

Коммерческое предложение

Что мы делаем и сколько это стоит



3 марта 2019

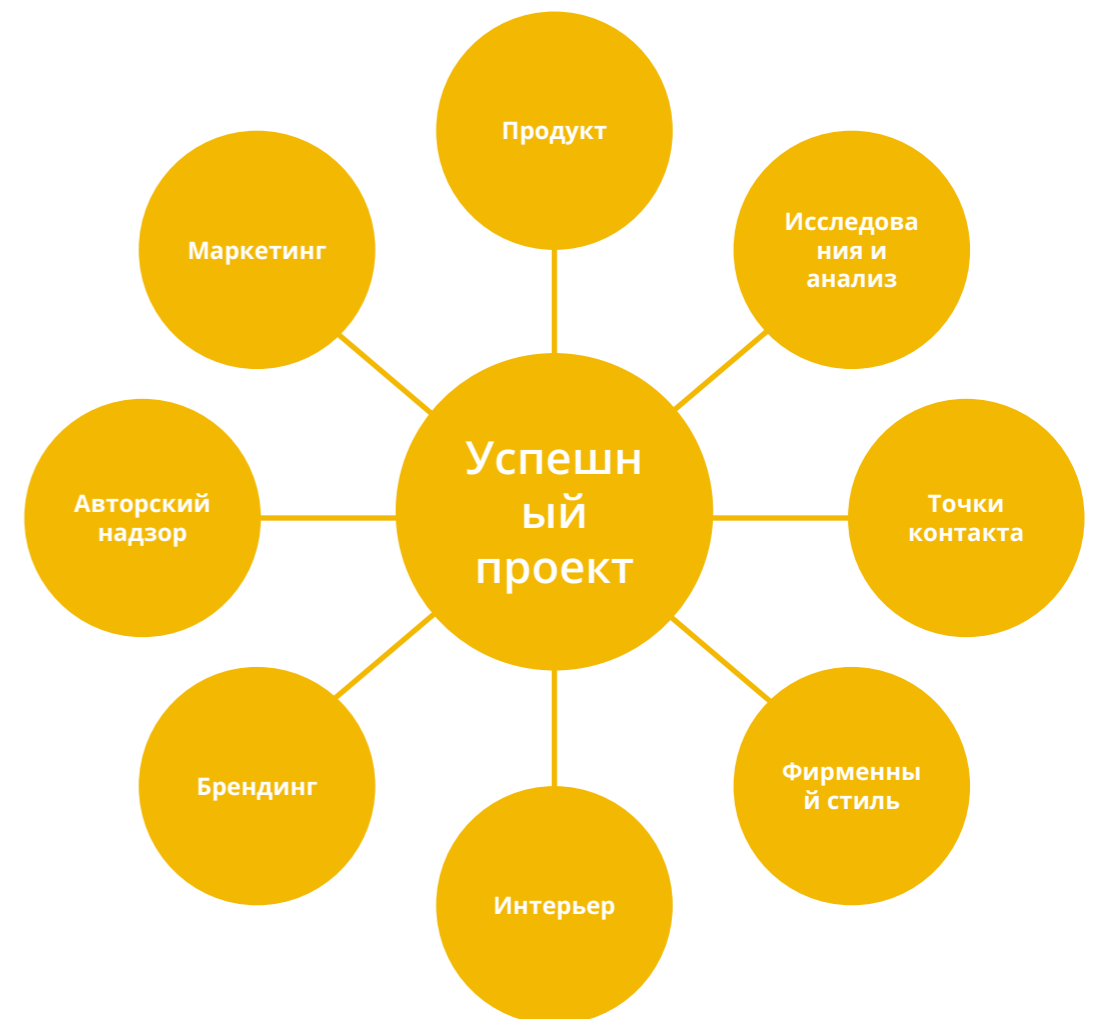
Кредо студии

**ПЛАНИРОВАНИЕ БЕЗ ДЕЙСТВИЙ – МЕЧТА
ДЕЙСТВИЯ БЕЗ ПЛАНИРОВАНИЯ – ЭТО КОШМАР**

Японская поговорка

Мир вокруг нас с каждым годом становится все сложнее, время летит быстрее, чем улавливает сознание, тенденции и тренды сменяют друг друга настолько стремительно, что зачастую мы даже не успеваем их осознать. Любой бизнес ежедневно сталкивается с множеством рисков и неопределенностей, особенно бизнес, который еще только задумывается. Именно в минимизации рисков, в построении эффективных концепций, в стратегическом подходе и партнерстве со своими клиентами мы видим миссию и смысл деятельности нашей студии.

Мы не просто создаем дизайн или придумываем рекламу. Мы ищем решения, которые позволяют предприятиям осознанно идти в будущее, понимая своих потребителей и выстраивая с ними отношения, основанные на глубоком понимании их мотивов и нюансов поведения. Вместе со своими клиентами мы строим новый мир, в котором продукт бизнеса - это основа для глубокой эмоциональной связи людей и брендов, мост между людьми, которые создают и людьми, которые нуждаются в созданном.



Наши партнеры



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
БИЗНЕС
ИНКУБАТОР



Улан-Удэнская
птицефабрика

SMIRNOV
ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ



ЦЕНТР
ДЕЛОВОГО
ОБРАЗОВАНИЯ



ХООЛ
ПЛЮС



СПУТНИК BUFFET



ГАРАНТИЙНЫЙ
ФОНД
БУРЯТИИ



ЭТАЖ
гастро-паб

FUNKY 酒吧 MONKEY
ПАНАЗИАТСКИЙ ГАСТРОБАР



БАЙКАЛЬСКИЙ
государственный природный
биосферный заповедник



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

аппетит
Столовая хорошей еды



Центр
системной
медицины



МУЗЕЙ
ПРИРОДЫ
БУРЯТИИ

Николаевский
Фирменные магазины

MOSSA | Брендинг и дизайн

Схема и этапы работы Брендинг и дизайн

СТАРТ Встречаемся, знакомимся, принимаем решение о сотрудничестве

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

- 1** Этап 1. Производим обмеры, заполняем анкеты, подписываем договор. Вы вносите первую предоплату.
Дизайнер создает техническое задание по анкетам.
- 2** Этап 2. Чертим планировочные решения.
Обсуждаем с вами, дорабатываем, вы утверждаете.
- 3** Этап 3. Создаем несколько вариантов концепции проекта.
Обсуждаем с вами, дорабатываем, вы утверждаете.
- 4** Этап 4. Делаем фотореалистичные изображения будущего интерьера. Вы вносите вторую предоплату.
Обсуждаем с вами, дорабатываем, вы утверждаете.
- 5** Этап 5. Разрабатываем все необходимые рабочие чертежи. Вы вносите конечную оплату.
Передача дизайн-альбома
- 6** Этап 6. Комплектация проекта.
- 7** Этап 7. Авторский надзор.
- 8** Этап 8. Менеджмент комплектации.

БРЕНДИНГ И МАРКЕТИНГ

- 1** Этап 1. Работа с заказчиком, определение потребностей и нужд, заполнение анкеты, обсуждение. Подписание договора, предоплата.
Составление технического задания на разработку бренда.
- 2** Этап 2. Исследование и анализ.
Обсуждаем с вами, дорабатываем, вы утверждаете.
- 3** Этап 3. Разработка бренда. Вы вносите вторую предоплату.
Обсуждаем с вами, дорабатываем, вы утверждаете.
- 4** Этап 4. Составление технических заданий
Составление технического задания на разработку дизайна интерьера.
Составление технического задания на разработку графического дизайна.
- 5** Этап 5. Работа над графическим дизайном
Обсуждаем с вами, дорабатываем, вы утверждаете.
- 6** Этап 6. Финализация проекта и сдача рабочих материалов. Вы вносите конечную оплату.
Передача брендбука и исходных материалов
- 7** Маркетинговое сопровождение
- 8** Графическое сопровождение
- 9** Маркетинг в социальных сетях

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ
СОПРОВОЖДЕНИЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

СОПРОВОЖДЕНИЕ

ФИНИШ

MOSSA |

Брендинг и дизайн



КАК МЫ СОЗДАЕМ ПРОЕКТЫ

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА. ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1 ОБМЕРЫ, ФОТОФИКСАЦИЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Для начала проектных работ снимаются размеры помещения объекта, а также осуществляется его фотосъемка, для учета всех конструктивных и инженерно-технических особенностей. Фиксация пожеланий заказчика, требований к зонированию, формирование бюджета.

Предоставляемый материал:
Обмерочный план помещения, сформированное техническое задание.
Срок: 2-3 рабочих дня

2 КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙНА

Данный этап предполагает разработку стилистической, функциональной и эмоциональной концепции дизайна интерьера. Примеры существующих интерьеров, скетчи, коллажи, мудборды наглядно продемонстрируют замысел будущего интерьера. Также на коллажах можно будет подробно рассмотреть и обсудить применяемые материалы, мебель и освещение, предметы наполнения и декора. В результате обсуждения с заказчиком мы получим полноценную картину дизайна интерьер.

Предоставляемый материал:
2 варианта мудборда по оформлению интерьера, презентация с идеями.
Срок: от 7 до 10 рабочих дней

3 ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

Разработка планировочных решений и проработка функциональных зон. На рассмотрение предоставляется пара вариантов, которые позволят выбрать и дать комментарии для формирования оптимального решения.

Предоставляемый материал:
2 варианта планировочных решений.
Срок: от 7 до 10 рабочих дней

4 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ.

Разработка 3D визуализации помещения. На каждую зону 2-3 вида. Полная детализация дизайна интерьера. Это наиболее наглядный способ увидеть интерьер максимально приближенным к действительности.

Предоставляемый материал:
Фотореалистичные 3D визуализации будущего интерьера.
* Возможно внесение корректировок согласно подробному письму заказчика с указанием всех необходимых изменений и добавлений.
Срок: от 10 до 15 рабочих дней

5 РАЗРАБОТКА ПАКЕТА ЧЕРТЕЖЕЙ

После утверждения 3D визуализаций изготавливаются рабочие чертежи. В зависимости от необходимости пакет чертежей может меняться. Проектная документация раскрывает в полной мере все технические решения и идеи, а также предоставляет необходимые сведения для реализации проекта.

Предоставляемый материал:
пакет необходимых чертежей.
Срок: от 12 до 17 рабочих дней

6 КОМПЛЕКТАЦИЯ

Параллельно с этапом разработки пакета рабочих чертежей формируется раздел комплектации. Спецификации включают все необходимые и ключевые данные: фотографии предметов интерьера, артикулы, наименование, количество и ориентировочная стоимость изделий.

Перечень работ по комплектации:
Подбор, а также ведомости материалов чистовой отделки, сантехники, освещения, предметов мебели и декора.
Подбор и ведомость дверей и отделки дверных проемов.
Срок: до 12-17 рабочих дней



КАК МЫ СОЗДАЕМ ПРОЕКТЫ

ДИЗАЙН
ИНТЕРЬЕРА.
СОПРОВОЖДЕНИЕ

7 АВТОРСКИЙ НАДЗОР

Авторский надзор включает в себя комплекс услуг, необходимых для реализации согласованного дизайн-проекта, именно в том виде, в каком он был задуман и спроектирован. В случаях, когда требуются изменения или дополнения проектных решений, обеспечить внесение изменений именно автором проекта как стороной, имеющей комплексное представление обо всех проектных решениях и их взаимосвязи. Это освободит от лишних выездов и сэкономит ваше время.

Перечень работ по авторскому надзору:

1. Регулярные выезды на объект для сверки результатов ремонтных работ (1 выезд в неделю)
2. Своевременное решение вопросов, связанных с необходимостью внесения изменений в рабочую документацию.
3. Рекомендации и консультации клиенту по поводу производимых ремонтных работ в соответствии рабочей документации.
4. Внесение разъяснений по дизайн-проекту прорабу строительной бригады. Необходимое общение с прорабом на объекте, в т.ч. и по телефону (консультации по всем предоставленным чертежам).
5. Согласование размещения декоративных элементов в интерьере (шторы, картины, вазы, зеркала и т.д)
6. Внесение изменений в проект, возникшие после демонтажа старых и возведения новых перегородок, после выравнивания полов, стен и потолков.
7. Подбор и согласование на объекте выкрасов для отделки стен и потолков. А так же содействие в раскладке сложных композиций из плитки, дерева или других отделочных элементов.
8. Ведение журнала авторского надзора.

*В базовый пакет дизайна входит 4 бесплатных визита.

8 МЕНЕДЖМЕНТ КОМПЛЕКТАЦИИ

Менеджмент комплектации поможет существенно упростить процесс реализации проекта: это сократит время на подбор и закупку необходимых чистовых материалов, предметов мебели, оборудования и декора. Наш менеджер проконтролирует и организует своевременную поставку на объект и упорядочит расходы на ремонт. Так же в обязанности менеджера комплектации входит формирование и размещение заказа на поставку. Важной функцией является ведение общей логистической таблицы заказов на предмет общего количества, сроков поставки, графика оплат за товар, с указанием поставщиков или исполнителя.

Перечень работ по менеджменту комплектации:

1. Ведение и организация сводной таблицы заказов на предмет количества, стоимости, сроков поставки, графика оплат за товар, с указанием поставщика или исполнителя.
2. Выезды в магазины (Новосибирск, Улан-Удэ) для подбора материалов, мебели, освещения.
3. Поиск поставщиков материалов, мебели и оборудования на выгодных условиях.
4. Запрос и предоставление заказчику коммерческих предложений, счет фактур на оплату от поставщиков. Контроль оплаты заказчиками предоставленных счетов.
5. Проверка наличия, сроков и условий поставки материалов и оборудования у конкретных поставщиков.
6. Консультирование поставщиков по заказанным позициям с целью выполнения заказа в максимальном соответствии с дизайнерским проектом.
7. Сверка соответствия закупаемых позиций, требуемых по дизайн-проекту.

Комплектация и авторский надзор – Изделия на заказ

Подбор надежных исполнителей и производителей изделий на заказ, внесение изменений в чертежи изделий на заказ исходя из технических возможностей исполнителя, контроль на всех этапах производства изделия, необходимое общение с производителями, в т.ч. и по телефону.

КАК МЫ СОЗДАЕМ ПРОЕКТЫ

МАРКЕТИНГ.
БРЕНДИНГ

1 РАБОТА С ЗАКАЗЧИКОМ

Работа с заказчиком, определение потребностей и нужд, заполнение анкеты, обсуждение.

Предоставляемый материал:
Сформированное техническое задание.
Срок: 2-3 рабочих дня

2 ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ

Работа с запросом Заказчика, определение и описание основных характеристик предприятия, разработка стратегии бренда. Исследование и анализ локального и глобального рынка. Исследование и анализ локации и конкурентного окружения. Описание предприятия и бренда по основным характеристикам. Определение целевой аудитории проекта.

Предоставляемый материал:
Презентация исследования и анализа
Описание бренда и целевой группы
Срок: от 7 до 15 рабочих дней

3 РАЗРАБОТКА БРЕНДА

Разработка платформы бренда. Разработка мудборда бренда. Копирайт бренда, включая нейминг, слоган бренда и легенду бренда или креативную идею. Разработка карты точек контакта бренда + разработка сценариев "путешествия покупателя". Разработка коммуникационной стратегии и концепции позиционирования бренда.

Предоставляемый материал:
Презентация бренда
Несколько вариантов нейминга, копирайта и легенды бренда.
Карта точек контакта + сценарии
Срок: от 7 до 15 рабочих дней

4 СОСТАВЛЕНИЕ ТЕХ.ЗАДАНИЙ

Определение носителей фирменного стиля. Составление брифа и технического задания для графического дизайнера с определением дополнительных носителей фирменного стиля по мере реализации концепции. Брэйнсторминг, брифинги, подготовка двух концепций визуальной оболочки бренда, презентация и выбор Заказчика

Предоставляемый материал:
Техническое задание графическому дизайнеру.
Техническое задание дизайнеру интерьера.
Срок: от 3 до 7 рабочих дней

5 РАБОТА НАД ГРАФИЧЕСКИМ ДИЗАЙНОМ

Работа над графическим дизайном в рамках выбранной концепции согласно утвержденному техническому заданию. Копирайт носителей фирменного стиля.

Предоставляемый материал:
Фирменный стиль бренда.
Дизайн носителей фирменного стиля.
Презентация копирайта носителей фс.
Срок: от 12 до 17 рабочих дней

6 ФИНАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА И СДАЧА РАБОЧИХ МАТЕРИАЛОВ

Разработка и верстка брендбука, презентация и передача Заказчику вместе с макетами для производства физических носителей.

Предоставляемый материал:
Брендбук
Макеты графических материалов, перечисленных в брендбуке. (исходные файлы)
Срок: до 12-17 рабочих дней

КАК МЫ СОЗДАЕМ ПРОЕКТЫ

МАРКЕТИНГ. БРЕНДИНГ

7 МАРКЕТИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Перечень работ по сопровождению:

- Разработка стратегии развития предприятия. Разработка сбалансированной системы показателей деятельности предприятия, определение ключевых показателей эффективности.
- Анализ продаж. Разработка и внедрение реестра управленческих и аналитических отчетов систем автоматизации.
- Мониторинг деятельности предприятий, работа с рабочей группой и управленцами на местах, составление компании-профайл. Опционально - разработка пакета стандартов по должностям и системы контроля их выполнения.
- Определение маркетинговых задач, разработка календарного плана маркетинговых и промо-активностей. Проведение маркетинговых активностей по утвержденному календарному плану.
- Разработка программы лояльности. Мониторинг эффективности.
- Составление и реализация плана реализации карты точек контакта. Реализация плановых мероприятий по утвержденной карте точек контакта.
- Разработка стандартов визуального проектирования и мерчендайзинга. Внедрение мерчбука.

8 ГРАФИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Перечень работ по сопровождению:

- Дизайн ключевых имиджевых макетов (пресса или наружная реклама)
- Дизайн буклетов
- Дизайн листовок и флаеров
- Дизайн открыток
- Дизайн визиток
- Дизайн корпоративных документов
- Разработка концепции упаковки продукции и дизайн упаковки для конкретных единиц продукции
- Дизайн POS-материалов
- Дизайн макетов в социальные сети
- Разработка макетов брендированного транспорта
- Разработка макетов вывески

9 МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Перечень работ по сопровождению:

- Создание концепции работы SMM.
- Определение целевой аудитории, исследование ее интересов, определение поведения аудитории, проведение анализа клиентской ниши, разработка базы для аудитории, подбор площадки с высокой концентрацией целевой аудитории.
- Разработка общей стратегии присутствия в социальных сетях, подбор инструментов, оптимально решающих задачи. Интегрирование SMM-активности в общую маркетинговую стратегию предприятия.
- Составление и план внедрения стандартов ведения аккаунтов
- Оформление страниц в социальных сетях
- Разработка контент-плана на согласованный с заказчиком период, контроль ведения аккаунтов

Стратегия и продукт

Консалтинг

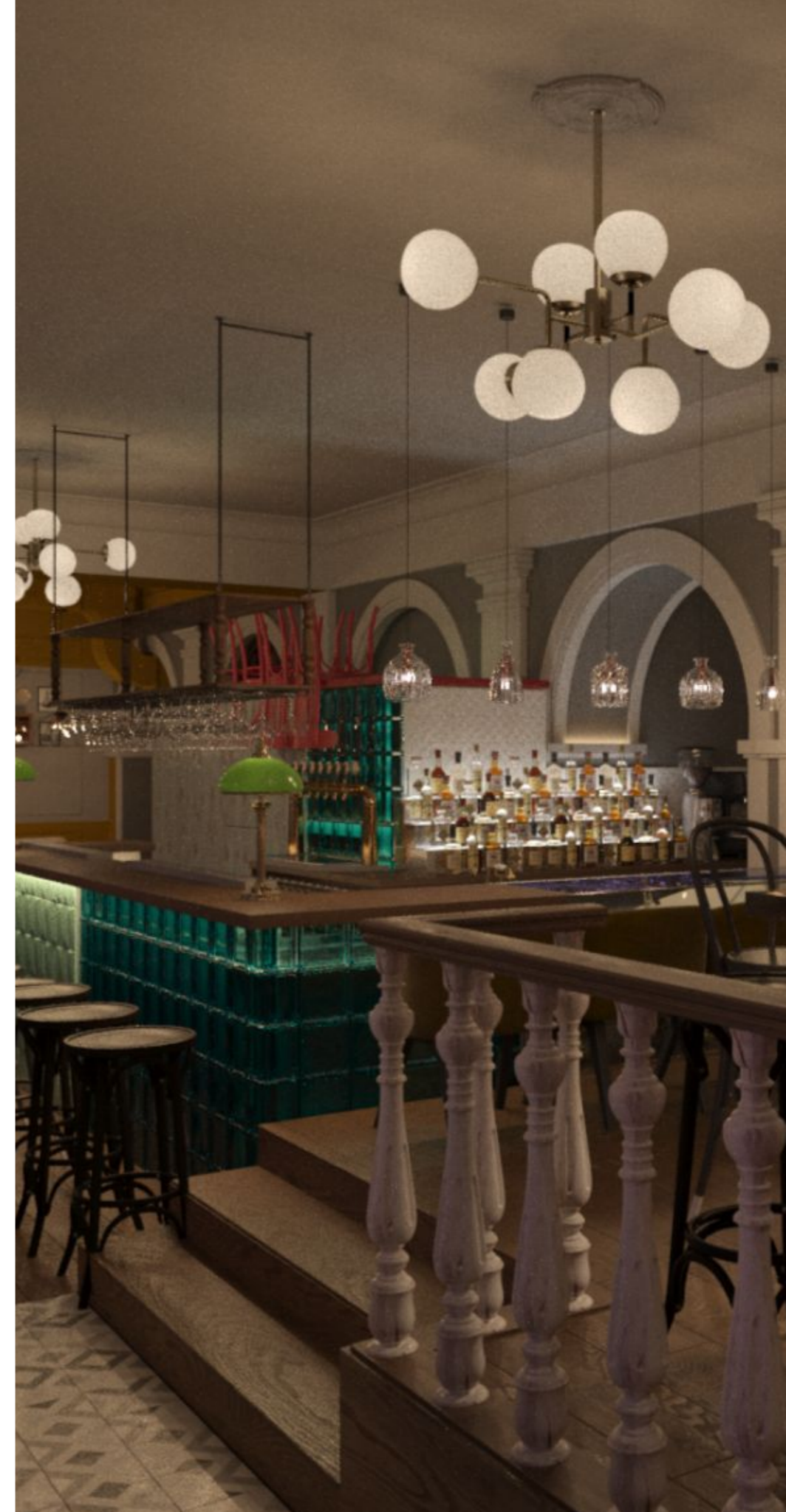


Наименование услуги	Стоимость услуги
<ul style="list-style-type: none">• Определение приоритетов развития компании, разработка основной платформы стратегии развития.• Определение ценовой стратегии – исследование рынка и поиск оптимального ценового сегмента.• Исследование целевой аудитории, сегментирование, определение ожиданий, ценностей и ключевых инсайтов• Определение потребительских предпочтений целевой аудитории и производственных возможностей Заказчика. Определение ассортиментной политики и структуры торговых марок компании, соответствующих этим предпочтениям и возможностям. Определение принципов ассортиментной политики.• Проведение исследования существующей системы ценообразования в сегменте продукции Заказчика через проведение анализа ценового среза по рынку и особенностей предприятия Заказчика• Выявление основных характеристик и ценностей продукта Заказчика• Разработка маркетинг-микс 4-P (Product-Price-Place-Promotion)• Составление календаря маркетинговых активностей	От 20 000 рублей
<ul style="list-style-type: none">• Консультирование в планировании работы предприятия и контроль исполнения поставленных планов; Консалтинг и коучинг специалистов в вопросах сервисной политики; в области человеческих ресурсов, разработки штатного рабочих стандартов;• Постановка первичного управленческого учета	От 50 000 рублей

Концепция и интерьер

Исследования и разработка

Наименование услуги	Стоимость услуги
Исследование и анализ помещения, локации и рынка	От 120 000 рублей
Разработка идейно-функциональной концепции (2 варианта)	
Концепция и планировочные решения (2 варианта)	1 200 рублей за 1 кв.м.
Детальная разработка интерьера на основе выбранной концепции, включая 3D-визуализацию и эскизы изделий на заказ	
Авторский надзор дизайнера (5 выездов на объект)	
Рабочие чертежи	от 200 до 450 рублей за 1 кв.м.



Продакт-менеджмент HoReCa

Наименование услуги	Стоимость услуги
<ul style="list-style-type: none">• Разработка концепции и ассортиментной матрицы меню и барной карты (разделы, количество позиций в каждом разделе, конкретные позиции с предварительной рецептурой)• Участие и организация переговоров с поставщиками (алкоголь, чай, кофе, безалкогольные напитки, продукты питания), достижение лучших условий поставок (ретробонусы, скидки, отсрочки платежей, денежные листинги, предоставление фирменного инвентаря и рекламных материалов)• Надзор за разработкой блюд, утверждение результатов проработки блюд, утверждение стандартов блюд, контроль формирования эффективной сырьевой ведомости.	От 100 000 рублей
<ul style="list-style-type: none">• Консультирование в планировании работы предприятия и контроль исполнения поставленных планов; Консалтинг и коучинг специалистов в вопросах сервисной политики; в области человеческих ресурсов, разработки штатного рабочих стандартов;• Постановка первичного управленческого учета (правила кассовой дисциплины, реестр аналитических отчетов).	
<ul style="list-style-type: none">• Консультирование в планировании работы кухни и бара согласно утвержденному ассортименту; консультирование в подборе оборудования, согласование итоговой сметной ведомости.	
<ul style="list-style-type: none">• Поиск наиболее эффективной схемы автоматизации предприятий; консультирование в подборе программного обеспечения и оборудования, согласование итоговой сметной ведомости	



Брендинг

Найминг, копирайт, платформа

Наименование услуги	Стоимость услуги
Стратегия и позиционирование бренда (брендбук или профайл Торговой Марки объемом 15-20 стр., включает разработку инсайта бренда, платформы бренда, сообщения бренда и мудборда бренда)	От 80 000 ₺
Найминг и копирайт бренда , включая: <ul style="list-style-type: none"> • название • слоган • легенду бренда • коммуникационную стратегию бренда • копирайт рекламных и POS-материалов • разработка фирменных коммуникаций и обращений к потребителю 	От 75 000 ₺
Разработка названия торговой марки	15 000 ₺
Разработка позиционирующего слогана	12 500 ₺
Разработка названия для 1 товарной единицы в ассортименте торговой марке	2 500 ₺
Написание коммерческих и рекламных текстов (пресс-релиз, статья, текст презентаций, обзор или описание товаров и услуг, тексты для сайтов и seo-копирайтинг, тексты для брошюр и буклетов), стоимость за 1000 знаков	3 000 ₺



Графический дизайн POS и рекламные материалы

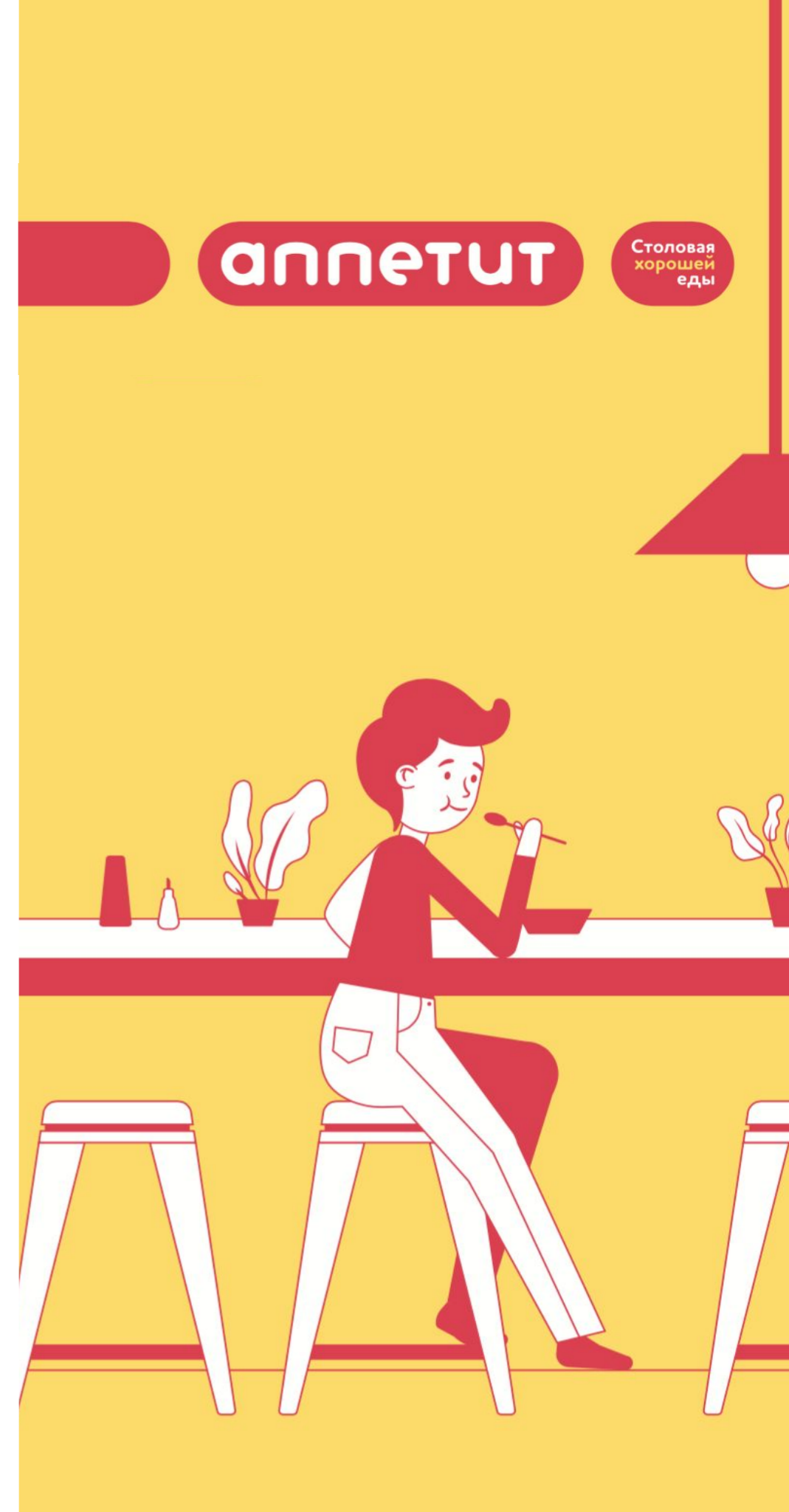
Наименование услуги	Стоимость услуги
Разработка логотипа	18 000 ₽
Ре-дизайн логотипа	12 000 ₽
Разработка концепции дизайна упаковки для одной товарной категории	20 700 ₽
Дизайн последующих упаковок на основе утверждённого варианта (за одну SKU)	4 000 ₽
Разработка дизайна ай-стопера, шелф-токера, воблера (за один вариант)	2 500 ₽
Дизайн ключевого имиджевого макета	6 000 ₽
Ресайз ключевого имиджевого макета	1 500 ₽
Дизайн буклета/лифлета на основе имеющегося фирменного стиля	4 600 ₽
Разработка макета брендированного транспорта	18 000 ₽
Оформление фасада и вывески (торговая точка)	18 000 ₽
Разработка финального дизайна меню и барной карты на основе разработанной концепции с проведением фотосессий	1000 рублей за 1 страницу



Фирменный стиль

Носители и руководство

Наименование услуги	Стоимость услуги
Руководство по управлению элементами фирменного стиля, включающее в себя: <ul style="list-style-type: none">• Логотип;• Эскиз логотипа в цветном, черно-белом, монохромном и инверсном исполнении, с номерами цветов по Pantone и CMYK;• Масштабная сетка и охранное поле логотипа;• Варианты расположения логотипа на документе;• Недопустимые вариации и расположение логотипа;• Фирменная палитра цветов;• Фирменный паттерн;• Фирменные шрифты;• Рекомендации по оформлению официальной документации: фирменный бланк документации А4, визитки;• Рекомендации по оформлению наружной рекламы - баннер, сити-формат, брендированный транспорт;• Рекомендации по оформлению рекламы в печатных изданиях;• Форма персонала, бэйдж для персонала;• Внутренняя навигация: дизайн табличек-указателей и внутренних элементов коммуникаций с потребителем;• Рекомендации по оформлению POS-материалов (тэйбл-тенсы, настольные таблички, рекламные плакаты, уголок потребителя)	120 000 ₽



Коммуникационная стратегия

Пакеты

Наименование услуги	Стоимость услуги
Пакет «Максимум» включает: описание ситуации, целей и задач, оценку эффективности и общие принципы коммуникационной стратегии; описание целевой аудитории, план и результаты полевых и кабинетных исследований, сегментацию целевой аудитории; концепцию позиционирования; описание характера и тональности бренда, формулирование принципов коммуникаций: тональность, манера, стиль, правила; ценностные сообщения (мессэджи); каналы коммуникации; этапы коммуникационной компании	75 000 ₽
Пакет «Оптимум» включает: описание ситуации, целей и задач; описание целевой аудитории и ее сегментацию на основе кабинетных исследований и рабочих гипотез; концепция позиционирования; характер и тональность бренда, принципы коммуникаций: тональность, манера, стиль, правила; ценностные сообщения (мессэджи); каналы коммуникации.	50 000 ₽
Пакет «Минимум» включает: концепцию позиционирования; формулирование принципов коммуникаций: тональность, манера, стиль, правила; ценностные сообщения (мессэджи); каналы коммуникации	25 000 ₽

С 15 НОЯБРЯ ПО 18 ЯНВАРЯ
Купи продукцию на 199 рублей

Unilever



ВЫИГРАЙ КУХНЮ МЕЧТЫ!

а также мультиварку, йогуртницу,
блендер и электровафельницу

**Розыгрыш призов
среди присутствующих
19 января в ТЦ «Форум» в 14:00**



Креативная стратегия Рекламная компания

Наименование услуги	Стоимость услуги
Пакет «Максимум» включает: проработку ключевых установок (сроки, география, целевая аудитория, маркетинговые цели и задачи, цели и задачи рекламной компании, описание торгового предложения, ценностей бренда и ассоциативного ряда); разработку 3-х концепций рекламной компании, включающих описание основной идеи, ключевой имиджевый макет, 2 ресайза, опционально - раскадровка ключевого тв-ролика и описание 2-х дополнительных тв-роликов, описание 3-х аудио-роликов, описание активаций рекламной компании (соцсети, BTL, кросс-промо, он-лайн, интерактивы и игры и т.д.), расчет бюджета	75000 ₺
Пакет «Оптимум» включает: проработку ключевых установок (сроки, география, целевая аудитория, маркетинговые цели и задачи, цели и задачи рекламной компании, описание торгового предложения, ценностей бренда и ассоциативного ряда); разработку 2-х концепций рекламной компании, включающих описание основной идеи, ключевой имиджевый макет, 1 ресайз, опционально - описание ключевого тв-ролика, описание 1 аудио-ролика, описание активаций рекламной компании (соцсети, BTL, кросс-промо, он-лайн, интерактивы и игры и т.д.), расчет бюджета	21000 ₺
Пакет «Минимум» включает: проработку ключевых установок (сроки, география, целевая аудитория, маркетинговые цели и задачи, цели и задачи рекламной компании); разработку 2-х концепций рекламной компании, включающих описание основной идеи и визуальные референсы на нее, описание каналов продвижения рекламной компании (соцсети, BTL, кросс-промо, он-лайн, интерактивы и игры и т.д.), расчет бюджета	9600 ₺

ПОКУПАЙ ПРОДУКЦИЮ

— и —

ВЫИГРАЙ ШОППИНГ Милане

СПУТНИК розничная сеть

Наш дисконтер

ция действует с 30 октября по 16 г