

# **Расширение участия СО НКО в предоставлении услуг в социальной сфере**

# МОДЕЛЬ ПОТЕНЦИАЛА СО НКО



## **ДЕЛАТЬ**, что люблю:

- Миссия
- Лидерство
- Проектная культура



## **БЫТЬ** профессионалом:

- Команда
- Технологии
- Материально-техническая база



## **ЖИТЬ** в окружении:

- Имидж
- Связи (бизнес, власть)
- Сторонники (добровольцы)
- Фандрайзинг



## **Служить** обществу:

- Оказание социальных услуг
- Развитие соцпредпринимательства

Лидер активный, мыслит стратегически, способен организовать и контролировать процесс.

Если ему не хватает опыта и навыков, то он понимает, как эти навыки приобрести, повышает свой уровень и уровень сотрудников.

## Способность служить

Задумались о предпринимательской идее как источнике дохода, но реально нет предпринимательского опыта отсутствие опыта. Получилось разово осознанно продать услугу клиенту.

Способность развивать соцпредпринимательство

Способность оказывать социальные услуги  
Есть внутренний стандарт услуги, договор и алгоритм работы с клиентом, но нет четкой ответственности, опыта, достаточных ресурсов.

Не задумывались серьезно о вхождении в реестр поставщиков услуг.

Умение получать гранты, субсидии, работать со спонсорами и жертвователями, проводить фанд. акции и тд.

Имеется успешный опыт поддержки уже несколько лет, но в основном один способ - недиверсифицирована фандрайзинговая стратегия

Умение привлекать добровольцев под проект  
Есть коллектив добровольцев, но нет отработанной технологии привлечения заданого количества новых добровольцев в определенные сроки

Наличие партнеров  
Есть немного, но устойчивых партнеров

## Способность жить

Наличие сильного лидера

8,5

Задумываются о качественных результатах, начали внедрять систему оценки, в основном через анкетирование, не отслеживают соцэффект  
Умение планировать, развивать и оценивать

5,9

Наличие миссии и способности эту миссию сформулировать

Сформулирована миссия,

понимают, что такое влияние проекта, но не могут это показать на своем примере

8,6

Наличие слаженной команды, включающей экспертов, и укомплектованность штата всеми необходимыми сотрудниками

Есть постоянная команда,

но в основном из добровольцев и не хватает экспертов.

Есть взаимная ответственность сотрудников.

6,2

Наличие отработанных технологий, методик работы с целевой группой

Стремятся наработать опыт, осваивают чужие методики и начали разрабатывать собственные

5,3

Наличие материально-технической базы - помещение, оборудование

Есть собственные ресурсы (или решен вопрос о доступе к чужим ресурсам), и находятся в постоянном поиске доп.ресурсов.

При необходимости знают, как получить доступ к чужим ресурсам.

7,2

Узнаваемый бренд

Бренд формируется, есть публикации.

Бренд узнаваем в среде коллиг, но не у широких масс.

## Способность делать

## Способность быть

СОВОКУПНЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ  
СО НКО НСО  
СЕГОДНЯ

## Способность служить

## Способность делать



СОВОКУПНЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ  
СО НКО НСО  
ЗАВТРА



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Минэкономразвития России

# **О реализации мер по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере**

**Шадрин Артём Евгеньевич,  
Департамент стратегического развития и инноваций  
Минэкономразвития России**

# Динамика развития сектора СОНКО в 2011-2015гг.



Минэкономразвития России

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Количество социально ориентированных НКО (тыс.)</b>	<b>97</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>132</b>	<b>140</b>
<b>Динамика в отчетном году к предыдущему году</b>	<b>-</b>	<b>11,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>16,7%</b>	<b>6%</b>
<b>Средняя численность работников (тыс.)</b>	<b>445</b>	<b>582</b>	<b>625</b>	<b>649</b>	<b>655</b>
<b>Динамика в отчетном году к предыдущему году</b>	<b>-</b>	<b>30,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Средняя численность добровольцев (тыс.)</b>	<b>990</b>	<b>1,548</b>	<b>2 229</b>	<b>2 388</b>	<b>2 492</b>
<b>Динамика в отчетном году к предыдущему году</b>	<b>-</b>	<b>56,5%</b>	<b>44,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,4%</b>

## Цели

«...считаю правильным поэтапно направлять некоммерческим организациям **до 10 процентов** средств региональных и муниципальных социальных программ, чтобы **НКО могли участвовать в оказании социальных услуг, которые финансируются за счёт бюджетов.**»

*Послание Президента Российской Федерации  
Федеральному Собранию 3 декабря 2015 г.*

Распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. №1738-р утвержден **Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ**

# Цели

Утвержден  
распоряжением Правительства РФ  
от 10 февраля 2015 г. N 190-р

## ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ СУБЪЕКТОВ РФ ПО СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

24.	Количество реализованных составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах РФ	единиц
25.	Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в "дорожной карте" по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ	процентов



# Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Цель мероприятия	Целевые показатели
Рынок услуг дошкольного образования	удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в их общей численности, %
Рынок услуг дополнительного образования детей	увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, - на 2% ежегодно
Рынок медицинских услуг	доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на территориальных программ ОМС: в 2015 году - не менее 6 % в 2016 году - не менее 7 % в 2017 году - не менее 8 % в 2018 году - не менее 10 %

# Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

<b>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>	<b>доля негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), %</b>
<b>Рынок услуг в сфере культуры</b>	<b>доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры:</b> <b>в 2015 году - не менее 15 %</b> <b>в 2016 году - не менее 20 %</b> <b>в 2017 году - не менее 25 %</b> <b>в 2018 году - не менее 30 %</b>
<b>Рынок услуг социального обслуживания населения</b>	<b>удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %</b>
<b>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</b>	<b>наличие в региональных программах поддержки СО НКО и (или) субъектов МСП мероприятий по поддержке негосударственного сектора в сферах дошкольного, общего и дополнительного образования детей, производство ТСР</b>

## **1. Комплекс мер,**

**направленных на обеспечение поэтапного доступа СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 - 2020 годы**

**Поручение Правительства от 23 мая 2016 г. №3468п-П44**

## **2. Дорожная карта**

**«Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»**

**Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. № 1144-р**

# Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере (Дорожная карта)

**Межсекторальные меры поддержки негосударственных организаций по всем отраслям социальной сферы**

- Формирование условий расширения доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию услуг в социальной сфере
- Развитие механизмов поддержки СО НКО и социального предпринимательства
- Мероприятия по развитию механизмов ГЧП в социальной сфере

**Приоритетные отрасли социальной сферы**

- Образование
- здравоохранение
- Социальная защита и социальное обслуживание граждан
- Культура

# Исполнители Комплекса мер и Дорожной карты

## Координатор

- Минэкономразвития России

## Основные исполнители

- Минтруд России
- Минобрнауки России
- Минздрав России
- Минспорт России
- Минкультуры России
- Минфин России
- органы исполнительной власти субъектов РФ

## Участники

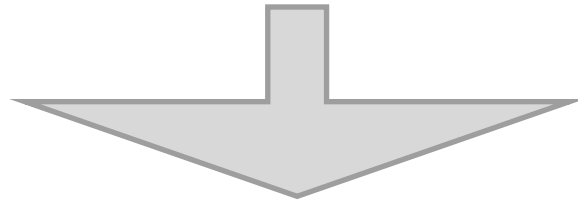
- Агентство стратегических инициатив
- Общественная палата РФ
- Аналитический центр при Правительстве РФ

# Ключевая задача

Повышение качества и доступности услуг в социальной сфере

через

расширение участия негосударственных организаций в предоставлении социальных услуг гражданам



## СПРОС

- госзакупки: 44-ФЗ
- субсидии – 78.1 статья БК РФ
- целевые сертификаты (потребительские субсидии, ваучеры)

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СО НКО, Социальное предпринимательство

## Социальная защита

**Анализ принятых нормативных правовых актов, правоприменительной практики** участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере

**Устранение барьеров**, через внесение изменений в нормативную правовую базу

**Определение направлений реструктуризации бюджетной сети**

**Выявление социальных услуг, оказываемых преимущественно СОНКО и являющиеся востребованными у населения, для последующего масштабирования:**

- Сопровождение трудоустройства и проживания инвалидов
- Профилактика отказов при рождении ребенка
- Социальная помощь семьям, находящимся под угрозой лишения

родительских прав

- Содействие семейному устройству детей

**Расширение масштабов использования конкурсных механизмов финансирования социальных услуг**

## **Образование**

- дошкольное образование, услуги присмотра и ухода
- дополнительное образование детей

## **Охрана здоровья**

- информированию граждан о факторах риска развития заболеваний
- мотивация граждан к ведению здорового образа жизни
- услуги по реабилитации лиц с социально-значимыми заболеваниями
- услуги паллиативной помощи
- пропаганда донорства крови и ее компонентов

## **Физическая культура и массовый спорт**

- детский спорт
- спортивные сооружения шаговой доступности

## **Культура**

- творчество детей, молодежи, взрослых
- фестивали
- выставочные экспозиции



# Поддержка СО НКО в субъектах Российской Федерации

- предоставление СО НКО и организациям, предоставляющим им благотворительные пожертвования, **налоговых льгот**
- предоставление СО НКО **имущественной поддержки** в виде предоставления недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование
- обеспечение **информационной поддержки** деятельности СО НКО в СМИ, а также посредством социальной рекламы
- содействие развитию **кадрового потенциала** СО НКО, в том числе оказание им поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников
- поддержка **центров инноваций в социальной сфере, ресурсных центров НКО**
- поддержка **муниципальных программ поддержки СО НКО,**
- **рейтинг муниципальных образований** по эффективности мер поддержки СО НКО

## Комплексный план субъекта РФ по обеспечению поэтапного доступа СО НКО, осуществляющим деятельность в социальной сфере к бюджетным средствам, выделяемых на предоставление социальных услуг населению

Утверждение Комплексного плана субъекта Российской Федерации - **до 30 июля 2016 г.**

- координация деятельности органов власти субъекта Российской Федерации, а также других заинтересованных сторон, по обеспечению доступа СО НКО к предоставлению услуг в социальной сфере
  - обеспечение доступа СО НКО к реализации услуг в социальной сфере за счет бюджетных средств
  - расширение механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций
  - целевые показатели.
- ✓ После принятия комплексного плана вносятся изменения в региональные планы мероприятий («дорожные карты») повышения эффективности и качества услуг в социальной сфере, и программы поддержки СО НКО и региональные государственные программы
- ✓ Реализация комплексного плана субъекта Российской Федерации предполагает ежеквартальную отчетность в высший исполнительный орган субъекта Российской Федерации

# Рекомендации для субъектов Российской Федерации, июль

1. **Определение уполномоченного органа**, ответственного за разработку комплексного плана субъекта РФ и отвечающего за координацию мер по реализации Комплекса мер и Дорожной карты
2. **Определение или создание Координационного органа**, обеспечивающего согласованную деятельность субъекта РФ, местного самоуправления, центров инноваций в социальной сфере, общественных палат в реализации Комплекса мер и Дорожной карты
3. **Определение заместителя главы Правительства субъекта РФ**, курирующего вопросы Комплекса мер и Дорожной карты и обеспечивающего координацию деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по их реализации
4. **Разработка и представление** на утверждение высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации комплексного плана субъекта Российской Федерации.

# Рекомендации для субъектов Российской Федерации, сентябрь - ноябрь

1. **Внесение в государственные программы субъекта РФ мероприятий и целевых показателей по обеспечению поэтапного доступа СО НКО к бюджетным средствам на предоставление услуг населению в соц.сфере.**
2. **Проведение мониторинга предоставления услуг в сфере социальной защиты и социального обслуживания и принятие решений, направленных на совершенствование данной сферы.**
3. **Анализ и оценка эффективности существующих мер, направленных на развитие СО НКО, а также на содействие указанной деятельности.**
4. **Разработка рекомендаций муниципальным образованиям по расширению и совершенствованию поддержки СОНКО, оказывающих населению услуги в социальной сфере**
5. **Проведение информационной кампании по поддержке деятельности негосударственных организаций в оказании социальных услуг, благотворительности и добровольчества.**

# Рекомендации для субъектов Российской Федерации, декабрь

1. **Предоставление** поддержки реализации муниципальных программ поддержки СОНКО
2. **Разработка рекомендаций по включению** в программы дополнительного образования государственных и муниципальных служащих, сотрудников гос. и муниципальных учреждений вопросов взаимодействия с СОНКО и привлечения СОНКО к оказанию услуг в социальной сфере
3. **Расширение и совершенствование поддержки СОНКО**, оказывающих населению услуги в социальной сфере (совершенствование региональных конкурсов, предоставление налоговых льгот, имущественная поддержка, поддержка деятельности ресурсных центров некоммерческих организаций).
4. **Содействие развитию кадрового потенциала** социально ориентированных некоммерческих организаций в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев.
5. **Мониторинг реализации мер по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций**, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

1. Поддержка центров инноваций в социальной сфере (программа Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства)
2. Проведение конкурса поддержки студенческих объединений Минобрнауки России (1,2 млрд рублей в 2016 г.)
3. Поддержка пилотных регионов по модернизации системы дополнительного образования детей в рамках ФЦПРО (7 регионов, от 20 до 50 млн рублей в 2016 г.)
4. Поддержка детских технопарков (не менее 9 регионов в 2016 г., 1 млрд рублей)
5. Корпоративный университет Общественной палаты Российской Федерации и образовательные программы Агентства стратегических инициатив
6. Описание лучшей практики деятельности СО НКО и образовательных программ для СО НКО - Портал единой АИС поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций [nko.economy.gov.ru](http://nko.economy.gov.ru)