

# Презентация на тему: Семинары на Интершарме.

Работу выполнили студентки группы 03-2ПЭ: Нестеренко В., Крюкова Н., Гаврилова А., Колпакова А.

# История бренда Альпика.

- ▶ Компания «Альпика» основана в 1991 году доктором фармацевтических наук, профессором Л.М. Кузяковой. Научные исследования проводились на базе Пятигорской Государственной Фармацевтической Академии. Научные открытия самым благотворным образом сказались на карьере многих сотрудников: в рамках разработок и подготовки материалов на получение российских патентов было защищено 10 кандидатских и 2 докторских диссертации. Результатом трудов стала собственная запатентованная технология биомоделирования живой клетки, отмеченная Гран-При Международного Инновационного Салона 2005 года.



# Цели и задачи выполняемой процедуры.

- ▶ Решение проблем постакне и гиперпигментации

# Технология выполнения.

- 
- Микродермабразия гиперпигментация и постакне  
Показания : морщины, гиперпигментация, расширенные поры, комедоны.  
Нельзя(противопоказания)солярий, загорать, раны, с воспалительными элементами  
делать нельзя, Не скрабировать , не делать пилинги.  
Курсовой характер от 4-10 процедур, периодичность неделя .
  1. Поверхностное очищение кожи
  2. Смываем
  3. Убираем остатки очищающего средства
  4. ТОНИЗАЦИЯ
  5. Гель для холодного распаривания тонким слоем.
  6. 10 минут , последующие процедуры до 30 минут. Кожу необходимо натягивать. По массажным линиям, по одной и той же зоне от 5 до 15 движений. Насадки многоразовые. Алмазные.
  7. Убираем остатки роговых чешуек акваоном виноград
  8. Тоник
  9. Успокаивающую сыворотку
  10. (Гелевая)Маска-репорант сенсетив минут 10-15
  11. Акватон или убрать водой
  12. Солнце защитное средство. Гель фиталон
  13. В домашний уход рекомендуем : пенка по типу кожи, тонизация. Крем (солнце защитный). Не загорать.

# Перечень и краткая характеристик используемых косметических средств, материалов и оборудования.

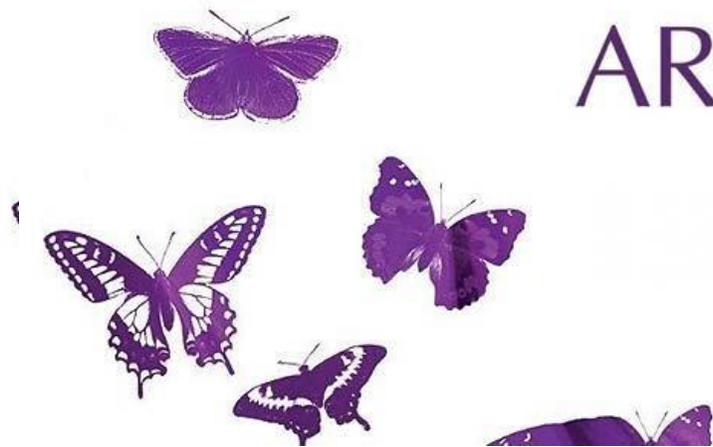
- ▶ 1. . Эмульсия Биобаланс 2Х
- ▶ 2. . Акватон виноград
- ▶ 3. Тоник апельсин
- ▶ 4. . Гель для холодного распаривания
- ▶ 5. Тоник красный клевер
- ▶ 6. Успокаивающая сыворотка SoS
- ▶ 7. Гель фиталон
- ▶ 8. Одноразовые печатки, шапочки и простынка.
- ▶ 9. Аппарат.

Результат.



# История бренда Aravia.

- ▶ Компания Aravia Professional была создана в 2003 году, однако, история компании берет свое начало с 2000-го. Именно тогда началась работа экспертов над разработкой продуктов, которые должны были максимально облегчить процесс депиляции, сделав его комфортным и безболезненным. Следует отметить, что эта разработка в то время осуществлялась в направлении лишь восковых способов эпиляции. Шло время, Aravia внедряла все новые и новые технологии, благодаря которым в ассортименте компании вскоре появились средства для эпиляции, осуществляющейся с помощью сахарной пасты и карамели. В 2010 году компания вышла на новый уровень, став постоянным участником международной выставки Intercharm Professional, где Aravia и в настоящее время не только представляет свою продукцию, но и регулярно проводит лекции и мастер-классы.
- ▶ В 2013 году бренд Aravia Professional подарил покупателям еще одно направление своей продукции под названием Start Epil.



**ARAVIA**  
Professional



# Цели и задачи выполняемой процедуры.

- ▶ Активизирует образование новых коллагеновых волокон , стимулируя функции фибробластов  
Осветляет и выравнивает цвет лица

# Технология выполнения

## КАРБОКСИТЕРАПИЯ CO<sub>2</sub>.

для сухой и возрастной кожи, курс от 8-10 процедур

Не следует гипертоникам, беременным .

- 1.Очищение кожи.
2. первая фаза CO<sub>2</sub> кисточкой (лёгкий пилинг эффект) плотный слой геля.
3. Карбокси-гель активатор прямо поверх кислотной фазы. Усиливается микроциркуляция. 10 минут выдерживать. Пениться.
4. Смывание первых двух фаз водой обильно!
5. Тонизация
6. 3 фаза интенсивная маска.
7. На глазки намочить диски с гиалуроновой кислотой..
8. Крем финишный
9. Флюид спф40

# Перечень и краткая характеристик используемых косметических средств, материалов и оборудования.

- ▶ Ср-ва:
- ▶ 1. крем-пенка с витамином С
- ▶ 2. гель(фруктовые кислоты)
- ▶ 3. Карбокси-гель
- ▶ 4. Жидкий гель(с гиалуроновой кислотой)

# Результат.



# История компании Karous.

- ▶ Бренд «Karous» ведет свою историю с 2001 года, когда на российском рынке впервые появилась продукция по уходу за волосами под торговой маркой «Karous».
- ▶ В 2013 году эксперты-технологи компании разработали линию продуктов для процедуры парафинотерапии и депиляции, годом позже появилась серия средств для маникюра и педикюра, а в 2015 под брендом «Karous» стали выпускаться гель-лаки и декоративные лаки для ногтей.
- ▶ В 2014 году была создана отдельная линия «Studio Professional», ориентированная на молодежную аудиторию.
- ▶ На протяжении 16 лет компания активно внедряет новые технологии, расширяет линейку продукции и регулярно участвует в специализированных выставках. Сегодня «Karous» – это более 1000 наименований продукции для профессионалов и любителей.



# Цели и задачи выполняемой процедуры.

- ▶ Удаление волосков с ног клиента.
- ▶ Гладкая кожа ног клиента.

# Технология выполнения.

- ▶ Депиляция Гелиевым воском
  - 1.Очищение
  - 2.Лосьон брызгаем на поверхность которую будем обрабатывать
  - 3.Снимаем лосьон в направлении роста волос, косметической салфеткой
  - 4.Работаем картриджем (разогреете картриджа 10-15 мин)
  - 5.Бандаж (бумажка по полоскам)
  - 6.Перед нанесением картриджа, нужно его проверить на бандаже
  - 7.Наносим воск, бандаж и резко дергаем
  - 8.Тщательно удаляем воск вместе с волосками, чтобы частички воска не оставались на поверхности кожи
  - 9.Обработка кожи после удаления всех волосков
  - 10.Молочко в виде завершающей процедуры  
Наносим молочко, нежными движениями
  - 11.Масло массаж движениями, легкими движениями. Лишние остатки масла, убираем сухой косметической салфеткой

# Перечень и краткая характеристик используемых косметических средств, материалов и оборудования.

- ▶ Ср-ва:
- ▶ 1.Цветные воски(жёлтый, красный, зелёный/ лимон, вишня, яблоко)
- ▶ 2.Лосьон.
- ▶ 3.Бандаж.
- ▶ 4.Молочко.
- ▶ 5.Масло.
- ▶ Оборудование:
- ▶ 1.Кушетка
- ▶ 2.Разогреватель для воска.
- ▶ Материалы:
- ▶ 1.Салфетки.
- ▶ 2.Одноразовая шапочка,простыня.

# Результат.

Модель была против съемки, фото сделаны издалека.



# История бренда Aravia.

- ▶ Компания Aravia Professional была создана в 2003 году, однако, история компании берет свое начало с 2000-го. Именно тогда началась работа экспертов над разработкой продуктов, которые должны были максимально облегчить процесс депиляции, сделав его комфортным и безболезненным. Следует отметить, что эта разработка в то время осуществлялась в направлении лишь восковых способов эпиляции. Шло время, Aravia внедряла все новые и новые технологии, благодаря которым в ассортименте компании вскоре появились средства для эпиляции, осуществляющейся с помощью сахарной пасты и карамели. В 2010 году компания вышла на новый уровень, став постоянным участником международной выставки Intercharm Professional, где Aravia и в настоящее время не только представляет свою продукцию, но и регулярно проводит лекции и мастер-классы.
- ▶ В 2013 году бренд Aravia Professional подарил покупателям еще одно направление своей продукции под названием Start Epil.



**ARAVIA**  
Professional



# Цели и задачи выполняемой процедуры.

- ▶ Питание и увлажнение кожи.
- ▶ Частичное удаление растяжек на начальной стадии.
- ▶ Подтяжка дряблой кожи.

# Технология выполнения.

Шоколадное обёртывание (новинка)

1. Три средство для очищения, скраб с морской солью и минералами + масло оливы (преимущество, что уход по телу мини сделать без душевой кабинки)

Пилинг с тремя кислота

Живот - скраб

Ноги - рН с тремя кислотами

2. Мокрыми салфетками снимаем остатки пилинга

Расстираем массаж. движениями

Пилинг - снимает отеки благодаря морской соли

В зоне бёдер массаж движения .

3. Шоколадное обёртывание

4. Накрываем пленкой и оставляем на 15-20 мин

От 10 до 30 мл надо для обертывания (живот, ягодицы, ноги)

5. Пока идёт выдержка обертывания, можно сделать не сильный массаж, что бы не снять обёртывание, + можно сделать массаж верхней части тела

6. Убираем остатки шоколадного обертывания

Остатки снимаем влажной салфеткой, начиная с живота

7. Последний этап, этап завершения

К концу процедуры кожа становится напитанная, увлажнённая

# Перечень и краткая характеристика используемых косметических средств, материалов и оборудования

- ▶ Ср-ва:
- ▶ 1. Масла - батеры, состав микс масел, масло зеленого кофе, масло ши, масло какао  
1 масло анти целлюлит. 2 восстанавливающие масло, 35 % какао, масло сладкого миндаля
- ▶ 2. Какао, французкая глина(натур минерала)
- ▶ 3. Крем виталити спа (манго, алое, пантенол) увлажняющий крем
- ▶ Оборудование:
- ▶ 1.Кушетка
- ▶ 2.Одноразовые простынки,шапочки,перчатки.

# Результат.

Модель была против съемки, фото сделаны во время процедуры.



# История бренда PRO-взгляд.

- ▶ Информация не найдена.
- ▶ Данная компания проводит тренинги и мастер-классы для будущих специалистов.



**PRO ВЗГЛЯД**

ОБУЧЕНИЕ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

# Цели и задачи выполняемой процедуры.

- ▶ Для клиентов у которых нет времени на макияж
- ▶ Для клиентов занимающихся спортом (плаванием)
- ▶ Для клиентов носящих контактные линзы
- ▶ Для клиентов чувствительных к туши
- ▶ Именно поэтому выбирают процедуру окрашивания ресниц хной

# Технология проведения.

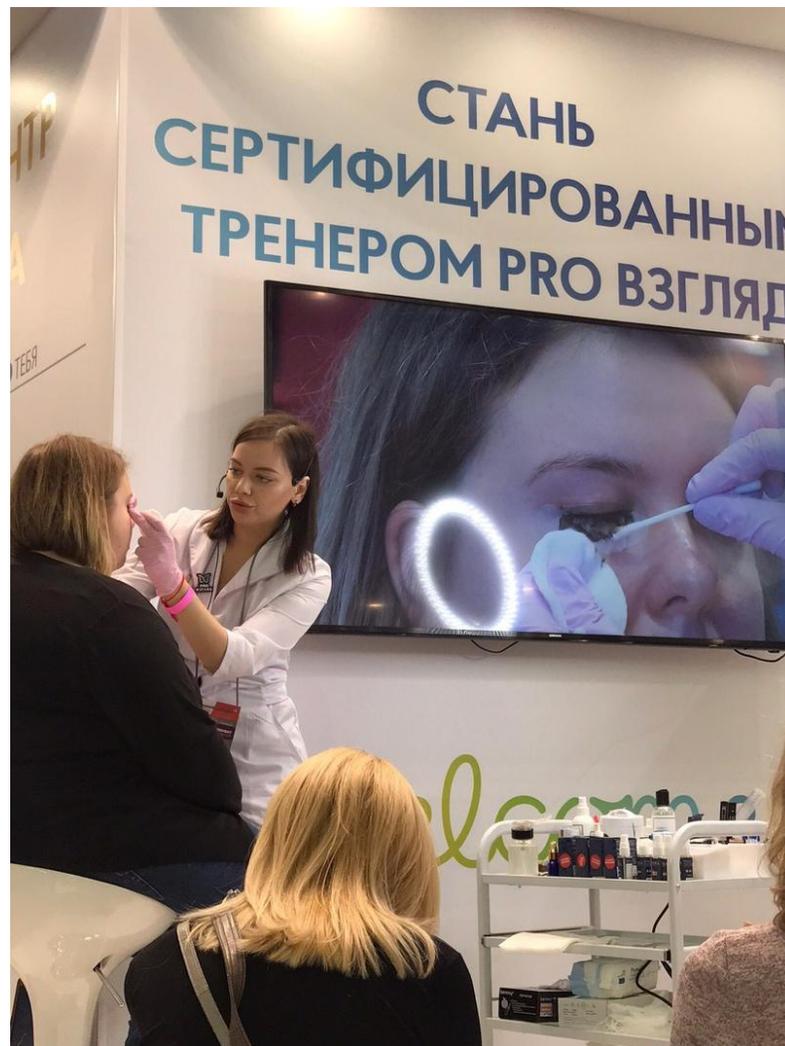
- ▶ Окрашивание ресниц хной.
    1. Патчи под глаза
    2. Хна+водичка с пипеткой тщательно мешаем
    3. Должна получиться Кремовая консистенция
    4. Наносим сверху вниз хну на ресницы.
    5. Запечатывающими движениями на при корневую зону ресниц
    6. Ждать 10-15 минут
    7. Сухой ватной палочкой снимает основную часть пигмента
    8. Ватными дисками убираем оставшуюся
    9. Крем для зоны вокруг глаз
- Держится до 8 недель.

# Перечень и краткая характеристик используемых косметических средств, материалов и оборудования

- ▶ 1.Хна
- ▶ 2.Крем.
- ▶ 3.Одноразовые перчатки
- ▶ 4.Кисточка
- ▶ 5.рюмка для смешивания
- ▶ 6.Ватные палочки

# Результат.

- ▶ Модель была против съемки, фотографии сделаны во время процедуры.



# История бренда Nika Nagel

- ▶ **NIKA NAGEL** - профессиональные товары производства Германии с 2002 года
- ▶ Информация не найдена.



# Цели и задачи.

- ▶ Нарисовать Лилию на типсе, по образцу  
Разрабатывая моторику рук и воображение

# Технология проведения.

- Рисуем «Лилиею»
  - 1 берём типсу и шлифуем ее
  - 2 накладываем декоративное покрытие чёрного цвета
  - 3 берём тонкую кисть для арт дизайнаНа палитру выдавливаем капельку белой краски (она нам понадобится для рисунка)
  - 4 находим центр на типсе и от него к периферии ведём линиюДелаем лепесточки
  - 5 внизу рисуем стебель цветка, делаем его точно так же, только линию чуть толще
- 
- - 6 смотрим и сравниваем с образцом
  - 7 дорабатываем рисунок на свой вкус, можем добавить цвета
  - 8 покрываем топом и сушим в лампе

# Перечень и краткая характеристик используемых косметических средств, материалов и оборудования

- ▶ 1.Материалы
- 2.Кисти для арт дизайна
- 3.Бафик
- 4.Типсы
- 5.Краски
- 6.Палитра
- 7.Декоративное покрытие
- 8.Топ
- 9.Лампа
- 10.Антисептик
- 11.Перчатки

# Результат.

