

- Слово «маркетолог» означает «изучающий рынок». Любой фирме, производящей или реализующей какую-либо продукцию, необходимо владеть информацией, насколько результаты ее труда востребованы на рынке, что предлагают конкуренты, какую цену готовы платить за этот товар покупатели. Получить представление о предложении и спросе на конкретную продукцию призваны маркетологи.



Обязанности маркетолога

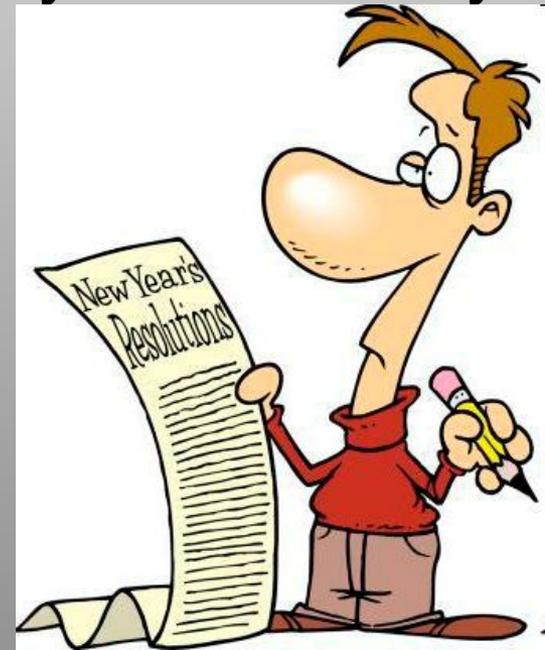
- тщательное изучение товара или услуги своей фирмы и ее особенностей;
- изучение потребителей данного товара или услуги, их сегментация;
- изучение рынков сбыта и их специфики;
- анализ конкурентов и их деятельности;
- прогноз спроса и его динамики;
- формирование товарного ассортимента;
- участие в ценообразовании и др.

Плюсы профессии:

- Высокая заработная плата.
Начинающий маркетолог получает — \$ 800-1500. Зарплата директора по маркетингу — \$ 2500-3500;
- Большие перспективы карьерного роста.

Минусы профессии:

Кропотливый труд. Чтобы найти выгодные рынки сбыта товаров и укрепиться на них, маркетолог сначала должен собрать информацию, проанализировать цены конкурентов, их маркетинговую политику.



Личные качества:

- Внимательность;
- Аналитическое мышление;
- Любовь к работе с цифрами;
- Коммуникабельность;
- Стрессоустойчивость;
- Творческое мышление



Место работы:

- Маркетологи сегодня необходимы любой фирме, заинтересованной в продвижении и сбыте своей продукции. Отделы маркетинга есть в банках, промышленных холдингах, торговых фирмах. Маркетологи востребованы и в специализированных консалтинговых компаниях, которые оказывают услуги по проведению маркетинговых исследований.



Карьерный рост

- Карьерный рост начинается обычно с позиции ассистента маркетолога, затем должность маркетолога-исследователя (или маркетолога-аналитика) — начальник отдела — директора по маркетингу. Опыт работы в отделе маркетинга бесценен: вы получите универсальные знания о технике продаж и ведении бизнеса. Благодаря универсальности и широте взгляда у маркетолога есть все шансы стать руководителем компании или открыть собственное дело.



Образование

- В роли маркетологов находят себя люди с высшим образованием в области экономики или социологии, сейчас многие вузы подготавливают целенаправленно по специальности «Маркетинг». Маркетолог должен знать основы экономики, историю развития производства, торговли, действующее законодательство, основы социологии, психологии, правоведения, этики, статистики, вычислительную и оргтехнику. Почти всегда необходимо знание английского языка. Это обосновано еще и тем, что большая часть необходимой литературы не переведена на русский язык.

Где учиться?

- Уральский государственный университет им. А.М. Горького (УрГУ)
- Уральский федеральный университет (на базе УГТУ-УПИ)
- Уральский государственный горный университет (УГГУ)
- Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ-СИНХ)
- Российский государственный профессионально-педагогический университет (РГППУ)
- Институт экономики и управления):
- Институт социального образования
- Уральский государственный колледж им. И.И. Ползунова

