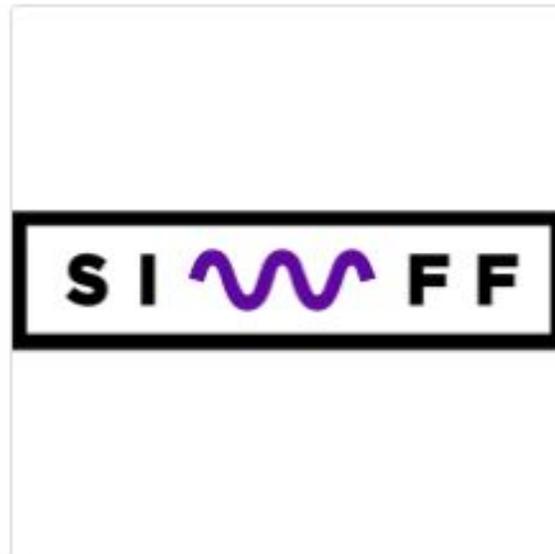


«SOFT-POWER» ЮЖНОЙ КОРЕИ

Выполнила: студентка 1 курса магистратуры
направления «Политическая коммуникация»
Самсонова О.Н.

MEDIA EXPORT

Фильмы





МКФ Венеция 2012
«Золотой лев» – приз за лучший фильм
«Золотой львенок» – приз молодёжного жюри
«Золотая мышь» – приз жюри онлайн-интернетов



пьета

18-й фильм
КИМ КИ-ДУКА

исполнительный продюсеры КИМ КИ ДУК, КИМ ВУ ТЭК | продюсер КИМ СИН МО | автор сценария и режиссер КИМ КИ ДУК
оператор ДЖО ЮН ДЖИК | художник ЛАМ ЯМОН ДЖОУ | монтаж КИМ КИ ДУК | саунд ЧУ КЮН ЮН | декор ЛА СИН ЯЕП (Studio K)
монтажёр ПАР ИК ЮНГ | сведение ДЖУНГ ХО ЮН СУ (SonicSpeed) | спецэффекты ЛИМ ДЖУН ХИН (Digital Studio 3D)
постеры ДЖИ ДЖИ ИОН | художник-дизайнер ДЖИМ СОНГ ХО (Metropolis)

MEDIA EXPORT

Фильмы



НИКОЛЬ КИДМАН МИА ВАСИКОВСКА МЭТТЮ ГУД

ПОРОЧНЫЕ ИГРЫ

STOKER

«ИЗЫСКАННЫЙ ТРИЛЛЕР О СЕМЕЙНЫХ ТАЙНАХ,
ОПАСНЫХ ЖЕЛАНИЯХ И ЖЕСТОКОСТИ»

Ким Чжи Ун



АРНОЛЬД ШВАРЦЕНЕГГЕР

ВОЗВРАЩЕНИЕ ГЕРОЯ

СПОКОЙНАЯ ЖИЗНЬ НЕ ДЛЯ НЕГО

16+ PRODUCTION LIONS GATE

Пак Чхан Вук

Girls' Generation



MEDIA EXPORT

Музыка

Направление К-поп

PSY

THE STAR SYDNEY



BIGBANG (빅뱅)

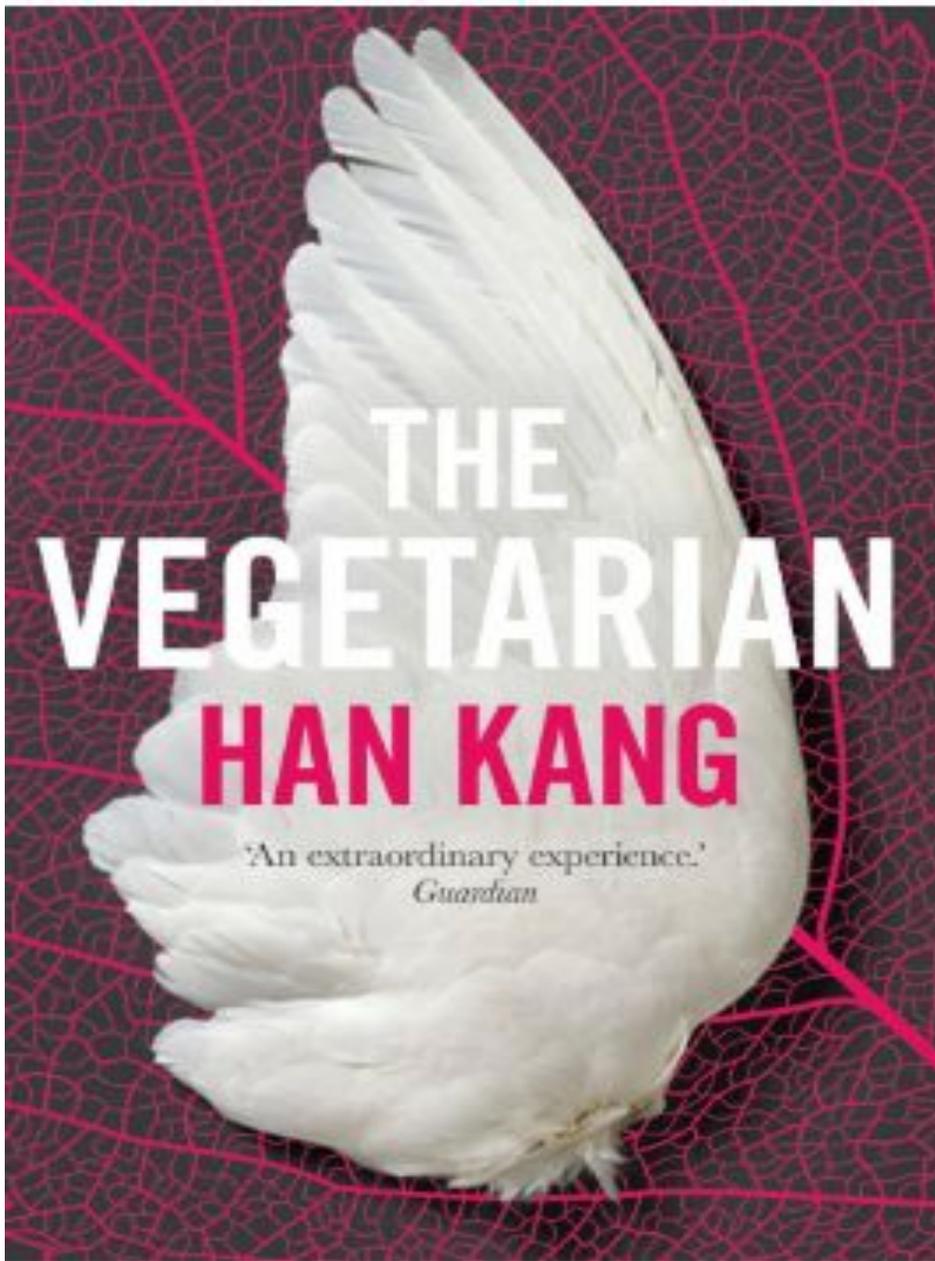


10 самых популярных К-рор-клипов на YouTube

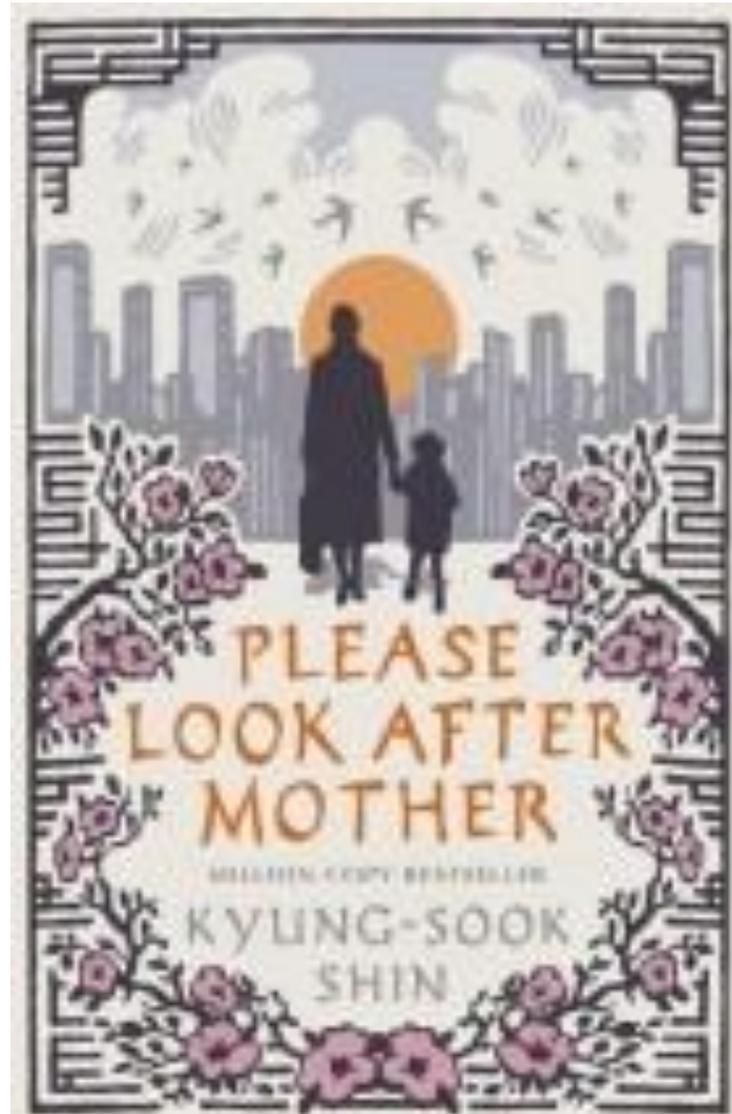
№	Лейбл	Исполнитель	Год	Название	Просмотры (млн.)
1	YG Entertainment	PSY	2012	«Gangnam Style»	2747
2	YG Entertainment	PSY	2013	«Gentleman »	1031
3	YG Entertainment	PSY feat. Hyuna	2012	«Oppa Is Just My Style»	671
4	YG Entertainment	PSY feat. Snoop Dogg	2014	«Hangover»	282
5	YG Entertainment	Big Bang	2012	«Fantastic Baby»	271
6	YG Entertainment	PSY feat. CL of 2NE1	2015	«Daddy»	230
7	SM Entertainment	Girls' Generation	2013	«I got a boy»	197
8	S.M. Entertainment	Girls' Generation	2009	«Gee»	192
9	YG Entertainment	2NE1	2011	«I Am The Best»	189
10	YG Entertainment	Big Bang	2015	«BANG BANG BANG»	204

MEDIA EXPORT

Книги



2016 г. – Букеровская премия



2011 г. – The Man Asian Literary Prize

MEDIA EXPORT

Компьютерные игры

LINEAGE

Blade & Soul

WILDSTAR

AION
THE TOWER OF ETERNITY

Цикл лекций о Корее

Раздел	Содержание		
Содержание проекта	<p>1. Цель проекта: Популяризация знаний о Корее в России и поддержка лекционной деятельности ученых-корееведов</p> <p>2. Содержание проекта: Цикл лекций о Корее для широкой аудитории российских граждан, включая ученых и студентов. 3. Дата/Место: февраль-июнь / РГБ</p>	Классификация	Финансовая помощь
		Бюджет	6 тысяч долларов
		Партнерская организация	Российская государственная библиотека
Цели проведения мероприятия	<p>1. Расширение аудитории благодаря разнообразию тем лекций</p> <p>2. Укрепление связей с российскими учеными-корееведами и студентами, посещающими лекции</p>		

Научно-практический семинар объединения преподавателей корейского языка российских университетов

Раздел	Содержание		
Содержание проекта	1. Цель проекта: Улучшение кадрового потенциала российских преподавателей корейского языка и повышение качества преподавания	Классификация	Финансовая помощь
		Бюджет	15 тысяч долларов
	2. Содержание проекта: Проведение совещания Объединения преподавателей корейского языка российских университетов и семинара по методике преподавания Дата/Место: 12-13 апреля / РГГУ	Партнерская организация	Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)
Цели проведения мероприятия	1. Благодаря проведению семинара подготовить программу по развитию преподавания корейского языка 2. Улучшение кадрового потенциала российских преподавателей корейского языка и расширение числа участников мероприятия		

Школа корееведения

Раздел	Содержание		
Содержание проекта	<p>1. Цель проекта: Проведение семинаров для преподавателей корейского языка и других дисциплин для повышения уровня преподавания корееведения</p> <p>2. Содержание проекта: Семинары по методике преподавания корейского языка, организация специальных лекций</p> <p>3. Дата / Место: Апрель: РГГУ, Иркутский государственный университет Май: Свободный университет Тбилиси Июнь: Бишкекский гуманитарный университет</p>	Классификация	Финансовая помощь
		Бюджет	15 тысяч долларов
		Партнерская организация	Не определена
Цели проведения мероприятия	<p>1. Повышение уровня преподавания корейского языка и других дисциплин в России, СНГ, Центральной Азии</p> <p>2. Сокращение различий в уровне преподавания корееведческих дисциплин между регионами</p>		

OLYMPICS

**9-12 февраля
2017 г.**

**Чемпионат мира по конькобежному спорту
на отдельных дистанциях (г. Каннын)**

**14-19
февраля
2017 г.**

**Чемпионат четырех континентов по
фигурному катанию (г. Каннын)**

**20 мая-11
июня 2017 г.**

**XXI Чемпионат мира по футболу среди
молодежных команд**

OLYMPICS

Сеульский международный марафон – ежегодное мероприятие, которое по классификации IAAF имеет золотой статус.



OLYMPICS

**9-25 февраля
2018 г.**

**XXIII Зимние Олимпийские игры
(г. Пхёнчхан)**

**9-18 марта
2018 г.**

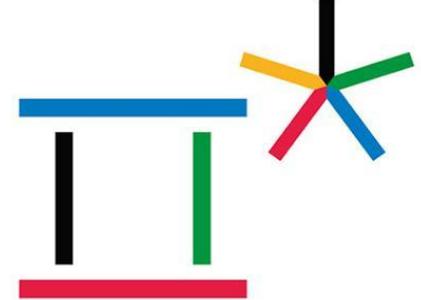
**XII Паралимпийские зимние игры
(г. Пхёнчхан)**

**12-28 июля
2019 г.**

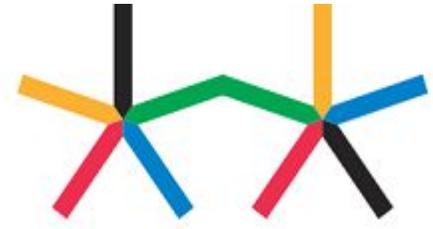
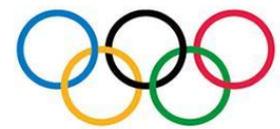
**XXVIII Чемпионат мира по водным видам
спорта (г. Кванджу)**



OLYMPICS



PyeongChang 2018



PyeongChang 2018™

PARALYMPIC GAMES





OLYMPICS

	Общее количество медалей					Всего ↕
Место ↕	Страна	↕	Золото ↕	Серебро ↕	Бронза ↕	
1	 США		46	37	38	121
2	 Великобритания		27	23	17	67
3	 Китай		26	18	26	70
4	 Россия		19	17	19	55
5	 Германия		17	10	15	42
6	 Япония		12	8	21	41
7	 Франция		10	18	14	42
8	 Южная Корея		9	3	9	21
9	 Италия		8	12	8	28
10	 Австралия		8	11	10	29

POWER OF ICONS



Пан Ги Мун

В период с 1 января 2007 г. по 31 декабря 2016 г. занимал должность Генерального секретаря ООН.

Пак Чи Сон



POWER OF ICONS

Ким Ён А



MOST ADMIRED COMPANIES



SAMSUNG



POSCO



MOST ADMIRED COMPANIES

The Global Competitiveness 2016-2017:

=> индекс – 5.0;

=> рейтинг – 26 место из 138.

	Rank / 138	Value	Trend
 1st pillar: Institutions	63	4.0	
 2nd pillar: Infrastructure	10	6.0	
 3rd pillar: Macroeconomic environment	3	6.6	
 4th pillar: Health and primary education	29	6.3	
 5th pillar: Higher education and training	25	5.3	
 6th pillar: Goods market efficiency	24	4.9	
 7th pillar: Labor market efficiency	77	4.1	
 8th pillar: Financial market development	80	3.9	
 9th pillar: Technological readiness	28	5.5	
 10th pillar: Market size	13	5.5	
 11th pillar: Business sophistication	23	4.9	
 12th pillar: Innovation	20	4.8	

Rule of law Index

2014 г.

- индекс – 0,77;
- рейтинг – 14 из 90.

2015 г.

- индекс – 0,79;
- рейтинг – 11 из 102.

2016 г.

- индекс – 0,73;
- рейтинг – 19 из 113.



Freedom Index 2017:

=> индекс – 82;

=> рейтинг – 64 место из 210;

=> статус – свободная.



VOTER TURNOUT

13 апреля 2016 г. состоялись выборы депутатов Национального собрания Республики Корея VII созыва. Явка избирателей – 53,5 %.

Места в парламенте
распределились следующим
образом:

=> Совместная демократическая
партия – 123;

=> Партия «Свободная Корея» –
122;

=> Народная партия – 38;

=> Партия справедливости – 6.



VOTER TURNOUT

9 мая 2017 г. состоялись внеочередные выборы Президента Республики Корея. Явка избирателей – 77,2 %. Победитель – Мун Чжэ (41,08 %).



Очередные выборы должны были состояться 20 декабря 2017 г. Но 9 декабря 2016 г. парламент объявил президенту Пак Кын Хе импичмент.

Согласно действующему законодательству перевыборы должны быть проведены в течении 240 дней.

2012 г. – южнокорейский Институт глобального зеленого роста получил статус международной организации.

2013 г. – открытие штаб-квартиры Фонда Зеленого климата ООН в г. Сондо.

The Environmental Performance Index 2016:

=> индекс – 70,61;

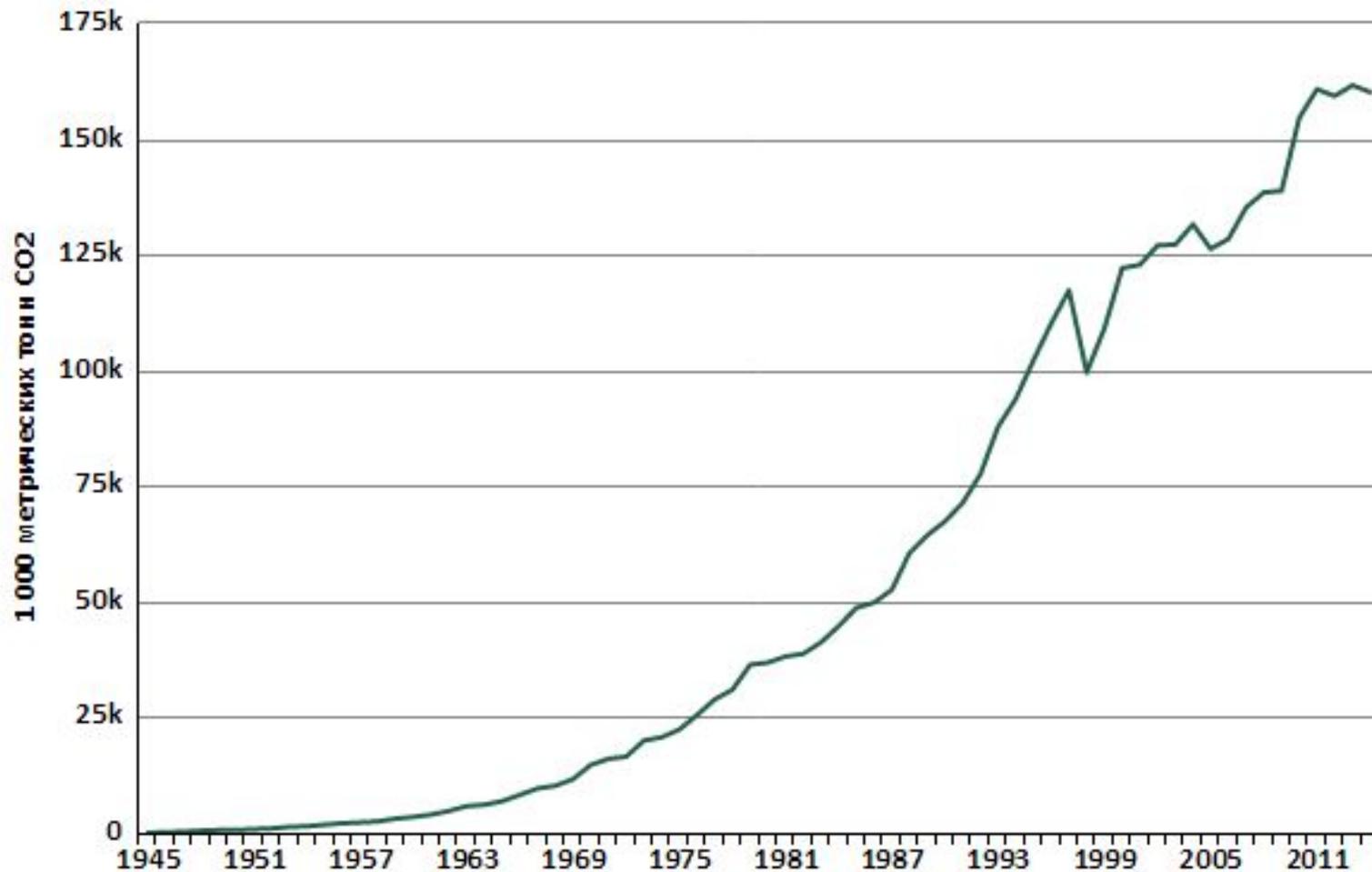
=> рейтинг – 80 место из 180.



Center for
Environmental
Law & Policy

CO2 EMISSIONS

Показатели общих выбросов углекислого газа от природного топлива



Дата	Значение	Изменение, %
2014	160 119	-0,90%
2013	161 576	1,46%
2012	159 249	-0,92%
2011	160 731	4,00%
2010	154 545	11,37%
2009	138 768	0,25%
2008	138 421	2,40%
2007	135 172	5,32%
2006	128 349	1,67%
2005	126 240	-4,01%
2004	131 518	3,45%
2003	127 138	

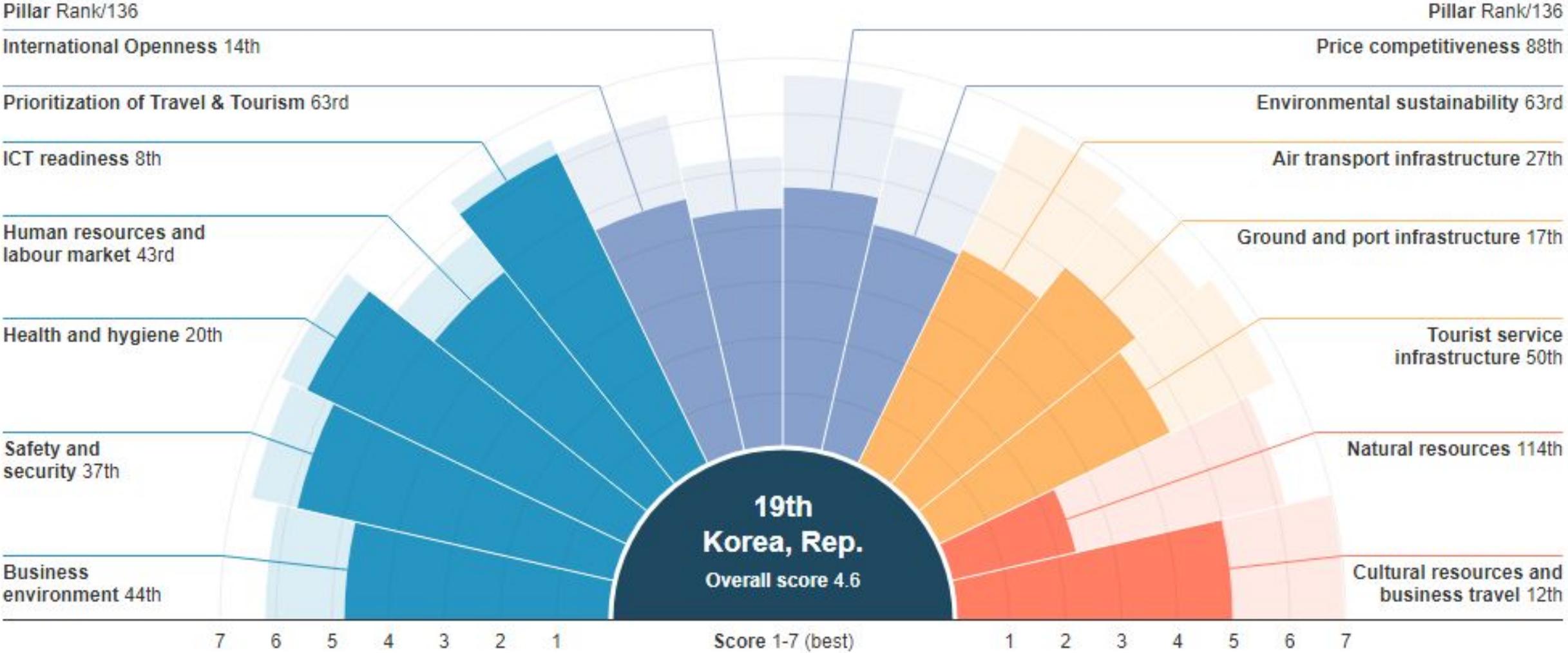
Чистый коэффициент миграции – это разница между прибывшими в страну и убывшими из страны, в перерасчете на 1000 человек населения страны.

В 2016 г. чистый коэффициент миграции в Южной Корее составил 2,6 (38 место в рейтинге из 222).



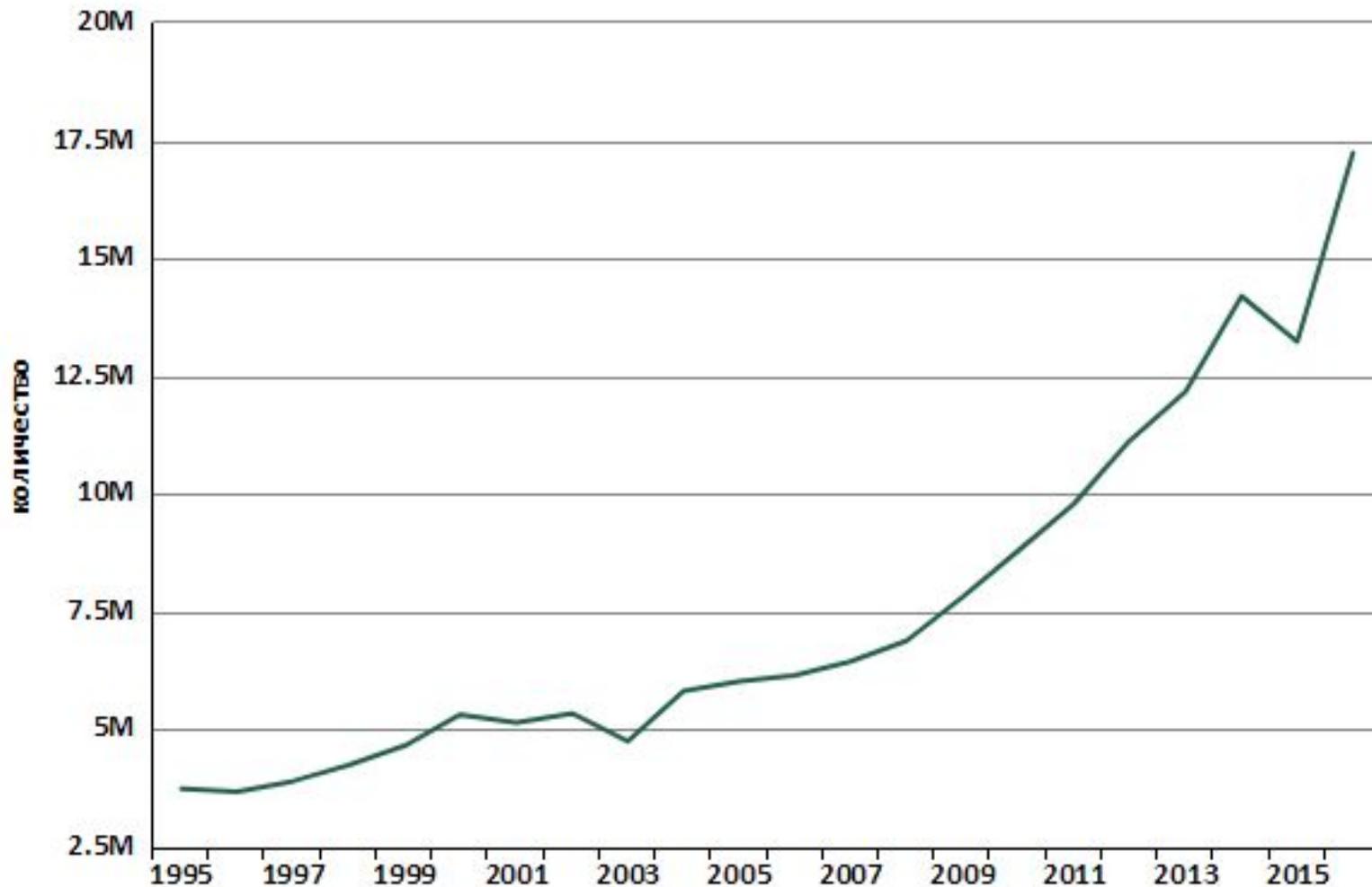
TOURISM

The Travel & Tourism Competitiveness Index 2017 Ranking



TOURISM

Показатели количества прибытий иностранных туристов



Дата	Значение	Изменение, %
2016	17 242 000	30,31%
2015	13 232 000	-6,83%
2014	14 202 000	16,64%
2013	12 176 000	9,30%
2012	11 140 000	13,73%
2011	9 795 000	11,33%
2010	8 798 000	12,54%
2009	7 818 000	13,45%
2008	6 891 000	6,87%
2007	6 448 000	4,76%
2006	6 155 000	2,19%
2005	6 023 000	

TOURISM

Международный фестиваль фейерверков в Сеуле



Культурный фестиваль Хвасон в Сувоне



TOURISM

Фестиваль фонарей на реке Намган в Чинчжу



UNIVERSITY RANKING

QS World University Rankings 2018

Рейтинг в мире	Учреждение	Балл	Академическая репутация	Репутация среди работодателей	Студент/Преподаватель	ИЦ на 1 преподавателя	Процент ин. преподавателей	Процент ин. студентов
36	Seoul National University	81,5	98,9	70,6	97,4	79,8	23	0
41	Korea Advanced Institute of Science and Technology	80,4	89,4	99,5	87,4	70,1	25,2	0
71	Pohang University of Science and Technology	69,4	50,9	99,8	65,6	99,5	42,4	0
90	Korea University	65,5	76,8	32,8	88,1	82,8	0	36,7

IT TECHNOLOGY

РЕЙТИНГ	СТРАНА	ИНДЕКС
1	Южная Корея	8,93
2	Дания	8,88
3	Исландия	8,86
4	Великобритания	8,75
5	Швеция	8,67
6	Люксембург	8,59
7	Швейцария	8,56
8	Нидерланды	8,53
9	Гонконг	8,52
10	Норвегия	8,49

The ICT Development Index 2015

Показатели экспорта высокотехнологичных товаров



Дата	Значение	Изменение, %
2015	126 540 921 279	-5,18%
2014	133 447 400 828	2,29%
2013	130 460 427 536	7,54%
2012	121 312 606 727	-0,58%
2011	122 021 442 532	0,45%
2010	121 478 141 990	30,82%
2009	92 855 647 821	-7,98%
2008	100 908 572 021	-0,12%
2007	101 031 976 659	8,23%
2006	93 351 820 238	11,26%
2005	83 907 322 830	10,23%
2004	76 117 485 438	

NATIONAL DISHES



Пибимпап

Чапчхэ



NATIONAL DISHES



Токпогги



Соджу

NATIONAL DISHES

ТТОК



A GLOBAL RANKING OF SOFT POWER

20
South Korea

SCORE | 54.32

IN 2015

22
South Korea

SCORE | 51.44

IN 2016

21
South Korea

SCORE | 58.40

IN 2017