



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА
ДО **2022** ГОДА

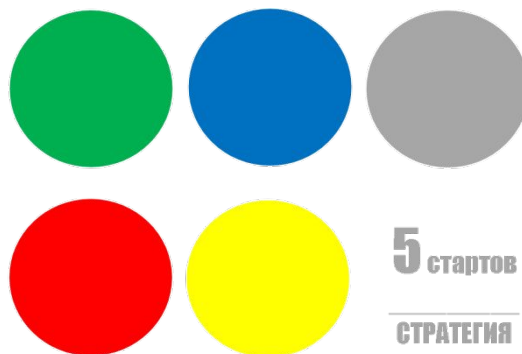
**Стратегическая инициатива 2
«ПРИТЯЖЕНИЕ АРКТИКОЙ» (Strategic Initiative «Arctic attraction»)** – развитие исследовательской, экспедиционной и природоохранной деятельности в области освоения Арктического региона с позиции «Тюменская область – связующее звено между севером, западом и востоком страны»

**Стратегическая инициатива 1
«ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0»)** – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

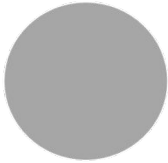
**Стратегическая инициатива 3
«ТОЧКА РОСТА – РЕГИОН» (Strategic Initiative «Point of growth – region»)** – развитие исследовательского и краеведческого потенциала Тюменской области

**Стратегическая инициатива 4
«ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young»)** – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области

**Стратегическая инициатива 5
«ПЕРВЫЕ В СИБИРИ» (Strategic Initiative «The first in Siberia»)** – развитие медиа пространства и узнаваемости ТОО РГО в пределах Тюменской области, УРФО и СФО, России



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА



Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ 1

Повышение качества преподавания географии в школе через систему повышения квалификации и подготовки новых педагогических кадров

НАПРАВЛЕНИЕ 2

Рост мотивации учащихся школ к профессиональной деятельности в области географии

НАПРАВЛЕНИЕ 3

Усиление роли регионального компонента в географическом образовании

Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

1

ЗАДАЧИ

● ЗАДАЧА 1.1. *Деятельность, направленная на повышение квалификации учителей*

● ЗАДАЧА 1.2. *Деятельность, направленная на профессиональную подготовку учителей географии и смежных предметов, молодых специалистов, работающих в школе*

● ЗАДАЧА 1.3. *Экспертная деятельность (общественная экспертиза деятельности учителя по географии)*

● ЗАДАЧА 1.4. *Образовательная деятельность, направленная на развитие профессиональных компетенций у бакалавров и магистров по методике преподавания географии в школе*

● ЗАДАЧА 1.5. *Экспертная деятельность (общественная экспертиза бакалавров и магистров географических специальностей как потенциальных молодых специалистов в школах)*

● ЗАДАЧА 1.6. *Деятельность, направленная на проведение экспертиз учебных, учебно-методических материалов в области географии и смежных отраслях знаний*

● ЗАДАЧА 1.7. *Экспертная деятельность методики преподавания географии*
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА

Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

1

РЕЗУЛЬТАТЫ

5 программ курсов повышения квалификации

125 учителей, прошедших курсы ПК

1 программа по профессиональной переподготовке

30 слушателей, прошедших программу профессиональной переподготовки

125 проведенных общественных экспертиз по деятельности учителей

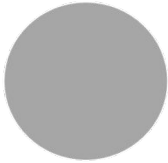
4,15 - средняя оценка, выставленная по результатам общественной экспертизы

1 образовательный курс по методике преподавания географии для бакалавров и магистров

17 бакалавров и магистров, прошедших образовательный курс по методике преподавания географии

3,0 - средняя оценка качества знаний студентов ССУЗОВ и ВУЗОВ по географии на право ведения учительской деятельности по географии

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА



Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

1

РЕЗУЛЬТАТЫ

4,0 - средняя оценка учебно-методических комплексов по географии в школе (по результатам экспертизы)

4,25 - средняя оценка учебно-методических комплексов по географии в ссузах (по результатам экспертизы)

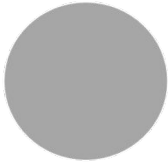
4,5 - средняя оценка учебно-методических комплексов по географии в вузах (по результатам экспертизы)

4,0 - средняя оценка занятия по географии в ДОУ

4,25 - средняя оценка урока географии в школе

4,5 - средняя оценка занятия по географии в ССУЗЕ

4,75 - средняя оценка занятия по географии в ВУЗЕ



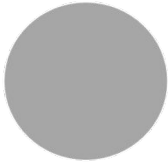
Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

2

ЗАДАЧИ

- ЗАДАЧА 2.1. *Мониторинг и создание мотивации по выбору ЕГЭ И ОГЭ по географии*
- ЗАДАЧА 2.2. *Развитие системы ДПО учащейся молодежи по географии и смежным с нее областям*
- ЗАДАЧА 2.3. *Создание стабильной системы профориентационной работы*



Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

2

РЕЗУЛЬТАТЫ

450 выбирающих ОГЭ по географии

500 выбирающих ЕГЭ по географии

80 - средний балл по ОГЭ

77 - средний балл по ЕГЭ

4,75 - средняя оценка качества знаний по географии в 1 классе

4,25 - средняя оценка качества знаний по географии в 4 классе

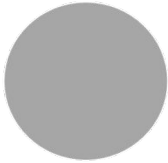
4,0 - средняя оценка качества знаний по географии в 8 классе

4,0 - средняя оценка качества знаний по географии в 10 классе

3 образовательных курсов ДПО, очно

90 слушателей образовательных курсов ДПО, очно

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА



Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

2

РЕЗУЛЬТАТЫ

14 образовательных курсов ДПО, дистанционно

150 слушателей образовательных курсов ДПО, дистанционно

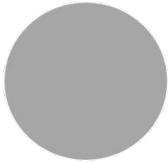
17 мобильных профориентационных площадок

850 участников мобильных профориентационных площадок

5 - средняя оценка мотивации учащихся младшего звена школы к профессиональной деятельности в области географии

3,25 - средняя оценка мотивации учащихся среднего звена школы к профессиональной деятельности в области географии

1,75 - средняя оценка мотивации учащихся старшего звена школы к профессиональной деятельности в области географии



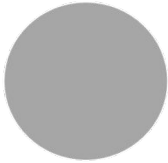
Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

1

ЗАДАЧИ

- ЗАДАЧА 3.1. *Реализация регионального компонента через его методическое сопровождение*
- ЗАДАЧА 3.2. *Введение в учебно-воспитательную программу обучения часов регионального компонента*



Стратегическая инициатива 1 «ГЕОГРАФИЯ 2.0» (Strategic Initiative «Geography 2.0») – развитие концептуального географического образования на территории Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

3

РЕЗУЛЬТАТЫ

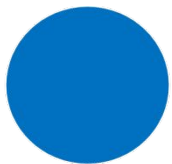
1 учебный комплекс по географии, экологии и краеведению Тюменской области

13 часов, отводимых на освещение тем по географии и краеведению Тюменской области в ДООУ

26 часов, отводимых на освещение тем по географии и краеведению Тюменской области в СОШ

12 часов, отводимых на освещение тем по географии и краеведению Тюменской области в ССУЗ

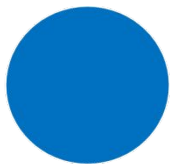
12 часов, отводимых на освещение тем по географии и краеведению Тюменской области в ВУЗ



Стратегическая инициатива 2 «ПРИТЯЖЕНИЕ АРКТИКОЙ» (Strategic Initiative «Arctic attraction») – развитие исследовательской, экспедиционной и природоохранной деятельности в области освоения Арктического региона с позиции «Тюменская область – связующее звено между севером, западом и востоком страны»

НАПРАВЛЕНИЕ 1

Участие в сохранении экологического равновесия и культурно-этнического наследия Арктического региона и приарктических территорий



Стратегическая инициатива 2 «ПРИТЯЖЕНИЕ АРКТИКОЙ» (Strategic Initiative «Arctic attraction») – развитие исследовательской, экспедиционной и природоохранной деятельности в области освоения Арктического региона с позиции «Тюменская область – связующее звено между севером, западом и востоком страны»

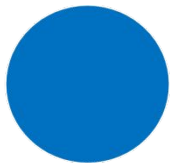
НАПРАВЛЕНИЕ

1

ЗАДАЧИ

- **ЗАДАЧА 1.1.** *Осуществление экспедиционной деятельности*
- **ЗАДАЧА 1.2.** *Освещение выводов исследований по результатам экспедиций и научных изысканий*
- **ЗАДАЧА 1.3.** *Участие в заявочной компании предоставления грантов и привлечение средств грантов для обеспечения экспедиционной и исследовательской деятельности*
- **ЗАДАЧА 1.4.** *Развитие форм сотрудничества по совместной экспедиционной и исследовательской деятельности*
- **ЗАДАЧА 1.5.** *Представление и обсуждение концептов и результатов исследований в профессиональных сообществах*
- **ЗАДАЧА 1.6.** *Настройка взаимодействия с заинтересованными профессиональными лицами в прямом участии в экспедиционной и исследовательской деятельности*
- **ЗАДАЧА 1.7.** *Создание и развитие сетевых исследовательских проектов в рамках Консорциума региональных отделений РГО*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА



Стратегическая инициатива 2 «ПРИТЯЖЕНИЕ АРКТИКОЙ» (Strategic Initiative «Arctic attraction») – развитие исследовательской, экспедиционной и природоохранной деятельности в области освоения Арктического региона с позиции «Тюменская область – связующее звено между севером, западом и востоком страны»

НАПРАВЛЕНИЕ

1

РЕЗУЛЬТАТЫ

3 приоритетные и 4 совместные экспедиции

20 участников экспедиций, в т.ч. 9 участников в возрасте до 30 лет

9 публикаций в СМИ, 9 тезисов, 4 научные публикации в российские научные издания, 4 научные публикации в зарубежные научные издания по результатам экспедиций и научных исследований

2 гранта на сумму 1 000 000 рублей

5 соглашений о сотрудничестве в рамках инициативы

6 мероприятий в рамках инициативы

150 участников мероприятий в рамках инициативы

18 привлеченных специалистов в рамках инициативы



Стратегическая инициатива 3 «ТОЧКА РОСТА – РЕГИОН» (Strategic Initiative «Point of growth – region») – развитие исследовательского и краеведческого потенциала Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ 1

Развитие потенциала в области региональных географических исследований, сохранение природного и культурного наследия Тюменской области

Стратегическая инициатива 3 «ТОЧКА РОСТА – РЕГИОН» (Strategic Initiative «Point of growth – region») – развитие исследовательского и краеведческого потенциала Тюменской области

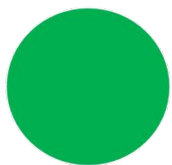
НАПРАВЛЕНИЕ

1

ЗАДАЧИ

- **ЗАДАЧА 1.1.** Осуществление экспедиционной деятельности
- **ЗАДАЧА 1.2.** Освещение выводов исследований по результатам экспедиций и научных изысканий
- **ЗАДАЧА 1.3.** Участие в заявочной компании предоставления грантов и привлечение средств грантов для обеспечения экспедиционной и исследовательской деятельности
- **ЗАДАЧА 1.4.** Развитие форм сотрудничества по совместной экспедиционной и исследовательской деятельности
- **ЗАДАЧА 1.5.** Представление и обсуждение концептов и результатов исследований в профессиональных сообществах
- **ЗАДАЧА 1.6.** Настройка взаимодействия с заинтересованными профессиональными лицами в прямом участии в экспедиционной и исследовательской деятельности
- **ЗАДАЧА 1.7.** Мониторинг и поощрение организаций, занимающихся созданием и внедрением в производственную деятельность идей и технологий в целях устойчивого экологического развития на территории Тюменской области

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА



Стратегическая инициатива 3 «ТОЧКА РОСТА – РЕГИОН» (Strategic Initiative «Point of growth – region») – развитие исследовательского и краеведческого потенциала Тюменской области

НАПРАВЛЕНИЕ

1

РЕЗУЛЬТАТЫ

3 приоритетные и 4 совместные экспедиции

20 участников экспедиций, в т.ч. 9 участников в возрасте до 30 лет

9 публикаций в СМИ, 9 тезисов, 4 научные публикации в российские научные издания, 4 научные публикации в зарубежные научные издания по результатам экспедиций и научных исследований

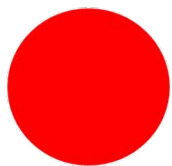
2 гранта на сумму 1 000 000 рублей

5 соглашений о сотрудничестве в рамках инициативы

6 мероприятий в рамках инициативы

150 участников мероприятий в рамках инициативы

18 привлеченных специалистов в рамках инициативы



Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young») – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

НАПРАВЛЕНИЕ 1

Поиск и поддержка одаренной молодежи в области географии

НАПРАВЛЕНИЕ 2

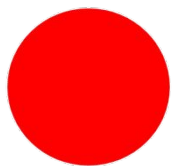
Развитие молодежных инициатив географического просвещения

НАПРАВЛЕНИЕ 3

Социальный лифт для молодых специалистов

НАПРАВЛЕНИЕ 4

Популярная география

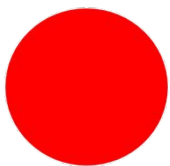


Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young») – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

**НАПРАВЛЕНИЕ
Е 1**

ЗАДАЧИ

- **ЗАДАЧА 1.1.** *Привлечение одаренной молодежи через открытые мероприятия*
- **ЗАДАЧА 1.2.** *Создание банка данных об одаренной молодежи*
- **ЗАДАЧА 1.3.** *Поддержка олимпиадного движения по географии и экологии*
- **ЗАДАЧА 1.4.** *Мотивация одаренной молодежи на участие в профильных сменах лагерей*



Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young») – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

НАПРАВЛЕНИЕ

Е 1

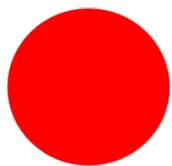
РЕЗУЛЬТАТЫ

6 открытых мероприятий и 600 участников

30 одаренных детей, сдающие ОГЭ и ЕГЭ по географии (одаренные дети, учащиеся школ, мониторинг знаний, показывающих у них средний балл качества знаний выше 4,75)

10 одаренных детей, поступающие на географические специальности (с учетом мониторинга знаний перед ЕГЭ (выше 4,75 баллов) и результатом ЕГЭ по географии (от 90 баллов)

5 одаренных выпускников, трудоустраивающиеся на географические специальности (с учетом мониторинга знаний перед ЕГЭ (выше 4,75 баллов), результатом ЕГЭ по географии (от 90 баллов) и средний балл по диплому о ВО (выше 4,75)



Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young») – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

НАПРАВЛЕНИЕ

Е 1

РЕЗУЛЬТАТЫ

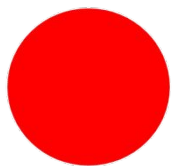
83 % качества по ВШО экология и география

10 участников ВШО экология и география, прошедших в TOP10 России

84 балла - результат по ВСО экология и география

5 участников ВСО география, прошедших в TOP10 России

30 одобренных заявок в лагеря на географические смены (все категории)



Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young») – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

**НАПРАВЛЕНИЕ
Е 2**

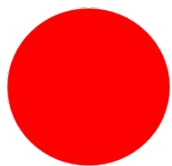
ЗАДАЧИ

- **ЗАДАЧА 2.1. Поддержка молодежных инициатив по развитию географического просвещения**

**НАПРАВЛЕНИЕ
Е 2**

РЕЗУЛЬТАТЫ

5 поддержанных инициатив, на сумму 250000 рублей грантовой поддержки



Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young») – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

**НАПРАВЛЕНИЕ
Е 3**

ЗАДАЧИ

- **ЗАДАЧА 3.1. Развитие сотрудничества с работодателями и поддержка молодых специалистов**

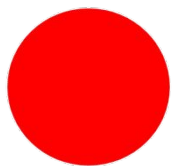
**НАПРАВЛЕНИЕ
Е 3**

РЕЗУЛЬТАТЫ

3,5 средний балл оценки работодателем молодого специалиста на географической специальности

3 образовательных курсов по повышению компетенций молодыми специалистами

30 слушателей образовательных курсов по повышению компетенций



Стратегическая инициатива 4 «ГЕОГРАФИЯ МОЛОДЫХ» (Strategic Initiative «Geography of the young») – развитие прогрессивных форматов работы с одаренной и мотивированной географией молодежью Тюменской области.

**НАПРАВЛЕНИЕ
Е 4**

ЗАДАЧИ

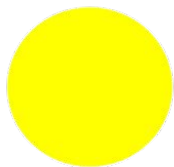
- **ЗАДАЧА 4.1. Приобщение молодежи к современной географии, возрождение интереса**

**НАПРАВЛЕНИЕ
Е 4**

РЕЗУЛЬТАТЫ

10 интеллектуальных мероприятий и 250 участников

12 кинопоказов и 300 участников



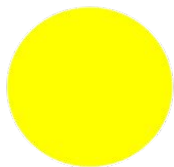
Стратегическая инициатива 5 «ПЕРВЫЕ В СИБИРИ» (Strategic Initiative «The first in Siberia») – развитие медиа пространства и узнаваемости ТОО РГО в пределах Тюменской области, УРФО и СФО, России.

НАПРАВЛЕНИЕ 1

Развитие бренд-менеджмента
регионального отделения

НАПРАВЛЕНИЕ 2

Поддержка общественных
инициатив, и граждан, в
сохранении наследия и
развитии Тюменской области



Стратегическая инициатива 5 «ПЕРВЫЕ В СИБИРИ» (Strategic Initiative «The first in Siberia») – развитие медиа пространства и узнаваемости ТОО РГО в пределах Тюменской области, УРФО и СФО, России.

НАПРАВЛЕНИЕ
Е 1

ЗАДАЧИ

НАПРАВЛЕНИЕ
Е 1

РЕЗУЛЬТАТЫ

● **ЗАДАЧА 1.1. Создание среды для развития информационного поля**

300 подписчиков с сетей

10 публикаций в печатных СМИ

12 публикаций в интернет-СМИ

5 репортажей в ТВ СМИ

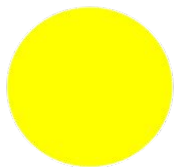
14 СМИ-публикаторов

5 соглашений со СМИ-партнерами

2,5 – средний балл узнаваемости бренда среди населения Тюменской области

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ДО 2022 ГОДА





Стратегическая инициатива 5 «ПЕРВЫЕ В СИБИРИ» (Strategic Initiative «The first in Siberia») – развитие медиа пространства и узнаваемости ТОО РГО в пределах Тюменской области, УРФО и СФО, России.

НАПРАВЛЕНИЕ
Е 2

ЗАДАЧИ

- **ЗАДАЧА 2.1.** Поиск и мотивация граждан и общественных организаций на возрождения интереса к географии среди населения региона
- **ЗАДАЧА 2.2.** Присоединение к формату поддержки незащищенных категорий граждан и гражданских инициатив в области сохранения наследия и развития Тюменской области
- **ЗАДАЧА 2.3.** Оказание благодарности членам регионального и других отделений, гражданам, общественным и коммерческим организациям, имеющие достижения регионального, российского и мирового уровня под эгидой Общества

НАПРАВЛЕНИЕ
Е 2

РЕЗУЛЬТАТЫ

500000 рублей – сумма грантовой поддержки

3 благотворительных акции, 150000 рублей – сумма собранных средств

3 премии на сумму 175000 рублей