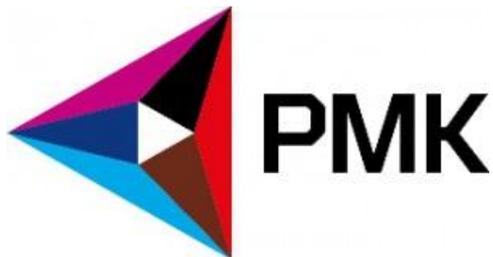




# Русская медная компания

РМК — вертикально интегрированный производственный холдинг, в составе которого входят 11 операционных предприятий горнодобывающего и металлургического профиля. В металлургическое подразделение РМК входят предприятия, осуществляющие переработку руды в черновую медь, и производящие рафинированную медь и медную катанку, производственные мощности составляют до 200 тысяч тонн меди катодной и до 200 тысяч тонн медной катанки в год. Русская медная компания в настоящее время является третьим производителем рафинированной меди в России, доля на российском рынке - 19 %, доля на мировом рынке производства меди около 1 %.



# 11 операционных предприятий

- Актюбинская медная компания, ТОО
- Александринская горно-рудная компания, ОАО
- Верхнеуральская руда, ОАО
- Карабашмедь, ЗАО
- Кыштымский медеелектролитный завод, ЗАО
- Маукский рудник, ЗАО
- Михеевский горно-обогагительный комбинат, ЗАО
- Новгородский металлургический завод, ЗАО
- ОРМЕТ, ЗАО
- Томинский ГОК, ЗАО
- Уралгидромедь, ОАО



**PMK**

# История развития

В 1997 году построен «Завод Точных Сплавов» для переработки лома цветных металлов.

В 2003 году приобретено ЗАО «Ормет». Проведена реконструкция обогатительной фабрики.

В 2003 году построен «Новгородский металлургический завод».

В 2003 году приобретен контрольный пакет акций ЗАО «Кыштымский медэлектродный завод» и ЗАО «Карабашмедь».

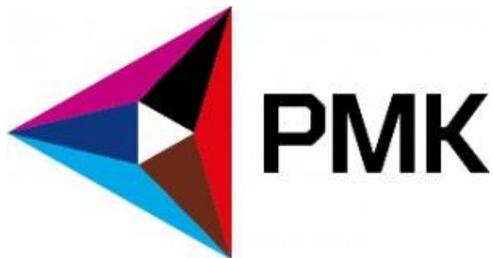
В 2003 году завершён первый этап консолидации активов, создан металлургический холдинг на основе 5 предприятий.

В 2003 году начато строительство горно-обогатительного комбината на месторождении «Имени 50 лет Октября» (Казахстан).

В 2004 году приобретены ОАО «Александринская горнорудная компания», ОАО «Верхнеуральская руда», доля в ОАО «Ревдинский завод по обработке цветных металлов».

В 2005 году на базе экспериментального комплекса создается предприятие «Уралгидромедь» по добыче меди гидрометаллургическим способом.

В 2005 году приобретено ЗАО «Маукский рудник».



# Коротко о стратегии развития

Общей стратегией компании является разумный консерватизм, объединяющий взвешенность принимаемых решений, точность при управлении инновационными рисками и разработке перспективных направлений в соответствии со складывающимися тенденциями на рынке и в социально-экономической сфере.

## **К основным направлениям стратегического развития компании относятся:**

- Использование инновационных технологий и оборудования в области горной добычи и металлургии;
- Защита окружающей среды;
- Достижение высоких показателей использования технологического оборудования и повышение производительности труда;
- Повышение квалификации и развитие персонала компании, социальная ответственность.



# Куда расти, к чему стремиться ?

Долгосрочный план развития Русской медной компании до 2020 года предусматривает наращивание производственных мощностей инновационным путем за счет строительства новых предприятий, модернизации и реконструкции существующих производств, внедрения передовых технологий. В перспективе РМК планирует стать крупнейшим поставщиком медного концентрата на региональном рынке. Ключевое значение для реализации данных планов имеет освоение крупнейших в России медно-порфировых месторождений - Михеевского и Томинского, а также продолжение выбранного курса по расширению сырьевой базы в Республике Казахстан.



# Результаты и предпосылки

Постоянное развитие технологической структуры позволило сформировать в рамках группы РМК полный производственный цикл: от добычи руды и сбора вторичного сырья, производства медного концентрата и черновой меди, до выпуска медных катодов и катанки.

Производственные мощности компании в настоящий момент составляют 230 тысяч тонн меди катодной и до 230 тысяч тонн медной катанки в год. К 2016-2017 гг. компания ориентирована на увеличение производственных мощностей Группы до 350-370 тысяч тонн меди в катодном эквиваленте, и до 100 тысяч тонн цинка приведенного в цинковом концентрате.



# Русская медная компания в рамках России

**РМК включена в список системообразующих предприятий РФ, является крупнейшим работодателем в Уральском регионе. Численность сотрудников компании составляет более 7 тысяч человек.**



# Русская медная компания как экспортёр продукции на мировой рынок

Русская медная компания одна из самых молодых предприятий в регионе – оно появилось в 2004 г. Тем не менее, сегодня этот завод является одним из ведущих на рынке цветных металлов в России. Её продукция – медная катанка – пользуется большим спросом за рубежом. И даже сейчас, несмотря на кризис, заказчиков из Финляндии, Германии, Бельгии и США меньше не становится.

В прошлом году предприятие выполнило план в 70 тыс. т медной катанки. В этом году планка установлена чуть выше – 75 тыс. т. (Новгородский металлургический завод)



# Русская медная компания увеличение экспорта

РМК расширяет экспортные продажи. «Мы также будем увеличивать поставки меди на мировой рынок. Сегодня мы отправляем на экспорт около 80% нашей продукции, что составляет около 1% мирового рынка. Но думаю, с увеличением производства меди РМК будет наращивать свою долю на мировом рынке», - отметил Всеволод Левин.



# Доля экспортных поставок

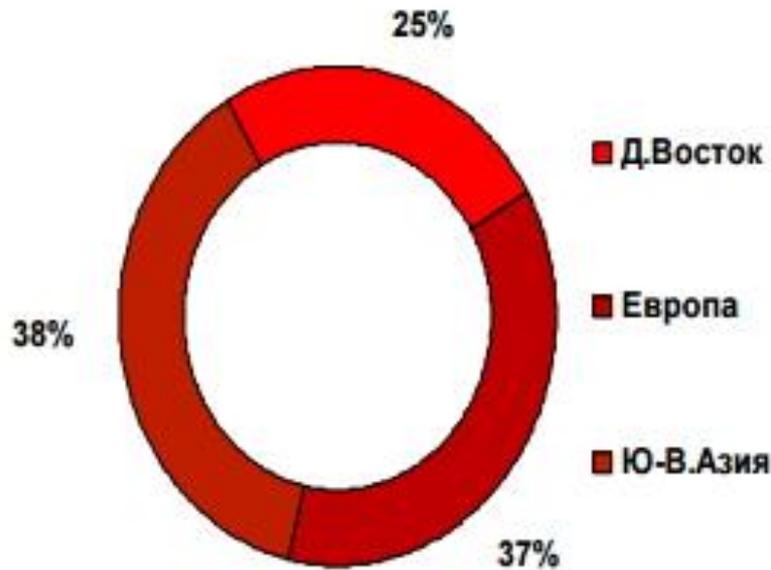
Доля экспортных поставок в совокупных объемах продаж РМК в стоимостном выражении составляет более 80%. В 2016 году медная катанка сформировала около 85% совокупных продаж Холдинга в стоимостном выражении и в основном поставлялась на экспорт в Европу и Юго-Восточную Азию. Высокая доля экспортных поставок в РМК обусловлена высоким спросом на готовую продукцию на мировых рынках, а также более медленным ростом внутреннего потребления продукции из меди.



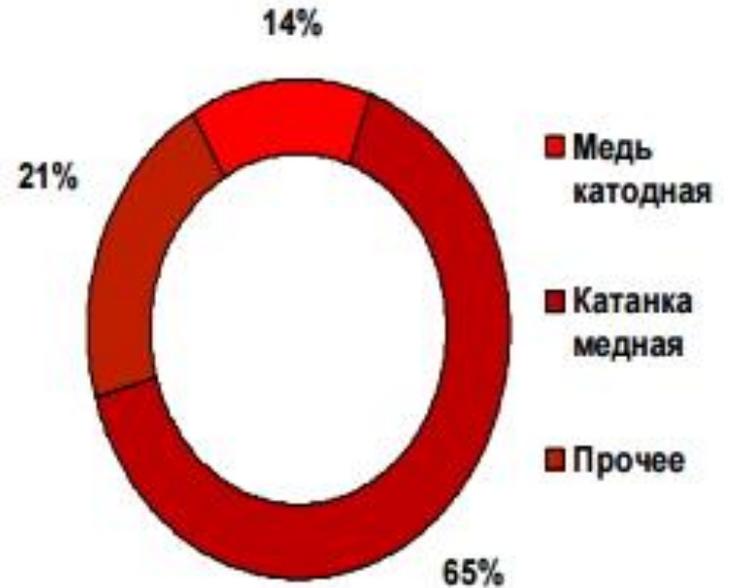
# PMK

## Структура продаж

По географии продаж



По виду товарной продукции



Источник: прогнозные данные PMK



**PMK**

## Эксклюзивные договоренности с международными трейдерами

Экспортные цены на продукцию компании соответствуют среднемесячным котировкам наличной меди на Лондонской бирже металлов (LME). Поставки производятся на условиях FOB Новый Порт/Новороссийск либо FCA завод-производитель и 95% предоплаты по контракту. Реализация готовой продукции на экспорт осуществляется PMK через международных трейдеров. Конечными потребителями продукции являются Pirelli, Draka, Southwire, Toyota, Mitsui и другие.



Спасибо за внимание