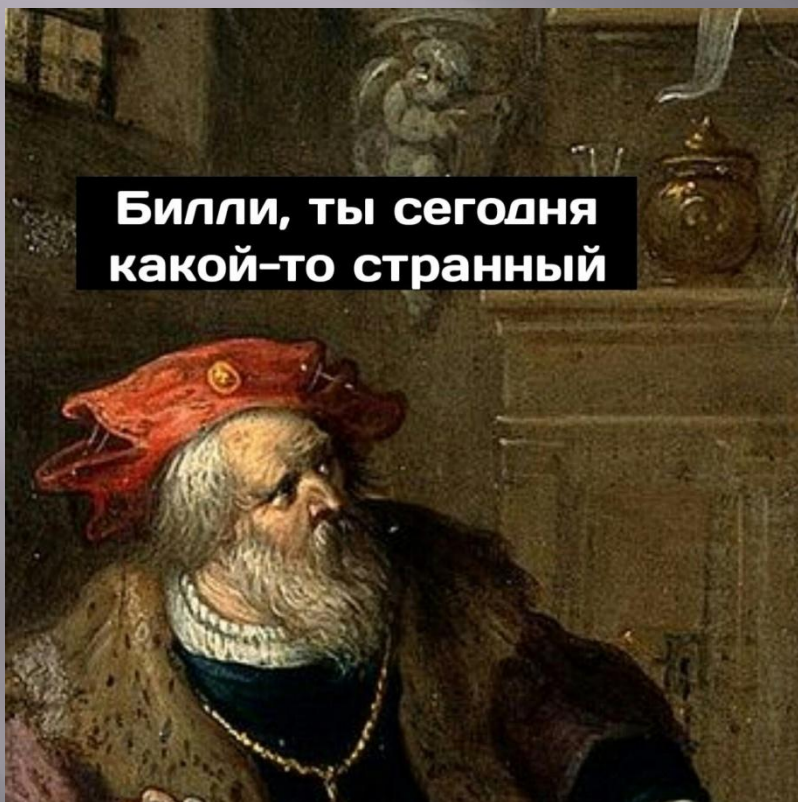


# Реклама Древнего мира и Средневековья



# Протореклама



- ▣ - ЭТО первоначальная историко-культурная форма современной рекламы



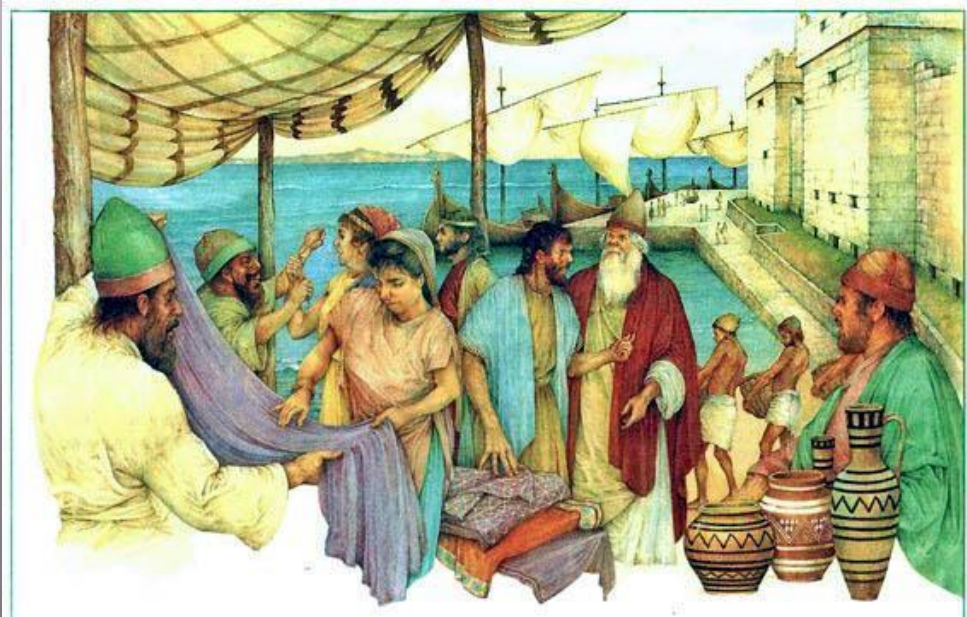
# .Зарождение рекламы в Древнем мире

- стимулирование сбыта
- Ярмарки
- спонсорство



# Картина городской жизни

- Сенека Луций Анней «Сейчас вокруг меня со всех сторон многоголосый крик: ведь я живу над самой баней. Вот и вообрази себе все многообразие звуков, из-за которых можно возненавидеть собственные уши <...>. К тому же есть еще пирожники и колбасники, и торговцы всякими кушаньями, каждый на свой лад выкрикивающие товар».



# Глашатай

- зазывание покупателей
- расхваливание товара
- возможность удаленности источника устной проторекламы от места продажи





# Ярмарки

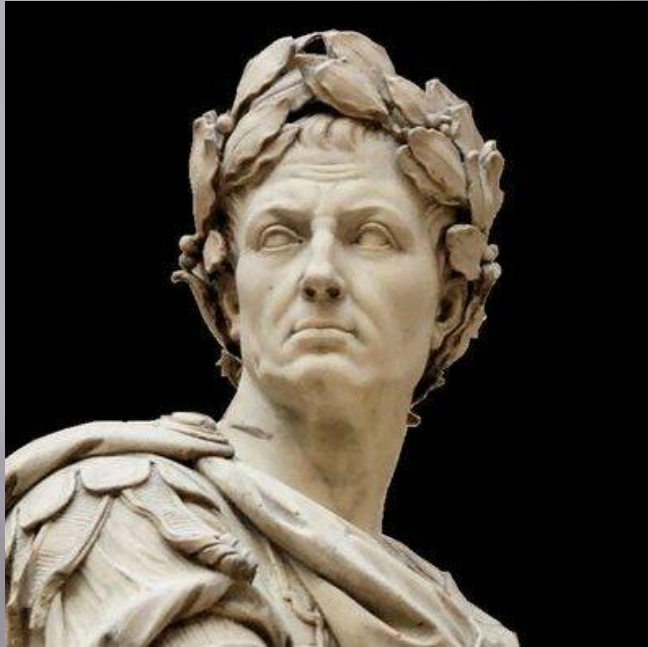
- ▣ Фирменные знаки
- ▣ Личное клеймо



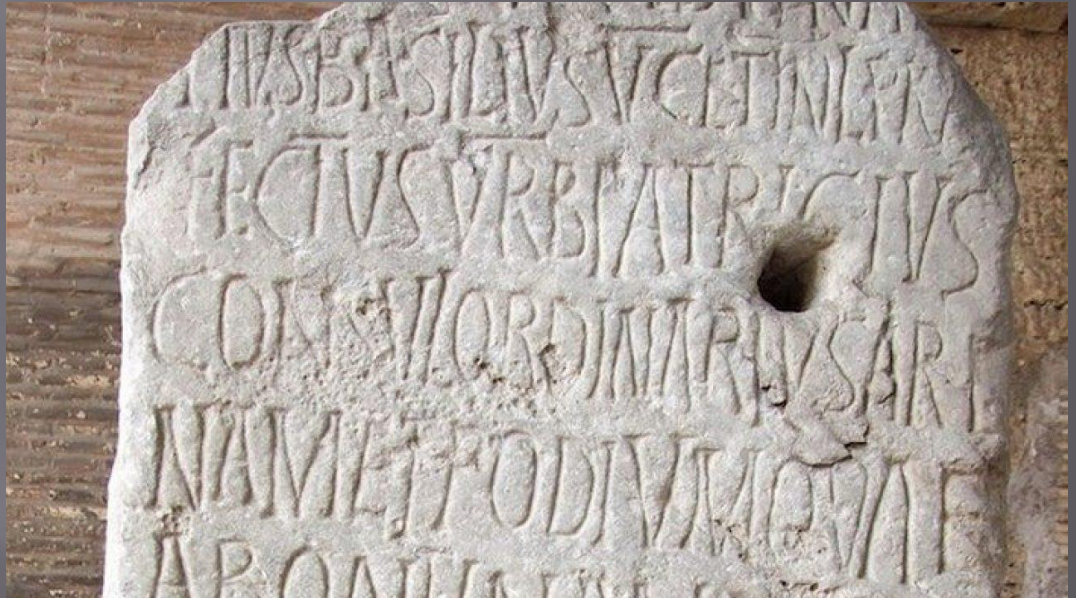
- ▣ Клеймо царских керамических мастерских на фрагменте боспорской черепицы
- ▣ Клеймо древнекитайского ремесленника на бронзовом топоре (XVIII в. до н.э.)



# Письменная реклама



- ▣ Acta diurna urbis-  
Таблички с  
начертанными на них  
ежедневными  
сообщениями



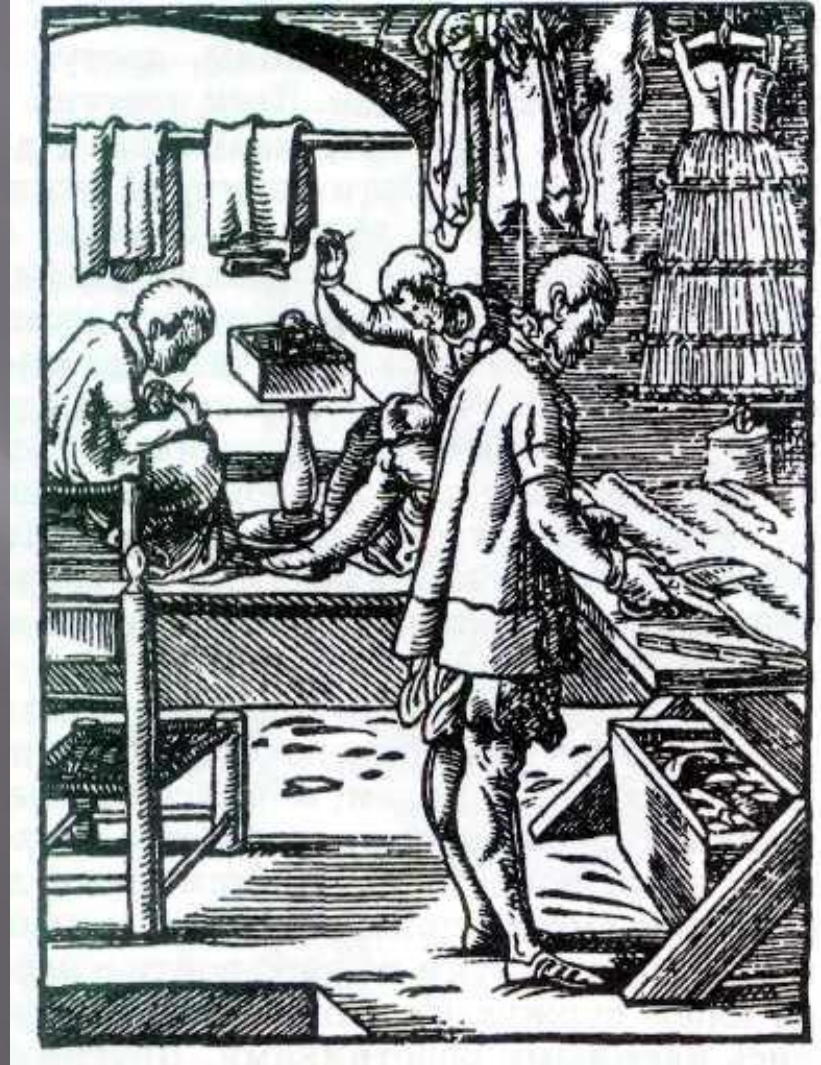


# Развитие рекламы в Средневековье



# Цехи

- ▣ Цели: устранение конкуренции
- ▣ Цехи как надежная защита от внешней конкуренции
- ▣ строгий контроль над повышением производительности труда





# Институт глашатаев



- ▣ «Глашатай должен выкрикивать 2 раза в день, кроме великого поста»
- ▣ «Каждый парижский глашатай может идти в любую таверну, в какую захочет, и выкрикивать вино»



# Летучие листки

- по сути «желтая пресса» тех лет



# Фирменный стиль



- ▣ Имели один и тот же цеховой знак
- ▣ Ставили на свои изделия одно и то же клеймо
- ▣ Единый герб и цеховое знамя



# Шампанская ярмарка

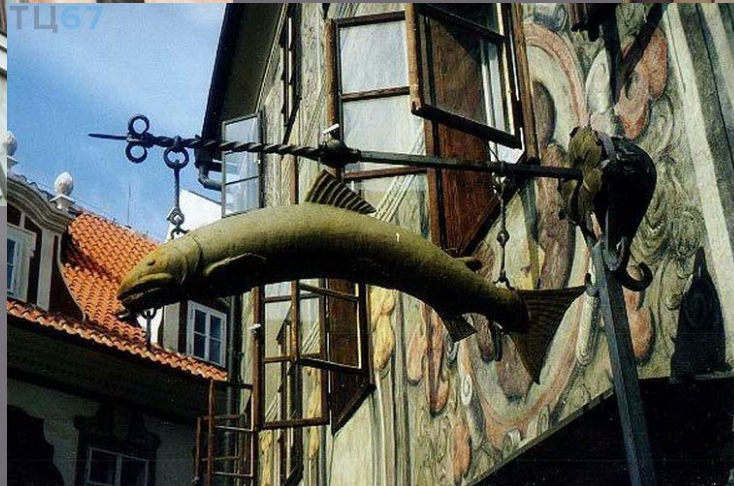
- Самая крупная на тот период времени
- Фокусировала международную европейскую торговлю и денежные операции
- Проводилась 6 раз в год
- Пункты концентрации обмена





# Вывески

- ▣ Появились универсальные символы: у слесарей - ключ; у виноторговцев - бочонок; у ростовщиков - три шара; у сапожников - сапог

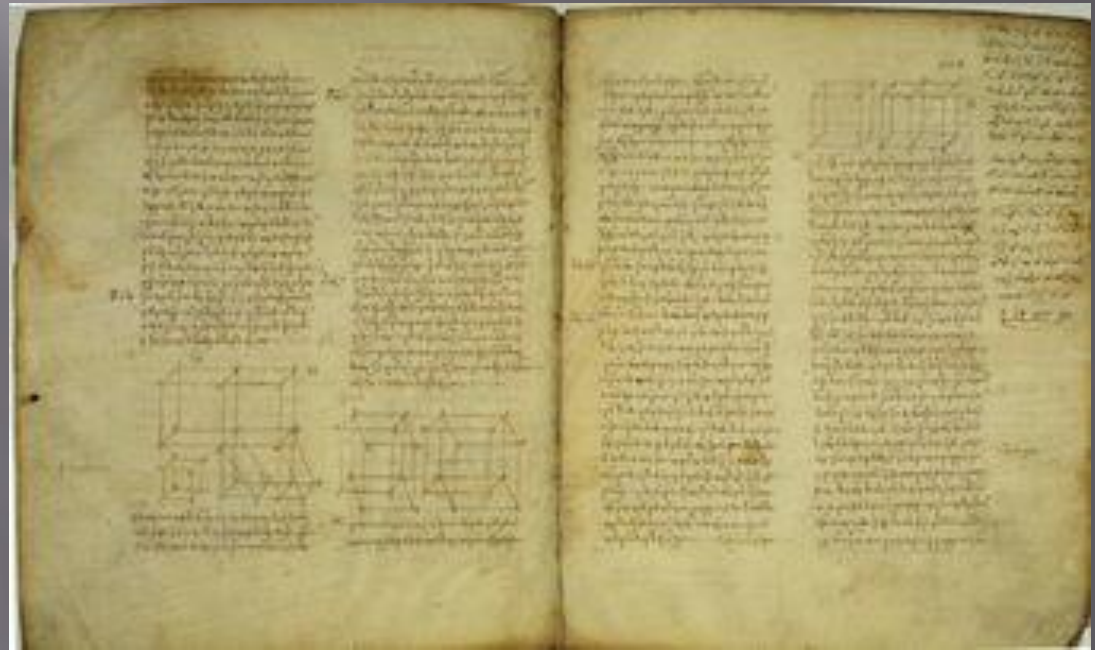


# Плакаты и книгопечатанье

- Плакат Батдольда в 1482 г., издание «Математики» Эвклида.



¶ Een ichorne ghenuechliche en seer vuerde hpf  
toute van enes vrouwe ghebeeten. Meluzyna/  
en van harec alsoemde en gheslachte van hare  
woert ghecomen spnde en van harec alre won  
berlike en wome wetchē en sepen die sp grde  
en bediuen hebben Ende es nu n pwecht wt  
den walsche ghetranslatere in dupliche /ende  
met schoone personagen ende figueren na den  
epich der matemen veruert Ende ruz salfa met  
vse mere andere niene boechen vanden es coo  
pe ter placcen hier onder gheschriuen





# Спасибо за внимание!



Как вы до этого,  
бабуля,  
жили?

Недавно  
установила CRM.  
Бизнес пошел  
в гору