. руб.

# Отдел продаж



Результат оценки качества обслуживания	Количество респондентов
Обслуживание полностью удовлетворяет	23
Частично удовлетворяет обслуживание	2
Обслуживание не удовлетворяет	0
Итого	25



Период	Количество заключенных договоров	Количество первичных звонков	КПД, %
2014 год	76	83	91,6
2015 год	81	87	93,1



Рисунок – Причины изменения потребительского спроса на молочную продукцию и пути преодоления сезонности



**ДОКЛАД ОКОНЧЕН. СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.**