

Успешная рекомендация средств по уходу за кожей

ОСНОВЫ



О чем вы узнаете

Ключевые преимущества продаж средств по уходу за кожей

Основы успешных продаж

Основные **методы продаж**

Инструменты для эффективной продажи средств по уходу за кожей

Эффективные **сценарии продаж**



Наша философия

**Твои мечты – наше вдохновение –
лучшее от природы,
науки и моды – разработано в
Швеции**



Ключевые преимущества



**Экспертиза на
мировом уровне**



**Лояльность
клиентов**



**Высокие
Баллы Бонуса
= ВЫСОКИЙ ДОХОД**



Экспертиза Орифлэйм – ЭТО:



Почти 50 лет исследований в области ухода за кожей



150 ученых в Центре исследований и разработок



До 150 клинических и потребительских тестов



30 патентов



Стратегическое сотрудничество



Ученые-эксперты мирового уровня



Лояльность клиентов



Довольны
результатом



Если приобрели
уход за кожей, купят
и все остальное



Основа
для рекрутирования



Обратите внимание на тренинг
«Основные возражения при продаже» данного курса



Высокие ББ = высокие

ДОХОДЫ ТОП-10* продуктов ухода за кожей

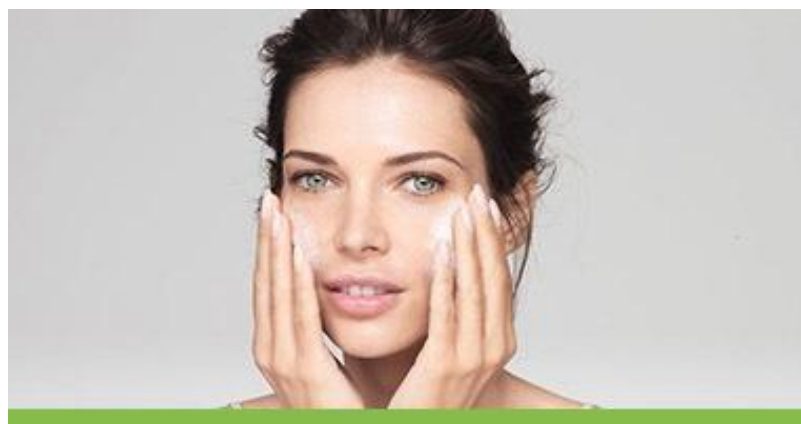


* По количеству ББ

Код	Наименование продукции	ББ	Немедленная прибыль, руб.
13659	Клеточный крем молодости Diamond Cellular	27	196
18437	Ночной восстанавливающий клеточный крем Diamond Cellular	27	196
31057	Антивозрастные капсулы для лица с концентратом масел «Власть над временем»	25	180
24547	Интенсивно подтягивающие капсулы для лица «Королевский бархат»	24	173
21356	Ночной восстанавливающий лифтинг-крем «Биоклиник»	22	157
21353	Дневной лифтинг-концентрат «Биоклиник»	22	157
23770	Восстанавливающий крем-гель для проблемной кожи «Биоклиник»	22	157
24191	Ночной крем-концентрат, выравнивающий тон кожи «Биоклиник»	22	157
24882	Дневной крем-концентрат, выравнивающий тон кожи, с SPF 45 «Биоклиник»	22	157
24217	Восстанавливающий эликсир для лица «Власть над временем»	21	153



Комплексный уход за кожей



1 Очищение



2 Тонизирование



**3 Увлажнение
или питание**

Зачем нужен комплексный уход?

- Удаление ороговевших клеток
- Оперативное достижение результата
- Простота и эффективность
- Мягкая и эластичная кожа
- Отсрочка старения



**80% возрастных
изменений
обратимы**

3 типа КОЖИ

- жирная
- сухая
- нормальная



Состояние КОЖИ

- комбинированная
- обезвоженная
- раздраженная,
склонная к покраснениям
- чувствительная
- проблемная



Базовые серии по уходу за кожей



15+



20+



35+



40+



45+



Дополнительный уход



**Маски, скрабы,
пилинги,
кремы-помощники**



Рецепт красоты

На день

Утро

- Очищение
- Тонизирование
- Увлажнение
(дневной крем)

Вечер

- Очищение
- Тонизирование
- Питание
(ночной крем)

На неделю

Вторник, суббота

- Маска

Четверг

- Скраб



На год 27 лет

Январь, март, май, июль, сентябрь, ноябрь

- «Оптимальс»

Февраль, апрель, июнь, август, октябрь, декабрь

- «Эко-Бьюти»
- «Биоклиник»
- маски и скрабы

На год 42 года

Январь, февраль, май, июнь, сентябрь, октябрь

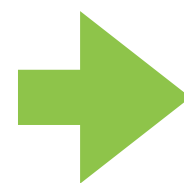
- «Королевский бархат»
- «Эколлаген»

Март, апрель, июль, август, ноябрь, декабрь

- «Бриллиант»
- «Биоклиник»
- «Эко-бьюти»
- «Эластичность+»



Результат комплексного ухода



**Елена Афанасьева,
Консультант
Орифлэйм,
г. Белгород**



Продажа по каталогу



Более подробно о работе с каталогом вы можете узнать на тренинге «Успешная работа с каталогом. Основы»



Мастер-класс

- Индивидуальный подход
- Активное участие клиента
- Формирование знаний о продукции
- Доверительные отношения
- Результат – 100%

Более подробно ознакомиться с Мастер-классом вы можете на тренинге «Успешные продажи. Основы»



Онлайн

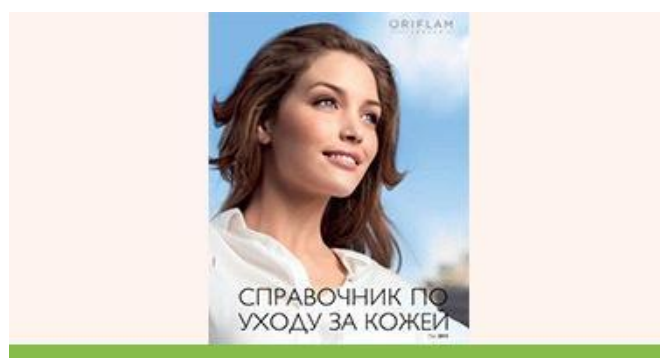
- экскурсия по сайту www.oriflame.ru
- регулярная рассылка электронного каталога
- интерактивный онлайн-гид по уходу за кожей
- ссылки на интересные статьи на своих страницах в социальных сетях
- ссылки на промо-видео с официального канала на YouTube www.youtube.com/user/OriflameCommunityRu



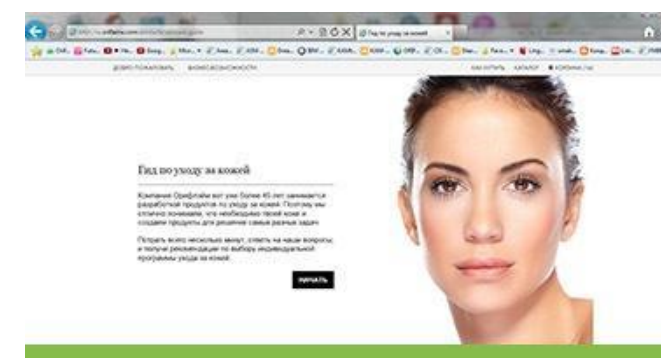
Эффективные инструменты



**Катало
г**



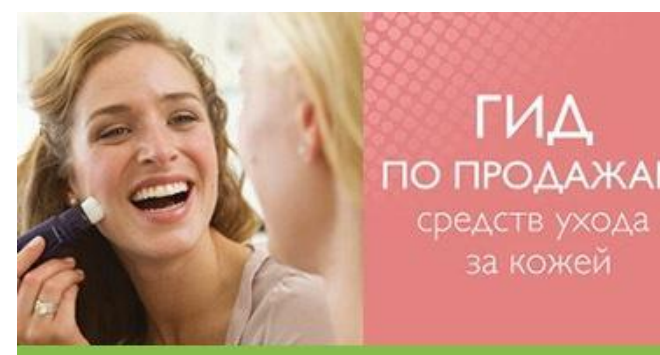
**Справочник
по уходу за кожей**



**Онлайн-гид по уходу
за кожей**



**Набор Консультанта,
пробники**



**Онлайн-гид
по продажам
средств по уходу за
кожей**



Работа с пробниками

Реклама

«ДО»

- в подарок за размещенный заказ
- при появлении новинки из категории средств по уходу за кожей
- после проведенного Мастер-класса
- подарок за участие в мероприятии

Окончательный выбор

«ПОСЛЕ»

- после профессиональной консультации по подбору средств по уходу за кожей (Мастер-класса, интерактивной программы)





Проверьте себя

Почему важен уход за кожей?

В чем преимущества продажи ухода за кожей?

Что необходимо знать, чтобы правильно подобрать уход за кожей?

Какие основные методы продажи средств по уходу за кожей?

Какие инструменты необходимо использовать, рекомендуя уход за кожей?





СЕРТИФИКАТ

об успешном прохождении тренинга

Рекомендация и продажа средств по уходу за кожей. Основы

выдан (ФИО) _____

дата _____ место _____

Курс «Навыки успешного Консультанта» – это ваш первый шаг к успеху в Орифлэйм!
Используйте полученные знания и навыки, чтобы заработать чеки от **\$1000** до **\$1000000!**

