

# SEO intellect

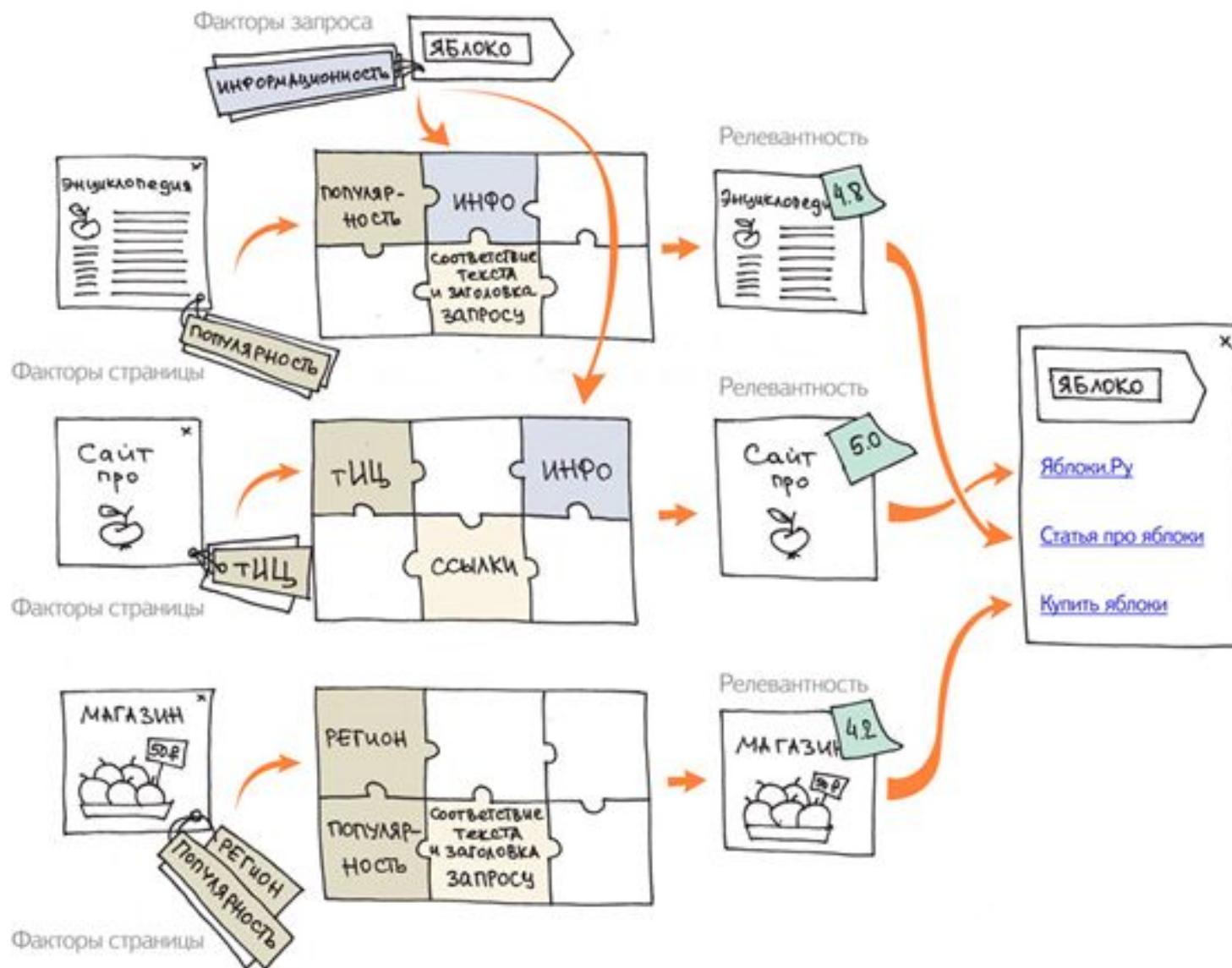
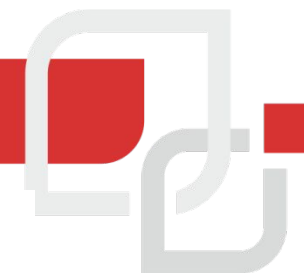


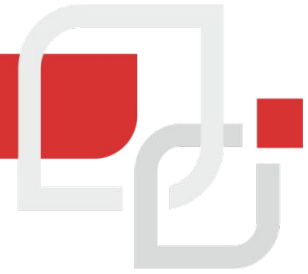
SearchEngineEducation  
SEO Коучинг. Ссылки

Латыпов Артур

Москва, 2015г.

# Внешние ссылки





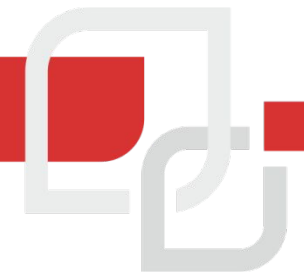
## Яндекс про SEO ссылки:

*...К сожалению, учет ссылок в алгоритмах ранжирования поисковых систем приводит к тому, что учитываются только ссылки, которые существуют для влияния на ранжирование. В то время как в реальности существует множество ссылок, которые не учитываются.*

**18 марта 2008  
года**

*...В настоящее время Яндекс учитывает влияние SEO-ссылок с намерением выявить поощряемые и далее выявлять поощряемые сайты. Это привело к тому, что сайты, продающие ссылки, потеряли способность влиять таким способом на ранжирование;*

- 1) сайты, продающие ссылки, потеряли способность влиять таким способом на ранжирование;*
- 2) покупка ссылок с сайтов не могла бы привести к повышению ранга сайта-покупателя...*

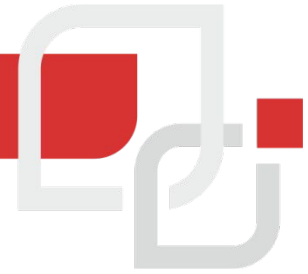


## Яндекс про SEO ссылки 2015:

*В прошлом году мы полностью отключили учет ссылок в ранжировании для части коммерческих запросов в Москве... По нашим наблюдениям, многие сайты тратят деньги на покупку ссылок в силу привычки, даже когда это не приносит никакой пользы.*

*Мы приняли решение сделать следующий шаг в борьбе со ссылочным спамом. Немедленно избавиться от вредной привычки будет сложно. Поэтому новый алгоритм будет раскатываться постепенно и коснется в первую очередь сайтов, которые занимаются закупкой ссылок давно и в больших масштабах. С учетом того, что снятие ссылок и переиндексация страниц происходит не мгновенно, мы настоятельно рекомендуем владельцам сайтов не ждать отдельного предупреждения и отказаться от покупки ссылок как можно быстрее.*

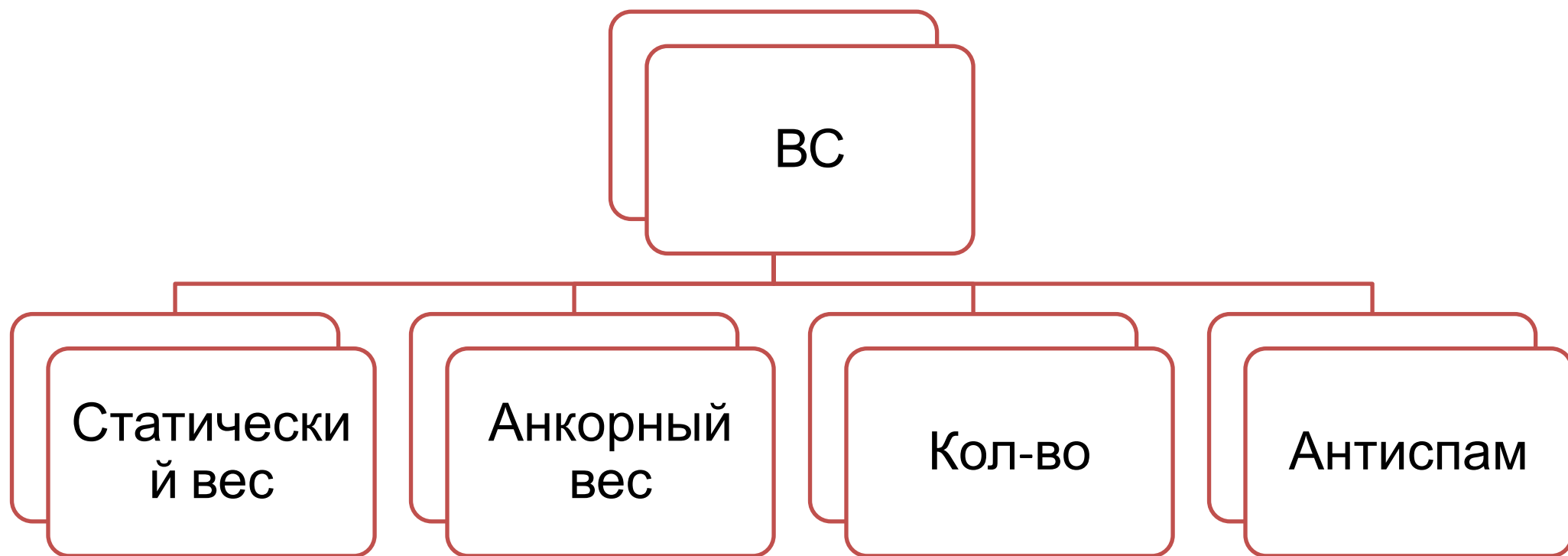
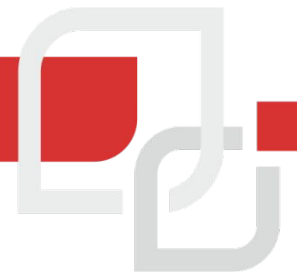
*Единственно верное направление развития Вашего сайта - это системное улучшение сервиса, контента и дизайна, то есть инвестиции в удобство и оригинальность.*

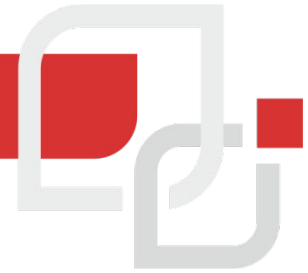


## Чего ждать:

- *Ссылки работают*
- *Классификатор seo ссылок работает с точностью >99%*
- *Итерационный алгоритм наказания*
- *Важен ссылочный профиль – абсолютное и относительное кол-во seo ссылок*
- *Возраст seo ссылки важный параметр*
- *Видоизменили ранжирование для снятия*

# Зачем нужны внешние ссылки



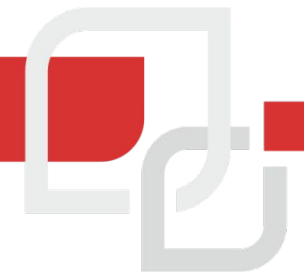


## Анкорный вес = ссылочный вес

### Анкорный (ссылочный) вес –

это влияние текста ссылок на релевантность документа пользовательским запросам, то есть если ключевые слова на какой-либо странице встречаются в анкорах ссылок, идущих на неё с других сайтов, это делает её более значимой.

# Распределение веса в анкоре



- Вес распределяется неравномерно
- Слова с меньшим IDF получают больше веса
- Слово часто встречается в коллекции документов - IDF меньше

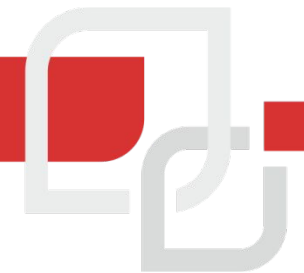
3 млн 118 млн 368 тыс  
Раскрутка сайта  
Коптево

3 млн 118 млн 12 млн  
Раскрутка сайта  
недорого

## Как проверить?

Запрос в Яндекс вида  
!слово



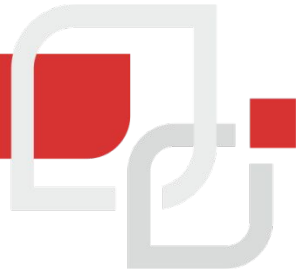


**Цель ПС не передать  
стат. вес**

**Статический вес**

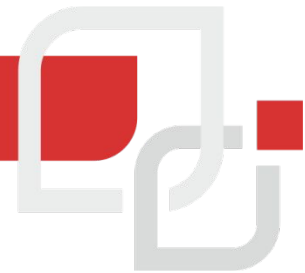
**Проверка хостовых и  
документных  
характеристик**

**Санкции и Антиспам**



***Исследование  
работоспособности  
ССЫЛОК***





## **Исследование работоспособности**

### **ССЫЛОК** **Цель:**

*Отследить влияние ссылок, в поисковой системе Яндекс, после анонса “отключения ссылок”.*

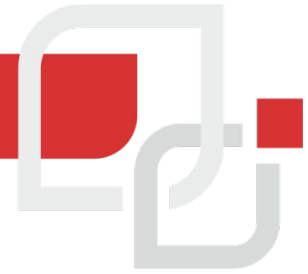
### **Задача:**

*Выявить закономерности между группами сайтов в тематиках, где анонсировали “отключение ссылок”. Сравнить между собой группы сайтов в регионе Москва с “отключенными ссылками” и нет, на основании анонса от Яндекс.*

### **Группы сайтов:**

- *Группа 1: Тематики с отключенными ссылками, регион Москва*
- *Группа 2: Тематики без отключения ссылок, регион Москва*
- *Группа 3: Тематики аналогичные группе 1, регион СПб*

# Исследование внешних факторов



## **Исследование работоспособности**

**ССЫЛОК**  
Все данные предоставлены SAPR

**Для исследования взято**

*~ 2000 сайтов*

*~ 87000 запросов из ТОП10-50 Яндекс*

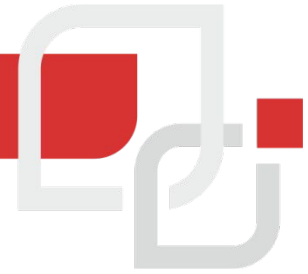
**Даты съема данных**

- *январь\февраль*
- *июнь*
- *август*

**Данные**

- *Средняя позиция по группе запросов на дату*
- *Динамика ссылочной массы по месяцам*
- *Данные по показателям доноров*
- *Данные по анкорам*

# Исследование внешних факторов

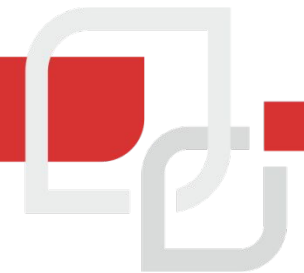


*Исследование работоспособности*  
**ССЫЛОК**

**Внутренние факторы не  
учитывались**

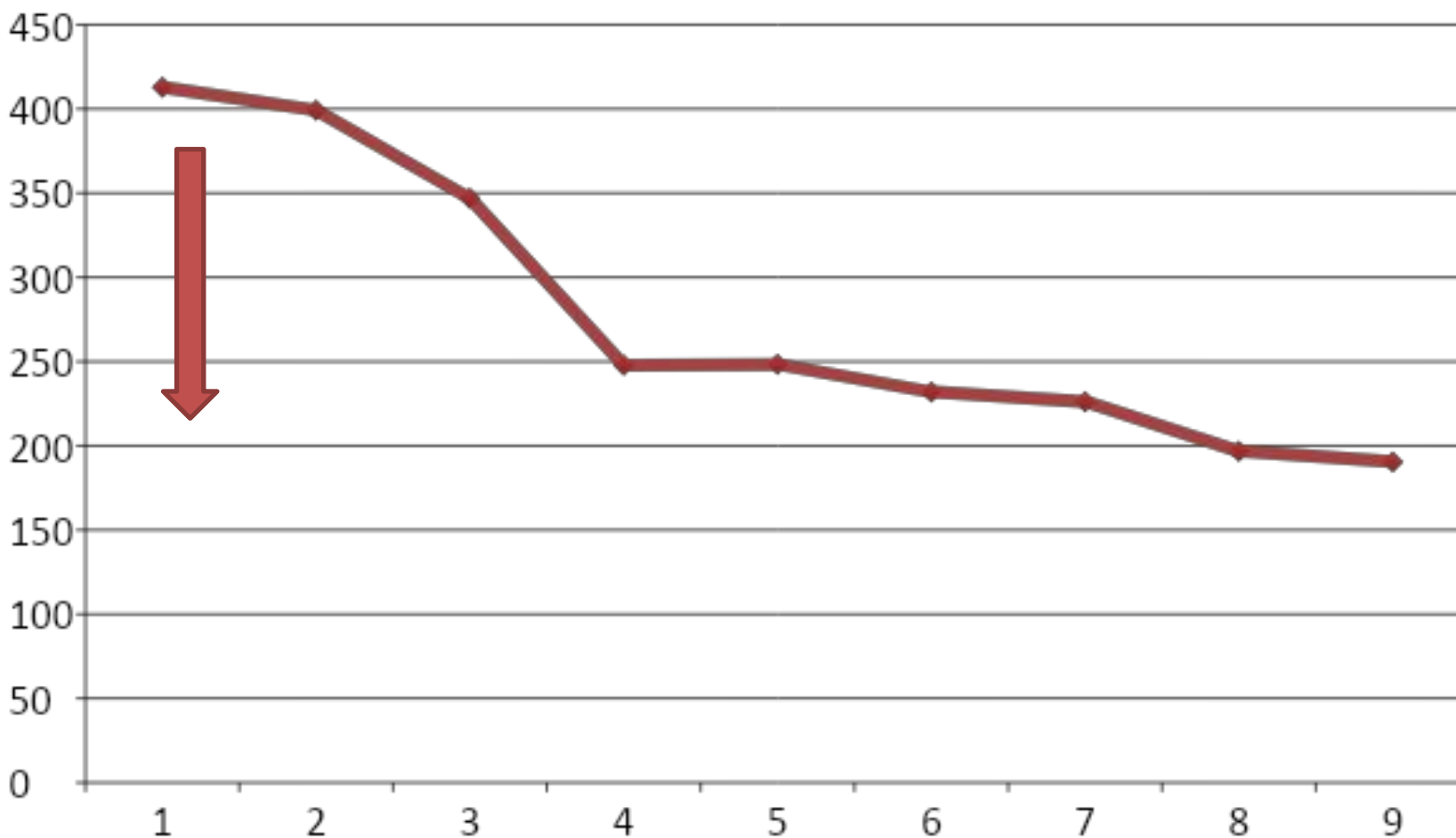


# Исследование внешних факторов

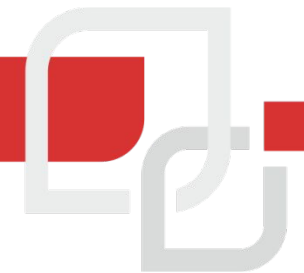


## ✓ Упавшие сайты в “без ссылочных” тематиках

Динамика  
ссылочной массы с  
начала года

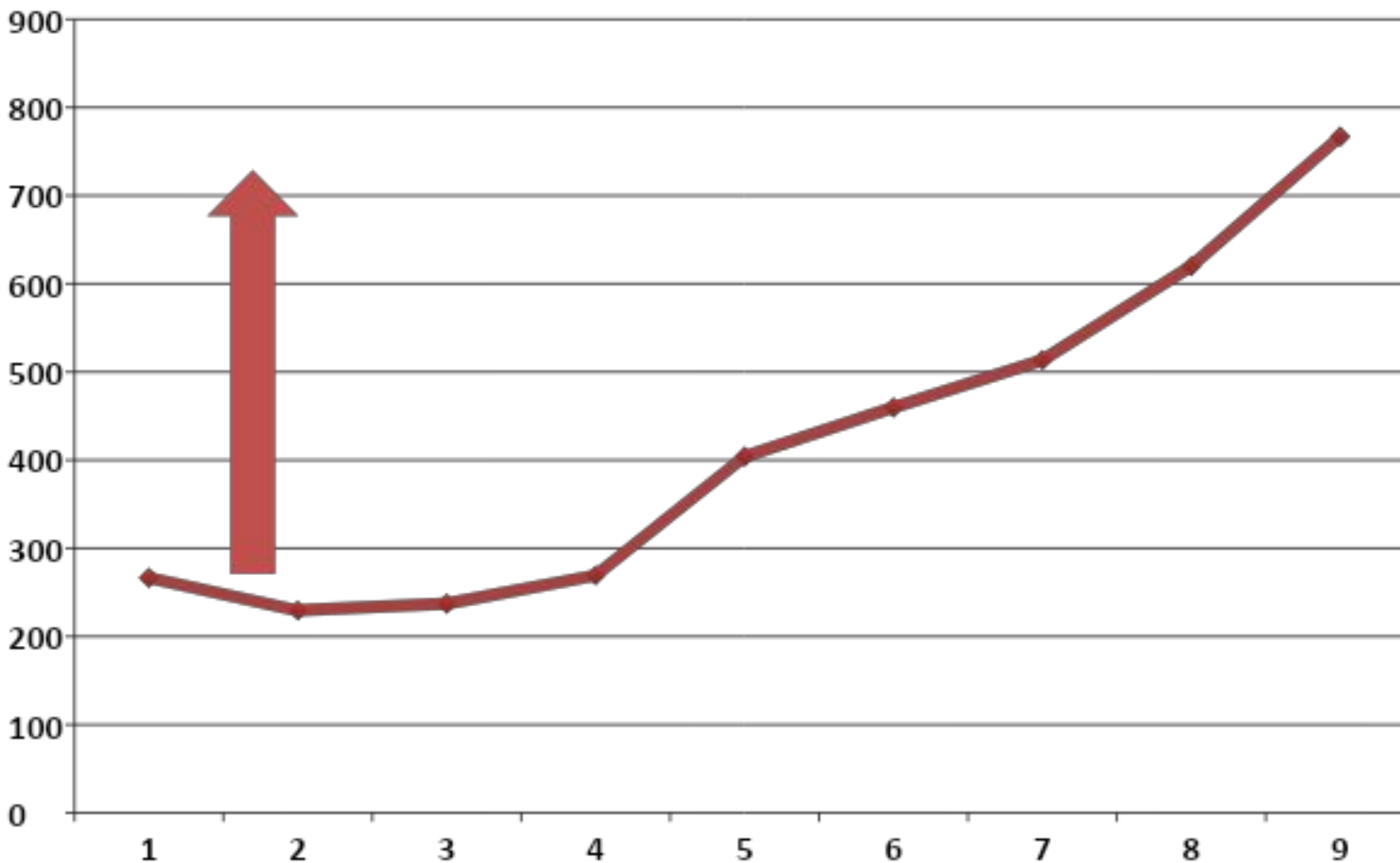


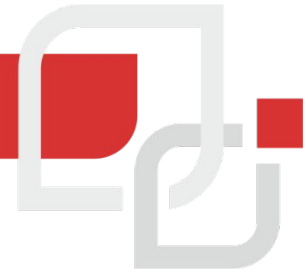
# Исследование внешних факторов



✓ Выросшие сайты в “без ссылочных” тематиках

Динамика  
ссылочной массы с  
начала года



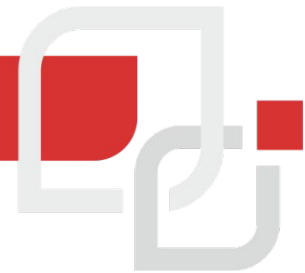


### ✓ Интересные наблюдения

1. Для сайтов потерявших позиции – характерно уменьшение ссылочной массы.
2. Для сайтов с ростом позиций – характерно увеличение ссылочной массы.
3. Не наблюдается обратной зависимости
4. Поведение оптимизаторов после анонса отключения ссылок 😊





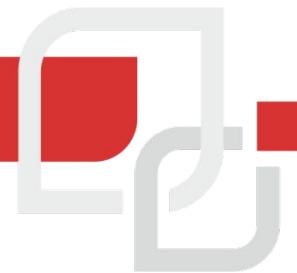


## ✓ Интересные наблюдения

5. СПб. Группа сайтов с падающими позициями, наблюдается рост ссылок. Четко прослеживается модель поведения по временным интервалам таких сайтов:

*Упали позиции → агрессивная закупка ссылок, более **100%** (от 200 ссылок) от старой ссылочной массы одновременно → позиции упали еще сильнее*

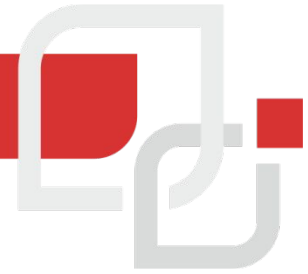




### ✓ Интересные наблюдения

6. Сайты с большим  $>90\%$  безанкорных ссылок (<http://site.ru>) не имеют хороших позиций
7. Наибольшая положительная динамика при покупке ссылок наблюдается в ТОП40-50





# ***Продолжение исследования***

*Проверить отключение ссылок “позапросно”, при помощи метода поиска СНСС в региональной выдаче.*

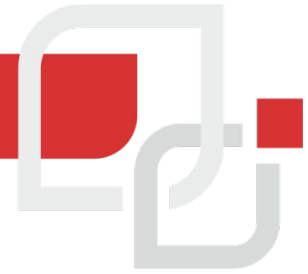
*Например, запрос “продвижение сайтов” – отключены ссылки*

*Запрос “разработка сайта” – работают ссылки*

*Тестирование закупаемых ссылок на “отключенные запросы”*



# ПОИСК СНСС



**СНСС – ссылки на страницу содержат.  
Поиск запроса вида !слово1 /+1 !слово2 в региональной  
выдаче (например, lr=2)**

**Я**ндекс

!разработка /+1 !сайтов — 2 млн ответов



Найти

**В** [Создание и продвижение сайтов в Санкт-Петербурге. стоимость создания...](#)

[sozdanie-saita.spb.ru](http://sozdanie-saita.spb.ru) ▼

Создание **сайтов** в Санкт-Петербурге от 12 900 рублей! Создание **сайтов** – сложный и многогранный процесс, требующий совмещения трех, на первый взгляд, сложно сочетаемых...

Ссылки на страницу содержат: Сообщение: **Разработка сайтов в Санкт-Петербурге от 1999...**

Поиск

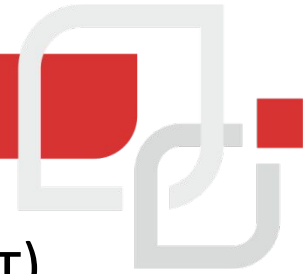
Картинки

**Условия:**

- Присутствует сохраненная копия
- Не быстро робот



# ПОИСК СНСС



1. Находим в выдаче СНСС (ссылки на страницу содержат)
2. Формируем поисковый запрос.
  - По найденному сайту с СНСС
  - Отсекая быстрой робот
  - Используем операторы поиска date, site или url.
3. Меняем регион на Москву (lr=213)

Например,

*!разработка /+1 !сайтов date: <20141105 site:[sozdanie-saita.spb.ru](http://sozdanie-saita.spb.ru)*

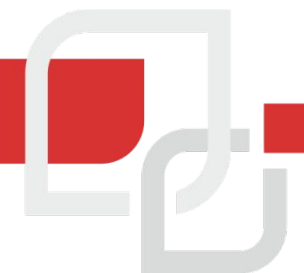
Яндекс

!разработка /+1 !сайтов date: <20141105 site:sozdanie-saita.spb.ru



Найти





## LR=2 – Санкт-Петербург

Яндекс

!разработка /+1 !сайтов — 2 млн ответов



Найти

**В** [Создание и продвижение сайтов в Санкт-Петербург. стоимость создания...](#)

[sozdanie-saita.spb.ru](http://sozdanie-saita.spb.ru) ▼

Создание **сайтов** в **Санкт-Петербурге** от 12 900 рублей! Создание **сайтов** – сложный и многогранный процесс, требующий совмещения трех, на первый взгляд, сложно сочетаемых...

Ссылки на страницу содержат: Сообщение: **Разработка сайтов в Санкт-Петербурге** от 1999....

Поиск

Картинки

Яндекс

!продвижение /+1 !сайтов — 6 млн ответов



Найти

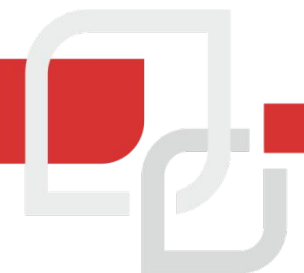
[click.well.ru/](http://click.well.ru/)

[click.well.ru](http://click.well.ru) ▼

Ссылки на страницу содержат: Click - **продвижение сайтов** и интернет-реклама....

Поиск





## LR=213 – Москва

Яндекс

!разработка /+1 !сайтов date: <20141105 site:sozдание-saita.spb.ru



Найти

**В** [Создание и продвижение сайтов в Санкт-Петербург. стоимость создания...](#)

[sozдание-saita.spb.ru](http://sozдание-saita.spb.ru)

Создание **сайтов** в Санкт-Петербурге от 12 900 рублей! Создание **сайтов** – сложный и многогранный процесс, требующий совмещения трех, на первый взгляд, сложно сочетаемых...

Ссылки на страницу содержат: создание сайтов СПб, **разработка сайтов** Петербург...

Яндекс

!продвижение /+1 !сайтов date: <20141105 url:www.click.well.ru

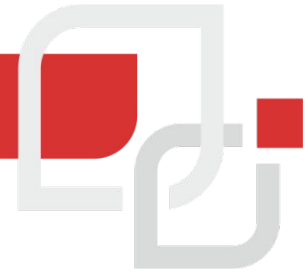


Найти

Поиск

По вашему запросу ничего не нашлось





## **Предварительные данные**

- Сайт – тематика автоломбард.
- Запросы с отключенным ссылочным.
- Начальная ссылочная масса 500 ссылок.
- Отсутствие работ по сайту с января 2014
- Запросы за топ 100.

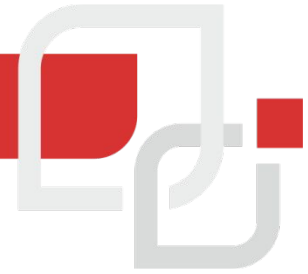
□ Куплено 1300 арендных ссылок в САПЕ за 2,5 месяца.

✓ **Рост позиций сайта по запросам с “отключенным”  
ссылочным в топ 30-50**





# Исследование внешних факторов



## **Исследование работоспособности ССЫЛОК**

**Для исследования взято**

*300 сайтов*

*100 запросов из ТОП40-50 Яндекс*

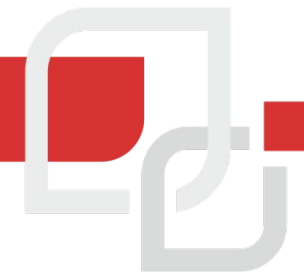
**Даты съема данных – срок проведения 2,5 месяца**

- *Ноябрь*
- *Декабрь*
- *Февраль (начало)*

**Данные**

- *Позиции сайтов оп запросам + url*
- *Анкор-лист*
- *Динамика индексации*





## Исходные данные

Средняя позиция в Яндекс – 42

Средняя позиция в Гугл – 95

Запросы: с отключенным/включенным ссылочным

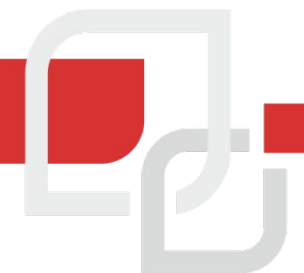
**На каждый url домена** – 50 ссылок

**Анкоры** – по стандартной схеме

**Скорость прироста** – единовременно

**Условия постфильтрации ссылок** – мягкие

## Продолжение исследования



Общие положения на последнее снятие данных

### Яндекс

Средняя позиция – 35

Общая динамика – (+7)

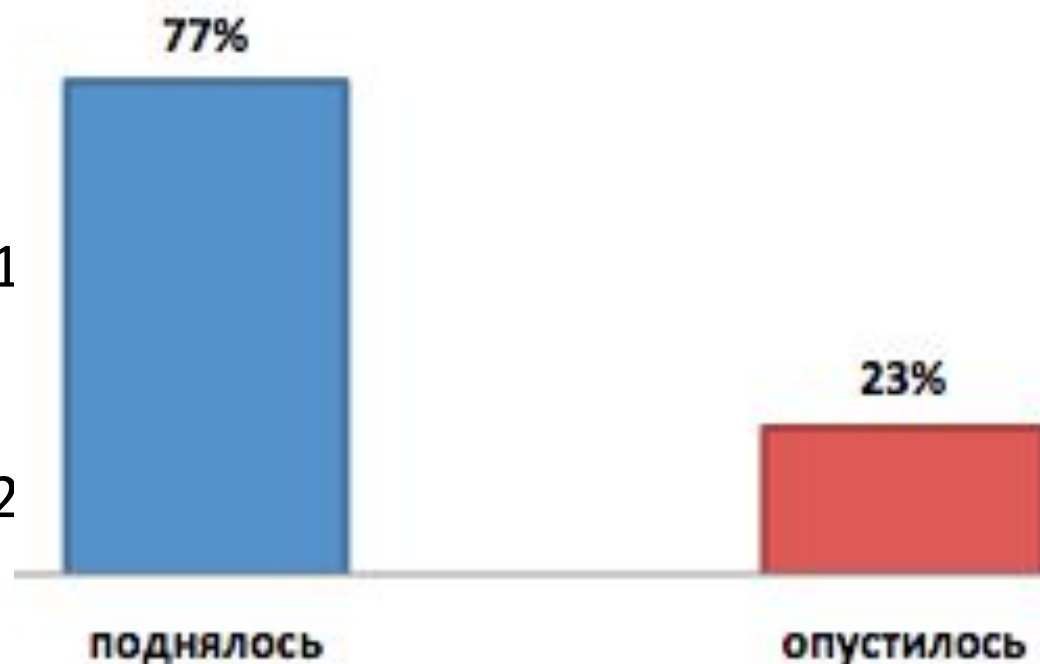
Средний прирост по позициям – (+1)

Максимальный рост – (+28)

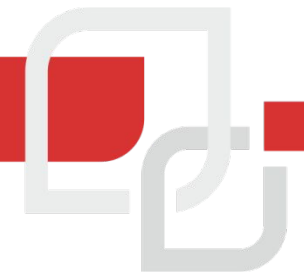
Среднее падение по позициям – (-2)

Максимальное падение – (-45)

### Динамика проектов в %



## Продолжение исследования



Общие положения на последнее снятие данных

### Google

Средняя позиция – 88

Общая динамика – (+7)

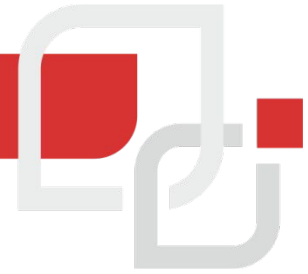
Средний прирост по позициям – (+22)

Максимальный рост – (+66)

Среднее падение по позициям – (-0)

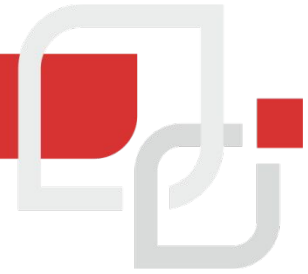
Максимальное падение – (-0)

*\*не снимались позиции за топ100*



### Выводы и наблюдения

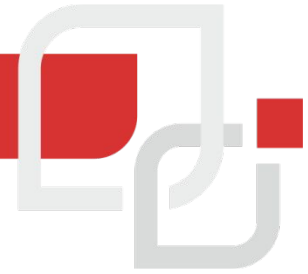
1. Ссылки в Яндекс работают, так как видна динамика (+ и -)
2. Хороший рост показали сайты услуги/каталоги НЕ интернет-магазины. Пример запроса – “купить алкоголь ночью”
3. Худшие показатели показали интернет-магазины. Пример запроса – “виброплатформа для дома”



### Выводы и наблюдения

4. Некоторые проекты показали сильную негативную динамику, причины: смена релевантной, текстовые санкции.
5. В Google позиции росли плохо.
6. Очень плохая индексация ссылок.
7. Один проект – забыли продлить домен 😊

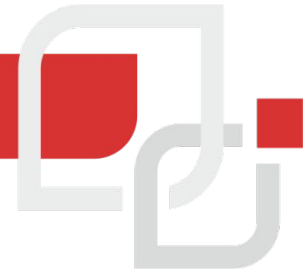




### Выводы и наблюдения

8. Рост происходит после ссылочного апдейта на дату попадания в индекс. После динамика отсутствует.
9. Некоторые проекты не сдвинулись с места





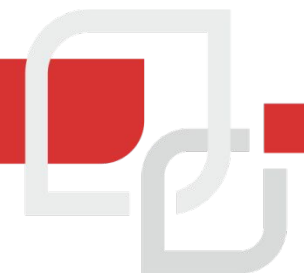
## Подготовка к покупке

- *Бюджет >> Количество ссылок*
- *Скорость прироста ссылок*
- *Расчет анкор-листа*
  - *Сокращение бюджета*
  - *Проверка от переспама*
- *Написание анкоров и околоссылочного текста*
- *Распределение по источникам*



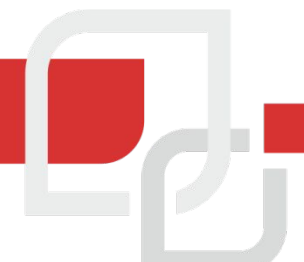


# Скорость закупки ссылок



	Молодые до года	Средние 1-3 года	Возрастные от 3 лет	Возрастные без ссылочной массы	Средние\возрастные С большой ссылочной массой (естественной)
1 месяц	50	60	90	50	100
2 месяц	75	90	100+	75	100+
3 месяц	100	100+	150+	100+	150+
4 месяц	100+	150+	200+	150+	200+
5+	150+	200+	200+	200+	200+

# Анкоры

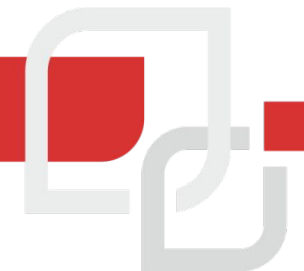


	<b>Вч %</b>	<b>Сч %</b>	<b>Нч %</b>
<b>прямое</b>	50	50-60	75-100
<b>словоформа</b>	5-10	10-20	0
<b>прямое плюс 1 слово</b>	10-15	5-10	0-25
<b>прямое + 2 и более слов (предложения)</b>	5-10	5	0
<b>безанкорные (естественные)</b>	15-20	15	0
<b>синонимы</b>	5-10	5	0

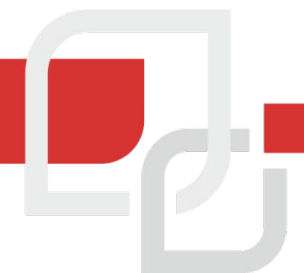
**Насколько  
эффективно?**



# Расчет анкор-листа



	<b>1 словники</b>	<b>2 словники</b>	<b>3+ словники</b>
<b>прямое</b>	30%	20%	10%
<b>словоформы</b>	5%	5%	5%
<b>+ 1 слово</b>	35%	30%	15%
<b>Переколдовки/синонимы</b>	5%	10%	10%
<b>безанкорные</b>	20%	20%	10%
<b>длинные</b>	5%	5%	5%
<b>перестановки</b>		5%	10%
<b>Неполный ключ</b>		5%	35%



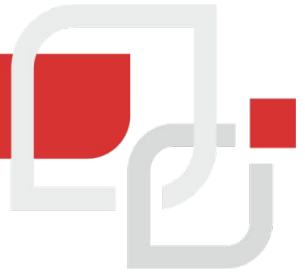
Ключ	url	слов	анкоров	прямое	словоформы	+ 1 слово
каталог мужской обуви	map	3	50	5	3	5
мужская обувь	map	2	320	64	16	80
новинки мужской обуви	map	3	30	3	2	3

## Четкой формулы нет

- Прямое – + 1 слово
- Прямое – словоформа
- Прямое – неполный ключ
- ОПЫТ...

Можно сократить бюджет на  
20-30%

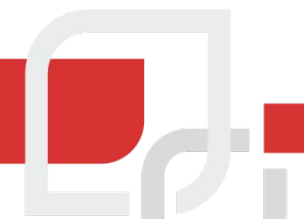




## Памятка

1. Запросы вида [купить цветы москва] → **купить цветы в Москве**
2. Слова [самсунг] → **Самсунг**
3. Пунктуация [букет роз, цена на который]
4. Тематикозадающие слова [купить цветы недорого], [купить красивые цветы]

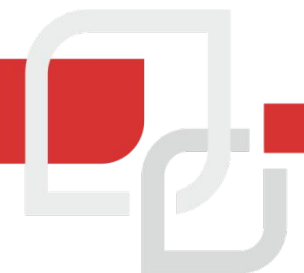
# Анкоры



прямое	не изменяем морфологию
словоформы	меняем падежи, склонения, окончания
+ 1 слово	МНОГО уникальных вхождений. Берем вхождения со страницы. Берем вхождения из Title. Для трехсловных, если возможно, то и в середину.
+ регион (в Москве)	добавляем к ключу название региона
переколдовки	они же переформулировки, они же подсветка в Яндекс. Можно посмотреть тут - <a href="http://tools.promosite.ru">tools.promosite.ru</a>
безанкорные	<a href="http://(www.)site.ru">http://(www.)site.ru</a> , <a href="http://(www.)site.ru">(www.)site.ru</a> , название сайта, название фирмы. Околоссылочный текст справа от анкора в новом пассаже - фраза с ключом.
длинные	Из текста страницы по методу бурундука.
перестановки	меняем слова ключа местами
Неполный ключ: 1 слово из ключа	разбиваем ключ на слова, <u>в анкор добавляем одно</u> . Особое внимание тематикозадающим словам, словам с БОЛЬШИМ idf
Неполный ключ: 2 слова из ключа	разбиваем ключ на слова, <u>в анкор добавляем два</u> . Особое внимание тематикозадающим словам, словам с БОЛЬШИМ idf
Неполный ключ: замена 1 слова	разбиваем ключ на слова, <u>в анкор добавляем два + другое слово</u> . Особое внимание тематикозадающим словам, словам с БОЛЬШИМ idf

Попробуе  
м?





1. Слева и справа
2. Частично уникальный
3. Должен содержать ключ или слово из ключа

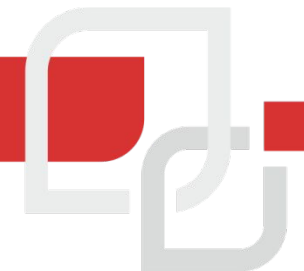
**Попробуе**

**м?**

**Генератор околоссылочных текстов -**

**<http://www.seogenerator.ru/tools/>**





## Нет ВЧ и ВК СЧ

- 1 закупка:  
50% - GGL  
50% - sape
- 2 закупка:  
50% - GGL  
50% - sape
- 3+ закупка  
100% - sape

## Есть ВК СЧ

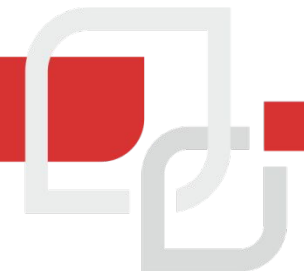
- 1 закупка:  
50% - статьи  
50% - GGL
- 2 закупка:  
50% - GGL  
50% - sape
- 3+ закупка  
100% - sape

## Конкурентные Вч

- 1 закупка:  
50% - статьи  
50% - GGL
- 2 закупка:  
50% - статьи  
50% - GGL
- 3+ закупка  
100% - sape

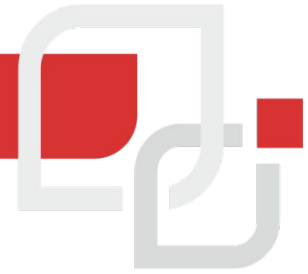


# Памятка



<b>Для каких запросов покупать GGL и Miralinks?</b>	Для ВЧ и ВК СЧ запросов.
<b>Какие анкоры брать?</b>	Прямые.
<b>анкоры Miralinks</b>	В статьях (Miralinks) ставим по 2 анкора, первый анкор - прямой, второй - url.
<b>анкоры GGL</b>	Прямые.





## Подготовка к покупке

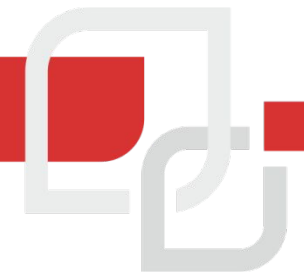
- *Бюджет >> Количество ссылок*
- *Скорость прироста ссылок*
- *Расчет анкор-листа*
  - *Сокращение бюджета*
  - *Проверка от переспама*
- *Написание анкоров и околоссылочного текста*
- *Распределение по источникам*





**Gogetlinks.net**

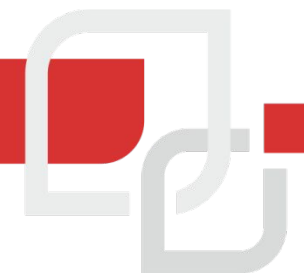




## 1. Добавление проекта

- Какие типы обзоров с вашей ссылкой вас интересуют - **контекстные ссылки, короткие заметки;**
- **Добавляем список URL и АНКОРОВ, используем в прямой форме**
- Тематика сайта – **по-желанию;**
- Участие в биржах и иных ссылочных биржах- **игнорировать сайты, участвующие в биржах;**
- Количество внешних ссылок на странице не более – **4 (?!);**
- Количество внутренних ссылок на странице не более – **50-80;**
- Уровень вложенности страницы не глубже – **3-4;**





## 2. Поиск площадок

### Тип обзора

- Контекстная ссылка
- Заметка ссылка
- Ссылка-картинка

### ТИЦ и PR

ТИЦ от  до

PR от  до

- Не показывать сайты в автобиржах ?

### Показатели в Gogetlinks

Скорость до   N/A ?

Индексация от   N/A ?

- Только сайты из белого списка ?
- Без сайтов, от которых были отказы ?

### Показатели в Gogetlinks

Скорость до   N/A ?

Индексация от   N/A ?

- Только сайты из белого списка ?
- Без сайтов, от которых были отказы ?

### Цены

Любые | Заданные в кампании | **Указать**

Контекстная ссылка до  руб.

Заметка до  руб.

Ссылка-картинка до  руб.

Цены не выше средних на

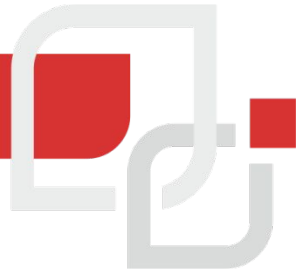
### Тематика

- Выбрать все
- Hi-Tech (8)
- Учеба (7)
- Общество (6)
- Отдых (5)
- Спорт (17)
- Производство (9)
- Справки (11)
- Порталы (1)
- Работа (9)
- Дом (9)
- Развлечения (10)
- Культура (9)
- СМИ (6)
- Бизнес (8)
- Авто (10)

### Присутствие в каталогах

### Домен и доменные зоны

- Выбрать все
- com
- info
- org
- biz
- kz
- рф
- ru
- ua
- net
- su
- uz
- by
- другие

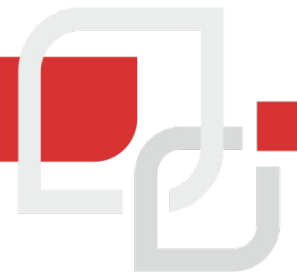


# Miralinks.ru

**Самостоятельное задание:**

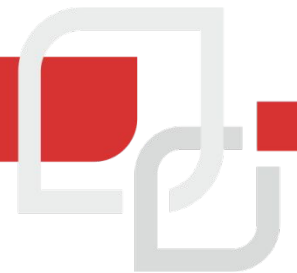
- 1. Запустить проект**
- 2. Разобраться в системе**
- 3. Создать фильтр**





**Никого не забыли?**



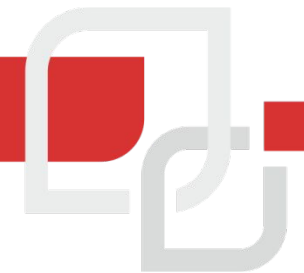


## Покупка ссылок в бирже Sape.ru

- *Экономия бюджета*
- *Плавный прирост ссылочной массы*
- *Нагляднее эффект и проще мониторинг*
- *Минимальный процент выпадения ссылок*
- *Снижается вероятность наложения санкций*







## Самостоятельно

### 1. Создание проекта

- Настройка проекта

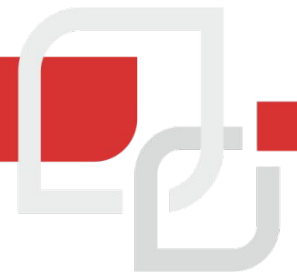
### 2. Добавление URL

- Создание URL под разные запросы/типы запросов

### 3. Загрузка анкоров

- не ограничиваем кол-во использований

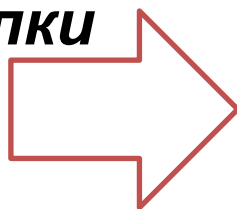




1. *Релевантный подбор*

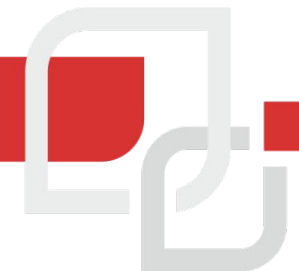
2. ***Контекстные ссылки***

3. ***Быстрый подбор***



**Одинаковые  
правила**





[Заявки](#)

[Ждут подтверждения](#)

[Размещены](#)

[Поиск площадок](#)

[Тексты 1](#)

[Смена текстов](#)

[Настройки](#)

[Дополнительно](#)

[Быстрый подбор](#)

[Релевантный подбор](#)

[Фильтры](#)

[Контекстные ссылки](#)

Релевантный подбор позволяет подобрать страницы площадок, которые высоко ранжируются поисковиками (есть в топ 50), по нужным вам ключевым словам, что обеспечит максимальную тематичность покупаемой ссылки.

Введите в строку быстрого подбора фрагмент ключевого слова:

Быстрый подбор ключевых слов

офисная мебель  
офисная мебель купить  
недорогая офисная  
мебель  
.....

Yandex  Google  Mail

Каждый ключевик с новой строки: введено 0 из 50 возможных. [Очистить](#)

[История поиска](#)

Найти (Alt+F)

Дополнительные ограничения

- Отображать ссылки только с открытыми URL
- Отображать площадки с размещенными ссылками
- Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта

Сортировать анкоры по:

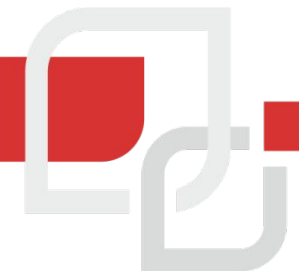
По умолчанию

Сортировать результаты по:

По умолчанию

Режим вывода:

Таблица



## Результаты поиска

Найдено страниц — 3

Режим вывода: [Дерево](#) | **Таблица**

Размещения на площадках:

- с открытыми URL'ами подтверждать, с закрытыми отправлять в заявки
- с открытыми и закрытыми URL'ами отправлять в заявки
- с открытыми и закрытыми URL'ами подтверждать

Купить (Alt+B)

URL Уровень домена ID Тематика

ТИЦ BC UB PR Мест Цены

URL закрыт, ID сайта - 1328206, ID страницы - 877706267

475 5 3 0 3 10,03 [выбрать текст](#)

ID: 1328206 · 877706267 | whois: 24.02.2006

Ур. 2 · Товары и услуги

YACA категория: Дом > ... > Мебель и интерьер

Ключевое слово: корпусная офисная мебель

**YACA**

[dcd.ru](#)

200 5 1 3 1 1 155,00 [выбрать текст](#)

ID: 313141 · 97930626 | whois: 02.11.2000

Ур. 2 · Мебель

YACA категория: Бизнес > ... > Офисная мебель

Ключевое слово: купить офисную мебель

**WL** **BL** **GBL** **YACA** **YAP** **GC**

URL закрыт, ID сайта - 1499296, ID страницы - 1003804912

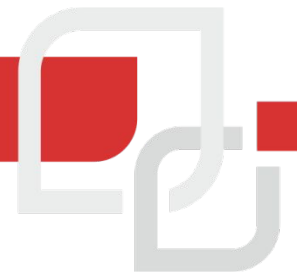
0 0 2 0 1 3,85 [выбрать текст](#)

ID: 1499296 · 1003804912 | whois: 16.04.2010

Ур. 2 · Мебель

Ключевое слово: офисная мебель дешево

Купить (Alt+B)



## **Быстрый подбор & Контекстные ССЫЛКИ**

- 1. Настройка предфильтров*
- 2. Добавление в заявка*
- 3. Последующая фильтрация*
- 4. Одобрение*
- 5. Распределение анкоров*



**Быстрый подбор****Релевантный подбор****Фильтры****Контекстные ссылки**

Выберите область поиска:

PR

от  до 

SR

от  до 

PR главной

от  до 

ТИЦ

от  до 

Внешних ссылок

до 

Прогнозируемое число внешних ссылок

до 

Цена в месяц

от  до  руб.

Домен старше

 дней**YACA** **DMOZ**не важно 

Тематика площадки

 Все  [Выбрать](#)

Тематика YACA

 Все  [Выбрать](#)

Регион

 Все  [Выбрать](#)Москва и область  

Уровень домена

- Все уровни  
 Второго уровня  
 Третьего уровня

Уровень вложенности страницы

- Главная  
 2-ой уровень  
 3-ий уровень

Формат вывода ссылок ?

- Любой  
 Стандартный  
 Блочный  
 Блочный + Смешанный

Избранное

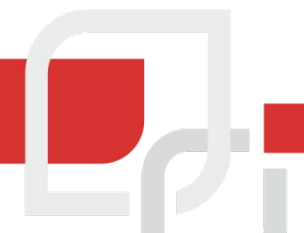
- ak25.ru  
 coral  
 http://www.animalstv.ru  
 http://www.fishpro.org  
 http://www.scitech-news.ru  
 poselok-kapitan  
 vpechatlenie- массовая  
 ziosab  
 zoofirma.ru  
 бодо  
 Для котоная - питер  
 Избранное  
 Избранное - a-k-d.ru  
 Избранное - Dosok.net  
 Избранное - floraexpress.ru  
 Избранное - istra-ples.ru  
 Избранное - istra-ples.ru - 2  
 Избранное - kraskasnab.ru  
 Избранное - pso-invest.ru  
 Избранное - trend-spb.ru  
 Избранное - viposuda.ru  
 Избранное - zakaz-avtobusa.com  
 Избранное - Ziosab  
 Избранное - Миша запас  
 мотоинструктор  
 Полотенца - массовая

Дополнительные ограничения

- Отображать сайты только с открытыми URL  
 Отображать сайты с размещенными ссылками

Не отображать сайты, на которых уже куплено N ссылок, в рамках других URL текущего:

Проекта Раздела Наличие в Yandex Наличие в Google



**Доменная зона**  Все  Популярные  [Выбрать](#)

ru, com, su

**Ключевые слова**  Во всем тексте  В <TITLE>

Расстояние между словами в словосочетаниях

Вводите через запятую, не более 150 символов, не более 3 запросов для ручного поиска. Для авторежима не более 500 символов. Например: **пластиковые окна, окна пвх**

**Время добавления в систему**

**ID площадок**

Можно указать несколько через запятую

**ID страниц**

Можно указать несколько через запятую

[История поиска](#)

**Выводить по:**  Одна  Оптимальные  Все

**Сортировать анкоры по:**

**Сортировать результаты по:**

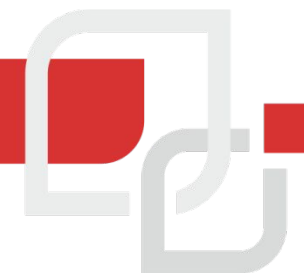
**Режим вывода:**

Отображать <title> страниц

Настройки по умолчанию: [?](#)  [Очистить](#)

Название

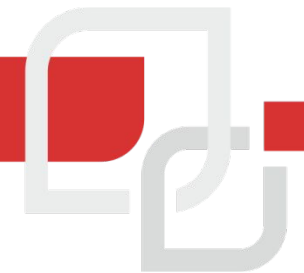




## Каскад предфильтров

название	гл_50p	тем_2ув_30p	тем_20p	pr2_20p	pr1_вс2_15p	pr1_10p	вс1_7p	new_7p
ув	1	2	2-3	2-3	2	2-3	2-3	2-3
рг	1	0-1	0-1	2	1	1	0-1	0-1
рг морды	-	2	1-2	3	2	2	1	1
вс	1-4	1-2	1-2	1-2	1-2	1-2	1	1-2
тиц	10	30	20	10	10	10	0	10
як		да	-	-	-	-	0	-
тематика	-	ЯК, title, рел. Подбор	ЯК, title, рел. Подбор	-	-	-	0	-
в системе	-	-	-	-	-	-	0	мес
<b>ЦЕНА до</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>7</b>





## Постфильтрация

Плагин Wink'a для FireFox (Вебмастер SAPE)

<https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/webmaster-sape/>

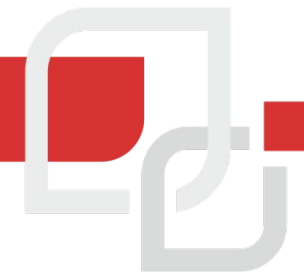
CS Sape Master

<http://sapemaster.ru/>

RDS bar

<https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/rds-bar/>



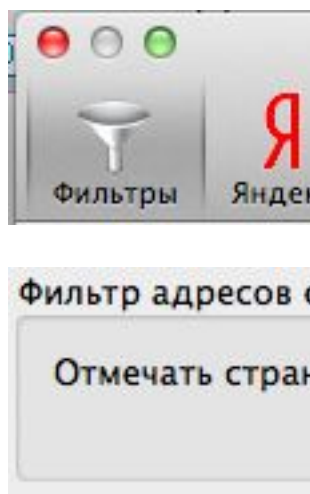
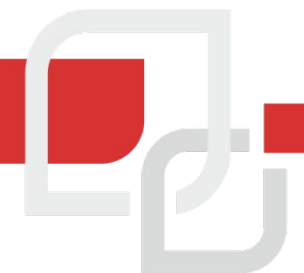


## Плагин WINK – ВЕБМАСТЕР SAPE



7 5 6 8 1 2 3 4

1. LF – фильтр по адресу страниц
2. TF – фильтр по тексту и HTML коду
3. Ex – кол-во внешних ссылок, объем текста, общее количество ссылок
4. D – исходящие ссылки домена (всего и в среднем на страницу)
5. YC – проверка кэша Яндекс
6. GC – наличие страницы в Google
7. YL – проверка индексации размещенной ссылки в Яндекс
8. GL – проверка индексации размещенной ссылки в Google



Список стоп-слов для URL

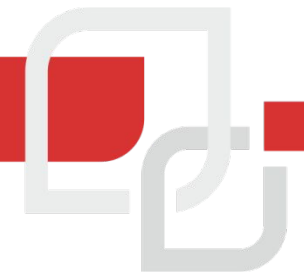
Стоп-слова (через запятую или с новой строки)

```
/2005-, /2006-, /2007-, /2008-, /2009-, /2010-, /2011-, /2012-,  
/2001/, /2002/, /2003/, /2004/, /2005/, /2006/, /2007/, /2008/, /2009/,  
/2010/, /2011/, /2012/, _post.php, :8080, ?actions, ?count, ?dic_tid=, ?fid=,  
?newsid=, .3dn., .alfamoon., .alogistica., .at., .biz, .blox., .brama., .by, .cn/,  
.com.ru, .de, .do.am/, .e-nk., .evgenygrishkovets, .forvip., .foxel., .free, .gif,  
.h15., .htm?, .ice-nut.ru, .in/, .info, .int., .jpg, .kdd., .kg/, .km., .kulichki.,  
.kz/, .land., .minsk911, .mobile-talk., .moy., .name/, .net, .org.ru, .pcmaina.,  
.php?inc=, .png, .pnz., .pp.ru, .pro-motors., .retroportal., .sanatoriymvd.,  
.tag?, .titanexport., .tk, .u-ra., .ua, .ua/, .ucoz.ru/dir/, .ukrvsesvit., .upping,  
.ura., .urmis., .us, .uz/, .visti., .web-works, .webses.info, .wiki-wiki., .ws/,  
/?p=, /all/, /includes/, /load/, /page-, /razor, /show.php, /topic, /tracker,  
/user/, /video, &cena=, &day=, &fla=, &month=, &offset=, account,  
app=calendar&module=calendar, b2b-, banner, book, club,  
cms_addcomment_, domain, download, dvd, error, feed=, freelancers, gadan,  
games, goroskop, individ, job, kino, kiss, kopeysk.ru/index.php, library, linc,  
link, login, love, money, mp3, music, o-s.ucoz.ru, option=com_content&  
task=view&id, p?, partner, password, photo, poisk, popup, profile, rabot,  
raiting, refer, referat, registr, rss, search, sex-, show-image, soft, topic_,  
topic=, ucoz, use_form, user, vote.php?id=, warez, webcatalog, webloggers,  
xxx, zn-, -post_
```

Использовать встроенные наборы стоп-слов

Адалт  Фарма  Азартные игры



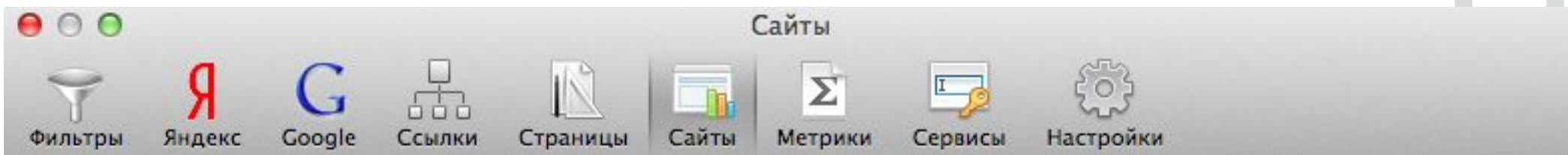
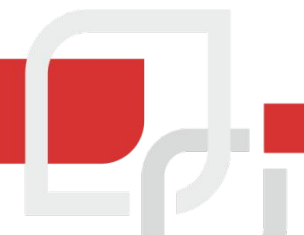


## Для Фильтра LF

1. Заходы в админки: /login, /admin, /wp-admin, /administrator/index.php
2. Служебные папки: cgi-bin, wp-includes, bitrix
3. Авторизация: register=, change\_password=, logout=, auth=,
4. Поиск: search, poisk, result
5. Pagination: PAGEN\_, Show\_all, page/1, back\_url
6. Печатная версия: print, print\_course=Y
7. Совершение действия: ?action=ADD2BASKET, ?action=BUY
8. Коммуникации: club, forum, communication
9. Дополнительные группировки: tag, archive
10. RSS: /feed, rss, wp-feed
11. Неинформативные файлы: .swf, doc, pdf
12. Идентификаторы сессий: &session\_id=, &c\_id=
13. Файлы кэширования: /cache, backup
14. Мультиязычность: language, lang, en
15. Ссылки, емейл, трэбэки: mailto, links, trackback

.....





## Проверка исходящих ссылок домена [D]

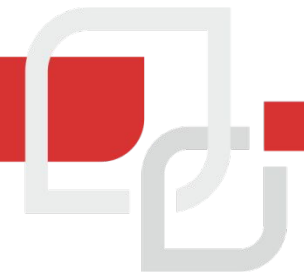
- Отмечать если  всего с домена более  исходящих ссылок  на разные домены
- в среднем более  исходящих ссылок на  страницу
- входящих ссылок в  раз меньше чем исходящих
- страниц в индексе менее

## Проверка трафика [T]

Отмечать если  Alexa Rank больше  тысяч

### Количество страниц сайта в индексе [Cn]

- Отмечать если  менее  страниц сайта в индексе Google
- менее  страниц сайта в индексе Bing
- менее  страниц сайта в индексе Яндекс  одновременно
- количество страниц в Google и Яндекс различается в  раз и более

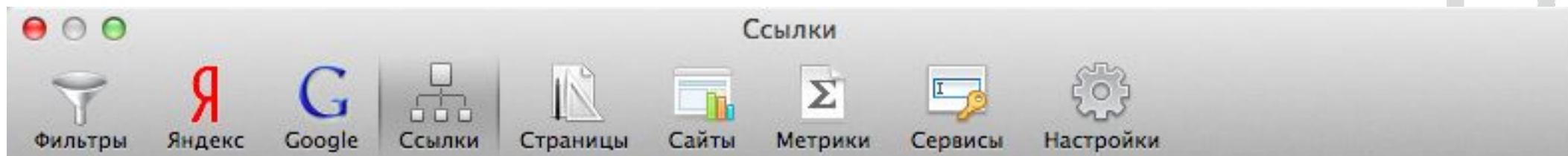
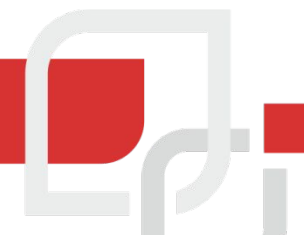


# Все что не прошло проверку заносим в ЧС проекта

**Должно возникнуть 2 вопроса:**

- 1. Почему проекта, а не глобальный ЧС?*
- 2. Почему больше не работаем с этими сайтами?*





## Количество внешних ссылок на купленных страницах [Ex]

Отмечать, если ссылок больше  чем указано в интерфейсе  чем

Учитывать ссылки  внутри тега noindex  с атрибутом nofollow  только уникальные

Не учитывать ссылки на домены из списка исключений

Не проверять страницы, использовать значения, указанные в интерфейсе биржи

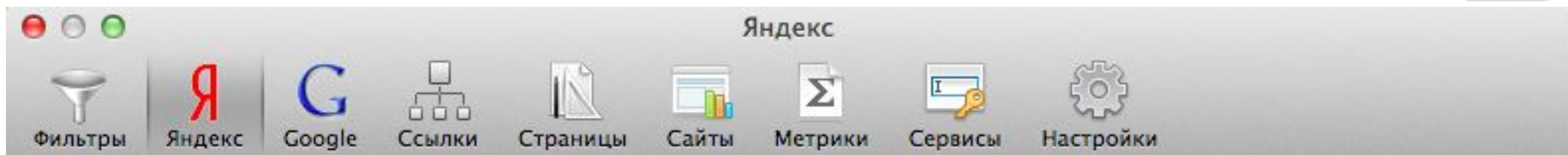
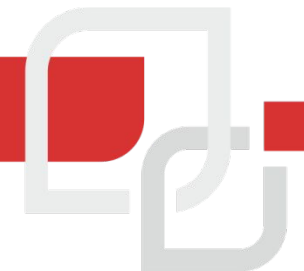
## Объем текста страницы и общее количество ссылок [Ex]

Отмечать если  объем текста на странице меньше  символов  без анкоров ссылок

количество ссылок на странице больше

## Проверка купленной ссылки [Ex]

Отмечать если  купленная ссылка не найдена на странице  или расположена в конце html-кода



Сохраненная копия страницы [YC]

Отмечать если копия старше  дней и на ней нет ссылки

**Для проверок  
используем**

1. *XML Yandex*
2. *Антикапчу*
3. *Прокси*

**Аналогично  
Google**







## Если доноров осталось слишком много или есть сомнения в качестве

Страницы

Фильтры Яндекс Google Ссылки Страницы Сайты Метрики Сервисы Настройки

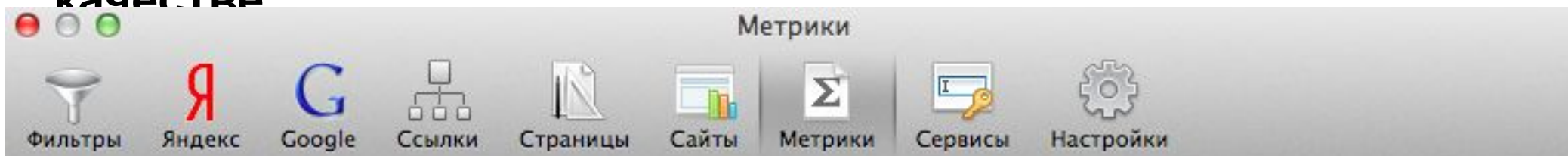
Проверка текста и HTML кода страниц [TF]

- Отмечать страницы, содержащие стоп-слова
- Проверить  только заголовков  текст на странице  весь HTML код
- Показать заголовков страницы





## Если доноров осталось слишком много или есть сомнения в качестве



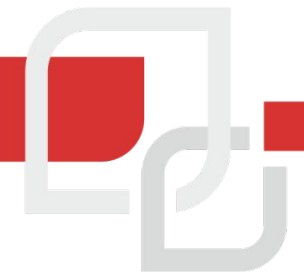
### Метрики Moz и Majestic SEO

- Отмечать, если значения метрик меньше указанных пределов  или нет данных
- MozRank меньше   Page Authority меньше   одновременно ?
- Citation Flow меньше   Trust Flow меньше   одновременно ?
- Проверять значения для доменов

### Социальные сигналы страниц

- Использовать  В  Twitter  Facebook  Odnoklassniki  VKontakte  Email  Google+  LinkedIn  Pinterest  RSS
- Отмечать, если общее количество сигналов менее
- Проверять главные страницы сайтов





1. Отменяем ссылки из заявок
2. Оставшиеся одобряем
3. Переходим в раздел **“СМЕНА ТЕКСТОВ”**
4. **ВАЖНО!!!** Выбираем дату покупки ссылок
5. Нажимаем ***“Изменить сразу все тексты. Если не пройдет по стоп-словам, сохранить старый вариант”***

[Заявки](#)   [Ждут подтверждения](#)   [Размещены 30](#)   [Поиск площадок](#)  
[Тексты 30](#)   [Смена текстов](#)   [Настройки](#)   [Авторежим](#)

[Отметить ссылки по параметрам](#)   [Отметить ссылки по URL'ам](#)   [Групповые функции](#)

Дата: 13.11.2014

Текст ссылки:

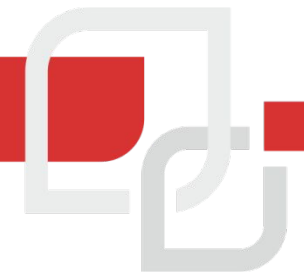
Цена:  -

Точное совпадение:

ТИЦ ≤  [Пометить](#)

[Отфильтровать](#)

Sape.ru - бонусы для фильтрации

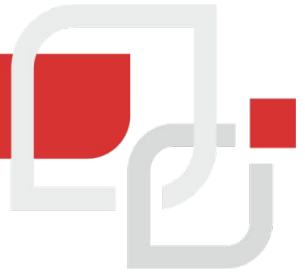


**Список предфильтров Sape**

**Список стоп-слов для URL**

**Список стоп-слов для Контента**



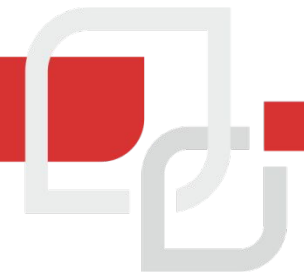


**На что обратить внимание:**

- **Распределение по словам**
- **Распределение по кол-ву символов**
- **Распределение ссылочной массы по сайту**
- **Прирост ссылок = прирост трафика?**



# Анализ ссылочной массы



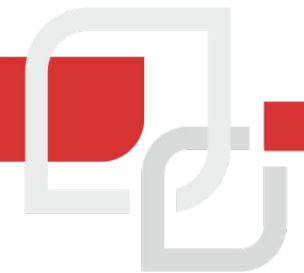
1. Выгрузка ссылок из SAPE / Я.Вебмастер
2. Сбор параметров

URL	Текст ссылки	Длина анкера	Количество слов в анкоре	URL страницы	Дата	УВ	ТиЦ	PR	ВС	DMOZ	Дата регистрац	Регион
http://ak25.ru/	помощь на дорогах спб	21	4	http://leonas.ru/tour_izrail	мая	3	10	0	1	0	02.02.10	Москва и область
http://ak25.ru/	экстренная помощь на дороге	27	4	http://nashvek.com/torgov	мая	3	10	0	1	0	28.03.12	Москва и область
http://ak25.ru/	авто помощь на дороге	21	4	http://hm-gorbacheva.com	мая	3	10	0	4	0	27.01.12	Москва и область
http://ak25.ru/	техпомощь на дороге круглосуточно	33	4	http://epolyanina.ru/stroite	мая	3	30	0	1	0	03.01.10	Москва и область
http://ak25.ru/	авто помощь на дороге	21	4	http://www.100cvetov.ru/s	мая	3	40	0	1	0	10.11.09	Москва и область

3. Создание графиков/диаграмм/гистограмм
4. Выводы
5. Корректировка ссылочной массы



## **Подведение итога по внешним ссылкам**



**Расчет кол-ва ссылок**

**Расчет скорости закупки**

**Корректировка анкор-листа для сгруппированных запросов**

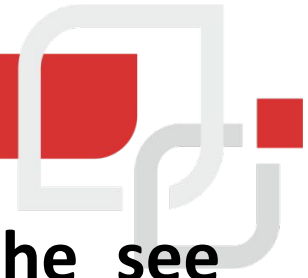
**Покупка вечных ссылок – 1 месяц**

**Создание анкоров и околоссылочного**

**Линкбилдинг в SAPE**

**Важно: контроль каждого этапа!**





## В рассылке

- Сайт с 95% не рабочих ссылок
- Каскад предфильтров SAPE

## Отзыв в [vk.com/the\\_see](https://vk.com/the_see)

- Таблица анкоров + памятка

## Лайк в соцсетях

- Эксель файл с расчетом анкоров
- + памятка на копирайт
- Памятка копирайтеру

## Выполнение задания

- Список стоп-слов в URL
- Список стоп-слов в контенте





SEO intellect

Вопросы

Москва, 2015г.

SEO intellect

SearchEngineEducation  
SEO Коучинг. Ссылки.

Латыпов Артур  
[artur@seointellect.ru](mailto:artur@seointellect.ru)

Москва, 2015г.