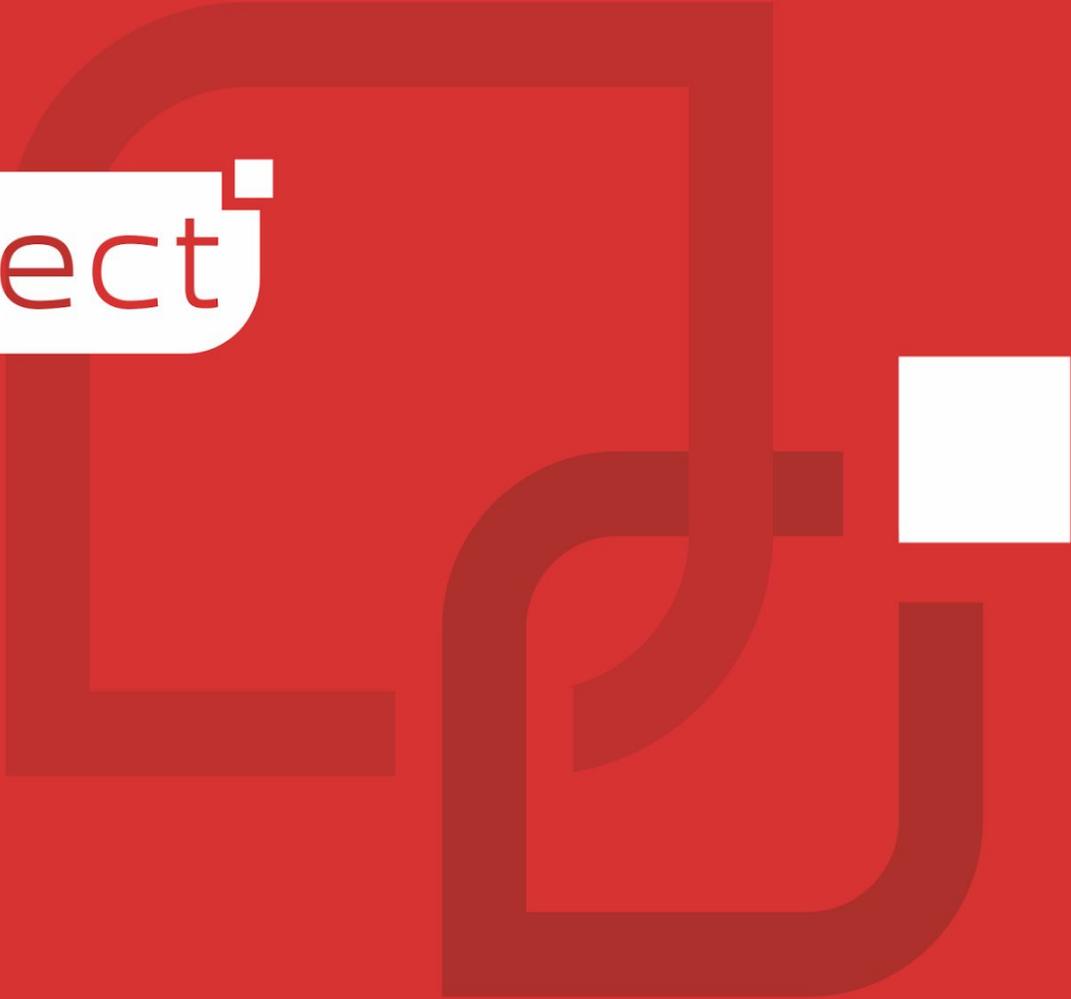


SEO intellect

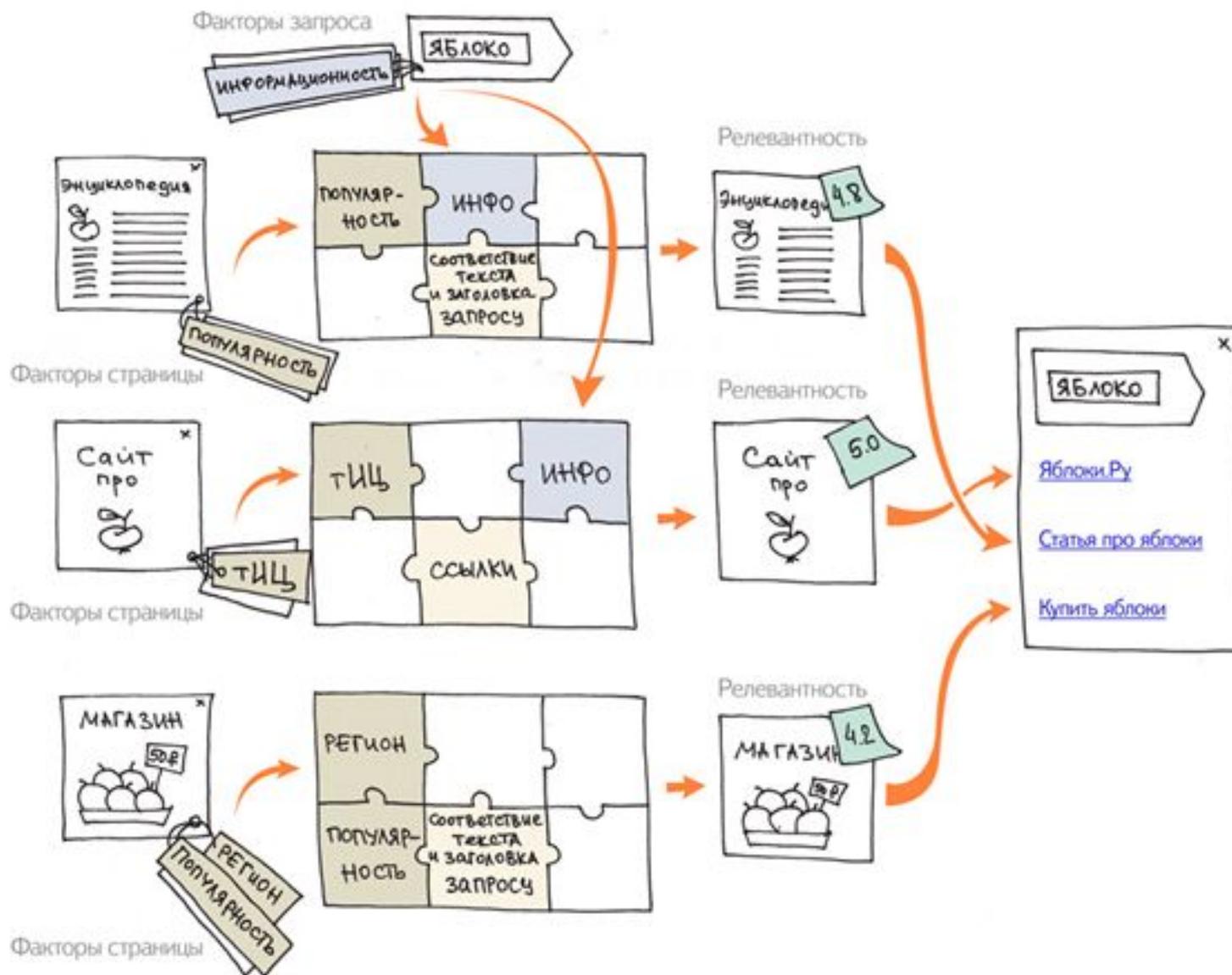
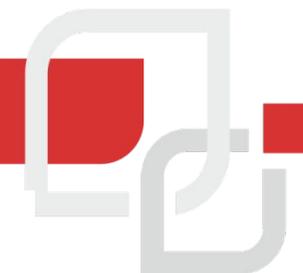


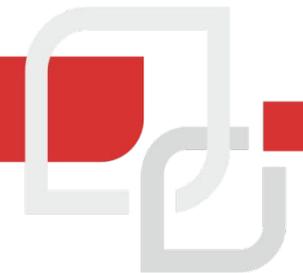
SearchEngineEducation
SEO Коучинг. Ссылки

Латыпов Артур

Москва, 2015г.

Внешние ссылки





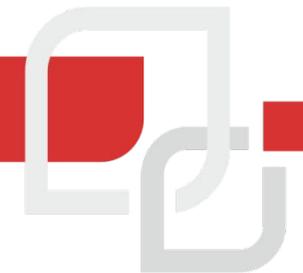
Яндекс про SEO ссылки:

...К сожалению, учет ссылок в алгоритмах ранжирования поисковых систем приводит к тому, что учитываются только ссылки, которые существуют для влияния на ранжирование. В то время как в реальности существует множество ссылок, которые не учитываются.

**18 марта 2008
года**

...В настоящее время Яндекс учитывает влияние SEO-ссылок с намерением выявить поощряемые и далее выявлять поощряемые сайты. Это привело к тому, что сайты, продающие ссылки, потеряли способность влиять таким способом на ранжирование.

- 1) сайты, продающие ссылки, потеряли способность влиять таким способом на ранжирование;*
- 2) покупка ссылок с сайтов не могла бы привести к повышению ранга сайта-покупателя...*

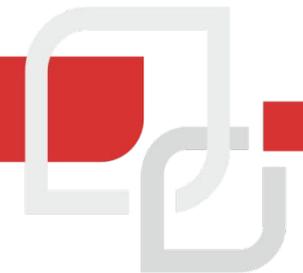


Яндекс про SEO ссылки 2015:

В прошлом году мы полностью отключили учет ссылок в ранжировании для части коммерческих запросов в Москве... По нашим наблюдениям, многие сайты тратят деньги на покупку ссылок в силу привычки, даже когда это не приносит никакой пользы.

Мы приняли решение сделать следующий шаг в борьбе со ссылочным спамом. Немедленно избавиться от вредной привычки будет сложно. Поэтому новый алгоритм будет раскатываться постепенно и коснется в первую очередь сайтов, которые занимаются закупкой ссылок давно и в больших масштабах. С учетом того, что снятие ссылок и переиндексация страниц происходит не мгновенно, мы настоятельно рекомендуем владельцам сайтов не ждать отдельного предупреждения и отказаться от покупки ссылок как можно быстрее.

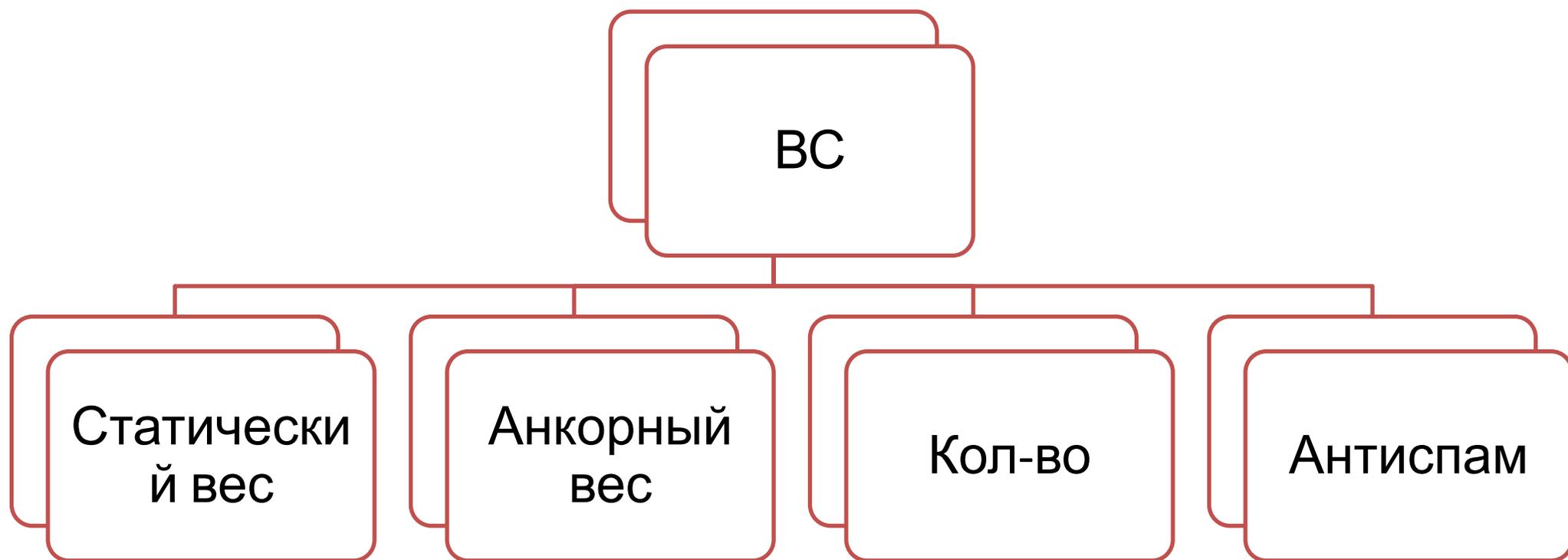
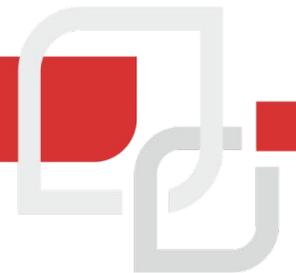
Единственно верное направление развития Вашего сайта - это системное улучшение сервиса, контента и дизайна, то есть инвестиции в удобство и оригинальность.

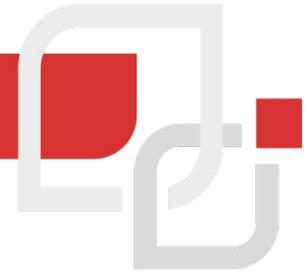


Чего ждать:

- *Ссылки работают*
- *Классификатор seo ссылок работает с точностью >99%*
- *Итерационный алгоритм наказания*
- *Важен ссылочный профиль – абсолютное и относительное кол-во seo ссылок*
- *Возраст seo ссылки важный параметр*
- *Видоизменили ранжирование для снятия*

Зачем нужны внешние ссылки



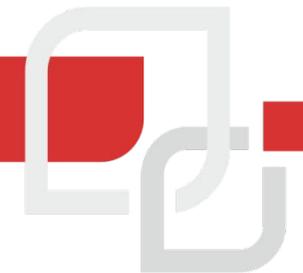


Анкорный вес = ссылочный вес

Анкорный (ссылочный) вес –

это влияние текста ссылок на релевантность документа пользовательским запросам, то есть если ключевые слова на какой-либо странице встречаются в анкорах ссылок, идущих на неё с других сайтов, это делает её более значимой.

Распределение веса в анкоре



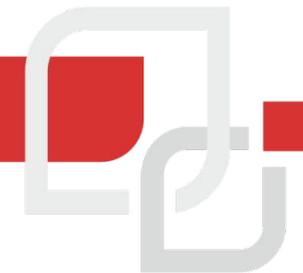
- Вес распределяется неравномерно
- Слова с меньшим IDF получают больше веса
- Слово часто встречается в коллекции документов - IDF меньше

3 млн 118 млн 368 тыс
Раскрутка сайта
Коптево

3 млн 118 млн 12 млн
Раскрутка сайта
недорого

Как проверить?

Запрос в Яндекс вида
!слово

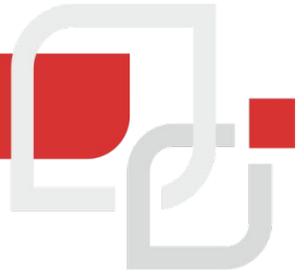


**Цель ПС не передать
стат. вес**

Статический вес

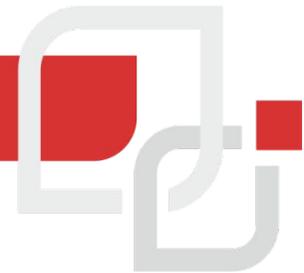
**Проверка хостовых и
документных
характеристик**

Санкции и Антиспам



***Исследование
работоспособности
ССЫЛОК***





Исследование работоспособности

ССЫЛОК **Цель:**

Отследить влияние ссылок, в поисковой системе Яндекс, после анонса “отключения ссылок”.

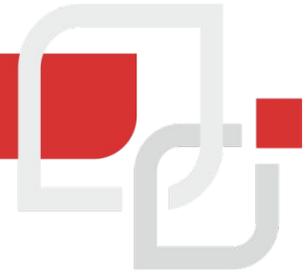
Задача:

Выявить закономерности между группами сайтов в тематиках, где анонсировали “отключение ссылок”. Сравнить между собой группы сайтов в регионе Москва с “отключенными ссылками” и нет, на основании анонса от Яндекс.

Группы сайтов:

- *Группа 1: Тематики с отключенными ссылками, регион Москва*
- *Группа 2: Тематики без отключения ссылок, регион Москва*
- *Группа 3: Тематики аналогичные группе 1, регион СПб*

Исследование внешних факторов



Исследование работоспособности

ССЫЛОК
Все данные предоставлены SAPR

Для исследования взято

~ 2000 сайтов

~ 87000 запросов из ТОП10-50 Яндекс

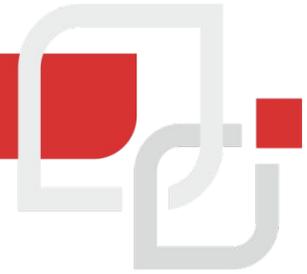
Даты съема данных

- *январь\февраль*
- *июнь*
- *август*

Данные

- *Средняя позиция по группе запросов на дату*
- *Динамика ссылочной массы по месяцам*
- *Данные по показателям доноров*
- *Данные по анкорам*

Исследование внешних факторов

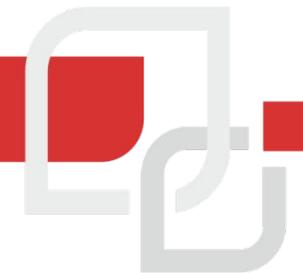


Исследование работоспособности
ССЫЛОК

**Внутренние факторы не
учитывались**

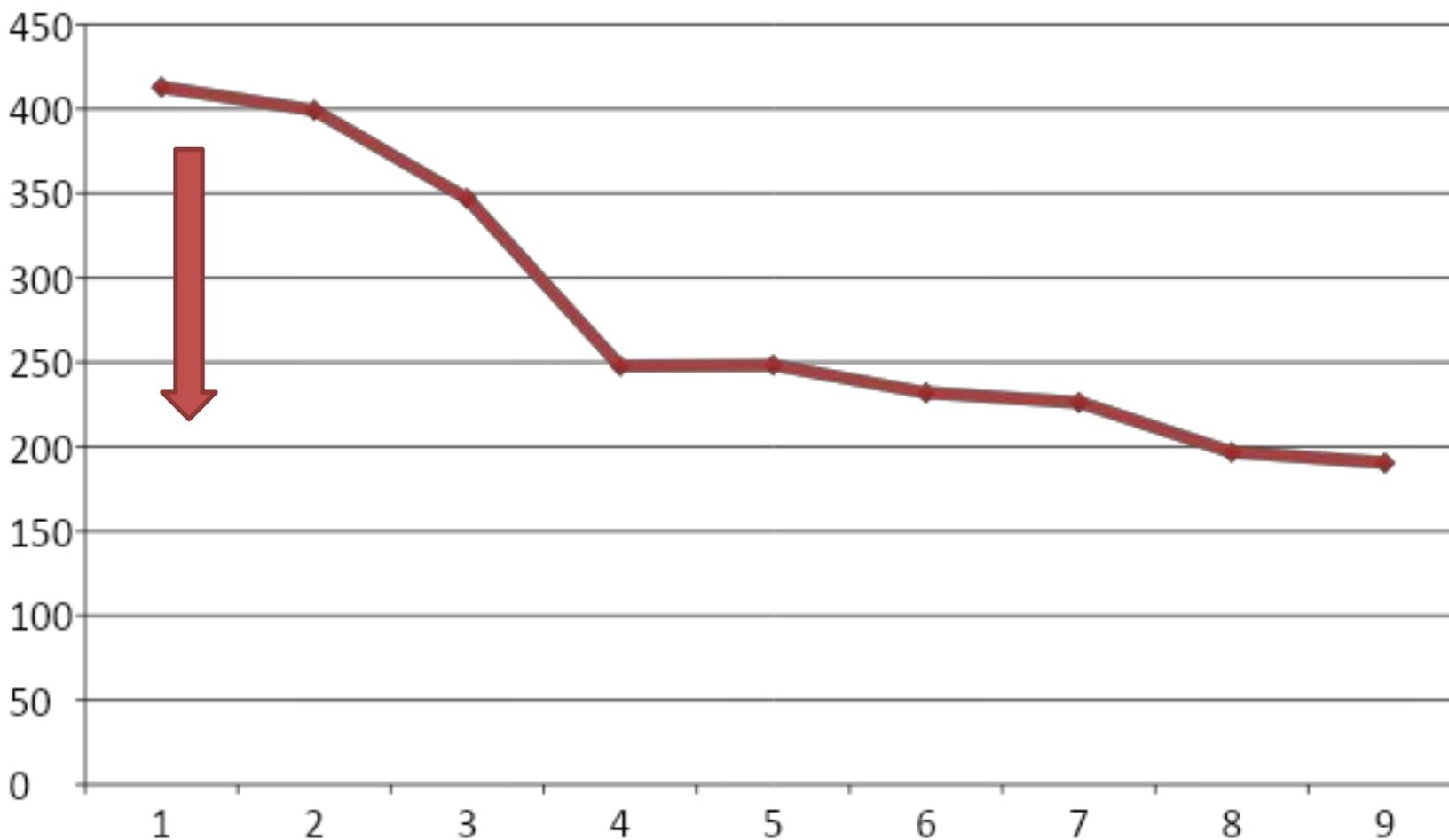


Исследование внешних факторов

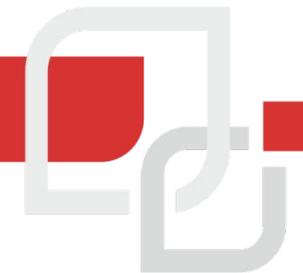


✓ Упавшие сайты в “без ссылочных” тематиках

Динамика
ссылочной массы с
начала года

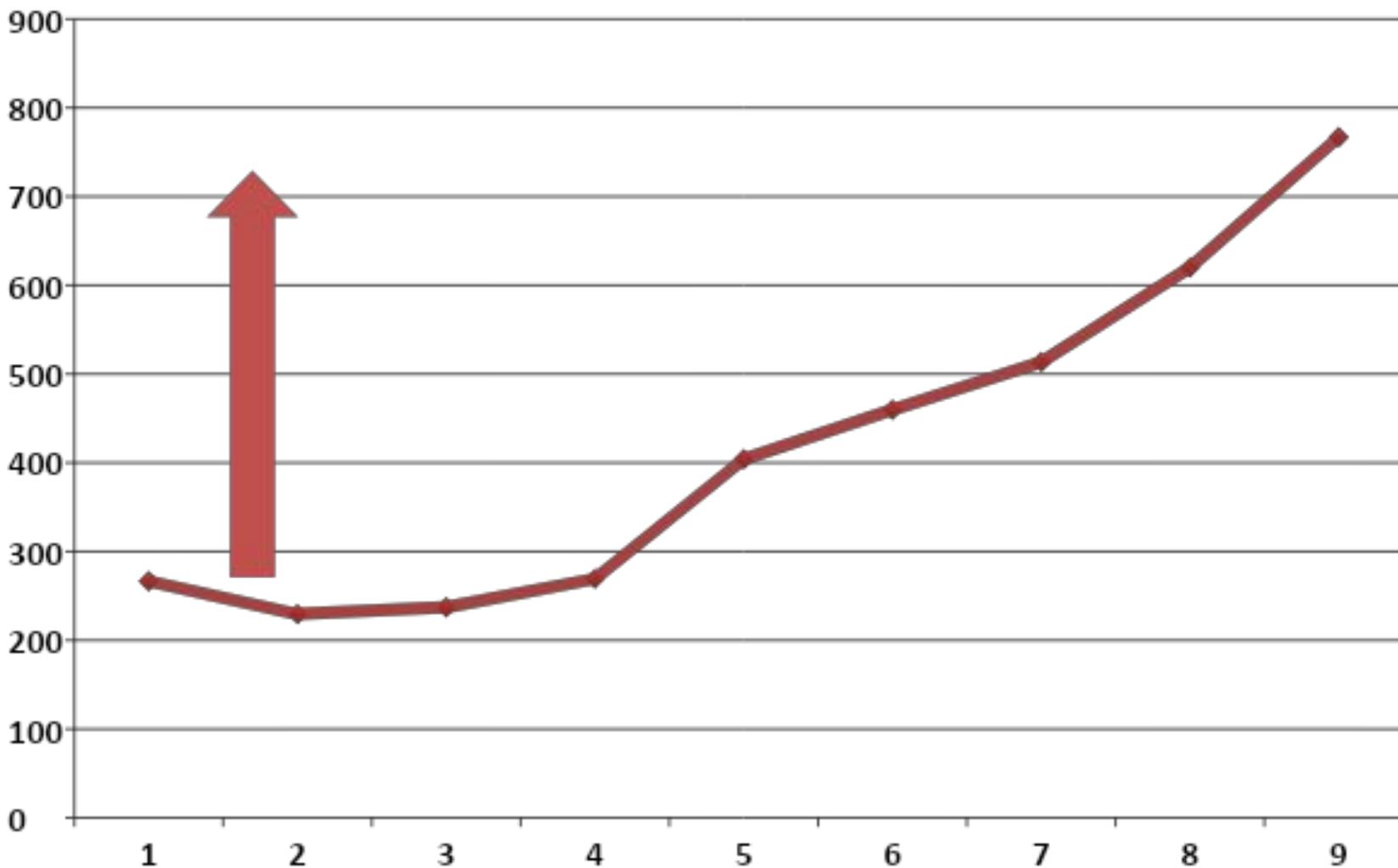


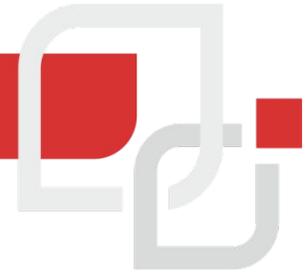
Исследование внешних факторов



✓ Выросшие сайты в “без ссылочных” тематиках

Динамика
ссылочной массы с
начала года

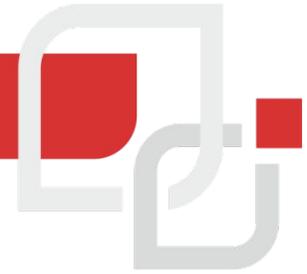




✓ Интересные наблюдения

1. Для сайтов потерявших позиции – характерно уменьшение ссылочной массы.
2. Для сайтов с ростом позиций – характерно увеличение ссылочной массы.
3. Не наблюдается обратной зависимости
4. Поведение оптимизаторов после анонса отключения ссылок 😊



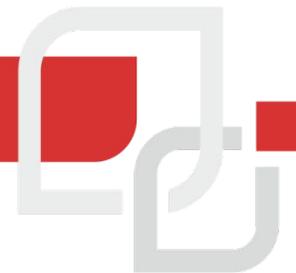


✓ Интересные наблюдения

5. СПб. Группа сайтов с падающими позициями, наблюдается рост ссылок. Четко прослеживается модель поведения по временным интервалам таких сайтов:

*Упали позиции → агрессивная закупка ссылок, более **100%** (от 200 ссылок) от старой ссылочной массы одновременно → позиции упали еще сильнее*

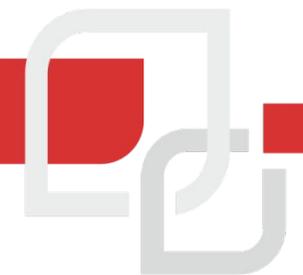




✓ Интересные наблюдения

6. Сайты с большим $>90\%$ безанкорных ссылок (<http://site.ru>) не имеют хороших позиций
7. Наибольшая положительная динамика при покупке ссылок наблюдается в ТОП40-50





Продолжение исследования

Проверить отключение ссылок “позапросно”, при помощи метода поиска СНСС в региональной выдаче.

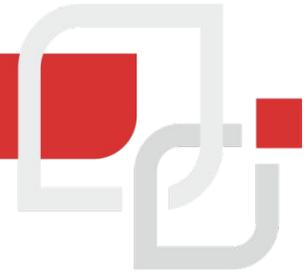
Например, запрос “продвижение сайтов” – отключены ссылки

Запрос “разработка сайта” – работают ссылки

Тестирование закупаемых ссылок на “отключенные запросы”



ПОИСК СНСС



**СНСС – ссылки на страницу содержат.
Поиск запроса вида !слово1 /+1 !слово2 в региональной
выдаче (например, lr=2)**

Яндекс

!разработка /+1 !сайтов — 2 млн ответов



Найти

В [Создание и продвижение сайтов в Санкт-Петербурге. стоимость создания...](#)

sozdanie-saita.spb.ru ▼

Создание **сайтов** в Санкт-Петербурге от 12 900 рублей! Создание **сайтов** – сложный и многогранный процесс, требующий совмещения трех, на первый взгляд, сложно сочетаемых...

Ссылки на страницу содержат: Сообщение: **Разработка сайтов в Санкт-Петербурге от 1999...**

Поиск

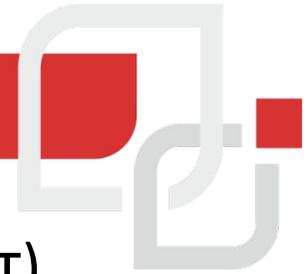
Картинки

Условия:

- Присутствует сохраненная копия
- Не быстро робот



ПОИСК СНСС



1. Находим в выдаче СНСС (ссылки на страницу содержат)
2. Формируем поисковый запрос.
 - По найденному сайту с СНСС
 - Отсекая быстрой робот
 - Используем операторы поиска date, site или url.
3. Меняем регион на Москву (lr=213)

Например,

!разработка /+1 !сайтов date: <20141105 site:sozdanie-saita.spb.ru

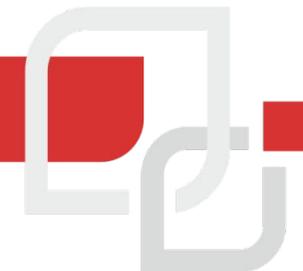
Яндекс

!разработка /+1 !сайтов date: <20141105 site:sozdanie-saita.spb.ru



Найти





LR=2 – Санкт-Петербург

Яндекс

!разработка /+1 !сайтов — 2 млн ответов



Найти

В [Создание и продвижение сайтов в Санкт-Петербург. стоимость создания...](#)

sozdanie-saita.spb.ru ▼

Создание **сайтов** в **Санкт-Петербурге** от 12 900 рублей! Создание **сайтов** – сложный и многогранный процесс, требующий совмещения трех, на первый взгляд, сложно сочетаемых...

Ссылки на страницу содержат: Сообщение: **Разработка сайтов в Санкт-Петербурге** от 1999....

Поиск

Картинки

Яндекс

!продвижение /+1 !сайтов — 6 млн ответов



Найти

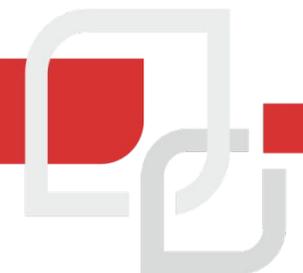
click.well.ru/

click.well.ru ▼

Ссылки на страницу содержат: Click - **продвижение сайтов** и интернет-реклама....

Поиск





LR=213 – Москва

Яндекс

!разработка /+1 !сайтов date: <20141105 site:sozдание-saita.spb.ru



Найти

В [Создание и продвижение сайтов в Санкт-Петербург. стоимость создания...](#)

sozдание-saita.spb.ru

Создание **сайтов** в Санкт-Петербурге от 12 900 рублей! Создание **сайтов** – сложный и многогранный процесс, требующий совмещения трех, на первый взгляд, сложно сочетаемых...

Ссылки на страницу содержат: создание сайтов СПб, **разработка сайтов** Петербург...

Яндекс

!продвижение /+1 !сайтов date: <20141105 url:www.click.well.ru

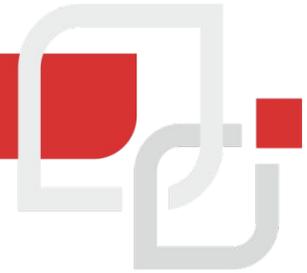


Найти

Поиск

По вашему запросу ничего не нашлось





Предварительные данные

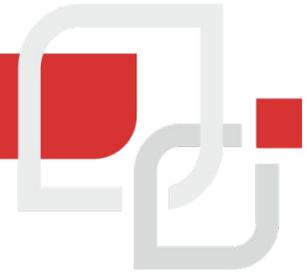
- Сайт – тематика автоломбард.
- Запросы с отключенным ссылочным.
- Начальная ссылочная масса 500 ссылок.
- Отсутствие работ по сайту с января 2014
- Запросы за топ 100.

□ Куплено 1300 арендных ссылок в САПЕ за 2,5 месяца.

✓ **Рост позиций сайта по запросам с “отключенным”
ссылочным в топ 30-50**



Исследование внешних факторов



Исследование работоспособности ССЫЛОК

Для исследования взято

300 сайтов

100 запросов из ТОП40-50 Яндекс

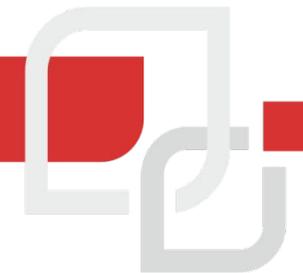
Даты съема данных – срок проведения 2,5 месяца

- *Ноябрь*
- *Декабрь*
- *Февраль (начало)*

Данные

- *Позиции сайтов оп запросам + url*
- *Анкор-лист*
- *Динамика индексации*





Исходные данные

Средняя позиция в Яндекс – 42

Средняя позиция в Гугл – 95

Запросы: с отключенным/включенным ссылочным

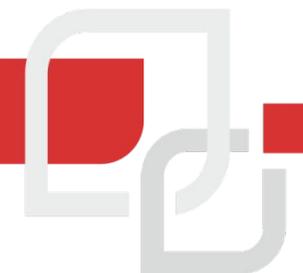
На каждый url домена – 50 ссылок

Анкоры – по стандартной схеме

Скорость прироста – единовременно

Условия постфилтрации ссылок – мягкие

Продолжение исследования



Общие положения на последнее снятие данных

Яндекс

Средняя позиция – 35

Общая динамика – (+7)

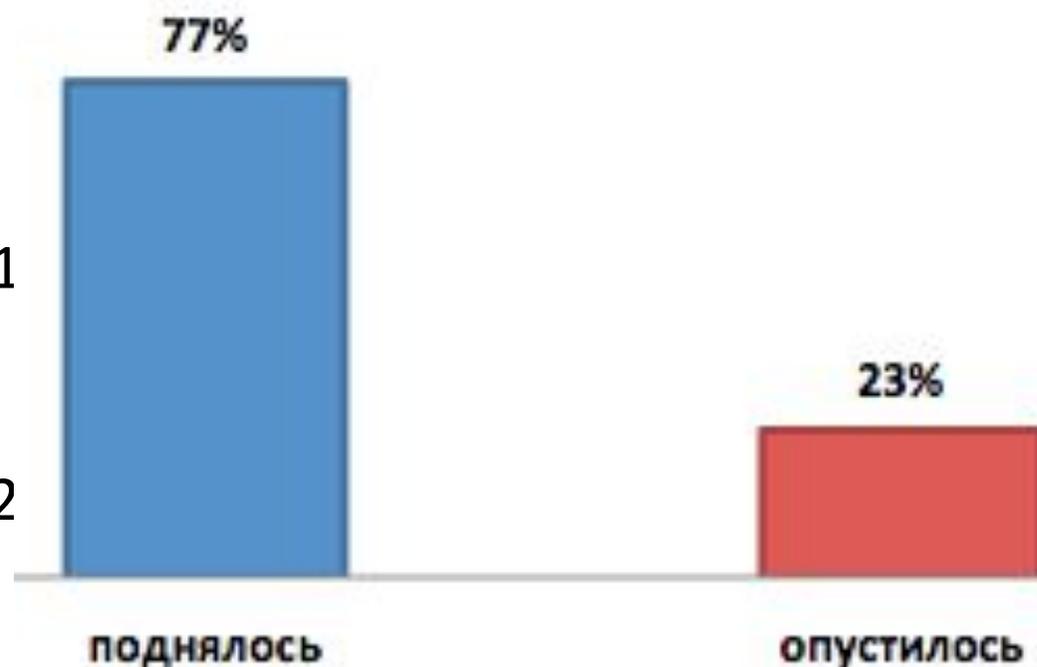
Средний прирост по позициям – (+1)

Максимальный рост – (+28)

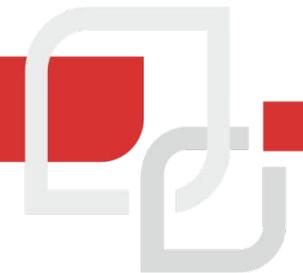
Среднее падение по позициям – (-2)

Максимальное падение – (-45)

Динамика проектов в %



Продолжение исследования



Общие положения на последнее снятие данных

Google

Средняя позиция – 88

Общая динамика – (+7)

Средний прирост по позициям – (+22)

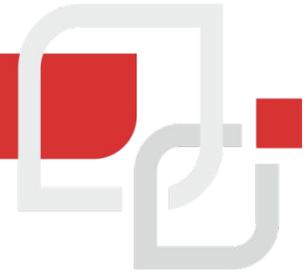
Максимальный рост – (+66)

Среднее падение по позициям – (-0)

Максимальное падение – (-0)

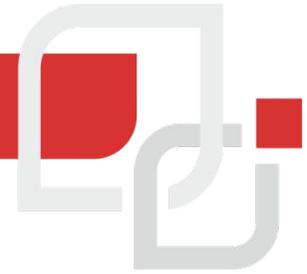
**не снимались позиции за топ100*





Выводы и наблюдения

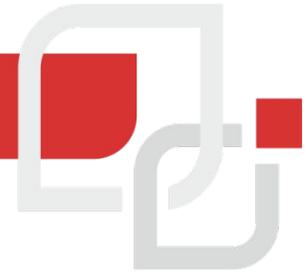
1. Ссылки в Яндекс работают, так как видна динамика (+ и -)
2. Хороший рост показали сайты услуги/каталоги НЕ интернет-магазины. Пример запроса – “купить алкоголь ночью”
3. Худшие показатели показали интернет-магазины. Пример запроса – “виброплатформа для дома”



Выводы и наблюдения

4. Некоторые проекты показали сильную негативную динамику, причины: смена релевантной, текстовые санкции.
5. В Google позиции росли плохо.
6. Очень плохая индексация ссылок.
7. Один проект – забыли продлить домен 😊

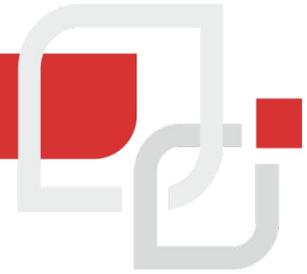




Выводы и наблюдения

8. Рост происходит после ссылочного апдейта на дату попадания в индекс. После динамика отсутствует.
9. Некоторые проекты не сдвинулись с места



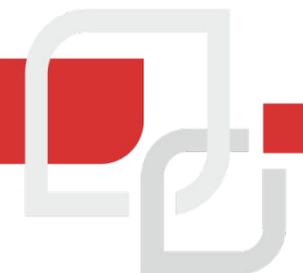


Подготовка к покупке

- *Бюджет >> Количество ссылок*
- *Скорость прироста ссылок*
- *Расчет анкор-листа*
 - *Сокращение бюджета*
 - *Проверка от переспама*
- *Написание анкоров и околоссылочного текста*
- *Распределение по источникам*

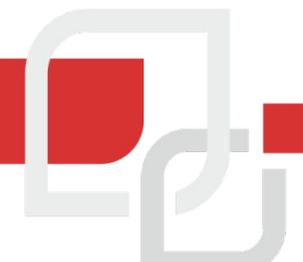


Скорость закупки ссылок



	Молодые до года	Средние 1-3 года	Возрастные от 3 лет	Возрастные без ссылочной массы	Средние\возрастные С большой ссылочной массой (естественной)
1 месяц	50	60	90	50	100
2 месяц	75	90	100+	75	100+
3 месяц	100	100+	150+	100+	150+
4 месяц	100+	150+	200+	150+	200+
5+	150+	200+	200+	200+	200+

Анкоры

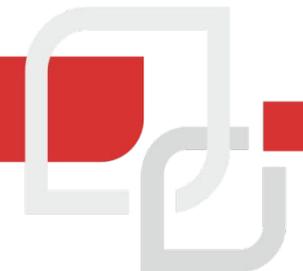


	Вч %	Сч %	Нч %
прямое	50	50-60	75-100
словоформа	5-10	10-20	0
прямое плюс 1 слово	10-15	5-10	0-25
прямое + 2 и более слов (предложения)	5-10	5	0
безанкорные (естественные)	15-20	15	0
синонимы	5-10	5	0

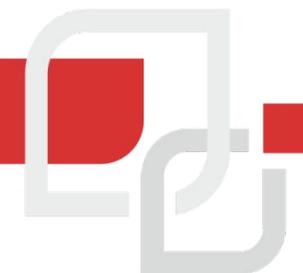
**Насколько
эффективно?**



Расчет анкор-листа



	1 словники	2 словники	3+ словники
прямое	30%	20%	10%
словоформы	5%	5%	5%
+ 1 слово	35%	30%	15%
Переколдовки/синонимы	5%	10%	10%
безанкорные	20%	20%	10%
длинные	5%	5%	5%
перестановки		5%	10%
Неполный ключ		5%	35%



Ключ	url	слов	анкоров	прямое	словоформы	+ 1 слово
каталог мужской обуви	map	3	50	5	3	5
мужская обувь	map	2	320	64	16	80
новинки мужской обуви	map	3	30	3	2	3

Четкой формулы нет

- Прямое – + 1 слово
- Прямое – словоформа
- Прямое – неполный ключ
- ОПЫТ...

Можно сократить бюджет на
20-30%





Памятка

1. Запросы вида [купить цветы москва] → **купить цветы в Москве**
2. Слова [самсунг] → **Самсунг**
3. Пунктуация [букет роз, цена на который]
4. Тематикозадающие слова [купить цветы недорого], [купить красивые цветы]

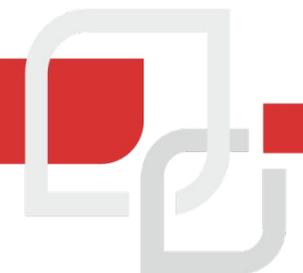
Анкоры



прямое	не изменяем морфологию
словоформы	меняем падежи, склонения, окончания
+ 1 слово	МНОГО уникальных вхождений. Берем вхождения со страницы. Берем вхождения из Title. Для трехсловных, если возможно, то и в середину.
+ регион (в Москве)	добавляем к ключу название региона
переколдовки	они же переформулировки, они же подсветка в Яндекс. Можно посмотреть тут - tools.promosite.ru
безанкорные	http://(www.)site.ru , (www.)site.ru , название сайта, название фирмы. Околоссылочный текст справа от анкора в новом пассаже - фраза с ключом.
длинные	Из текста страницы по методу бурундука.
перестановки	меняем слова ключа местами
Неполный ключ: 1 слово из ключа	разбиваем ключ на слова, <u>в анкор добавляем одно</u> . Особое внимание тематикозадающим словам, словам с БОЛЬШИМ idf
Неполный ключ: 2 слова из ключа	разбиваем ключ на слова, <u>в анкор добавляем два</u> . Особое внимание тематикозадающим словам, словам с БОЛЬШИМ idf
Неполный ключ: замена 1 слова	разбиваем ключ на слова, <u>в анкор добавляем два + другое слово</u> . Особое внимание тематикозадающим словам, словам с БОЛЬШИМ idf

Попробуе
м?





1. Слева и справа
2. Частично уникальный
3. Должен содержать ключ или слово из ключа

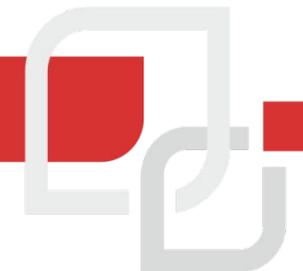
Попробуе

м?

Генератор околоссылочных текстов -

<http://www.seogenerator.ru/tools/>





Нет ВЧ и ВК СЧ

- 1 закупка:
50% - GGL
50% - sape
- 2 закупка:
50% - GGL
50% - sape
- 3+ закупка
100% - sape

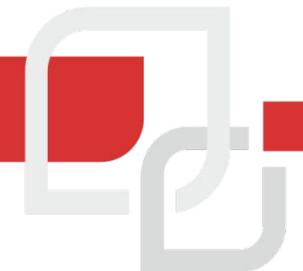
Есть ВК СЧ

- 1 закупка:
50% - статьи
50% - GGL
- 2 закупка:
50% - GGL
50% - sape
- 3+ закупка
100% - sape

Конкурентные Вч

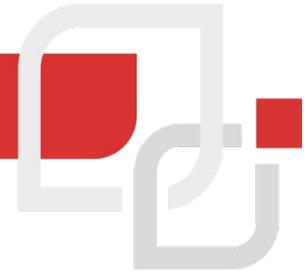
- 1 закупка:
50% - статьи
50% - GGL
- 2 закупка:
50% - статьи
50% - GGL
- 3+ закупка
100% - sape

Памятка



Для каких запросов покупать GGL и Miralinks?	Для ВЧ и ВК СЧ запросов.
Какие анкоры брать?	Прямые.
анкоры Miralinks	В статьях (Miralinks) ставим по 2 анкора, первый анкор - прямой, второй - url.
анкоры GGL	Прямые.

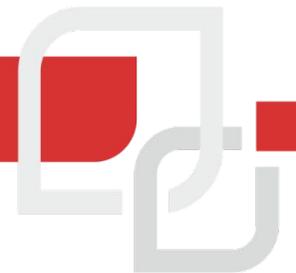




Подготовка к покупке

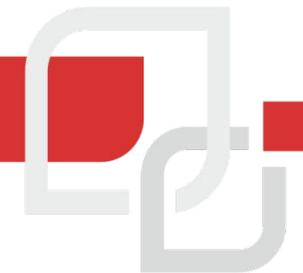
- *Бюджет >> Количество ссылок*
- *Скорость прироста ссылок*
- *Расчет анкор-листа*
 - *Сокращение бюджета*
 - *Проверка от переспама*
- *Написание анкоров и околоссылочного текста*
- *Распределение по источникам*





Gogetlinks.net

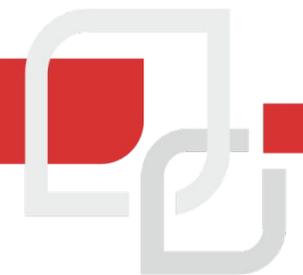




1. Добавление проекта

- Какие типы обзоров с вашей ссылкой вас интересуют - **контекстные ссылки, короткие заметки;**
- **Добавляем список URL и АНКОРОВ, используем в прямой форме**
- Тематика сайта – **по-желанию;**
- Участие в биржах и иных ссылочных биржах- **игнорировать сайты, участвующие в биржах;**
- Количество внешних ссылок на странице не более – **4 (?!);**
- Количество внутренних ссылок на странице не более – **50-80;**
- Уровень вложенности страницы не глубже – **3-4;**





2. Поиск площадок

Тип обзора

- Контекстная ссылка
- Заметка ссылка
- Ссылка-картинка

ТИЦ и PR

ТИЦ от до

PR от до

- Не показывать сайты в автобиржах ?

Показатели в Gogetlinks

Скорость до N/A ?

Индексация от N/A ?

- Только сайты из белого списка ?
- Без сайтов, от которых были отказы ?

Показатели в Gogetlinks

Скорость до N/A ?

Индексация от N/A ?

- Только сайты из белого списка ?
- Без сайтов, от которых были отказы ?

Цены

Любые | Заданные в кампании | **Указать**

Контекстная ссылка до руб.

Заметка до руб.

Ссылка-картинка до руб.

Цены не выше средних на

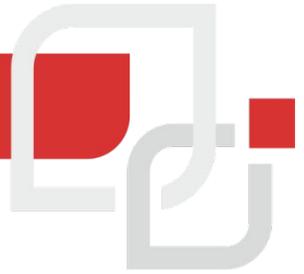
Тематика

- Выбрать все
- Hi-Tech (8)
- Учеба (7)
- Общество (6)
- Отдых (5)
- Спорт (17)
- Производство (9)
- Справки (11)
- Порталы (1)
- Работа (9)
- Дом (9)
- Развлечения (10)
- Культура (9)
- СМИ (6)
- Бизнес (8)
- Авто (10)

Присутствие в каталогах

Домен и доменные зоны

- Выбрать все
- com
- info
- org
- biz
- kz
- рф
- ru
- ua
- net
- su
- uz
- by
- другие

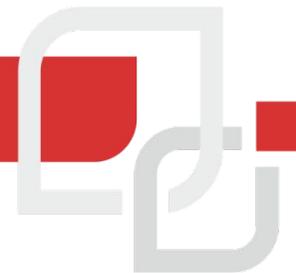


Miralinks.ru

Самостоятельное задание:

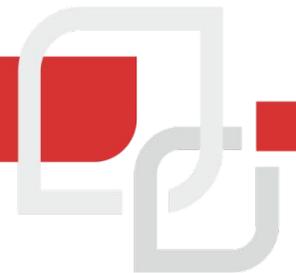
- 1. Запустить проект**
- 2. Разобраться в системе**
- 3. Создать фильтр**





Никого не забыли?

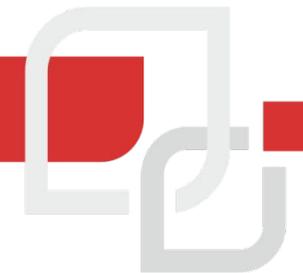




Покупка ссылок в бирже Sape.ru

- *Экономия бюджета*
- *Плавный прирост ссылочной массы*
- *Нагляднее эффект и проще мониторинг*
- *Минимальный процент выпадения ссылок*
- *Снижается вероятность наложения санкций*





Самостоятельно

1. Создание проекта

- Настройка проекта

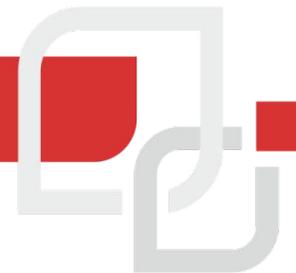
2. Добавление URL

- Создание URL под разные запросы/типы запросов

3. Загрузка анкоров

- не ограничиваем кол-во использований

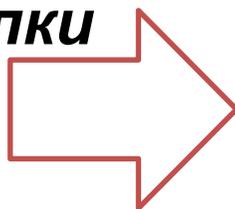




1. *Релевантный подбор*

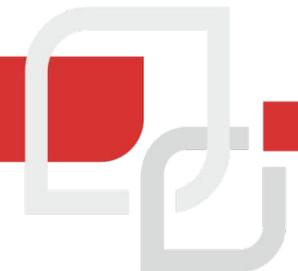
2. *Контекстные ссылки*

3. *Быстрый подбор*



**Одинаковые
правила**





[Заявки](#)

[Ждут подтверждения](#)

[Размещены](#)

[Поиск площадок](#)

[Тексты 1](#)

[Смена текстов](#)

[Настройки](#)

[Дополнительно](#)

[Быстрый подбор](#)

[Релевантный подбор](#)

[Фильтры](#)

[Контекстные ссылки](#)

Релевантный подбор позволяет подобрать страницы площадок, которые высоко ранжируются поисковиками (есть в топ 50), по нужным вам ключевым словам, что обеспечит максимальную тематичность покупаемой ссылки.

Введите в строку быстрого подбора фрагмент ключевого слова:

Быстрый подбор ключевых слов

офисная мебель
офисная мебель купить
недорогая офисная
мебель
.....

Yandex Google Mail

Каждый ключевик с новой строки: введено 0 из 50 возможных. [Очистить](#)

[История поиска](#)

Найти (Alt+F)

Дополнительные ограничения

- Отображать ссылки только с открытыми URL
- Отображать площадки с размещенными ссылками
- Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта

Сортировать анкоры по:

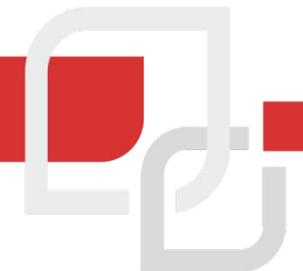
По умолчанию

Сортировать результаты по:

По умолчанию

Режим вывода:

Таблица



Результаты поиска

Найдено страниц — 3

Режим вывода: [Дерево](#) | **Таблица**

Размещения на площадках:

- с открытыми URL'ами подтверждать, с закрытыми отправлять в заявки
- с открытыми и закрытыми URL'ами отправлять в заявки
- с открытыми и закрытыми URL'ами подтверждать

Купить (Alt+B)

URL Уровень домена ID Тематика

ТИЦ BC UB PR Мест Цены

URL закрыт, ID сайта - 1328206, ID страницы - 877706267

475 5 3 0 3 10,03 [выбрать текст](#)

ID: 1328206 · 877706267 | whois: 24.02.2006

Ур. 2 · Товары и услуги

YACA категория: Дом > ... > Мебель и интерьер

Ключевое слово: корпусная офисная мебель

YACA

[dcd.ru](#)

200 5 1 3 1 1 155,00 [выбрать текст](#)

ID: 313141 · 97930626 | whois: 02.11.2000

Ур. 2 · Мебель

YACA категория: Бизнес > ... > Офисная мебель

Ключевое слово: купить офисную мебель

WL **BL** **GBL** **YACA** **YAP** **GC**

URL закрыт, ID сайта - 1499296, ID страницы - 1003804912

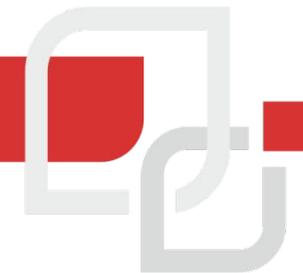
0 0 2 0 1 3,85 [выбрать текст](#)

ID: 1499296 · 1003804912 | whois: 16.04.2010

Ур. 2 · Мебель

Ключевое слово: офисная мебель дешево

Купить (Alt+B)



Быстрый подбор & Контекстные ССЫЛКИ

- 1. Настройка предфильтров*
- 2. Добавление в заявка*
- 3. Последующая фильтрация*
- 4. Одобрение*
- 5. Распределение анкоров*



Быстрый подбор**Релевантный подбор****Фильтры****Контекстные ссылки**

Выберите область поиска:

PR

от до

SR

от до

PR главной

от до

ТИЦ

от до

Внешних ссылок

до

Прогнозируемое число внешних ссылок

до

Цена в месяц

от до руб.

Домен старше

 дней**YACA** **DMOZ**не важно

Тематика площадки

 Все [Выбрать](#)

Тематика YACA

 Все [Выбрать](#)

Регион

 Все [Выбрать](#)Москва и область

Уровень домена

- Все уровни
 Второго уровня
 Третьего уровня

Уровень вложенности страницы

- Главная
 2-ой уровень
 3-ий уровень

Формат вывода ссылок ?

- Любой
 Стандартный
 Блочный
 Блочный + Смешанный

Избранное

- ak25.ru
 coral
 http://www.animalstv.ru
 http://www.fishpro.org
 http://www.scitech-news.ru
 poselok-kapitan
 vpechatlenie- массовая
 ziosab
 zoofirma.ru
 бодо
 Для котоная - питер
 Избранное
 Избранное - a-k-d.ru
 Избранное - Dosok.net
 Избранное - floraexpress.ru
 Избранное - istra-ples.ru
 Избранное - istra-ples.ru - 2
 Избранное - kraskasnab.ru
 Избранное - pso-invest.ru
 Избранное - trend-spb.ru
 Избранное - viposuda.ru
 Избранное - zakaz-avtobusa.com
 Избранное - Ziosab
 Избранное - Миша запас
 мотоинструктор
 Полотенца - массовая

Дополнительные ограничения

- Отображать сайты только с открытыми URL
 Отображать сайты с размещенными ссылками

Не отображать сайты, на которых уже куплено N ссылок, в рамках других URL текущего:

Проекта Раздела Наличие в Yandex Наличие в Google



Доменная зона Все Популярные [Выбрать](#)

ru, com, su

Ключевые слова Во всем тексте В <TITLE>

Расстояние между словами в словосочетаниях

Вводите через запятую, не более 150 символов, не более 3 запросов для ручного поиска. Для авторежима не более 500 символов. Например: **пластиковые окна, окна ПВХ**

Время добавления в систему

ID площадок

Можно указать несколько через запятую

ID страниц

Можно указать несколько через запятую

[История поиска](#)

Выводить по: Одна Оптимальные Все

Сортировать анкоры по:

Сортировать результаты по:

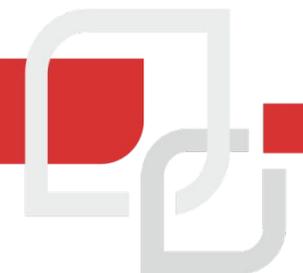
Режим вывода:

Отображать <title> страниц

Настройки по умолчанию: [?](#) [Очистить](#)

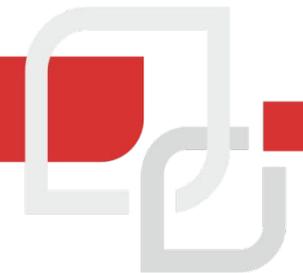
Название





Каскад предфильтров

название	гл_50p	тем_2ув_30p	тем_20p	pr2_20p	pr1_вс2_15p	pr1_10p	вс1_7p	new_7p
ув	1	2	2-3	2-3	2	2-3	2-3	2-3
рг	1	0-1	0-1	2	1	1	0-1	0-1
рг морды	-	2	1-2	3	2	2	1	1
вс	1-4	1-2	1-2	1-2	1-2	1-2	1	1-2
тиц	10	30	20	10	10	10	0	10
як		да	-	-	-	-	0	-
тематика	-	ЯК, title, рел. Подбор	ЯК, title, рел. Подбор	-	-	-	0	-
в системе	-	-	-	-	-	-	0	мес
ЦЕНА до	50	30	20	20	15	10	7	7



Постфильтрация

Плагин Wink'a для FireFox (Вебмастер SAPE)

<https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/webmaster-sape/>

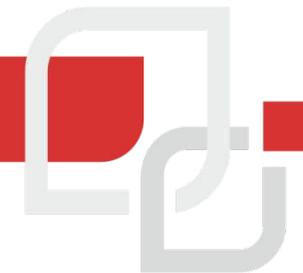
CS Sape Master

<http://sapemaster.ru/>

RDS bar

<https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/rds-bar/>





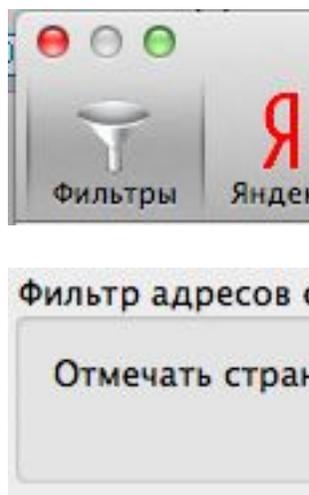
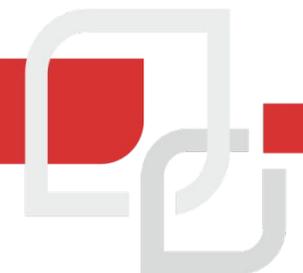
Плагин WINK – ВЕБМАСТЕР SAPE



7 5 6 8 1 2 3 4

1. LF – фильтр по адресу страниц
2. TF – фильтр по тексту и HTML коду
3. Ex – кол-во внешних ссылок, объем текста, общее количество ссылок
4. D – исходящие ссылки домена (всего и в среднем на страницу)
5. YC – проверка кэша Яндекс
6. GC – наличие страницы в Google
7. YL – проверка индексации размещенной ссылки в Яндекс
8. GL – проверка индексации размещенной ссылки в Google





Список стоп-слов для URL

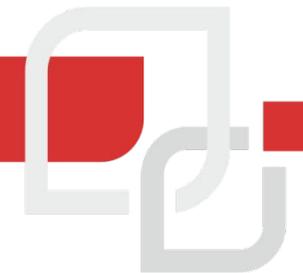
Стоп-слова (через запятую или с новой строки)

```
/2005-, /2006-, /2007-, /2008-, /2009-, /2010-, /2011-, /2012-,  
/2001/, /2002/, /2003/, /2004/, /2005/, /2006/, /2007/, /2008/, /2009/,  
/2010/, /2011/, /2012/, _post.php, :8080, ?actions, ?count, ?dic_tid=, ?fid=,  
?newsid=, .3dn., .alfamoon., .alogistica., .at., .biz, .blox., .brama., .by, .cn/,  
.com.ru, .de, .do.am/, .e-nk., .evgenygrishkovets, .forvip., .foxel., .free, .gif,  
.h15., .htm?, .ice-nut.ru, .in/, .info, .int., .jpg, .kdd., .kg/, .km., .kulichki.,  
.kz/, .land., .minsk911, .mobile-talk., .moy., .name/, .net, .org.ru, .pcmaina.,  
.php?inc=, .png, .pnz., .pp.ru, .pro-motors., .retroportal., .sanatoriymvd.,  
.tag?, .titanexport., .tk, .u-ra., .ua, .ua/, .ucoz.ru/dir/, .ukrvsesvit., .upping,  
.ura., .urmis., .us, .uz/, .visti., .web-works, .webses.info, .wiki-wiki., .ws/,  
/?p=, /all/, /includes/, /load/, /page-, /razor, /show.php, /topic, /tracker,  
/user/, /video, &cena=, &day=, &fla=, &month=, &offset=, account,  
app=calendar&module=calendar, b2b-, banner, book, club,  
cms_addcomment_, domain, download, dvd, error, feed=, freelancers, gadan,  
games, goroskop, individ, job, kino, kiss, kopeysk.ru/index.php, library, linc,  
link, login, love, money, mp3, music, o-s.ucoz.ru, option=com_content&  
task=view&id, p?, partner, password, photo, poisk, popup, profile, rabot,  
raiting, refer, referat, registr, rss, search, sex-, show-image, soft, topic_,  
topic=, ucoz, use_form, user, vote.php?id=, warez, webcatalog, webloggers,  
xxx, zn-, -post_
```

Использовать встроенные наборы стоп-слов

Адалт Фарма Азартные игры



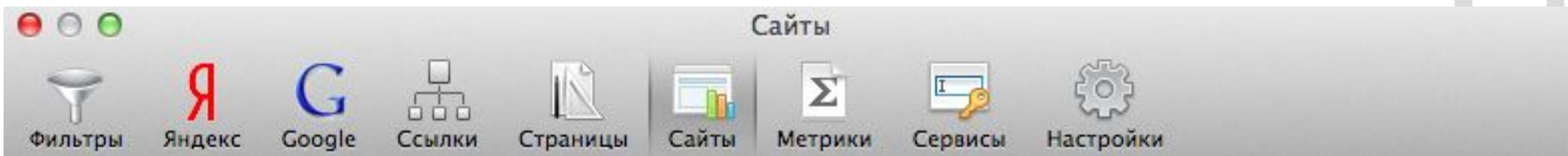


Для Фильтра LF

1. Заходы в админки: /login, /admin, /wp-admin, /administrator/index.php
2. Служебные папки: cgi-bin, wp-includes, bitrix
3. Авторизация: register=, change_password=, logout=, auth=,
4. Поиск: search, poisk, result
5. Pagination: PAGEN_, Show_all, page/1, back_url
6. Печатная версия: print, print_course=Y
7. Совершение действия: ?action=ADD2BASKET, ?action=BUY
8. Коммуникации: club, forum, communication
9. Дополнительные группировки: tag, archive
10. RSS: /feed, rss, wp-feed
11. Неинформативные файлы: .swf, doc, pdf
12. Идентификаторы сессий: &session_id=, &c_id=
13. Файлы кэширования: /cache, backup
14. Мультиязычность: language, lang, en
15. Ссылки, емейл, трэбэки: mailto, links, trackback

.....





Проверка исходящих ссылок домена [D]

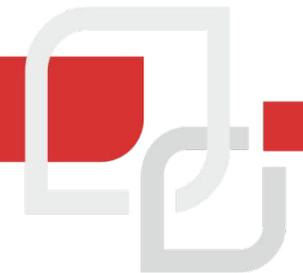
- Отмечать если всего с домена более исходящих ссылок на разные домены
- в среднем более исходящих ссылок на страницу
- входящих ссылок в раз меньше чем исходящих
- страниц в индексе менее

Проверка трафика [T]

Отмечать если Alexa Rank больше тысяч

Количество страниц сайта в индексе [Cn]

- Отмечать если менее страниц сайта в индексе Google
- менее страниц сайта в индексе Bing
- менее страниц сайта в индексе Яндекс одновременно
- количество страниц в Google и Яндекс различается в раз и более

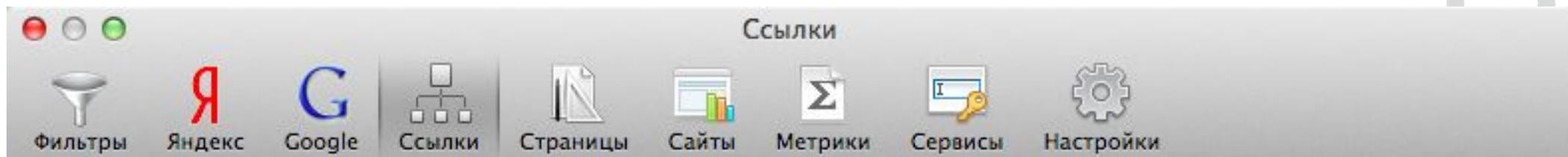


Все что не прошло проверку заносим в ЧС проекта

Должно возникнуть 2 вопроса:

- 1. Почему проекта, а не глобальный ЧС?*
- 2. Почему больше не работаем с этими сайтами?*





Количество внешних ссылок на купленных страницах [Ex]

Отмечать, если ссылок больше чем указано в интерфейсе чем

Учитывать ссылки внутри тега noindex с атрибутом nofollow только уникальные

Не учитывать ссылки на домены из списка исключений

Не проверять страницы, использовать значения, указанные в интерфейсе биржи

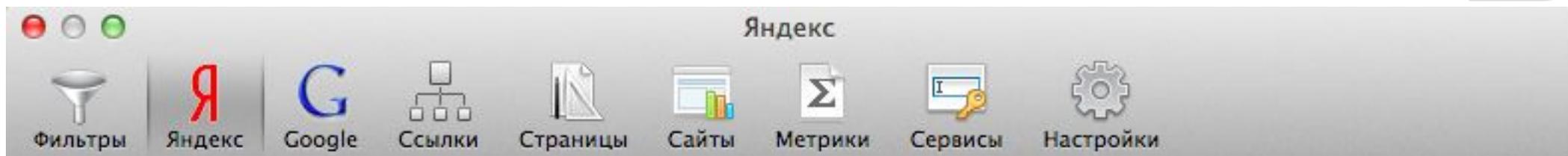
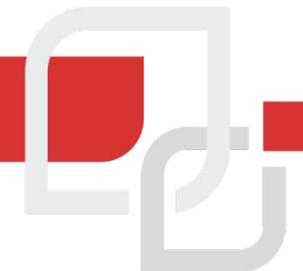
Объем текста страницы и общее количество ссылок [Ex]

Отмечать если объем текста на странице меньше символов без анкоров ссылок

количество ссылок на странице больше

Проверка купленной ссылки [Ex]

Отмечать если купленная ссылка не найдена на странице или расположена в конце html-кода



Сохраненная копия страницы [УС]

Отмечать если копия старше дней и на ней нет ссылки

**Для проверок
используем**

1. *XML Yandex*
2. *Антикапчу*
3. *Прокси*

**Аналогично
Google**





Если доноров осталось слишком много или есть сомнения в качестве

Страницы

Фильтры Яндекс Google Ссылки Страницы Сайты Метрики Сервисы Настройки

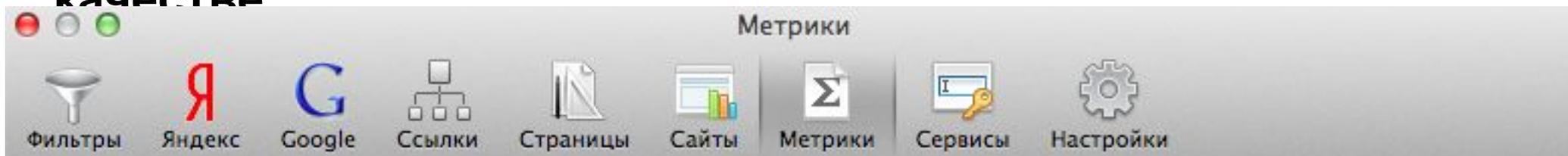
Проверка текста и HTML кода страниц [TF]

- Отмечать страницы, содержащие стоп-слова
- Проверить только заголовков текст на странице весь HTML код
- Показать заголовков страницы





Если доноров осталось слишком много или есть сомнения в качестве



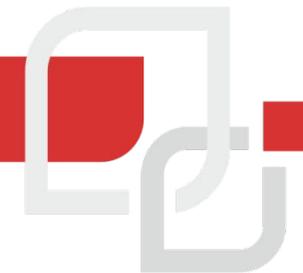
Метрики Moz и Majestic SEO

- Отмечать, если значения метрик меньше указанных пределов или нет данных
- MozRank меньше Page Authority меньше одновременно ?
- Citation Flow меньше Trust Flow меньше одновременно ?
- Проверять значения для доменов

Социальные сигналы страниц

- Использовать В Twitter Facebook Odnoklassniki VKontakte Email Google+ LinkedIn Pinterest RSS
- Отмечать, если общее количество сигналов менее
- Проверять главные страницы сайтов





1. Отменяем ссылки из заявок
2. Оставшиеся одобряем
3. Переходим в раздел **“СМЕНА ТЕКСТОВ”**
4. **ВАЖНО!!!** Выбираем дату покупки ссылок
5. Нажимаем ***“Изменить сразу все тексты. Если не пройдет по стоп-словам, сохранить старый вариант”***

[Заявки](#) [Ждут подтверждения](#) [Размещены 30](#) [Поиск площадок](#)
[Тексты 30](#) [Смена текстов](#) [Настройки](#) [Авторежим](#)

[Отметить ссылки по параметрам](#) [Отметить ссылки по URL'ам](#) [Групповые функции](#)

Дата: 13.11.2014

Текст ссылки:

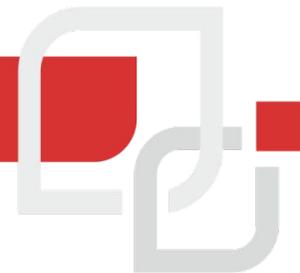
Цена: -

Точное совпадение:

ТИЦ ≤ [Пометить](#)

[Отфильтровать](#)

Sape.ru - бонусы для фильтрации

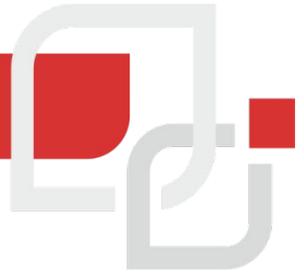


Список предфильтров Sape

Список стоп-слов для URL

Список стоп-слов для Контента



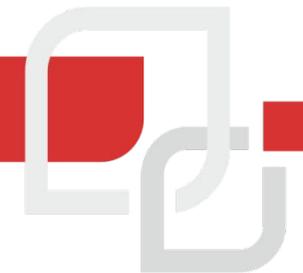


На что обратить внимание:

- **Распределение по словам**
- **Распределение по кол-ву символов**
- **Распределение ссылочной массы по сайту**
- **Прирост ссылок = прирост трафика?**



Анализ ссылочной массы



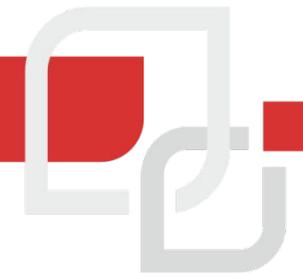
1. Выгрузка ссылок из SAPE / Я.Вебмастер
2. Сбор параметров

URL	Текст ссылки	Длина анкера	Количество слов в анкоре	URL страницы	Дата	УВ	ТиЦ	PR	ВС	DMOZ	Дата регистрац	Регион
http://ak25.ru/	помощь на дорогах спб	21	4	http://leonas.ru/tour_izrail	мая	3	10	0	1	0	02.02.10	Москва и область
http://ak25.ru/	экстренная помощь на дороге	27	4	http://nashvek.com/torgov	мая	3	10	0	1	0	28.03.12	Москва и область
http://ak25.ru/	авто помощь на дороге	21	4	http://hm-gorbacheva.com	мая	3	10	0	4	0	27.01.12	Москва и область
http://ak25.ru/	техпомощь на дороге круглосуточно	33	4	http://epolyanina.ru/stroite	мая	3	30	0	1	0	03.01.10	Москва и область
http://ak25.ru/	авто помощь на дороге	21	4	http://www.100cvetov.ru/s	мая	3	40	0	1	0	10.11.09	Москва и область

3. Создание графиков/диаграмм/гистограмм
4. Выводы
5. Корректировка ссылочной массы



Подведение итога по внешним ссылкам



Расчет кол-ва ссылок

Расчет скорости закупки

Корректировка анкор-листа для сгруппированных запросов

Покупка вечных ссылок – 1 месяц

Создание анкоров и околоссылочного

Линкбилдинг в SAPE

Важно: контроль каждого этапа!





В рассылке

- Сайт с 95% не рабочих ссылок
- Каскад предфильтров SAPE

Отзыв в vk.com/the_see

- Таблица анкоров + памятка

Лайк в соцсетях

- Эксель файл с расчетом анкоров
- + памятка на копирайт
- Памятка копирайтеру

Выполнение задания

- Список стоп-слов в URL
- Список стоп-слов в контенте



SEO intellect

Вопросы

Москва, 2015г.

SEO intellect

SearchEngineEducation
SEO Коучинг. Ссылки.

Латыпов Артур
artur@seointellect.ru

Москва, 2015г.